

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Tehnologii digitale și E-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing digital						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Neamțu Adina-Claudia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Neamțu Adina-Claudia						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					28
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Platformă online MS TEAMS • În săli dotate cu PC conectat la internet și videoprojector, table • Pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a altor materiale (video și audio)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Platformă online MS TEAMS • În săli dotate cu PC conectat la internet și videoprojector, table • Pe baza unor materiale de studiu distribuite electronic sau a unei selecții de pagini din materiale publicate

6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	a) cunoașterea noțiunilor fundamentale și a principalelor aspecte legate de marketingul digital, instrumente și strategii on-line precum și înțelegerea tacticilor utilizate în comunicarea digitală; b) capacitatea de a înțelege și utiliza aplicațiile și instrumentele digitale actuale precum și elementele specifice comunicării on-line a potențialului acestora în performanța comunicării de brand și impactul asupra comportamentului consumatorilor. c) cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific și de specialitate, a noțiunilor de marketing digital și on-line cât și a managementului portofoliului digital d) să dezvolte strategii și tactici on-line astfel încât să dezvolte și să mențină angajamentul consumatorilor stimulând creșterea vânzărilor și dezvoltarea afacerii. integrate și coerente cu întregul proces de marketing digital. e) cunoașterea strategiei de promovare a unui brand în mediul on-line. f) cunoașterea tendințelor viitoare în marketingul digital și online .	4

Competențe	CT1 Dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare în vederea realizării unor analize și acțiuni specifice; CT2 Marketingului digital. cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentelor / aplicațiilor specifice; CT3 Marketingului on-line managementul capitalului digital al unui brand, comunicarea și promovarea în mediul on-line, designul și implementarea strategiei de comunicare digitală.	4
-------------------	---	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea impactului tehnologiilor informației și comunicațiilor digitale, în special în strategiile de business și a portofoliului de produse și clienți • Înțelegerea principiilor fundamentale ale marketingului digital • Evidențierea rolului pe care e-Business-ul îl are în contextul afacerii și a managementului strategic • Principalele aplicații și metode utilizate în marketingul digital și online • Înțelegerea modului în care sunt utilizate instrumentele web și serviciile electronice în dezvoltarea business-ului și comerțului electronic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor învăța cum să dezvolte, să evalueze și să execute o strategie digitală și un plan complex de comunicare online. • Studenții vor afla cum să măsoare eforturile acțiunilor online și cum să valorifice rentabilitatea campaniilor executate.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în marketingul digital	Prezentarea conceptelor fundamentale într-o perspectivă semantică.	
2. Elemente specifice marketingului online și digital		
3. Modele de business în digital marketing	Predare interactivă și prezentări multimedia.	
4. Cercetarea, analiza și elaborarea potențialului digital		
5. Dezvoltarea și managementul elementelor și amprentei digitale	Prezentări studii de caz. Realizarea dialogului cu studenții, prin stimularea întrebărilor.	
6. Instrumente și aplicații digitale.		
7. Gestionarea infrastructurii web și a comerțului electronic	Încurajarea și stimularea studenților de a participa la dezbateri.	
8. Strategia și dezvoltarea conținutului online / digital.		
9. Dezvoltarea experienței și a interfeței cu consumatorul (UX & UI)		
10. Analiza și dezvoltarea <i>consumer persona</i> și <i>customer journey</i>		
11. Marketingul și optimizarea motoarelor de căutare (SEM & SEO)		
12. Marketingul rețelelor sociale		
13. Email marketing		
14. Mobile marketing		

Bibliografie:

1. Ashley, Christy, and Tracy Tuten (2015). Creative Strategies in Social Media Marketing: An Exploratory Study of Branded Social Content and Consumer Engagement. *Psychology & Marketing*, 32 (1), 15–27.
2. Batra, Rajeev, and Kevin Lane Keller (2016), Integrating Marketing Communications: New Findings, New Lessons, and New Ideas. *Journal of Marketing*, 80 (6), 122–45
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The digitization of just about everything. In *The Second Machine Age: Work, Progress, And Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. WW Norton & Company
4. Charlesworth, A. (2015) An introduction to social media marketing (electronic resource). London: Routledge. Available at: <http://site.ebrary.com/lib/roehampton/Doc?id=10988445>.
5. Charlesworth, A. (2014). *Digital marketing: a practical approach*. Routledge, London.
6. Mazaheri, E. (2014) The influence of culture, emotions, intangibility, and atmospheric cues on online behavior, *Journal of Business Research*, 67(3), pp. 253–259.
7. McAfee, A., Brynjolfsson, E., & Davenport, T. H. (2012). Big data: the management revolution. *Harvard Business Review*.
8. Neher, K. (2013) *Visual Social Media Marketing: Harnessing Images, Instagram, Infographics and Pinterest to Grow Your Business Online*. Cincinnati, Ohio: Boot Camp Digital Publishing.
9. Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform Revolution: How Networked Markets are Transforming the Economy - And How to Make Them Work for You*. WW Norton & Company.
10. Rogers, David. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia Business School Publishing.
11. Ryan, D. (2014). *The best digital marketing campaigns in the world*. KoganPage, London.
12. Tiago, M. and Veríssimo, J. M. C. (2014). Digital marketing and social media: Why bother?. *Business Horizons*.
13. Thomas, T., William, A. (2013). *Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics*. Morgan Kaufmann Publishers

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Conceptele cheie ale marketingului digital	Studiu de caz, discuții..	
Specificul amprentei digitale a unui brand și dezvoltarea acesteia		
Conținut și gestionarea canalelor de comunicare digitală		invitat
Elementele importante și construirea unui site web		
Strategia și elaborarea unui plan de comunicare online		
Dezvoltarea conținutului în cadrul rețelelor sociale		invitat
Instrumente și formate speciale utilizate în cadrul rețelelor sociale		
Experiența utilizatorului și interfața cu utilizatorul (UX și UI)		
Transformare digitală și automatizarea afacerii		invitat
Marketingul motoarelor de căutare (SEM)		
Optimizarea motoarelor de căutare (SEO)		
Termeni cheie și concepte specifice email marketing		
Video și mobile marketing		
Performanță și conversie în marketingul online		

Bibliografie:

1. Ashley, Christy, and Tracy Tuten (2015), “Creative Strategies in Social Media Marketing: An Exploratory Study of Branded Social Content and Consumer Engagement.” *Psychology & Marketing*.
2. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The digitization of just about everything. In *The Second Machine Age: Work, Progress, And Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. WW Norton & Company
3. Buttle, F. (2004). *Customer relationship management: concepts and tools*. Oxford: Elsevier ButterworthHeinemann.
4. De Veirman, Marijke, Veroline Cauberghe, and Liselot Hudders (2017), “Marketing through Instagram Influencers: The Impact of Number of Followers and Product Divergence on Brand Attitude,” *International Journal of Advertising*, 36 (5), 798–828
5. Harms, Bianca, Tammo H.A. Bijmolt, and Janny C. Hoekstra (2017), “Digital Native Advertising: Practitioner Perspectives and a Research Agenda,” *Journal of Interactive Advertising*, 17 (2), 80–91
6. Hayes, Jameson L., Yan Shan, and Karen Whitehill King (2018), “The Interconnected Role of Strength of Brand and Interpersonal Relationships and User Comment Valence on Brand Video Sharing Behavior,” *International Journal of Advertising*, 37 (1), 142–64
7. Lamberton, Cait, and Andrew T. Stephen (2016), “A Thematic Exploration of Digital, Social Media, and Mobile Marketing: Research Evolution from 2000 to 2015 and an Agenda for Future Inquiry,” *Journal of Marketing*, 80 (6), 146–72

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Invitați din mediul de afaceri sunt în permanent contact cu studenții
- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de masterat de la facultăți de profil din țară și străinătate
- Prin însușirea conceptelor teoretico-metodologice și abordarea aspectelor practice incluse în disciplină, masteranzii dobândesc competențe în concordanță cu standardele ocupaționale prevăzute
- Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările mediului academic cu privire la managementul portofoliului de brand și produse precum și strategii de marketing / business
- Conținutul cursului este în concordanță cu cerințele formulate de către organismele profesionale autohtone și internaționale, respectând standardele de profil SMEI (Sales and Marketing Executives International) și AMA (American Marketing Association)

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a înțelege, de a explica în mod aprofundat și de a aplica în mod practic cunoștințele dobândite de-a lungul semestrului.	Examinare prezentare – proiect individual/echipă – design și strategie Folosirea corectă a modelelor prezentate Integrarea conceptelor în modele de business	70%
10.5 Seminar/ laborator	Implicare în activitățile de seminar. Realizarea unui proiect de echipă	Proiect de echipă.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pentru a se putea prezenta la examen, studenții trebuie să fie prezenți la min. 50% dintre întâlniri ▪ Pentru a obține notă la seminar studenții trebuie să realizeze un proiect de grup (2-4 persoane) ce constă într-o analiză critică a calității serviciilor în anumite segmente de business. 			
Nota finală minim 5 (cinci)			

Data completării
.....

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
.....

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	II- Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Tehnologii Digitale și E-Business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Big Data Analysis						
2.2 Titularul activităților de curs	Daniela-Emanuela Dănăcică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Daniela-Emanuela Dănăcică						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E3	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					20
Examinări					12
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					144
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică, Econometrie, Baze de date
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector și soft statistic SPSS/ Eviews/R
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar cu calculatoare și soft statistic SPSS/ Eviews/R

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>a. Fundamentarea deciziilor în contextul economiei actuale utilizând metode și procedee specifice analizei volumelor mari de date;</p> <p>b. Înțelegerea și utilizarea de soluții informatice în organizații: aplicații de întreprindere, sisteme informatice integrate, aplicații de tip Business Intelligence, soft de analiză a volumelor mari de date;</p> <p>c. Utilizarea tehnicilor și metodelor specifice modelării legăturilor dintre variabilele economice.</p> <p>d. Înțelegerea și aplicarea conceptelor, instrumentelor și metodelor specifice pentru managementul și auditul sistemelor informatice.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Big Data Analysis oferă masteranzilor posibilitatea însușirii noțiunilor și conceptelor care stau la baza analizei volumelor mari de date. La sfârșitul acestui curs, masteranzii vor avea competențe privind procedurile clasice de importare, procesare, sistematizare, clasificare, și explorare a datelor, precum și de modelare a datelor și realizarea de predicții numerice, folosind soft-uri statistice specifice, precum SPSS, Eviews, R.
7.2 Obiectivele specifice	<p>-Însușirea graduală a noțiunilor și conceptelor de bază specifice analizei volumelor mari de date, a verificării acestora, a sistematizării, explorării, a vizualizării informației și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului;</p> <p>- Formarea de abilități de modelare a datelor, extragere și analiză a acestora, precum și de interpretare a rezultatelor obținute;</p> <p>- Competențe de cercetare și elaborare de răspunsuri riguros fundamentate la probleme economice specifice.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema I Aspecte fundamentale și particularități ale analizei volumelor mari de date. Organizarea și analiza datelor în contextul Big Data. Importanța utilizării soft-urilor statistice în analiza volumelor mari de date (SPSS, Eviews, R etc).	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	4 ore
Tema II	Prelegere participativă,	6 ore

Pre-procesarea datelor. Transformări efectuate asupra datelor (curățarea datelor, eliminarea erorilor de introducere, standardizarea, normalizarea, selecția atributelor). Tehnici de grupare a datelor. Analiza exploratorie a datelor cu ajutorul SPSS/Eviews/R.	expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	
Tema III Predicții numerice prin intermediul modelelor de regresie. Modele de regresie liniare și neliniare. Inferența statistică în cadrul modelelor de regresie liniare și neliniare. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice modelelor de regresie liniare și neliniare.	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	6 ore
Tema IV Regresia logistică binomială și multinomială. Strategii de selectare a modelului regresiei logistice. Regresia logistică în contextual Big Data. Comenzi SPSS/R specifice regresiei logistice binomiale și multinomiale.	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	6 ore
Tema V Analiza datelor de supraviețuire. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional. Testarea proporționalității hazardului. Analiza datelor de supraviețuire în contextul Big Data. Comenzi SPSS/R specifice analizei datelor de supraviețuire.	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	6 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cleopha, T.J., Zwinderman, A.H. (2016), <i>SPSS for starters and 2nd levelers, second edition</i>, Springer International Publishing. 2. Dănăcică, D.E. (2017), <i>Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice</i>, Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5. 3. Greene, H.W. (2012), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, Pearson Education, Inc., Prentice Hall. 4. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), <i>Basic Econometrics</i>, 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York. 5. G. James, D. Witten, T. Hastie, R. Tibsirani, An introduction to statistical learning with applications in R, , Springer, 2013, http://www-bcf.usc.edu/~garth/ISL 6. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, NewYork: John Wiley&Sons. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar interactiv – Concepte de bază privind analiza volumelor mari de date. Introducere în SPSS/Eviews/R. Importarea datelor în SPSS/Eviews/R. Pre-procesarea datelor și sistematizarea acestora.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	4 ore
2. Seminar interactiv –Metode statistice de analiză exploratorie a datelor. Comenzi	Demonstrația didactică; aplicații practice;	4 ore

SPSS/Eviews/R specifice.	simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	
3. Seminar interactiv – Predicții numerice prin intermediul modelelor de regresie liniare și neliniare. Testarea validității modelelor de regresie și a semnificației parametrilor estimați. Analiza de corelație și regresie cu ajutorul SPSS/Eviews/R.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	6 ore
4. Seminar interactiv – Modelul de regresie logistic binomial. Testarea validității modelului și a semnificației parametrilor estimați. Utilizarea modelului de regresie logistic binomial în analiza volumelor mari de date. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice modelului de regresie logistic binomial.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	4 ore
5. Seminar interactiv – Modelul de regresie logistic multinomial. Testarea validității modelului și a semnificației parametrilor estimați. Utilizarea modelului de regresie logistic multinomial în analiza volumelor mari de date. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice modelului de regresie logistic multinomial.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	4 ore
6. Seminar interactiv – Analiza datelor de supraviețuire. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional. Testarea proporționalității hazardului. Analiza datelor de supraviețuire în contextul Big Data. Comenzi SPSS/R specifice analizei datelor de supraviețuire.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/R).	6 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cleopha, T.J., Zwinderman, A.H. (2016), <i>SPSS for starters and 2nd levelers, second edition</i>, Springer International Publishing. 2. Dănăcică, D.E. (2017), <i>Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice</i>, Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5. 3. Greene, H.W. (2012), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, Pearson Education, Inc., Prentice Hall. 4. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), <i>Basic Econometrics</i>, 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York. 5. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, NewYork: John Wiley&Sons. 6. Wickham, H. (2016), <i>R for Data Science: Import, Tidy, Transform, Visualize and Model Data, paperback</i>, O'Reilly Media Publishing House. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

După parcurgerea cursului de Big Data Analysis masteranzii vor avea capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- Cadrul conceptual specific analizei volumelor mari de date
- Importanța utilizării soft-urilor statistice specifice
- Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a variabilelor economice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- lucra cu volume mari de date
- lucra cu soft-uri statistice specifice
- realiza predicții numerice pe baza modelelor de regresie specifice
- verifica validitatea și robustețea estimațiilor
- interpreta corect rezultatele obținute.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- prelucra, sistematiza și analiza volume mari de date
- transpune în modele econometrice relațiile și evoluțiile variabilelor socio-economice analizate;
- utiliza corect metodele și tehnicile statistico-econometrice specifice;
- utiliza soft-uri de specialitate (SPSS, EViews, R);
- interpreta, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori în manipularea datelor care pot influența calitatea informațiilor furnizate
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Examen scris test grilă	60%
10.5 Seminar	Activitate de seminar	Notă activitate	20%
	Proiect	Notă proiect	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptelor teoretice de bază. Cunoașterea minimală a tehnicilor și procedeeleor de analiza a datelor. Cel puțin nota 5 la proiect. 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Tehnologii digitale și E-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme de plăți electronice și securitatea afacerilor						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					52
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					164
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	a) Însușirea conceptelor de bază în rețele de calculatoare b) Dezvoltarea abilităților de exploatare a unor echipamente incluse în rețele locale de calculatoare pentru potențiali utilizatori.	4
Competențe transversale	CT1 Îmbunătățirea abilităților în utilizarea calculatoarelor și în administrarea rețelelor de calculatoare;	4

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe pentru implementarea unor politici de securitate în rețelele de calculatoare și cunoașterea principalilor algoritmi de criptare a informațiilor.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea algoritmilor de criptare simetrici/asimetrici • Cunoașterea mecanismelor de generare a cheilor publice/private și a modului de administrare a acestora • Principiile de bază ale securității rețelelor
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Securitatea pe calculatoare și în LAN-uri.	Prelegere însoțită de materiale în format electronic (PDF)	Se va pune accent și se va stimula o co-participare activă din partea studenților
2. Securitatea nivelului rețea și transport în rețele.		
3. Algoritmi de dirijare a pachetelor de date: algoritmi statici, algoritmi dinamici.		
4. Algoritmi pentru controlul congestiei în subrețele.		
5. Protocoale de securitate ale nivelului aplicație în rețele.		
6. Securitatea în Internet: vulnerabilitatea rețelelor, protecția transmisiei prin criptare, securitatea serviciilor Internet, securitatea prin firewall, tratarea incidentelor de securitate.		
7. Utilizarea schimbului de chei în sistemul kerberos pentru sisteme distribuite.		
8. Sisteme electronice de plăți. Protocolul Secure Electronic Transaction (SET): caracteristici, criptografia sistemului SET.		
9. Criptografia computațională: Algoritmi criptografici cu cheie secretă		
10. Algoritmi criptografici cu chei publice. Moduri de cifrare cu algoritmi simetrici		
11. Algoritmi moderni de criptare –AES, RSA		
12. Administrarea cheilor în criptografie		
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lars Klander - Anti Hacker. Ghidul securității rețelelor de calculatoare”- Editura All Educational, 1998 2. Victor V. Patriciu, Ion Bica, Monica Pietroșanu -Ene, Costel Cristea – Securitatea Informatică în Unix și internet, Ed. Tehnică, 1998 3. Harold F. Tipton, Micki Krause – Information Security Management Handbook, Auerbach Publications, CRC Press LLC, 2000 4. Matt Curtin - Introduction to Network Security, 1997, http://www.interhack.net/pubs/network-security.pdf 5. www.cybercash.com 6. Stallings W.- Cryptography and Network Security, Principles and Practice –, Third Edition, Prentice Hall, 2003 7. Shafi Goldwasser, Mihir Bellare - Lecture Notes on Cryptography, 2001 8. Jonathan Knudsen - Java Cryptography, Editura O’Reilly, 1998 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Algoritmi de criptare clasici	Prelegere și exemplificare practică pe calculator	
<ul style="list-style-type: none"> - Codul Caesar - Codificări simple - Roata alfabetică - Pig Latin - Tabela Viginere - Tabela Porta - Codificări matrice - Codificări Bifid 		
2. Algoritmi moderni de criptare	Prelegere și exemplificare practică pe calculator	
<ul style="list-style-type: none"> - DES - Triplu DES - RC5 - AES - RSA 		
Crearea de aplicații în C++, C# sau Java (la alegerea studentului) care implementează algoritmi de criptare prezenți	Lucrări practice pe calculator	
Securitate: algoritmi de criptare		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea abilităților de exploatare a rețelelor de calculatoare pentru potențiali utilizatori. Piața muncii locală, națională sau europeană este în permanentă căutare de absolvenți cu bune cunoștințe în proiectarea unor rețele sigure.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Lucrare scrisă – test grila si descriptiv- la care se evaluează cunoștințele teoretice dobândite din tematica cursului și a laboratorului. Lucrarea scrisă poate fi înlocuită cu un referat cu o temă precizată din tematica cursului.	Examen scris	30%
10.5 Seminar/ laborator	Temele de la laborator Testarea continua pe parcursul semestrului - cunoștințe pentru nota 5 – Efectuarea tuturor temelor de laborator cunoștințe pentru nota 10 – cunoașterea tuturor elementelor predate la laborator	Probă practică pe calculator	20%
	Realizarea unui proiect care implementează algoritmi de criptare prezentați la curs		50%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota finală minim 5 (cinci)			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Tehnologii digitale și E-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dinamica economică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Bălăcescu Aniela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Bălăcescu Aniela						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					28
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursurile sunt organizate în săli cu acces la internet și echipamente de predare multimedia, și/sau pe platforma de e-learning asigurată de facultate Termenele pentru verificările de pe parcursul semestrului sunt stabilite de titularul disciplinei și nu se pot repeta/reprograma decât în restanță. Nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Studentii pot alege între a folosi calculatoarele din sala de seminar sau laptopurile personale (cu condiția ca acestea să aibă sistem de operare minim Windows 7.0) Studentii vor fi prezenți în sala de seminar înaintea începerii activității didactice și vor părăsi sala după încheierea activității. Orice excepție se face doar cu acordul prealabil al cadrului didactic. Termenele și cerințele de predare a temelor/proiectelor sunt stabilite de titularul disciplinei. Nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.

6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	a) Fundamentarea deciziilor în contextul economiei actuale utilizând tehnologii de Business Intelligence; b) Înțelegerea și utilizarea de soluții informatice în organizații: aplicații de întreprindere, sisteme informatice integrate, aplicații de tip Business Intelligence. c) Înțelegerea și aplicarea conceptelor și tehnologiilor web și mobile în dezvoltarea sistemelor informaționale pentru afaceri. d) Înțelegerea conceptelor de bază și a teoriilor care stau la baza domeniului și a modului de aplicare în practica sistemelor informaționale.	4
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea cunoștințelor de bază aferente dezvoltării sustenabile și dinamicii economice; Înțelegerea necesităților sustenabilității economice și formarea conceptual-științifică pe această linie.
7.2 Obiectivele specifice	La sfârșitul cursului masterandul va fi capabil să: - construiască modele de dinamică economică; - realizeze aplicații practice în care să pună în evidență fluxurile materiale, umane financiare și informaționale existente în întreprinderile de producție

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Dinamica industrială și procesul de luare a deciziilor. Utilizarea în conducere a dinamicii industriale	Interactivă și convențională centrată pe student	4_ore
2. Elaborarea modelelor de dinamică industrială: - Principii pentru formularea modelelor - Diagrame de influență - Ecuațiile sistemelor - Diagrame de flux - Analiza validității modelelor de dinamică industrială	Interactivă și convențională centrată pe student	6_ore
3. Simularea dinamicii și analiza performanțelor sistemelor economice utilizând modele de dinamică industrială	Interactivă și convențională centrată pe student	4_ore
Bibliografie: 1. Dobre I., Bădescu A.V., Modelarea deciziilor economico – financiare, A.S.E., București, 2005 2. Forrester J.W. (1981). <i>Dinamică industrială</i> , Editura Tehnică, București 3. Forrester J.W. (1979). <i>Principiile sistemelor</i> , Editura Tehnică, București 4. Jula N., Jula, D., <i>Modelare economică. Modele econometrice și de optimizare</i> , Editura Mustang, București, 2014 5. Nicolae V., C-tin D.L., Grădinaru I., <i>Previziune și orientare economică</i> , Editura Economică, București, 1998 6. Pecican E., <i>Econometrie ... pentru economiști</i> Editura Economică, București, 2004 7. Rațiu Suci C., Luban F., Hinc D., Ciocoiu N., <i>Modelare economică</i> , Editura ASE, București, 2009 8. Scarlat E., Zaharia M., Piculescu V. (1995). <i>Dinamica sistemelor</i> . Probleme și studii de caz, Centrul editorial-poligrafic ASE. 9. Stancu S., <i>Modelarea matematică a sistemelor și proceselor de conducere. Analiza sistemelor economice complexe. Teorie și aplicații</i> , Editura Economică, București 2007 10. Zaharia M., Gogonea R.M., <i>Econometrie Elemente fundamentale</i> , Editura Universitară, București, 2009 11. Zaharia M., Bălăcescu A., <i>Modelarea deciziei monetar financiare</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2011		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1 Utilizarea în conducere a dinamicii industriale	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	2 ore
2 Constituirea punctelor de vedere privind analiza unui sistem de producție la nivel microeconomic	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	2 ore
3 Identificarea subsistemelor sistemului de producție și evidențierea relațiilor dintre acestea. Identificarea variabilelor și a parametrilor modelului.	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	4 ore
4 Construirea și validarea diagramelor de influență. Metoda extensiei listei	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	4 ore
5 Elaborarea ecuațiilor modelelor de dinamică	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	4 ore
6 Construirea și analiza diagramelor de flux	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	6 ore
7 Simularea dinamicii modelelelor și analiza performanțelor. Perfecționarea modelelor	Interactiv. Studii de caz, exemplificare	6 ore
Bibliografie: 1. Dobre I., Bădescu A.V., Modelarea deciziilor economico – financiare, A.S.E., București, 2005 2. Forrester J.W. (1981). <i>Dinamică industrială</i> , Editura Tehnică, București 3. Forrester J.W. (1979). <i>Principiile sistemelor</i> , Editura Tehnică, București 4. Jula N., Jula, D., <i>Modelare economică. Modele econometrice și de optimizare</i> , Editura Mustang, București, 2014 5. Nicolae V., C-tin D.L., Grădinaru I., <i>Previziune și orientare economică</i> , Editura Economică, București, 1998 6. Pecican E., <i>Econometrie ... pentru economiști</i> Editura Economică, București, 2004 7. Rațiu Suci C., Luban F., Hinc D., Ciocoiu N., <i>Modelare economică</i> , Editura ASE, București, 2009 8. Scarlat E., Zaharia M., Piculescu V. (1995). <i>Dinamica sistemelor</i> . Probleme și studii de caz, Centrul editorial-poligrafic ASE. 9. Stancu S., <i>Modelarea matematică a sistemelor și proceselor de conducere. Analiza sistemelor economice complexe. Teorie și aplicații</i> , Editura Economică, București 2007 10. Zaharia M., Gogonea R.M., <i>Econometrie Elemente fundamentale</i> , Editura Universitară, București, 2009 11. Zaharia M., Bălăcescu A., <i>Modelarea deciziei monetar financiare</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2011		

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea conținutului și a modului de elaborare și validare a modelelor de dinamică industrială Utilizarea modelelor de dinamică industrială în studiul, analiza și fundamentarea deciziilor la nivel microeconomic

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	60%
10.5 Seminar/ laborator	Activitate la seminar și proiectul realizat	Evaluare formativă (pe parcursul semestrului)	30%
	Frecvența la seminar	Cuantificarea în notă a numărului de prezențe	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota finală minim 5 (cinci)			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică și legislație în domeniul IT						
2.2 Titularul activităților de curs	Zamfir Paul Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Zamfir Paul Bogdan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E4	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 2 curs	1	1 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 2 curs	14	1 seminar	28
Distribuția fondului de timp ore					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					60
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					47
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	141				
3.9 Total ore pe semestru	183				
3.10 Numărul de credite	9				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<p>Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, semănării/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale;</p> <p>Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;</p>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.</p>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Fundamentarea deciziilor în contextul economiei actuale utilizând tehnologii de Business Intelligence; –3 cr. C4. Înțelegerea conceptelor de bază și a teoriilor care stau la baza domeniului și a modului de aplicare în practica sistemelor informaționale. – 2 cr
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 2 cr CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 cr CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. – 1cr

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților de înțelegere, interpretare și aplicare a conceptelor, noțiunilor, valorilor, principiilor, normelor etice și juridice în domeniul informaticii economice; corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea modului de reglementare și implementare a normelor etice și juridice în domeniul informaticii economice • Dezvoltarea abilităților de analiză, interpretare și aplicare a principiilor normelor, valorilor etice și legislației specifice domeniului IT • Dobândirea cunoștințelor necesare în vederea utilizării tehnologiilor digitale în E-Business în conformitate cu normele etice, bunele practici și reglementările juridice din domeniul IT • Dezvoltarea capacității de înțelegere a implicațiilor etice și legislației aferente domeniului IT asupra fenomenelor specifice informaticii economice.

8. Conținuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observații
1. NOȚIUNI INTRODUCTIVE PRIVIND ETICA ȘI LEGISLAȚIA ÎN DOMENIUL IT 1.1. Principiile eticii informatice 1.2. Principalele reglementări juridice aplicabile în domeniul IT	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
2. ETICA ÎN SPAȚIUL VIRTUAL 2.1. Considerații generale 2.2. Probleme etice în utilizarea Internetului	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
3. ASPECTE ETICE ȘI JURIDICE ÎN DOMENIUL COMERȚULUI ELECTRONIC 3.1. Aspecte juridice privind comerțul electronic 3.2. Încheierea contractului prin mijloace electronice 3.3. Etica în comerțul electronic și profitabilitatea business-ului	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări video	2 ore

<p>4 COPYRIGHTUL -DREPTUL DE AUTOR ÎN MEDIUL ONLINE ȘI PROBLEME ETICE PRIVIND DREPTUL DE PROPRIETATE INTELLECTUALĂ 4.1. Caractere specifice 4.2. Principiile enunțate de Directiva UE 2019/790 privind copyrightul 4.3. Specificațiile Directivei UE privind copyright-ul pentru LinkedIn, Facebook, GOOGLE (YouTube) 4.4. Probleme etice privind dreptul de proprietate intelectuală</p>	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<p>5. ASPECTE JURIDICE PRIVIND PLĂȚILE ELECTRONICE 5.1. Dispoziții generale privind emiterea și utilizarea instrumentelor de plata electronica și relațiile dintre participanții la tranzacțiile cu aceste instrumente 5.2. Drepturile și obligațiile participanților în cadrul tranzacțiilor derulate prin intermediul instrumentelor de plata electronica</p>	prelegerea, discursul interactive, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<p>6. PROBLEME ETICE ȘI JURIDICE IN DOMENIUL CRIMINALITĂȚII INFORMATICE 6.1. Reglementările Uniunii Europene în domeniul criminalității informatice 6.2. Reglementarea criminalității informatice în România 6.3. Criminalitatea informatică – dilemă etică în spațiul online</p>	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<p>7. PRINCIPALELE REGLEMENTĂRI JURIDICE ȘI ELEMENTE ETICE ÎN DOMENIUL PUBLICITĂȚII ONLINE 7.1 Reguli generale aplicabile în domeniul publicității 7.2. GDPR și publicitatea 7.3. Bune practici în materia publicității online</p>	prelegerea, discursul interactiv, sistem e-learning, prezentări video	2 ore
<p>Bibliografie Ariton V., Panfiloiu Gh., Postolache F., Informatica Juridică, Ed. Zigotto, 2010 Bădescu, V., Etica in afaceri, Editura Pro Universitaria , București, 2014 Morar, V. Craciun, D. Macoviciuc V. - Etica in afaceri. Concepte, teorii, situatii morale, Paideia, București, 2017. Popescu A., Despre afacerile online și problemele lor juridice, București, Editura Universul Juridic, 2009 Vasiu I., Vasiu L., Criminalitatea in cyberspatiu, Universul Juridic, București, 2011 Zamfir P. B., Dreptul afacerilor. Instrumente juridice specifice activității economice, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2015. Zamfir P. B., Dreptul afacerilor. Suport de curs și seminar pe CD. Biblioteca Universității Constantin Brâncuși, Târgu-Jiu, 2021 Zamfir P.B., Etica in afaceri. Suport de curs și seminar pe CD, Biblioteca Universității Constantin Brâncuși, Târgu-Jiu, 2021 https://www.legi-internet.ro/legislatie-itc.html</p>		

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Principiile eticii informatice	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
2. Principalele reglementări juridice aplicabile în domeniul IT	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
3. Probleme etice în utilizarea Internetului	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
4. Carul de reglementare al comerțului electronic în România	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
5. Încheierea contractului prin mijloace electronice	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
6. Etica în comerțul electronic și profitabilitatea business-ului	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
7. Principiile enunțate de Directiva UE 2019/790 privind copyright-ul	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
8. Specificațiile Directivei UE privind copyright-ul pentru LinkedIn, Facebook, GOOGLE (YouTube)	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
9. Probleme etice privind dreptul de proprietate intelectuală	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
10. Drepturile și obligațiile participanților în cadrul tranzacțiilor derulate prin intermediul instrumentelor de plată electronică	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
11. Reglementarea criminalității informatice în România	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
12. Criminalitatea informatică – dilemă etică în spațiul online	prezentarea, dezbaterea, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore

13. GDPR și publicitatea online	prezentarea, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore
14. Bune practici în materia publicității online	prezentarea, dezbateră, studiul de caz, analiza, sinteza, prezentări video, acces online, e-learning	2 ore

Bibliografie

Ariton V., Panfiloiu Gh., Postolache F., Informatica Juridică, Ed. Zigotto, 2010
 Bădescu, V., Etica în afaceri, Editura Pro Universitaria, București, 2014
 Morar, V. Craciun, D. Macoviciuc V. - Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Paideia, București, 2017.
 Popescu A., Despre afacerile online și problemele lor juridice, București, Editura Universul Juridic, 2009
 Vasiu I., Vasiu L., Criminalitatea în cyberspațiu, Universul Juridic, București, 2011
 Zamfir P. B., Dreptul afacerilor. Instrumente juridice specifice activității economice, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2015.
 Zamfir P. B., Dreptul afacerilor. Suport de curs și seminar pe CD. Biblioteca Universității Constantin Brâncuși, Târgu-Jiu, 2021
 Zamfir P.B., Etica în afaceri. Suport de curs și seminar pe CD, Biblioteca Universității Constantin Brâncuși, Târgu-Jiu, 2021
<https://www.legi-internet.ro/legislatie-itc.html>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- conceptele de bază ale eticii și principalele reglementări juridice în domeniul IT;
- necesitatea și importanța delimitării unor noțiuni specifice eticii și legislației în domeniul IT.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definitorii ale principalelor concepte ale eticii și legislației în domeniul IT;
- utiliza raționamentul profesional pentru delimitarea principalelor aspecte referitoare la normele și valorile etice și juridice aferente acestei discipline

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicile specifice utilizate în investigarea și soluționarea problemelor etice și juridice întâlnite în domeniul IT;
- delimita conceptele fundamentale ale eticii și legislației în domeniul IT;
- identifica problemele teoretice și de a le pune în practică.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- participa la elaborarea de studii de caz cu aplicabilitate în viața practică;
- lucra eficient în echipe

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență si activitate desfășurată	Verificare prezență	5%
	Rapuns la Examen	Examen	70%
	- Elaborare și susținere proiect pe parcursul semestrului	Notare proiect	20%
	- prezență la seminarii	Verificare prezență	5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	II- Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Tehnologii Digitale și E-Business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metodologia Cercetării Științifice în Economie						
2.2 Titularul activităților de curs	Daniela-Emanuela Dănăcică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Daniela-Emanuela Dănăcică						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E4	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămâna	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutoriat					10
Examinări					18
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					169
3.9 Total ore pe semestru					225
3.10 Numărul de credite					9

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică, Econometrie, Macroeconomie
-------------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de curs cu videoproiector, acces internet și soft statistic SPSS/ Eviews/R
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sala cu acces internet și soft statistic SPSS/ Eviews/R

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>a. Fundamentarea riguroasă a deciziilor în contextul economiei actuale, utilizând metode și procedee specifice;</p> <p>b. Înțelegerea și utilizarea de soluții informatice în organizații: aplicații de întreprindere, sisteme informatice integrate, aplicații de tip Business Intelligence;</p> <p>c. Utilizarea tehnicilor și metodelor specifice modelării legăturilor dintre variabilele economice.</p> <p>d. Înțelegerea și aplicarea conceptelor, instrumentelor și metodelor specifice cercetării științifice în economie.</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul „ <i>Metodologia cercetării științifice în economie</i> ” oferă studenților masteranzi posibilitatea însușirii și aprofundării tehnicilor și metodelor de investigare științifică a fenomenelor economice. Pe baza acestui curs, masteranzii capătă abilitățile unui analist conceptual, ale unui veritabil cercetător, care știe să identifice o problemă economică, știe să își aleagă singur metodele și instrumentele de investigare și să rezolve problema economică.
7.2 Obiectivele specifice	<p>-Cunoașterea și însușirea noțiunilor și conceptelor de bază specifice cercetării științifice în economie;</p> <p>- Însușirea graduală a cunoștințelor de specialitate și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului;</p> <p>-Familiarizarea masteranzilor cu standardele specifice cercetării economice precum și cu redactare și susținere publică a lucrărilor științifice.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tema I Introducere în metodologia cercetării științifice economice 1. Metodologia cercetării științifice economice. Conținut și funcții 2. Metode de cercetare în utilizate în științele economice 3. Principalele realizări în domeniul științelor economice</p>	Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația.	2h
Tema II	Prelegere	4h

<p>Etapele și dinamica procesului de cercetare științifică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alegerea temei de cercetare. Justificarea relevanței acesteia 2. Elaborarea programului de cercetare științifică 3. Constituirea echipei de cercetare 4. Formularea rezultatelor și concluziilor obținute 5. Diseminarea rezultatelor cercetării și valorificare a cercetărilor științifice 	<p>participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz..</p>	
<p>Tema III Documentarea științifică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formele documentării – învățării 2. Forme clasice de documentare și clasificare bibliografică 3. Forme moderne de documentare și clasificare bibliografică 4. Baze de date și de informații specifice pentru documentarea științifică economică 5. Reviste economice naționale și internaționale. Scientometrie 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.</p>	<p>4h</p>
<p>Tema IV Explicarea fenomenului economic</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ipoteza – definiții și funcții. 2. Observarea științifică 3. Mijloace logico-matematice de formulare a ipotezei. 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului.</p>	<p>4h</p>
<p>Tema V Modelarea economică</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Necesitatea modelării economice 2. Modele de regresie liniară. Modele de regresie neliniară. Aplicații ale modelelor de regresie în economie 3. Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice 4. Utilizarea pachetelor de programe specializate pentru prelucrarea automată a datelor – SPSS, Eviews, R în cercetarea economică 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului.</p>	<p>6h</p>
<p>Tema VI Redactarea lucrărilor științifice</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planul de redactare și componentele lucrării științifice 2. Standarde specifice redactării lucrărilor științifice 3. Reguli și tehnici ale redactării lucrărilor științifice 4. Susținerea publică a lucrărilor științifice 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.</p>	<p>4h</p>
<p>Tema VII Redactarea unei lucrări de disertație/teză de doctorat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte generale privind redactarea unei lucrări de absolvire 2. Etape ale procesului de redactare și susținere publică a unei lucrări de disertație/teză de doctorat. 	<p>Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.</p>	<p>4h</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Balînschi, A. (2015), <i>Metodologia Cercetărilor Științifice în Economie</i>, Editura „Marketing Plus”, Băți, Republica Moldova, disponibil online la: http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf 2. Chelcea, Septimiu (2007), <i>Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane</i>, Comunicare.ro, București. 3. Dănăicică, D. E. (2019), <i>Note de curs și seminar</i>, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu. 4. Denscombe, M. (2010), <i>The Good Research Guide: for small scale projects</i>, Open University Press, McGrawHill.. 5. Florescu, Stela Margartea (2006), <i>Managementul cercetării științifice</i>, București, Ed. ASE. 		

6. Walliman, N. (2011), *Your Research Project (Designing and Planning Your Work)*, 3rd Edition, Sage.
7. Popescu C și colectiv (2006), *Metodologia cercetării științifice economice*, Editura ASE, București.
8. Rad, I. (2008), *Cum se scrie un text științific*, Iași, Ed. Polirom.
9. Rădulescu M. (2006), *Metodologia cercetării științifice*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
10. Ristea, A.L., Franc, V.I. (2013), *Metodică în cercetarea științifică*, Editura Expert, București.
11. Turabian, K. L. (2007), *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, Seventh Edition, University of Chicago Press.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar- dezbateri privind laureații premiului Nobel în economie	Seminar interactiv – dezbateri.	2h
2. Seminar- dezbateri privind personalitățile ce au marcat cercetarea economică românească	Seminar interactiv – dezbateri.	2h
3. Laborator–interactiv privind colectarea datelor utilizând bazele de date INSSE, Eurostat, IMF, UNDP etc. Dezbateri privind rolul digitalizării pentru evoluția științelor economice.	Seminar interactiv – dezbateri.	2h
4. Seminar –dezbateri privind cercetarea științifică individuală	Seminar interactiv – dezbateri. Demonstrația didactică; accesare baze de date specifice.	2h
5. Laborator – interactiv privind principalele competiții științifice economice Simulare-cum se redactează un proiect de cercetare științifică. Simulare-cum se construiește o echipă de cercetare. Cum se diseminează rezultatele cercetării.	Seminar interactiv – dezbateri. Demonstrația didactică; simularea competițiilor științifice, utilizare soft specific (SPSS, Eviews, R).	2h
6. Seminar–interactiv. Etapele procesului de cercetare științifică. Tema de cercetare și structura viitorului elaborat științific. Diseminarea rezultatelor cercetării. Participarea la conferințe și congrese specifice științelor economice.	Seminar interactiv – dezbateri. Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft specific (SPSS, Eviews, R).	4h
7. Laborator–interactiv privind documentarea științifică. Principalele reviste de specialitate din circuitul cercetării economice	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft specific (SPSS, Eviews, R). Accesare baze de date specifice cercetării economice.	2h
8. Laborator–interactiv. Modelarea economică. Probleme metodologice și aplicative ale modelării în economie. Utilizarea soft-urilor statistice specifice pentru prelucrarea datelor, SPSS, Eviews, R etc.	Demonstrația didactică; aplicații practice; utilizare soft specific (SPSS, Eviews, R). Accesare baze de date specifice cercetării economice.	4h
9. Laborator–interactiv privind redactarea lucrărilor științifice. Simulare: prezentarea Power-Point și susținerea articolelor științifice sau a lucrărilor de disertație.	Demonstrația didactică; simulare prezentare Power-Point, simulare susținere a unei lucrări științifice.	2h
10. Seminar –dezbateri privind proprietatea intelectuală și dreptul de autor.	Seminar interactiv – dezbateri.	2h

Bibliografie

1. Balinschi, A. (2015), *Metodologia Cercetărilor Științifice în Economie*, Editura „Marketing Plus”,

Băți, Republica Moldova, disponibil online la:
http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf

2. Chelcea, Septimiu (2007), *Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, Comunicare.ro, București.
3. Dănăicică, D. E. (2019), *Note de curs și seminar*, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu.
4. Denscombe, M. (2010), *The Good Research Guide: for small scale projects*, Open University Press, McGrawHill.
5. Florescu, Stela Margartea (2006), *Managementul cercetării științifice*, București, Ed. ASE.
6. Walliman, N. (2011), *Your Research Project (Designing and Planning Your Work)*, 3rd Edition, Sage.
7. Popescu C și colectiv (2006), *Metodologia cercetării științifice economice*, Editura ASE, București.
8. Rad, I. (2008), *Cum se scrie un text științific*, Iași, Ed. Polirom.
9. Rădulescu M. (2006), *Metodologia cercetării științifice*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
10. Ristea, A.L., Franc, V.I. (2013), *Metodică în cercetarea științifică*, Editura Expert, București.
11. Turabian, K. L. (2007), *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, Seventh Edition, University of Chicago Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- Noțiuni de bază legate de conceptelor de bază specifice cercetării științifice în economie;
- Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a variabilelor micro și macroeconomice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

- Familiarizarea masteranzilor cu principalelor metode și tehnici de cercetare în științele economice;
- Formarea capacităților de analiză și interpretare a rezultatelor oferite de aplicarea tehnicilor, metodelor și modelelor folosite în prelucrarea informației economice;
- Formarea capacității masteranzilor de a își fundamenta deciziile pe analiza riguroasă a informației economice;
- Familiarizarea masteranzilor cu redactarea și susținere publică a lucrărilor științifice.
- Înțelegerea necesității respectării proprietății intelectuale și a dreptului de autor.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- transpune în modele statistico-matematice relațiile și evoluțiile variabilelor economice analizate;
- utiliza corect metodele și tehnicile specifice cercetării economice;
- utiliza soft-urilor de specialitate (SPSS, Eviews, R);
- interpreta, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute;
- realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul analizelor empirice;
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Examen scris test grilă	60%
10.5 Seminar/laborator	Redactarea unui articol științific.	Evaluarea conținutului științific al articolului	25%
	Prezentarea și susținerea articolului științific	Evaluarea modului de prezentare și susținerea rezultatelor proiectului	10%
	Activitate pe parcursul seminarului		5%
10.6 Standard minim de performanță :			
<ul style="list-style-type: none">• Condiție obligatorie pentru a putea participa la examenul final - redactarea și susținerea articolului științific. Răspuns minimal la subiectele de examen.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Practică de specialitate					
2.2 Titularul activităților de curs		Stegăroiu Carina Elena					
2.3 Titularul activităților de seminar		Bușan Gabriela					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	84 ore comasat respectiv 14 saptamani x 6 ore/sapt.						
3.4 Total ore din planul de învățământ							
Distribuția fondului de timp							ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							
Tutoriat							
Examinări							
Alte activități							
3.7 Total ore studiu individual							
3.9 Total ore pe semestru							84
3.10 Numărul de credite							3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Birotică, Informatică economică, Sisteme de operare, Statistică economică, Bazele statisticii
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituție publică)

• 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Să cunoască strategii de dezvoltare a sistemelor e-business, m-business C2 Să înțeleagă importanța soluțiilor de e-business și m-business în managementul companiilor; C3 Să dezvolte deprinderi de implementare corectă a soluțiilor e-business și m-business în firme; C4 Să își însușească abilități de modelare a afacerilor virtuale în firme mici și mijlocii C5 Să posede abilități de analiză și evaluare a unor soluții de re-inginerie a proceselor de e-business C6 Să posede abilităților necesare proiectării și programării sistemelor e-business și m-business
--------------------------------	---

Competențe transversale	<p>Identificarea cadrului adecvat pentru business project management în cadrul organizației virtuale</p> <p>Utilizarea cerințelor de management integrat al proiectelor Web</p> <p>Utilizarea integrată a informațiilor obținute pentru managementul resurselor umane, a costurilor și a uneltelor pentru dezvoltarea unei afaceri virtuale</p> <p>Evaluarea caracteristicilor, a indicatorilor de risc și a utilizabilității proiectelor Web</p> <p>Implementarea unui proiect e-business și testarea funcțională</p> <p>Dezvoltarea și managementul unui proiect e-business în echipe de 3 sau 5 membri</p> <p>Definirea cerințelor și caracteristicilor unei teme de cercetare fundamentală sau aplicativă</p> <p>Elaborarea de studii rapoarte și specificații în cercetarea fundamentală și aplicativă</p>
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al practicii este crearea și menținerea soluțiilor de integrare a cunoștințelor și abilităților dobândite în activități economice specifice și de familiarizare a studenților cu proiectele IT complexe dintr-o organizație.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Aprofundarea și diversificarea teoretice specifice domeniului e-business;</p> <p>Familiarizarea cu tehnologiile informatice distribuite, soluții de dezvoltare a afacerilor virtuale, tehnici de integrare;</p> <p>Formarea unor abilități de analiza, proiectarea și dezvoltarea unor sisteme de e-business specifice;</p> <p>Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete;</p> <p>Formarea abilităților de muncă în echipă</p> <p>Dezvoltarea deprinderilor de cercetare aplicată</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Mod de desfășurare</p> <p>Programa de practică pentru masterul de Tehnologii digitale și E-business se bazează pe următorii descriptori :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Afaceri pe Internet: elementele de bază, concepte și forme ale afacerilor pe Internet, modele de afaceri pe internet, evoluția afacerilor, ansamblul activităților de afaceri pe internet și impactul acestora asupra societății, economiei digitale, tipurile de tranzacții comerciale; 2. Studiarea impactului unei afaceri pe Internet asupra sistemului informatic din cadrul unei întreprinderi, infrastructura necesară; 3. Studiarea componentelor fundamentale ale unei aplicații pe Internet (din punct de vedere software: instrumente și tehnici existente, protocoale, securitate și sisteme de plăți); 4. Studiarea diferitelor implicații juridice care pot să apară în cazul aplicațiilor de e-business; 5. Afacerile pe Internet în România. Tendințe în țară și în lume; 6. Analiza comparativă a unor modele de afaceri pe Internet; 7. Tehnici de analiză și proiectare: instrumente BPMN și CASE moderne bazate pe UML; Semantici Web 8. Tehnici de implementare unor aplicații de afaceri pe Internet: .NET, Java Enterprise, soluții semantice 9. Monetizarea afacerilor pe Internet <p>Structura orientativă</p> <p>Proiectul sau raportul de practică trebuie să aibă o structură logică, să identifice eventualele probleme și să propună soluții.</p> <p>Structura orientativă a proiectului/raportului de practică:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere (motivația alegerii temei, obiective propuse) 2. Date generale privind entitatea – bază de practică 	Studii/lucrări/ aplicații practice	

Considerații teoretice privind tema aleasă (definirea conceptelor fundamentale, formularea principiilor de organizare conducere și funcționare a societăților comerciale, metodele și tehnicile manageriale moderne utilizate de către staff-ul întreprinderii economice, etc.)

3. Studiu de caz

TEME PRACTICĂ (PROPUNERI)

4. Proiectarea și realizarea unui magazin electronic
5. Baza de date pentru gestiunea fondului de carte dintr-o bibliotecă
6. Analiza unui sistem bancar virtual
7. Proiectarea unei baze de date pentru gestiunea depozitelor bancare
8. Rezolvarea problemelor de programare liniară cu algoritmi paraleli
9. Sistem informatic pentru gestiune hoteliere
10. Managementul relațiilor cu clienții – CRM
11. Proiectarea unei aplicații pentru urmărirea nivelului de ocupare a forței de muncă într-un județ
12. Sistem informatic pentru promovarea turismului prin mediul Internet
13. Sistem de înmagazinare și regăsire a informațiilor în întreprinderi mici și mijlocii
14. Proiectarea unei baze de date pentru managementul pieței de joburi
15. Analiza comparativă a produselor ERP. Funcționalitate, modularitate
16. Managementul firmei virtuale
17. Aplicații informatice pentru calculul evoluționist
18. Aplicații în economie a algoritmilor genetici
19. Prelucrarea imaginilor digitale prin algoritmi bazati pe rețele neuronale
20. Tehnici și metode de prelucrare a imaginilor digitale
21. Sistem informatic de generare a ofertelor pentru o companie de tamplărie P.V.C.
22. Utilizarea tehnologiilor GIS în aplicații de gestiune imobiliară
23. Aplicații ale graficii 3D în prezentarea structurilor organizatorice
24. Construirea aplicațiilor de tip muzeu virtual de pictură
25. Sistem informatic de gestiune a activităților didactice pentru ciclul gimnazial
26. Sistem informatic pentru rezervări online a biletelor de transport aerian la preț minim
27. Sistem informatic pentru evidența contabilă a întreprinderilor mici și mijlocii
28. Sistem informatic pentru optimizarea utilizării resurselor într-o organizație orientată pe producție de serie
29. Soluție informatică pentru implementarea de metode de rating în sisteme de licitații
30. Construirea unui site pentru prezentarea unei companii orientată pe producție
31. Implementarea noilor forme de pregătire a personalului în organizații
32. Utilizarea tehnicilor de virtualizare a fluxului de date în cadrul unui portal
33. Infochiosc pentru informarea pacienților într-o unitate medicală
34. Implementarea sistemelor de formare continuă în cadrul societăților comerciale
35. Utilizarea tehnicilor avansate de programare în realizarea portalurilor de alocare de resurse în timp real
36. Analiza comparată a algoritmilor de criptare
37. Analiza comparată a aplicațiilor informatice de asistență juridică
38. Realizarea unei platforme dinamice de e-Learning
39. Proiectarea și realizarea unei aplicații informatice suport de decizie
40. Aplicație informatică pentru gestionarea online a comisiunilor preferențiale

41. Dezvoltarea unei aplicatii economice folosind baze de date 42. Depozite de date cu aplicatii intr-o organizatie orientata pe realizarea de productie 43. Aplicatie informatica pentru gestiunea activitatii dintr-o companie prestatoare de servicii 44. Managementul retelelor de calculatoare 45. Gestionarea depozitului de produse al unui magazin virtual. 46. Personalizarea aplicatiilor WEB folosind tehnologia ASP.NET 47. Construirea unei retele de socializare pe Internet. 48. Utilizarea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de aplicatii informatice pentru gestiunea clientilor unei banci 49. Sistem informatic pentru asistarea deciziei de creditare 50. Sistem informatic pentru gestiunea serviciilor postale 51. Dezvoltarea unui sistem online de elaborarea de recomandari personale 52. Dezvoltarea de aplicatii informatice cu baze de date in domeniul financiar 53. Aplicatie interactiva pentru optimizarea transportului urban 54. Aplicatie informatica pentru comunicarea intre utilizatori aflati la distanta 55. Platforma online de evaluare educationala		
---	--	--

Bibliografie

1. Stegăroiu CE. Birotică, Suport de curs, 2019
2. Bâzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova.
3. Curteanu S. 2004. Excel prin exemple, Editura Polirom, Iași.
4. Ionescu B. și colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București.
5. Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București.
6. Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Infomega, București.
7. Bălăcescu A., „Bazele informaticii economice” , Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2011
8. Boncea A. G., Bălăcescu A., „Informatică economică – curs universitar ID” , Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010
9. Bucerzan D., Vulpe A., “Leții de utilizare a calculatoarelor”, Editura Alabastră, București, 2001
10. Burke J. C., “Windows 98”, Editura Teora, București
11. Voineagu V., Țițan E., Ghiță S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007
12. Stegăroiu CE, Note de curs, 2019
13. Andrew Tanenbaum, .Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001)
14. Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other DistributionsWiley Publishing, Inc. (2006)
15. Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006)
16. Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003)
17. Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007)
18. MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216
19. Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Stagiile de practică sunt axate pe inteshipuri în care studenții își prezintă abilitățile și se realizează o simulare a procesului de recruitment. Acestea au ca bază o serie de firme colaboratoare cu Departamentul de Informatică Economică care oferă stagiile de practică în colaborare și în permit familiarizarea studenților cu proiectele e-business dintr-o organizație. Pentru adaptarea permanentă la cerințele pieței muncii, programele analitice sunt actualizate în baza workshopurilor cu principalele firme dezvoltatoare de aplicații software dar și prin schimburi de experiență cu partenerii noștri din Universitățile din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs/ Seminar/laborator	Răspuns la colocviu Verificarea cunoștințelor practice pe baza referatului de practică întocmit de student	Colocviu oral	50%
	Întocmire proiect de practică	Note proiect practică	50%
10.5 Standard minim de performanță			
<p>Studentii vor elabora un proiect pe baza experienței și informațiilor dobândite și respectând problematica stagiului. Evaluarea este orientată spre competențe specifice dezvoltate privind procesele de planificare, analiză și proiectare în cadrul unei aplicații Web.</p> <p>Dezvoltarea unor abilități practice în utilizarea unor tehnologii IT destinate afacerilor pe Internet și a metodelor de afaceri pe Internet, aplicarea metodologiilor consacrate reprezintă cerințe esențiale privind evaluarea studenților la aceste discipline. La sfârșitul perioadei, studenții vor cunoaște noțiunile care operează în afacerile pe Internet, vor stăpâni instrumentele specifice comerțului electronic și vor putea identifica caracteristicile și resursele necesare gestionării unei afaceri pe Internet.</p> <p>Pe parcursul perioadei de documentare și informare, studenții vor întocmi un Dosar de practică, ce va cuprinde studiul desfășurat la unitatea în care aceștia și-au desfășurat practica, împreună cu un model de construire sau generare de afacere virtuală/ model virtual/ soluție de modelare pentru o firmă.</p> <p>Colocviul de practică va consta din evaluarea nivelului cunoașterii de către studenți a problematicii practicii și evaluarea rezultatelor concretizate în generarea afacerii virtuale pe care fiecare student îl propune. El se va desfășura în concordanță cu prevederile din structura anului universitar, stabilită anual universitate.</p> <p>Criteriile minime de evaluare: răspunsurile studentului la întrebările legate de stagiul de practică efectuat; modul de însușire a cunoștințelor de specialitate, comportamentul studentului privind frecvența, responsabilitatea și seriozitatea în realizarea stagiului de practică.</p> <p>Dosarele de practică vor respecta cerințele de ținută și deontologie conform normelor emise de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii	TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Stagiu de cercetare/documentarea și pregătirea disertației						
2.2 Titularul activităților de curs	Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație						
2.3 Titularul activităților de seminar	Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	14 zile x 2 ore /zi = 28 ore					
3.4 Total ore din planul de învățământ						
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						
Tutoriat						
Examinări						3
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual	35					
3.9 Total ore pe semestru	75					
3.10 Numărul de credite	3					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Înșușirea corectă a cunoștințelor predate la disciplinele de specialitate și optionale aferente programului de masterat urmat.
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conform planului de învățământ, disciplina presupune întâlniri între masterand și îndrumătorul lucrării de masterat. De asemenea, pentru o parte a conținutului disciplinei, sunt organizate prelegeri în vederea aprofundării normelor de redactare a disertației.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Dezvolta un portofoliu de investitii – 0,5 credite</p> <p>C9. Joaca rolul de lider exemplar în cadrul unei organizatii – 0,5 credite</p> <p>C10. Implementeaza guvernanta corporativa – 0,5 credite</p>
Competențe transversale	<p>CT2. Monitorizeaza si preconizeaza tendintele unei piete financiare pentru a evolua într-o anumita directie de-a lungul timpului. – 0,5 credite</p> <p>CT5. Citeste, înțelege si asigura respectarea politicilor financiare ale societatii în ceea ce priveste toate procedurile fiscale si contabile ale organizatiei. – 0,5 credite</p> <p>CT9. Îndeplineste sarcini, actioneaza si se comporta într-un mod care inspira colaboratorii sa urmeze exemplul dat de directorii lor. – 0,5 credite</p>

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<input type="checkbox"/> Realizarea lucrării de licență în vederea finalizării studiilor de masterat
7.2 Obiectivele specifice	<input type="checkbox"/> Familiarizarea masteranzilor cu cerințele de fond în vederea realizării lucrării de disertație <input type="checkbox"/> Formarea și dezvoltarea aptitudinilor masteranzilor de a elabora disertație cu caracter preponderent aplicativ <input type="checkbox"/> Oferirea de consultații masteranzilor pe parcursul realizării lucrării de disertație <input type="checkbox"/> Aplicarea corectă a metodelor, tehnicilor și modelelor de analiză necesare în vederea soluționării temei alese <input type="checkbox"/> Fundamentarea de concluzii și propuneri specifice fiecărei teme <input type="checkbox"/> Identificarea de soluții inovative de rezolvare a temei propuse

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>- Verificarea stadiului de elaborare a lucrărilor de disertatie</p> <p>Prezentarea planului de cercetare: titlul lucrării, structura, bibliografia preliminară ca rezultat al studiului literaturii de specialitate.</p> <p>- Discuții finale legate de structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice etc.</p> <p>- Stabilirea datei de definitivare de realizare a lucrării de disertatie</p> <p>- Discuții cu studenții privind aspectele teoretice si metodologice specifice fiecărei teme abordate în lucrare</p> <p>- Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student</p> <p>- Discuții și clarificări finale privind partea practică a lucrării de disertatie</p> <p>- Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor</p> <p>- Definitivarea lucrării de disertatie</p> <p>- Pregătirea prezentării pentru susținerea publică a lucrării de disertatie</p> <p>- Prezentarea rezultatelor cercetării la colocviu</p>	<p>Conversație, consultații individuale / activități în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lucrul cu documente specifice temei alese de student, lectură independentă, muncă individuală, redactare intermediară</p>	
Bibliografie:		

Pe lângă bibliografia recomandată de către îndrumătorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:

1. Chelcea, Septimiu, *Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane* (ed. a 3-a, rev.), Comunicare.ro, București, 2005
2. Eco, Umberto, *Cum se face o teză de licență. Științele umaniste*, Polirom, Iași, 2006.
3. Ghid DRIIE – SNSPA privind elaborarea lucrării de disertație. 2014-2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea finalizării și susținerii lucrărilor de disertație. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile doctorale / cercetare științifică avansată, asigurând de asemenea și competențe necesare angajării absolvenților în mediul public și privat intern și extern.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Recenzia literaturii de specialitate/	Studentul motivează actualitatea și caracterul inovator al temei alese, prezintă realizării cercetării.	10 %
	Abordarea teoretică	Bibliografia este în concordanță cu subiectul tratat, este actuală, relevantă, de încredere. Măsura în care studentul utilizează cunoștințele însușite pe parcursul studiilor. Măsura în care materialele obligatorii sunt completate cu alte surse relevante din țară și din străinătate. Măsura în care studentul reușește să ofere o sinteză asupra surselor consultate.	20 %
	Cadrul metodologic	Studentul alege metodologia adecvată pentru atingerea obiectivelor. Metodologia aleasă este în concordanță cu cadrul conceptual prezentat anterior. Metodele de culegere și prelucrare a datelor sunt prezentate detaliat.	10 %
	Prezentarea și analiza datelor	Partea practică este o continuare a părții teoretice, există o legătură strânsă între literatura prezentată și cercetarea empirică efectuată. Analiza datelor este subordonată obiectivelor stabilite. Datele sunt de încredere, metodele de analiza datelor sunt adecvate. Analiza datelor este exhaustivă pentru problema definită.	30%
	Rezultatele și concluziile cercetării	Studentul oferă o sinteză a rezultatelor atinse prin prisma obiectivelor propuse. Rezultatele răspund obiectivelor. Rezultatele sunt corecte, reale. Rezultatele aduc	10 %

		noutate privind problema definită. Concluziile și propunerile oferite sunt corecte și relevante.	
	Cerințe de tehnoredactare și de structură	Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări științifice. Logica lucrării este clară. Exprimarea este clară și ușor de asimilat. Stilul lucrării este științific. Utilizarea terminologiei de specialitate este corectă. Lucrarea respectă cerințele ortografice și de tehnoredactare.	20 %
10.6 Standard minim de performanță			
<input type="checkbox"/> Lucrarea corespunde cerințelor de redactare. <input type="checkbox"/> Noțiunile teoretice sunt prezentate pe baza literaturii de specialitate citate corect. <input type="checkbox"/> Culegerea, analiza și interpretarea datelor empirice a fost realizată cu utilizarea unei metodologii corecte și adecvate. <input type="checkbox"/> Concluziile cercetării sunt logice și relevante pentru subiectul abordat.			

Data completării

Fișe de disciplină asumată de către fiecare coordonator de lucrare de disertație de la specializarea FINANȚE ȘI GUVERNANȚĂ PUBLICĂ EUROPEANĂ

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....