

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | Științe Economice                                 |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Administrarea afacerilor            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | MDA   |

### 2. Date despre disciplină

|  |  |               |   |                       |   |                         |   |
|--|--|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Resursele umane și comportament organizațional |               |   |                       |   |                         |   |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia                 |               |   |                       |   |                         |   |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia                 |               |   |                       |   |                         |   |
| 2.4 Anul de studiu                     | I  | 2.5 Semestrul | 2 | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | O |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                    |    |                       |     |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 4  | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 40  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 40  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 43  |
| Tutoriat   |    |                    |    |                       | 2   |
| Examinări  |    |                    |    |                       | 6   |
| Alte activități .....  |    |                    |    |                       | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual  |    |                    |    |                       | 132 |
| 3.9 Total ore pe semestru  |    |                    |    |                       | 175 |
| 3.10 Numărul de credite  |    |                    |    |                       | 7   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Management comparat, Managementul resurselor umane |
| 4.2 de competențe | Administrativ organizatorice , Manageriale         |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotare sala cu videoproiector</li> </ul> |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acces internet</li> </ul>                |

## 6. Competențele specifice acumulate

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionarea și alocarea resurselor umane și financiare</li> <li>• Însușirea unor elemente specifice abordării europene a relațiilor de muncă</li> <li>• Gestionarea și deblocarea situațiilor de criza</li> </ul>  |
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> </ul> |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Furnizarea de pricepere și experiență în domeniu astfel încât resursa cea mai prețioasă de care dispun organizațiile să fie cât mai rațional și mai eficient folosită prin intermediul celor mai adecvate metode, tehnici și proceduri specifice utilizate în organizațiile europene.</li> </ul>   |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesizarea, observarea și interpretarea corectă a atitudinilor angajaților și managerilor din organizațiile europene în cele mai diferite situații;</li> <li>• Facilitarea formării unei concepții moderne privind managementul resurselor umane;</li> <li>• caracteristicile sistemului european al resurselor umane;</li> <li>• articularea acestuia cu celelalte subsisteme din cadrul organizației;</li> <li>• misiunea compartimentului Resurse Umane privind atragerea și menținerea în organizație a personalului valoros, cu un potențial ridicat.</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs   | Metode de predare  | Observații |
|--|--|------------|
| <b>I. Resursa umană într-o organizație</b><br>1. Rolul și particularitățile resurselor umane în cadrul organizațiilor<br>2. Managementul resurselor umane - concept, obiective și activități | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint)<br>problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 2 ore curs |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| <p><b>II.Dezvoltarea resurselor umane și managementul carierei profesionale</b><br/> 1.Procesul de formare și dezvoltare profesională<br/> 2.Etapele procesului de instruire<br/> 3.Carierea profesională: concept și etape (stadii) ale carierei profesionale<br/> 4.Responsabilitățile organizației și ale individului în planificarea carierei profesionale</p> | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 4 ore curs |
| <p><b>III. Locul comportamentului organizațional în studierea organizațiilor</b></p>   | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 2 ore curs |
| <p><b>IV. Organizația – condiții de existență și principii etice specifice</b></p>   | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 2 ore curs |
| <p><b>V. Diferențele individuale și comportamentul în muncă. Percepția, atitudinile, personalitatea</b></p>  | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 2 ore curs |
| <p><b>VI.Motivația și rolul acesteia în cadrul organizației</b></p>  | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și  | 2 ore curs |

|  |   |            |
|--|---|------------|
|  | exemple adecvate tematicii prezentate.  |            |
| <b>VII.Comportamentul în cadrul grupurilor și munca în echipă</b>  | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 4 ore curs |
| <b>VIII.Mediul organizațional și comportamentul etic</b>   | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 2 ore curs |
| <b>IX.Managementul stresului</b>   | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 2 ore curs |
| <b>X.Managementul conflictelor în cadrul organizației</b>  | Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate. | 4 ore curs |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrudan M. M. , <i>Managementul resurselor umane</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2005.</li> <li>2. Armstrong, M., (2006), <i>A Handbook Of Human Resource Management Practice</i>, 10th Edition, Publisher Kogan Page Ltd;</li> <li>3. Băcanu, B., 2006, <i>Practici de Management Strategic. Metode și Studii de Caz</i>, Iași: Polirom</li> <li>4. Borza, A., 2012, <i>Management Strategic</i>, Cluj-Napoca: Risoprint</li> <li>5. Câmpeanu - Sonea, E., Osoian, C., Sonea, A., (2003), <i>Managementul Resurselor Umane: Sinteze, Cazuri, Probleme</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</li> <li>6. Câmpeanu- Sonea, E., Osoian, C., L., ( 2004), <i>Managementul Resurselor Umane: Recrutarea, Selecția și Dezvoltarea Profesională</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</li> <li>7. Chișu, V., A., (2002), <i>Manualul specialistului în resurse umane</i>, Ed. Irecson, București;</li> <li>8. Ciobanu, I., Ciulu, R., 2005, <i>Strategiile Competitive ale Firmei</i>, Iași: Polirom</li> <li>9. David, F., 2008, <i>Strategic management. Concepts and Cases</i>, 11th Edition, New-Jersey: Pearson/Prentice Hall</li> <li>10. Drucker, P.F. (2010): <i>Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute</i>, București:</li> </ol> |   |            |

Meteor Business.

11. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, *Management of Strategy. Concepts and Cases*, USA: Thomson/South-Western
  12. Ilieș, L., Osoian, C., Petelean, A., (2002), *Managementul Resurselor Umane*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
  13. Johnson, G., Scholes, K., 2002, *Exploring Corporate Strategy*, 6th Edition, UK: Pearson Education
  14. Manolescu, A., (2001), *Managementul Resurselor Umane*, Ed. Economică, București;
  15. Nicolescu, O. & Nicolescu, C. (2011). *Organizația și managementul bazate pe cunoștințe: teorie, metodologie, studii de caz și baterii de teste*, București: Pro Universitaria.
  16. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2007). *Managementul organizației*, București: Economică.
  17. Petrescu, I. (2010). *Management general: teorie și aplicații practice*, București: Fundația „România de Măine”.
  18. Popa, M., Lungescu, D., Salanță, I. (2013): *Management. Concepte, tehnici, abilități*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
  19. Porumb, E., M., (2005), *Managementul Resurselor Umane*, Ediția a doua, Ed. Efes, Cluj-Napoca;
  20. Raymond, A., N., Hollenbeck, J., R., Gerhart., B., (2008), *Fundamentals Of Human Resource Management*, Mcgraw- Hill/Irwin;
  21. Shaun, T., (2006), *Essentials Of Human Resource Management*, Butterworth- Heinemann, 5th Edition;
  22. \*\*\**Consilier – Managementul resurselor umane*, Editura Rentrop&Straton, Bucuresti, 2009
- \*\*\* Colecția”Ghidul angajatorului” – 57 TEHNICI pentru o recrutare de success- Editura “RENTROP & STRATON” București, 2012, ISBN: 978-973-722-887-1

| 8.2 Seminar/laborator   | Metode de predare   | Observații |
|---|---|------------|
| <b>Resursa umană în context noilor cerințe pe piața muncii</b>  | Studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, jocul de rol, metode de lucru în grup, metode pentru dezvoltarea gândirii critice |            |
| <b>Managementul carierei</b>  |   |            |
| <b>Performanța și satisfacția în muncă. Analiza gradului de motivare a angajaților în firmele naționale, multinationale și internaționale</b>   |   |            |
| <b>O carieră de succes în România și UE</b>   |   |            |
| <b>Gestionarea conflictelor de muncă</b>  |   |            |
| <b>Influențele procesului de integrare și ale celui de globalizare asupra M.R.U.</b>  |   |            |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrudan M. M. , <i>Managementul resurselor umane</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2005.</li> <li>2. Armstrong, M., (2006), <i>A Handbook Of Human Resource Management Practice</i>, 10th Edition, Publisher Kogan Page Ltd;</li> <li>3. Băcanu, B., 2006, <i>Practici de Management Strategic. Metode și Studii de Caz</i>, Iași: Polirom</li> <li>4. Borza, A., 2012, <i>Management Strategic</i>, Cluj-Napoca: Risoprint</li> <li>5. Câmpeanu - Sonea, E., Osoian, C., Sonea, A., (2003), <i>Managementul Resurselor Umane: Sinteze, Cazuri, Probleme</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</li> <li>6. Câmpeanu- Sonea, E., Osoian, C., L., ( 2004), <i>Managementul Resurselor Umane: Recrutarea, Selecția și Dezvoltarea Profesională</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;</li> <li>7. Chișu, V., A., (2002), <i>Manualul specialistului în resurse umane</i>, Ed. Irecson, București;</li> <li>8. Ciobanu, I., Ciulu, R., 2005, <i>Strategiile Competitive ale Firmei</i>, Iași: Polirom</li> <li>9. ***<i>Consilier – Managementul resurselor umane</i>, Editura Rentrop&amp;Straton, Bucuresti, 2009</li> <li>10. *** Colecția”Ghidul angajatorului” – 57 TEHNICI pentru o recrutare de success- Editura “RENTROP &amp; STRATON” București, 2012, ISBN: 978-973-722-887-1</li> </ol> |   |            |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Resursele umane și comportament organizațional este conceput ținând cont de tematicile propuse de alte universități din România. Prin tematica propusă atât la curs cât și la și seminar se dorește a răspunde cerințelor și așteptărilor angajatorilor, existând în acest sens o colaborare strânsă între mediul academic și mediul de business prin organizarea de întâlniri sau seminare pentru studenți susținute de către specialiști recunoscuți care împărtășesc studenților din expertiza lor în domeniu. De asemenea au fost consultate publicații de specialitate relevante și au fost luate în considerare realizările practice ale unor firme reprezentative la nivel național și internațional.

## 10. Evaluare

| Tip activitate  | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs   | Prezentă și activitate desfășurată   |                         | 5%                           |
|   | Rapuns la examen (utilizarea limbajului de specialitate specific; dezvoltarea și stabilirea metodelor de implementare a unor studii privind procesul decizional în organizații din domeniu; analiza conceptelor și teoriilor în cadrul organizațiilor) | Examen scris            | 65%                          |
| 10.5 Seminar/laborator  | - realizarea de proiecte unde masterandul trebuie să aplice noțiunile teoretice învățate la curs   | Notare proiect          | 25%                          |
|   | - evaluare pe parcursul semestrului (studenții trebuie să participe activ la seminarii, să se implice în discutarea studiilor de caz prezentate la seminar.)   |                         | 5%                           |
| 10.6 Standard minim de performanță  |  |                         |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei;</li> <li>• Capacitatea de a asigura implementarea unei idei de afaceri viabilă</li> </ul> |  |                         |                              |

Data completării

13.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | de Științe Economice                              |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | MDA   |

### 2. Date despre disciplină

|  |   |               |     |                       |   |                         |    |
|--|---|---------------|-----|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Publicitate si campanii de marketing in afaceri |               |     |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Prof. Univ. Dr. Neamțu Adina Claudia            |               |     |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Prof. Univ. Dr. Neamțu Adina Claudia            |               |     |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II  | 2.5 Semestrul | III | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | OS |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |     |                    |    |                       |     |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 4   | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 56  | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp   |     |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                    |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                    |    |                       | 20  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |     |                    |    |                       | 6   |
| Tutoriat   |     |                    |    |                       | 2   |
| Examinări  |     |                    |    |                       | 2   |
| Alte activități  |     |                    |    |                       |     |
| 3.7 Total ore studiu individual  | 50  |                    |    |                       |     |
| 3.9 Total ore pe semestru  | 106 |                    |    |                       |     |
| 3.10 Numărul de credite  | 5   |                    |    |                       |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing, Tehnici promotionale</li> </ul>  |
| 4.2 de competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea noțiunilor fundamentale ale marketingului</li> <li>Înțelegerea rolului marketingului în funcționarea întreprinderii</li> <li>Înțelegerea funcționării pieței</li> </ul> |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | • |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing in domeniul serviciilor</li> <li>Utilizarea instrumentelor si a aplicatiilor informatice in activitatile de marketing a intreprinderilor din domeniul serviciilor</li> <li>Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizatia prestatoare de servicii si mediul sau</li> <li>Fundamentarea si elaborarea studiilor de marketing in servicii</li> <li>Utilizarea metodelor si tehnicilor de marketing specifice serviciilor</li> <li>Organizarea activitatilor de marketing în cadrul organizatiei prestatoare de servicii</li> </ul> |
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila</li> <li>Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa plurispecializata si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficienta in cadrul echipei</li> <li>Identificarea oportunitatilor de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare</li> </ul>   |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>Disciplina urmărește determinarea rolului major pe care publicitatea si campaniile de marketing il au în afaceri, familiarizarea cu conținutul și sfera serviciilor, punerea în evidență a strategiilor de promovare în afacerii, folosirea metodelor si tehnicilor de promovare a afacerilor</li> </ul> |
|---------------------------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea caracteristicilor comune dar si a diferențelor dintre promovare si publicitate</li> <li>• Înțelegerea specificității publicitatii si campaniilor de marketing</li> <li>• Utilizarea corespunzătoare a terminologiei specifice disciplinei</li> <li>• Utilizarea metodelor si tehnicilor adecvate publicitatii si campaniilor de marketing</li> </ul> |
|---------------------------|---|

## 8. Conținuturi

| 8.1 curs   | Metode de predare   | Observații |
|--|---|------------|
| <b>Unitatea nr.1.</b><br><b>Definiția publicității și a mixului comunicațional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conceptul de publicitate și abordarea sa în contextul campaniei publicitare; mixul de comunicare și susținerea politicii de promovare</li> </ul> | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.2.</b><br><b>Scurt istoric al publicității</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apariția primelor forme de publicitate; contextul dezvoltării publicității; abordări complexe</li> </ul>  | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.3.</b><br><b>Imagine - creare si transfer de imagine</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- imaginea în publicitate, importanța tipului de imagine în campania de marketing integrată</li> </ul>  | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.4.</b><br><b>Poziționare și acces pe piața publicității</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- locul și rolul campaniei publicitare pe piața de publicitate, creșterea de brand și notorietatea de marcă</li> </ul>                                     | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.5.</b><br><b>Specificul concepției publicitare, creație și țeluri publicitare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inovație, cercetare și creație publicitară, imagine de notorietate și obiective publicitare</li> </ul>                             | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.6.</b><br><b>Planificarea campaniei de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proiectarea și organizarea unei campanii publicitare, strategii și politici de marketing publicitar</li> </ul>  | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.7.</b><br><b>Planificarea bugetului de promovare și a timpului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bugetul campaniei publicitare, timpul ca resursă de marketing, epuizarea timpului promoțional, oportunitatea campaniilor de marketing</li> </ul>  | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.8.</b><br><b>Elemente de psihologie publicitară</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- axele cognitive, raționale și emoționale de transmitere și înțelegere a mesajelor promoționale</li> </ul>  | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.9.</b><br><b>Derularea campaniei publicitare</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- etapele parcurse într-o campanie publicitară și complexitatea acesteia</li> </ul>   | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Unitatea nr.10.</b><br><b>Publicitatea internațională</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diverse abordări ale campaniilor publicitare în lumea actuală, marketing comparat și relațional</li> </ul>   | prelegerea, expunerea sistematică, conversația, observațiile. |            |
| <b>Bibliografie:</b>   |   |            |



1. Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
2. Cătoi Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
3. Danciu Victor - *Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
4. Danciu Victor – *Marketing internațional*, Editura Economică, București, 2001
5. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2014
6. Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
7. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerieres en marketing*, les éditions d’organisation, Sweden, 1988
8. Filip Alina - *Finantarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
9. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
10. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes* / *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes*, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
11. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
12. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
13. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
14. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
15. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
16. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
17. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
18. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
19. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
20. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
21. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
22. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
23. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
24. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - *Strategic management – How to build a strategic system on seven levels*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016
25. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
26. Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
27. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
28. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
29. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
30. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
31. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
32. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
33. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
34. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
35. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998
36. \*\*\* - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
37. \*\*\*[www.reviste.edrs.ro](http://www.reviste.edrs.ro)
38. \*\*\*<http://markmedia.ro>

| <b>8.2 Seminar/laborator</b>  | Metode de predare                     | Observații |
|---|---------------------------------------|------------|
| Realizarea mixului promoțional pentru o întreprindere<br>Campania publicitară realizată de către o entitate                     | Dezbateri                             |            |
| Politica promoțională abordată de către agentul economic<br>în situații de criză  | Dezbateri                             |            |
| Publicitatea tradițională versus publicitate pe internet<br>Relația promovare - publicitate                                     | Studiu de caz                         |            |
| Crearea unui mesaj promoțional propriu<br>Concretizarea relațiilor publice  | Dezbateri și aplicații practice       |            |
| Contractul de sponsorizare și aprecieri contabile față de<br>sponsorizare<br>Relațiile publice în cadrul campaniei de marketing | Analiză și aplicații                  |            |
| Compararea a două mărci vis-a-vis de tehnicile<br>promoționale utilizate  | Analiză și aplicații<br>Studii de caz |            |
| Marca și rolul său în promovare   | Analiză și aplicații<br>Studii de caz |            |

**Bibliografie:**

1. Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
2. Cătoi Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
3. Danciu Victor - *Marketing internațional: provocări și tendințe la începutul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
4. Danciu Victor – *Marketing internațional*, Editura Economică, București, 2001
5. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2014
6. Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
7. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategii gueriere în marketing*, les editions d’organisation, Sweden, 1988
8. Filip Alina - *Finanțarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
9. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
10. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes* 2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
11. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
12. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
13. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
14. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
15. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietața și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
16. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
17. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
18. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
19. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
20. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
21. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
22. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
23. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - *Strategic management – How to build a strategic system on seven levels*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016
24. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
25. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
26. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice și practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
27. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
28. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
29. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogdan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur și simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
30. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Wiley & Sons, New York, 2004
31. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
32. \*\*\*<http://markmedia.ro>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Enunțarea principalelor caracteristici ale serviciilor și a implicațiilor acestora în studiul marketingului
- Caracterizarea principalelor metode și tehnici de cercetare în marketingul promoțional
- Descrierea politicilor de marketing
- Compararea marketingului bunurilor materiale cu cel al serviciilor în domeniul publicitar
- Utilizarea metodelor și tehnicilor specifice publicității

**10. Evaluare**

| Tip activitate         | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 Metode de evaluare                           | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|--|---|------------------------------|
| 10.4 Curs              | Colocviu (oral) cu 2 examinatori interni.  | Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului        | 70 %                         |
| 10.5 Seminar laborator | Portofoliu de marketing publicitar cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbateri, susținerea opiniilor inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, publicitate și promovare, studii de caz, etc. | Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului) | 30 %                         |

10.6 Standard minim de performanță

- **Pentru obținerea notei 5** studentul trebuie să cunoască, să înțeleagă și să știe să utilizeze limbajul specific aferent marketingului, reușind în acest sens identificarea și definirea elementelor mixului promotional, identificarea principalelor elemente care compun structura campaniei de marketing.

Data completării

18.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | Științe Economice                                 |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Masterat  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Managementul Dezvoltării Afacerilor               |

### 2. Date despre disciplină

|  |  |               |   |                       |   |                         |    |
|--|--|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Strategii de afaceri și planificare</b> |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Neamțu Liviu                               |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Tomescu Dumitrescu Cornelia                |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II   | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | OA |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                |     |    |                       |     |
|--|----|----------------|-----|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 4  | din care: curs | 3.2 | 2  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 56 | din care: curs | 3.5 | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                |     |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                |     |    |                       | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                |     |    |                       | 20  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                |     |    |                       | 16  |
| Tutoriat   |    |                |     |    |                       | 6   |
| Examinări  |    |                |     |    |                       | 22  |
| Alte activități .....  |    |                |     |    |                       | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual  |    |                |     |    |                       | 84  |
| 3.9 Total ore pe semestru  |    |                |     |    |                       | 140 |
| 3.10 Numărul de credite  |    |                |     |    |                       | 8   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management Strategic</li> <li>• Economia Comerțului</li> <li>• Economia Turismului</li> </ul>  |
| 4.2 de competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;</li> <li>• Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;</li> <li>• Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;</li> <li>• Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;</li> <li>• Asistență în managementul resurselor umane.</li> </ul> |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | • |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>C1-</b> Analiza integrată a informațiilor economice și utilizarea lor în luarea deciziilor de afaceri din cadrul organizațiilor; (C1 - 2 credite);</li> <li>• <b>C2-</b> Elaborarea de proiecte de cercetare în turism și servicii, pentru fructificarea oportunităților și inovarea în cadrul activității de afaceri; (C2 - 1 credit);</li> <li>• <b>C3-</b> Coordonarea activităților de relații cu clienții firmei și acordarea de consultanță specializată în domeniul turismului și serviciilor; (C3 - 1 credit);</li> <li>• <b>C4-</b> Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în turism și servicii; (C4 - 2 credit);</li> <li>• <b>C5-</b> Planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activității turistice și de servicii; (C5 - 2 credit);</li> <li>• <b>C6-</b> Proiectarea și conducerea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din industria ospitalității. (C6 - 0 credite);</li> </ul> |
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CT1-</b>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</li> <li>• <b>CT2-</b>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</li> <li>• <b>CT3-</b>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul>  |

### **7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea de abilități cognitive și practic-aplicative de dezvoltare a unor sisteme strategice de afaceri și politici complexe de afaceri în perspectiva dezvoltării afacerilor și piețelor firmei.   |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formarea unor noțiuni de specialitate, prin includerea unor termeni specifici domeniului strategic și politicilor de afaceri, care să faciliteze abordarea științifică a problematicii acestui domeniu.</li> <li>2. Delimitarea unor structuri analitice, pe baza cărora se va putea realiza abordarea piețelor și al mediului de afaceri, precum și definirea unor modalități de comunicare și abordare a mediului extern al firmelor de turism sau servicii.</li> <li>3. Stabilirea cadrului de analiză a comportamentului cumpărătorului de servicii și a posibilităților de influență asupra cererii de bunuri și servicii, dar și de corelare a ofertei cu nivelul, calitatea și structura acestei cereri.</li> <li>4. Însușirea datelor esențiale de elaborare a unei strategii de afaceri în domeniul turismului și al serviciilor precum și a unor politici de afaceri eficiente atât în domeniul de afaceri ales cât și în plan managerial, pe baza obiectivelor derivate din studiile de piață.</li> <li>5. Formarea deprinderilor de formulare a politicilor de afaceri, pe baza orientărilor strategice majore ale firmei de turism sau servicii, precum și însușirea modalităților de transpunere ale acestora în programe comerciale dar și de cercetare-dezvoltare, de personal și chiar programe financiare adecvate.</li> <li>6. Dezvoltarea capacității de corelare a aspectelor strategiilor de</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>marketing cu politicile, și formarea unei viziuni unitare asupra coordonării activității firmelor din domeniul turismului sau serviciilor.</p> <p>7. Realizarea, prin aplicații practice, a unui set de metode și mijloace practice și teoretice de abordare a problematicii globale a strategiilor și politicilor de afaceri.</p> |
|--|---|

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs   | Metode de predare  | Observații |
|--|--|------------|
| <p><b>Tema 1. Abordări strategice de afaceri</b></p> <p>2.1. Domeniul și abordarea strategică</p> <p>2.2. Evoluția viziunii și abordărilor în lumea modernă</p> <p>2.3. De la managementul social către managementul rațional și managementul umanist</p>  | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 2. Formularea și implementarea abordărilor de afaceri privind dimensiunea firmei</b></p> <p>3.1. Abordarea strategică extensivă - orientată spre alianțe strategice</p> <p>3.2. Abordarea strategică de volum - orientată spre expansiunea externă a firmei</p>                                 | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 3. Formularea și implementarea abordărilor de afaceri privind formele de acțiune</b></p> <p>4.1. Abordarea strategică intensivă</p> <p>4.2. Abordarea strategică areală</p>   | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 4. Formularea strategiilor orizontale de organizare</b></p> <p>6.1. Strategia de specializare</p> <p>6.2. Strategia de diversificare</p>  | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 5. Formularea strategiilor verticale de organizare</b></p> <p>7.1. Strategia de integrare verticală</p> <p>7.2. Strategia de filieră</p>  | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 6. Implementarea strategiilor de organizare pe orizontală</b></p> <p>8.1. Rolul organizării în implementarea strategiilor de afaceri</p> <p>8.2. Implementarea strategiei de specializare la nivelul afacerilor</p> <p>8.3. Implementarea strategiei de diversificare la nivelul afacerilor</p> | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 7. Implementarea strategiilor de organizare pe orizontală</b></p> <p>9.1. Implementarea strategiei de integrare la nivelul afacerilor</p> <p>9.2. Implementarea strategiei de filieră la nivelul afacerilor</p>   | <p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire</p> |            |
| <p><b>Tema 8. Formularea politicilor de afaceri orizontale</b></p>   | <p>Expunerea sistematică;</p>  |            |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>11.1. Segmentarea pieței și alegerea segmentelor de afaceri (politica de poziționare)</p> <p>11.2. Crearea și menținerea avantajului competitiv prin realizarea de produse la cele mai scăzute costuri (politica liderului de cost)</p>   | <p>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p>                            |  |
| <p><b>Tema 9. Formularea politicilor de afaceri verticale</b></p> <p>12.1. Crearea și menținerea avantajului competitiv prin diferențiere (politica de diferențiere)</p> <p>12.2. Crearea și menținerea avantajului competitiv prin strategii ofensive și defensive (politica de focalizare)</p>   | <p>Expunerea sistematică;<br/>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p> |  |
| <p><b>Tema 10. Implementarea politicilor de afaceri prin reorganizarea structurii manageriale</b></p> <p>10.1. Implementarea structurii manageriale suport</p> <p>10.2. Modele de implementare și dezvoltare a politicii de afaceri</p> <p>10.3. Metodologia de proiectare a structurilor suport pentru politica de afaceri</p>  | <p>Expunerea sistematică;<br/>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p> |  |
| <p><b>Tema 11. Modele de implementare a politicilor de afaceri polarizate</b></p> <p>11.1. Polarizarea comportamentului de afaceri și influența asupra structurii manageriale</p> <p>11.2. Modele structurale și decizionale de management</p>   | <p>Expunerea sistematică;<br/>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p> |  |
| <p><b>Tema 12. Planificarea și proiectarea afacerilor – baza coordonării strategice</b></p> <p>12.1. Conceptul de planificare. Rolul procesului de planificare</p> <p>12.2. Planificarea strategică în funcție de poziția competitivă a firmei</p>   | <p>Expunerea sistematică;<br/>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p> |  |
| <p><b>Tema 13. Planificarea strategică a afacerii</b></p> <p>13.1. Componentele de integrare ale planului strategic</p> <p>13.2. Componentele de derulare ale planului strategic</p> <p>13.3. Implementarea planificării strategice</p>  | <p>Expunerea sistematică;<br/>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p> |  |
| <p><b>Tema 14. Planificarea funcțională a afacerii</b></p> <p>14.1. Planul de aprovizionare-producție</p> <p>14.2. Planul de resurse umane necesare</p> <p>14.3. Planul comercial și de comunicare</p> <p>14.4. Planul financiar și bugetul</p>  | <p>Expunerea sistematică;<br/>Conversația euristică;<br/>Metoda observației;<br/>Problematizarea;<br/>Învățarea prin descoperire</p> |  |
| <p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Allaire Y. - Management strategic, Editura Economică, București, 2000</li> <li>Anghel D. - Management strategic, Editura Național, București, 2000</li> <li>Bărbulescu C. - Sistemele strategice ale întreprinderii, Editura Economică, București, 2000</li> <li>Cârstea Gh. - Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002</li> <li>Ciobanu I. - Management strategic, Editura Polirom, Iași, 1998</li> <li>Constantinescu D.A. - Strategii competitive, Editura Național, București, 2000</li> <li>Dinu E. - Strategia firmei, Editura Economică, București, 2002</li> </ol> |  |  |

8. Dumitrescu M. - Strategii și management strategic, Editura Economică, București, 2002
9. Kotler Philip – Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2006
10. Maniu M. - Management strategic în întreprinderi, Editura All Beck, București, 2000
11. Mareș M. - Managementul strategic, Editura All Back, București, 2000
12. Mockier R. - Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte, Editura Economică, București, 2001
13. Names M. - Managementul strategic al întreprinderii, Editura All Beck, București, 2000
14. Neamțu L. – Management strategic, Editura Universitaria, Craiova, 2006
15. Neamțu A, Neamțu L. – Management strategic, Editura Academica Brâncuși, 2009
16. Neamțu A, Neamțu L. – Management strategic, Editura Academica Brâncuși, 2009
17. Neamțu A, Neamțu L. – Afaceri internaționale – Management și marketing internațional, Editura Academica Brâncuși, 2010
18. Nicolescu O. (coordonator) – Strategii manageriale de firmă, Editura Economică, București, 1998
19. Nistorescu T. - Management Strategic, Editura Universitaria, Craiova 2002
20. Popa I. - Management strategic, Editura Economică, București, 2003
21. Popa Ion - Management strategic, Editura Economică, București, 2004
22. Popa V. - Strategii în managementul firmei, Editura Macarie, Târgoviște, 1997
23. Porter M. – Avantajul competitiv, Editura Teora, București, 2004
24. Russu C. - Management strategic, Editura All Beck, București, 1999
1. Rusu C. - Managementul schimbării, Editura Economică, București, 2003

| <b>8.2 Seminar/laborator</b>   | Metode de predare   | Observații |
|--|---|------------|
| <b>Tema 1.</b> Afacerile moderne-cerințe și soluții                                  | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 2.</b> Abordarea de afaceri în marile companii                               | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 3.</b> Alianțele strategice versus grupurile de firme                        | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 4.</b> Antreprenoriat versus corporativ                                      | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 5.</b> Modele de organizare în afaceri                                       | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 6.</b> Specializare sau diversificare a afacerilor? Avantaje și dezavantaje. | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 7.</b> Soluții de integrare și filieră în afaceri                            | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 8.</b> Organizarea piramidalăa afacerilor                                    | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |
| <b>Tema 9.</b> Organizarea liniară a afacerilor                                      | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |            |



|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Tema 10.</b> Abordarea omogenă sau eterogenă a piețelor      | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |  |
| <b>Tema 11.</b> Abordarea difuză sau grupată a piețelor         | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |  |
| <b>Tema 12.</b> Relațiile de afaceri și structurile manageriale | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |  |
| <b>Tema 13.</b> Planificarea strategică a afacerii unice        | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |  |
| <b>Tema 14.</b> Planificarea funcțională integrată              | Studiul de caz;<br>Metoda referatelor;<br>Metoda jocurilor; Exercițiul; |  |

### **Bibliografie**

1. Allaire Y. - Management strategic, Editura Economică, București, 2000
2. Anghel D. - Management strategic, Editura Național, București, 2000
3. Bărbulescu C. - Sistemele strategice ale întreprinderii, Editura Economică, București, 2000
4. Cârstea Gh. - Analiza strategică a mediului concurențial, Editura Economică, București, 2002
5. Ciobanu I. - Management strategic, Editura Polirom, Iași, 1998
6. Constantinescu D.A. - Strategii competitive, Editura Național, București, 2000
7. Dinu E. - Strategia firmei, Editura Economică, București, 2002
8. Dumitrescu M. - Strategii și management strategic, Editura Economică, București, 2002
9. Kotler Philip – Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2006
10. Maniu M. - Management strategic în întreprinderi, Editura All Beck, București, 2000
11. Mareș M. - Managementul strategic, Editura All Back, București, 2000
12. Mockier R. - Management strategic multinațional. Un proces integrativ bazat pe contexte, Editura Economică, București, 2001
13. Names M. - Managementul strategic al întreprinderii, Editura All Beck, București, 2000
14. Neamțu L. – Management strategic, Editura Universitaria, Craiova, 2006
15. Neamțu A, Neamțu L. – Management strategic, Editura Academica Brâncuși, 2009
16. Neamțu A, Neamțu L. – Management strategic, Editura Academica Brâncuși, 2009
17. Neamțu A, Neamțu L. – Afaceri internațional – Management și marketing internațional, Editura Academica Brâncuși, 2010
18. Nicolescu O. (coordonator) – Strategii manageriale de firmă, Editura Economică, București, 1998
19. Nistorescu T. - Management Strategic, Editura Universitaria, Craiova 2002
20. Popa I. - Management strategic, Editura Economică, București, 2003
21. Popa Ion - Management strategic, Editura Economică, București, 2004
22. Popa V. - Strategii în managementul firmei, Editura Macarie, Târgoviște, 1997
23. Porter M. – Avantajul competitiv, Editura Teora, București, 2004
24. Russu C. - Management strategic, Editura All Beck, București, 1999
- 49 Rusu C. - Managementul schimbării, Editura Economică, București, 2003

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Dezvoltarea capacității de a cunoaște și înțelege conceptele și categoriile economice specifice managementului strategic, administrării și guvernantei de business;
- Dezvoltarea capacității de a determina importanța strategiei și politicilor coerente pentru

- dezvoltarea și extinderea afacerilor;
- Îmbunătățirea metodelor de administrare și gestiune a domeniilor de business;
- Utilizarea procedeeleor și tehnicilor de management în implementarea sistemelor de afaceri la nivelul organizațiilor;
- Implementarea unui sistem de planificare a afacerilor pentru domenii și piețe multiple;
- Elaborarea documentațiilor specifice formalizării strategiei de firmă și de afaceri;
- Utilizarea metodelor și tehnicilor specifice managementului în scopul analizei și îmbunătățirii performanțelor economice și sociale ale firmelor;
- Dezvoltarea capacității de a lucra și comunica eficient într-o echipă;
- Formarea unei culturi și atitudini active a firmelor pentru afaceri performante;

## 10. Evaluare

| Tip activitate  | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 Metode de evaluare                    | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|--|------------------------------|
| 10.4 Curs   | 1. Examen scris - 2 examinatori interni<br>Cerințe pentru nota 5:<br>a. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea singulară a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor elementare/nodale, în situații bine definite;<br>b. Explicarea și interpretarea singulară/individuală a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor elementare/nodale, în situații bine definite; | Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului | 70%                          |
|   | 2. Activitate curs   | Evaluare formativă                         | 10%                          |
| 10.5 Seminar/laborator  | 1. Activități aplicative, lucrări practice, teste pe parcursul semestrului   | Evaluare formativă                         | 20%                          |
| 10.6 Standard minim de performanță  |  |  |                              |
| 1.Cunoașterea, înțelegerea, explicarea, interpretarea și utilizarea singulară/individuală a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor elementare/nodale, în situații bine definite. |  |  |                              |

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | de Științe Economice                              |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclu de studii                   | Master  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | MDA   |

### 2. Date despre disciplină

|  |  |               |   |                       |   |                         |    |
|--|--|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>PRINCIPIILE ȘI PRACTICILE DEZVOLTĂRII REGIONALE</b> |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Țircă Diana Mihaela                                    |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Țircă Diana Mihaela                                    |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II   | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | AA |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                    |    |                       |     |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 3  | din care: 3.2 curs | 1  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 42 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 38  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 28  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 40  |
| Tutoriat   |    |                    |    |                       |     |
| Examinări  |    |                    |    |                       | 2   |
| Alte activități .....  |    |                    |    |                       |     |
| 3.7 Total ore studiu individual  |    |                    |    |                       | 108 |
| 3.9 Total ore pe semestru  |    |                    |    |                       | 150 |
| 3.10 Numărul de credite  |    |                    |    |                       | 6   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |   |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme.   |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective. |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Competențe profesionale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea adecvata a conceptelor, teoriilor de dezvoltare regională</li> <li>• Utilizarea adecvata a conceptelor, teoriilor pentru elaborarea unui proiect pe fonduri structurale</li> <li>• Utilizarea instrumentelor si a aplicatiilor informatice in activitea de elaborare a unei aplicatii pe fonduri structurale</li> <li>• Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor</li> <li>• Fundamentarea si elaborarea studiilor în domeniu</li> <li>• Utilizarea metodelor si tehnicilor de management</li> </ul> |
|--------------------------------|--|

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul> |
|--------------------------------|---|

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursul intitulat <i>Dezvoltare regională și fonduri structurale</i> are ca obiectiv principal prezentarea cadrului conceptual al economiei regionale și locale, a modului de fundamentare și implementare a politicilor de dezvoltare regională, formarea competențelor privind elaborarea unor proiecte privind accesarea de fonduri europene, reducerea disparităților la nivel regional.</li> </ul>  |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea conceptului de dezvoltare regională, a politicilor și a instrumentelor specifice acestora</li> <li>• Explicare și interpretare la un nivel elementar conceptele, abordările privind fondurile europene</li> <li>• Analiză a modului de influențare a fondurilor europene asupra dezvoltării economice a unui agent economic</li> <li>• Utilizarea unor concepte, teorii, exemple pentru accesarea fondurilor europene</li> <li>• Caracterizarea principalelor categorii de fonduri structurale</li> <li>• Descrierea implicației fondurilor europene în desfășurarea activității economice a oricui agent economic</li> </ul> |

### 8. Conținuturi

| 8.1 curs  | Metode de predare  | Observații |
|---|--|------------|
| Cap. 1 Definiția și tipologia regiunilor                      | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;<br>Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire. | 2h         |
| Cap. 2 Clasificarea NUTS                                      | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;<br>Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire. | 2h         |
| Cap. 3 Regionalizare și tipuri de regionalizare în Europa     | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;<br>Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire. | 2h         |
| Cap. 4 Politica de coeziune economică și socială - istoric    | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;<br>Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire. | 2h         |
| Cap. 5 Principiile politicii de coeziune economică și socială | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;<br>Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire. | 2h         |
| Cap. 6 Obiectivele politicii de coeziune economică și socială | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;  | 2h         |

|  |  |    |
|--|--|----|
|  | Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire.  |    |
| Cap. 7 Actori instituționali ai politicii de dezvoltare regională  | Expunerea sistematică;<br>Conversația euristică;<br>Metoda observației;<br>Problematizarea;<br>Învățarea prin descoperire. | 2h |
| <p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badea, Mihaela, Lupu, Maria-Magdalena, <i>Proiecte eligibile cu fonduri europene. Ce trebuie sa contina un proiect eligibil?</i> - Culegere de date, Editura Gold, București, 2012</li> <li>2. Badea, Mihaela, Lupu, Maria-Magdalena, <i>Proiecte eligibile pentru accesarea fondurilor europene in 3 luni</i>, Editura Gold, București, 2011</li> <li>3. Băleanu, Adelina, <i>Impactul fondurilor structurale – aspecte calitative</i>, Institutul European din România, Colecția de studii IER, nr. 20, 2007</li> <li>4. Benedek, J, <i>Politicile regionale in Romania</i>, Editura Polirom, București, 2011</li> <li>5. Boteanu, Carmen Mihaela, Soare, Catalina, <i>Implementarea proiectelor cofinantate din fonduri europene post-aderare</i>, Editura Conta Plus, București, 2009</li> <li>6. Catana, Aida, Ofiteru, Larisa, <i>Ghidul finantarilor europene</i>, Editura Contaplus, 2010</li> <li>7. Cipleu (Chirilă) Lavinia Florentina, <i>Politica de dezvoltare regională a Uniunii Europene. Mecanisme specifice pentru creșterea competitivității regionale a României</i>, Editura Economică, București, 2016</li> <li>8. Constantin, D.L., <i>Introducere în teoria și practica dezvoltării regionale</i>, Editura Economică, București, 2000</li> <li>9. Constantin, Daniela Luminița, <i>Introducere în teoria și practica dezvoltării regionale</i>, Ed. Economica, 2000</li> <li>10. Constantinescu Dorel, Sporis Mihai, <i>Economie regională. Economie locală - concepte și activități practice în viziune europeană</i>, Editura Independența Economică, 2006</li> <li>11. Dobrescu, M. E. (coord.), <i>Fondurile structurale: cunoaștere și implementare de către toți cei interesați</i>, Editura Eurolobby, București, 2008</li> <li>12. Dornean, Adina, <i>Gestiunea fondurilor structurale europene</i>, Editura CH Beck, Ediția a II-A, București, 2016</li> <li>13. Drosu Saguna, D., Nicolae, Raluca Gainusa, <i>Fondurile structurale ale Uniunii Europene</i>, Editura Universul Juridic, București, 2011</li> <li>14. Edwards, Mary E., <i>Regional and Urban Economics and Economic Development. Theory and Methods</i>, Auerbach Publications, 2007</li> <li>15. Florescu, Daniela, <i>Managementul proiectelor cu finantare europeană</i>, Editura CH Beck, București, 2012</li> <li>16. Florescu, Daniela, Onescu, L., <i>Finantarea proiectelor europene</i>, Editura Economică, București, 2013</li> <li>17. Jaliu, D., <i>Dezvoltare regională și fonduri structurale</i>, Editura Economică, București, 2014</li> <li>18. Morar, V., <i>Accesarea de fonduri europene nerambursabile pentru agricultura in perioada 2014-2020. Ghid esential pentru afaceri</i>, Editura Alex-Alex, București, 2014</li> <li>19. Oprea, D., Mesnita, Gabriela, <i>Fonduri europene pentru Romania, in perioada 2007 – 2013</i>, Editura Sedcom Libris, București, 2007</li> <li>20. Roșca, Elisabeta, <i>Teorie și practică în dezvoltarea regională</i>, Editura Economică, București, 2005</li> </ol> <p>*** Documente oficiale referitoare la Politica Regională a UE (toate regulamentele):<br/> <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/information/legislation/index_ro.cfm">http://ec.europa.eu/regional_policy/information/legislation/index_ro.cfm</a></p> <p>*** INFOREGIO – informații referitoare la Politica Regională și instrumente structurale în UE: <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/index_ro.htm">http://ec.europa.eu/regional_policy/index_ro.htm</a></p> <p>*** Istoricul politicii de dezvoltare regională în Uniunea Europeană -<br/> <a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/history/index_ro.htm">http://ec.europa.eu/regional_policy/policy/history/index_ro.htm</a></p> <p>*** Politica de dezvoltare regională în România: <a href="http://www.mdrap.ro">http://www.mdrap.ro</a>,</p> |  |    |

|  |                   |            |
|--|-------------------|------------|
| <a href="http://www.fonduri-ue.ro">http://www.fonduri-ue.ro</a><br>*** Strategia Europa 2020 - <a href="http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm">http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm</a><br>*** Politica de coeziune pentru perioada 2014-2020:<br><a href="http://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/what/investment-policy/">http://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/what/investment-policy/</a><br>*** The Web Book of Regional Science, Regional Research Institute, West Virginia University: <a href="http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Giarratani/contents.htm">http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Giarratani/contents.htm</a><br>*** <i>POLITICA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ</i> , Seria Micromonografii -<br>Politici Europene, proiectului Phare RO 0006.18.02 – Formarea funcționarilor<br>publici din administrația locală în afaceri europene și managementul ciclului de<br>proiect, Institutul European din România<br>*** Legea 315/2004 privind dezvoltarea regională în România ( <a href="http://www.fonduri-structurale-europene.ro/legislatie/legea-315-2004.html">http://www.fonduri-structurale-europene.ro/legislatie/legea-315-2004.html</a> )<br>*** , Carta Verde a dezvoltării regionale în România, 1997<br>*** <a href="http://www.fonduri-structurale.ro">www.fonduri-structurale.ro</a><br>*** <a href="http://www.fonduri-ue.ro">www.fonduri-ue.ro</a><br>*** <a href="http://www.mae.ro">www.mae.ro</a> |                   |            |
| 8.2 Seminar/laborator  | Metode de predare | Observații |
| Seminar organizatoric (Prezentarea planului de seminar, a cerințelor și modului de lucru, repartizarea studiilor de caz)   | Expunere          | 2h         |
| Definirea și tipologia regiunilor. Clasificarea NUTS   | Studiu de caz     | 2h         |
| Regionalizare și tipuri de regionalizare în Europa   | Studiu de caz     | 4h         |
| Politica de coeziune economică și socială – istoric  | Dezbateri         | 2h         |
| Principiile politicii de coeziune economică și socială   | Dezbateri         | 2h         |
| Obiectivele politicii de coeziune economică și socială   | Dezbateri         | 2h         |
| Actori instituționali ai politicii de dezvoltare regional. Instrumentele politicii de coeziune în Uniunea Europeană.   | Dezbateri         | 2h         |
| Strategia EUROPA 2030  | Dezbateri         | 2h         |
| Politica de dezvoltare regională în România. Fonduri structurale.  | Dezbateri         | 6h         |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în accesarea fondurilor structurale.

## 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|

|   |  |                      |     |
|---|--|----------------------|-----|
| 10.4 Curs   | Prezentă si activitate desfășurată                           |                      | 5%  |
|   | Rapuns la examen   | Examen oral          | 65% |
| 10.5 Seminar/laborator  | -activități aplicative<br>asistate/lucrări practice/proiecte | Notare studiu de caz | 25% |
|   | - prezență la seminarii                                      |                      | 5%  |
| 10.6 Standard minim de performanță  |  |                      |     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea subiectelor si raspunsul minimal la acestea</li> <li>• Definirea noțiunilor esentiale specifice disciplinei</li> </ul> |  |                      |     |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

18.09.2024

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

25.09.2024

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | de Științe Economice                              |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | II - Master                                       |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Managementul Dezvoltării Afacerilor               |

### 2. Date despre disciplină

|  |  |               |   |                       |    |                         |    |
|--|--|---------------|---|-----------------------|----|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Metodologia Cercetării Științifice în Economie |               |   |                       |    |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Daniela-Emanuela Dănăcică                      |               |   |                       |    |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Daniela-Emanuela Dănăcică                      |               |   |                       |    |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II   | 2.5 Semestrul | 4 | 2.6 Tipul de evaluare | E4 | 2.7 Regimul disciplinei | OS |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                    |    |                       |     |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămâna  | 3  | din care: 3.2 curs | 1  | 3.3 seminar/laborator | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 42 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 28  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 50  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 55  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 30  |
| Tutoriat   |    |                    |    |                       | 20  |
| Examinări  |    |                    |    |                       | 28  |
| Alte activități .....  |    |                    |    |                       | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual  |    |                    |    |                       | 183 |
| 3.9 Total ore pe semestru  |    |                    |    |                       | 225 |
| 3.10 Numărul de credite  |    |                    |    |                       | 9   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistică, Econometrie, Economie I+II</li> </ul> |
|-------------------|--|

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |  |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala de curs cu videoprojector, acces internet și soft statistic SPSS/Stata/Eviews</li> </ul> |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sala cu acces internet și soft statistic SPSS/Stata/Eviews</li> </ul>                         |



## 6. Competențele specifice acumulate

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe profesionale</b> | <p><b>C1.</b> Evaluarea oportunităților și riscurilor specific mediului de afaceri; <b>1 credit</b></p> <p><b>C2.</b> Elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; <b>1 credit</b></p> <p><b>C5.</b> Aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine; <b>1 credit</b></p>  |
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. <b>2 credite</b></li> <li>• CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. <b>2 credite</b></li> <li>• CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. <b>2 credite</b></li> </ul> |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <p>Cursul „<b>Metodologia cercetării științifice în economie</b>” oferă studenților masteranzi posibilitatea însușirii și aprofundării tehnicilor și metodelor de investigare științifică a fenomenelor economice. Pe baza acestui curs, masteranzii capătă abilitățile unui analist conceptual, ale unui veritabil cercetător, care știe să identifice o problemă economică, știe să își aleagă singur metodele și instrumentele de investigare și să rezolve problema economică.</p> |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p>-Cunoașterea și însușirea noțiunilor și conceptelor de bază specifice cercetării științifice în economie;</p> <p>- Însușirea graduală a cunoștințelor de specialitate și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului;</p> <p>-Familiarizarea masteranzilor cu standardele specifice cercetării economice precum și cu redactare și susținere publică a lucrărilor științifice economice.</p>   |

## 8. Conținuturi

| <b>8.1 Curs</b>  | <b>Metode de predare</b>                                    | <b>Observații</b> |
|--|---|-------------------|
| <p><b>Tema I</b><br/> <b>Introducere în metodologia cercetării științifice economice</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodologia cercetării științifice economice. Conținut și funcții</li> <li>2. Metode de cercetare în științele economice</li> <li>3. Principalele realizări în domeniul științelor economice</li> </ol> | Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația. | <b>1h</b>         |
| <p><b>Tema II</b><br/> <b>Etapele și dinamica procesului de cercetare științifică</b></p>  | Prelegere participativă,                                    | <b>2h</b>         |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alegerea temei de cercetare. Justificarea relevanței acesteia</li> <li>2. Elaborarea programului de cercetare științifică</li> <li>3. Constituirea echipei de cercetare</li> <li>4. Formularea rezultatelor și concluziilor obținute</li> <li>5. Diseminarea rezultatelor cercetării și valorificare a cercetărilor științifice</li> </ol>  | expunere sistematică, folosirea studiului de caz..  |           |
| <b>Tema III</b><br><b>Documentarea științifică</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formele documentării – învățării</li> <li>2. Forme clasice de documentare și clasificare bibliografică</li> <li>3. Forme moderne de documentare și clasificare bibliografică</li> <li>4. Baze de date și de informații specifice pentru documentarea științifică economică</li> <li>5. Reviste economice naționale și internaționale. Scientometrie</li> </ol>   | Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.                     | <b>2h</b> |
| <b>Tema IV</b><br><b>Explicarea fenomenului economic</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ipoteza – definiții și funcții.</li> <li>2. Observarea științifică</li> <li>3. Mijloace logico-matematice de formulare a ipotezei. V</li> </ol>  | Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului. | <b>1h</b> |
| <b>Tema V</b><br><b>Modelul economic</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Necesitatea modelării economice</li> <li>2. Modele de regresie liniară. Modele de regresie neliniară. Aplicații ale modelelor de regresie în economie</li> <li>3. Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice</li> <li>4. Utilizarea pachetelor de programe specializate pentru prelucrarea automată a datelor – SPSS, Eviews, Excel în cercetarea economică</li> </ol>   | Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului. | <b>4h</b> |
| <b>Tema VI</b><br><b>Redactarea lucrărilor științifice</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planul de redactare și componentele lucrării științifice</li> <li>2. Standarde specifice redactării lucrărilor științifice</li> <li>3. Reguli și tehnici ale redactării lucrărilor științifice</li> <li>4. Susținerea publică a lucrărilor științifice</li> </ol>  | Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.                     | <b>2h</b> |
| <b>Tema VII</b><br><b>Redactarea unei lucrări de licență/disertație/teză de doctorat</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspecte generale privind redactarea unei lucrări de absolvire</li> <li>2. Etape ale procesului de redactare și susținere publică a unei lucrări de licență/disertație/teză de doctorat.</li> </ol>   | Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.                     | <b>2h</b> |
| <b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balinschi, A. (2015), <i>Metodologia Cercetărilor Științifice în Economie</i>, Editura „Marketing Plus”, Băți, Republica Moldova, disponibil online la: <a href="http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf">http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf</a></li> <li>2. Chelcea, Septimiu (2007), <i>Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane</i>, Comunicare.ro, București.</li> <li>3. Dănăcică, D. E. (2019), <i>Note de curs și seminar</i>, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu.</li> <li>4. Denscombe, M. (2010), <i>The Good Research Guide: for small scale projects</i>, Open University Press, McGrawHill..</li> <li>5. Florescu, Stela Margartea (2006), <i>Managementul cercetării științifice</i>, București, Ed. ASE.</li> <li>6. Walliman, N. (2011), <i>Your Research Project (Designing and Planning Your Work)</i>, 3rd Edition,</li> </ol> |   |           |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| Sage.   |   |            |
| 7. Popescu C și colectiv (2006), <i>Metodologia cercetării științifice economice</i> , Editura ASE, București.  |   |            |
| 8. Rad, I. (2008), <i>Cum se scrie un text științific</i> , Iași, Ed. Polirom.  |   |            |
| 9. Rădulescu M. (2006), <i>Metodologia cercetării științifice</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București.   |   |            |
| 10. Ristea, A.L., Franc, V.I. (2013), <i>Metodică în cercetarea științifică</i> , Editura Expert, București.  |   |            |
| 11. Turabian, K. L. (2007), <i>A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations</i> , Seventh Edition, University of Chicago Press.   |   |            |
| 8.2 Seminar/laborator   | Metode de predare   | Observații |
| 1. Seminar- dezbateri privind laureații premiului Nobel în economie   | Seminar interactiv – dezbateri.   | 2h         |
| 2. Seminar- dezbateri privind personalitățile ce au marcat cercetarea economică românească  | Seminar interactiv – dezbateri.   | 2h         |
| 3. Laborator –interactiv privind colectarea datelor utilizând bazele de date INSSE, Eurostat, IMF, UNDP, etc.   | Seminar interactiv – dezbateri.   | 2h         |
| 4. Seminar –dezbateri privind cercetarea științifică individuală  | Seminar interactiv – dezbateri. Demonstrația didactică; accesare baze de date specifice.  | 2h         |
| 5. Laborator – interactiv privind principalele competiții științifice economice Simulare-cum se redactează un proiect de cercetare științifică. Simulare-cum se construiește o echipă de cercetare. Cum se diseminează rezultatele cercetării.  | Seminar interactiv – dezbateri. Demonstrația didactică; simularea competițiilor științifice, utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews).                       | 2h         |
| 6. Seminar –interactiv. Etapele procesului de cercetare științifică. Tema de cercetare și structura viitorului elaborat științific. Diseminarea rezultatelor cercetării. Participarea la conferințe și congrese specifice științelor economice. | Seminar interactiv – dezbateri. Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews, Excel).                       | 4h         |
| 7. Laborator –interactiv privind documentarea științifică. Principalele reviste de specialitate din circuitul cercetării economice  | Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews, Excel). Accesare baze de date specifice cercetării economice. | 2h         |
| 8. Laborator –interactiv. Modelul economic. Probleme metodologice și aplicative ale modelării în economie. Utilizarea soft-urilor statistice specifice pentru prelucrarea datelor, SPSS, Eviews, Excel, etc.                                    | Demonstrația didactică; aplicații practice; utilizare soft specific (SPSS 17.0, Eviews, Excel). Accesare baze de date specifice cercetării economice.           | 4h         |
| 9. Laborator –interactiv privind redactarea lucrărilor științifice. Simulare: prezentarea Power-Point și susținerea articolelor științifice sau a lucrărilor de disertație.   | Demonstrația didactică; simulare prezentare Power-Point, simulare susținere a unei lucrări științifice.   | 2h         |
| 10. Seminar –dezbateri privind proprietatea intelectuală și dreptul de autor  | Seminar interactiv – dezbateri.   | 2h         |
| Bibliografie  |   |            |
| 1. Balînschi, A. (2015), <i>Metodologia Cercetărilor Științifice în Economie</i> , Editura „Marketing Plus”, Băți, Republica Moldova, disponibil online la:   |   |            |

[http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii\\_metodologia.pdf](http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf)

2. Chelcea, Septimiu (2007), *Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, Comunicare.ro, București.
3. Dănăciță, D. E. (2019), *Note de curs și seminar*, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu.
4. Denscombe, M. (2010), *The Good Research Guide: for small scale projects*, Open University Press, McGrawHill.
5. Florescu, Stela Margartea (2006), *Managementul cercetării științifice*, București, Ed. ASE.
6. Walliman, N. (2011), *Your Research Project (Designing and Planning Your Work)*, 3rd Edition, Sage.
7. Popescu C și colectiv (2006), *Metodologia cercetării științifice economice*, Editura ASE, București.
8. Rad, I. (2008), *Cum se scrie un text științific*, Iași, Ed. Polirom.
9. Rădulescu M. (2006), *Metodologia cercetării științifice*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
10. Ristea, A.L., Franc, V.I. (2013), *Metodică în cercetarea științifică*, Editura Expert, București.
11. Turabian, K. L. (2007), *A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations*, Seventh Edition, University of Chicago Press.

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- Noțiuni de bază legate de conceptelor de bază specifice cercetării științifice în economie;
- Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a variabilelor micro și macroeconomice.

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- Familiarizarea masteranzilor cu principalele metode și tehnici de cercetare în științele economice;
- Formarea capacităților de analiză și interpretare a rezultatelor oferite de aplicarea tehnicilor, metodelor și modelelor folosite în prelucrarea informației economice;
- Formarea capacității masteranzilor de a își fundamenta deciziile pe analiza riguroasă a informației economice;
- Familiarizarea masteranzilor cu redactarea și susținere publică a lucrărilor științifice.
- Înțelegerea necesității respectării proprietății intelectuale și a dreptului de autor.

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- transpune în modele statistico-matematice relațiile și evoluțiile variabilelor economice analizate;
- utiliza corect metodele și tehnicile specifice cercetării economice;
- utiliza soft-urilor de specialitate (SPSS, Eviews, Excel);
- interpretează, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute;
- realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul analizelor empirice;
- lucra eficient în echipă.

## 10. Evaluare

| Tip activitate   | 10.1 Criterii de evaluare                        | 10.2 Metode de evaluare  | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|--|--|------------------------------|
| 10.4 Curs  | Examen scris                                     | Examen   | 60%                          |
|  | Notă prezență curs                               |  | 5%                           |
| 10.5 Seminar/laborator   | Redactarea unui articol științific.              | Evaluarea conținutului științific al articolului                       | 20%                          |
|  | Prezentarea și susținerea articolului științific | Evaluarea modului de prezentare și susținerea rezultatelor proiectului | 10%                          |
|  | Notă prezență seminar                            | Evaluare formativă   | 5%                           |
| 10.6 Standard minim de performanță : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiție obligatorie pentru a putea participa la examenul final - redactarea și susținerea articolului științific. Răspuns minimal la subiectele de examen.</li> </ul> |  |  |                              |

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | de Științe Economice                              |
| 1.3 Departamentul                     | de Management și Administrarea Afacerilor         |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | II - Master                                       |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | MDA   |

### 2. Date despre disciplină

|  |                                   |               |   |                       |        |                         |    |
|--|-----------------------------------|---------------|---|-----------------------|--------|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Managementul proiectelor europene |               |   |                       |        |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Duduială Popescu Lorena           |               |   |                       |        |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Duduială Popescu Lorena           |               |   |                       |        |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II                                | 2.5 Semestrul | 4 | 2.6 Tipul de evaluare | C<br>4 | 2.7 Regimul disciplinei | DO |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |    |                    |    |                       |     |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 2  | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 seminar/laborator | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |    |                       | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 22  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 6   |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 10  |
| Tutoriat   |    |                    |    |                       | 2   |
| Examinări  |    |                    |    |                       | 2   |
| Alte activități .....  |    |                    |    |                       | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual  |    |                    |    |                       | 42  |
| 3.9 Total ore pe semestru  |    |                    |    |                       | 56  |
| 3.10 Numărul de credite  |    |                    |    |                       | 4   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 4.1 de curriculum | Economie mondială |
| 4.2 de competențe | •                 |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | • |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe profesionale</b> | C1 Înțelegerea riscurilor din organizație<br>C2 Analiza cantitativă a riscului<br>C3 Aplicarea metodelor de gestionare a riscurilor |
|--------------------------------|---|

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe transversale</b> | <p>CT4. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, inclusiv în cadrul rețelelor de cercetare științifică economică și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</p> <p>CT5. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p> |
|--------------------------------|---|

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Disciplina Managementul riscului în afaceri își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice și practice fundamentale ale riscului și performanțelor organizațiilor, cunoașterea principiilor, indicatorilor și regulilor de evaluare a acestora, de acoperire a riscurilor, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză economică a riscurilor și a performanței.   |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <p><b>A. Obiective cognitive</b> 1. Definirea corectă a obiectului de studiu al managementului și corelarea cu celelalte discipline; 2. Cunoașterea și înțelegerea configurației și a rolului subsistemelor componente ale sistemului de management; 3. Cunoașterea, înțelegerea și interpretarea componentelor strategiei manageriale; 4. Operarea cu conceptele fundamentale specifice funcțiilor management; 5. Însușirea conceptelor de organizare structurală și procesuală a firmei; 6. Explicitarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stărilor, ideilor și tendințelor în managementul afacerilor.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b> 1. Capacitatea de a realiza analiza și interpretarea realităților din firme; 2. Capacitatea de exercitare cu eficacitate și eficiență a funcțiilor managementului; 3. Capacitatea de a elabora strategii generale și parțiale de dezvoltare a organizației; 3 4. Capacitatea de a fundamenta decizii pe baza informațiilor economico-financiare din firme; 5. Capacitatea de a aplica metodele și tehnicile generale și specifice activității de management; 6. Capacitatea de a iniția, derula și finaliza proiecte și de a angaja parteneriate cu organizații economice naționale și internaționale.</p> <p><b>C. Obiective atitudinale</b> 1. Capacitatea de a lucra în echipă; 2. Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de manager; 3. Cultivarea unor atitudini</p> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs  | Metode de predare                                   | Observații |
|---|---|------------|
| <p><b>I. CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND RISCUL</b></p> <p>1. Abordări conceptuale privind riscul și incertitudinea</p> <p>2. Adoptarea deciziilor în condiții de risc</p> <p>3. Atitudinile față de risc</p> <p>4. Clasificarea riscurilor</p> | Prelegerea, conversația, explicația, studiul de caz |            |
| <p><b>II. PROCESUL DE MANAGEMENT AL RISCULUI</b></p>  | Prelegerea,   |            |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Managementul riscului - concepte si curente</li> <li>2. Identificarea riscurilor, evaluarea și cuantificarea lor</li> <li>3. Control și finanțarea riscurilor</li> </ol>  | <p>conversatia,<br/>explicatia, studiul<br/>de caz</p>                 |  |
| <p><b>III. ANALIZA RISCULUI LA NIVELUL FIRMELOR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea și tipologia riscului la nivelul firmelor</li> <li>2. Analiza riscului economic (de exploatare)</li> <li>3. Analiza riscului financiar (de finanțare)</li> <li>4. Analiza riscului de faliment (de insolvabilitate)</li> </ol>  | <p>Prelegerea,<br/>conversatia,<br/>explicatia, studiul<br/>de caz</p> |  |
| <p><b>IV. ANALIZA RISCULUI LA NIVELUL INSTITUȚIILOR DE CREDIT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riscurile și specificitatea lor în domeniul bancar. Tipuri de risc bancar</li> <li>2. Indicatori de măsurare a riscurilor bancare</li> <li>3. Reducerea riscurilor în activitatea bancară</li> <li>4. Indicatori globali pentru aprecierea poziției de risc a băncii</li> </ol> | <p>Prelegerea,<br/>conversatia,<br/>explicatia, studiul<br/>de caz</p> |  |
| <p><b>V. ANALIZA RISCULUI DE ȚARĂ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concept și importanța analizei riscului de țară</li> <li>2. Factori care influențează riscul de țară</li> <li>3. Metode uzuale și instituții de evaluare a riscului de țară</li> </ol>  | <p>Prelegerea,<br/>conversatia,<br/>explicatia, studiul<br/>de caz</p> |  |

### **Bibliografie**

1. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, 2016
2. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului: vol 1: Teorii, practici, metodologii*, Editura ASE, 2018
3. Ciocoiu C.N.- *Managementul riscului: vol 2: Modele economico-matematice, instrumente și tehnici*, Editura ASE, 2018
4. Ciocoiu N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, București, 2016
5. Cismasu I. - *Riscul - element în fundamentarea deciziei: concept, metode, aplicații*, Editura Economică, București, 2013
6. Ciurariu G. - *Diagnoza și prognoza în analiza rentabilității și riscului firmei*, Editura Tehnică, Didactică și Științifică CERMI, Iași, 2014
7. Doltu T. - *Abordări în economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2016
8. Drigă I. - *Analiza și managementul riscurilor în activitatea bancară*, Editura Universitas, Petroșani, 2017
9. Druică E. - *Risc și afaceri*, C.H. Beck, București, 2016
10. Dudian M. - *Managementul riscului de țară în România din perspectiva aderării la Uniunea Europeană*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
11. Gogoneata B. - *Economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2014
12. Gup B., Kolari J. - *Commercial Banking: The Management of Risk*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York, 2015
13. Horobeț A. - *Managementul riscului*, Editura All Beck, București, 2015  
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=126&idb=21>
14. Isaic-Maniu I. - *Măsurarea și analiza statistică a riscului în economie*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
15. Nițu I. - *Managementul riscului bancar*, Editura Economică, București, 2010
16. Orfescu, D.; Gheorghiu, A. - *Analiza riscurilor în activitatea firmei și strategii de prevenire*, Editura ASE, Bucuresti, 2016
17. Patarlageanu B., Tiganescu E. - *Analiza cantitativă a riscului și incertitudinii în economie*, Editura ASE, Bucuresti, 2014



18. Predescu I. - *Activitatea bancară între performanță și risc*, Editura Expert, București, 2015
19. Prunea P. - *Riscul în activitatea economică: ipostaze, factori, modalitati de reducere*, Editura Economică, București, 2013
20. Seitan S., Toma R. - *Riscurile în derularea contractelor comerciale*, Editura Tribuna Economică, București, 2016
21. Stana E., Bacescu M. - *Riscul de țară*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
22. Van Greuning, H.; Brajovic Bratanovic, S. - *Analiza si Managementul Riscului Bancar*, Editura Irecson, București, 2014
23. \*\*\* - Revista Calitate și Management
24. \*\*\* - Revista Finanțe. Bănci. Asigurări
25. \*\*\* - Revista Finanțe. Credit. Contabilitate
26. \*\*\* - Revista Tribuna Economică

| 8.2 Seminar/laborator  | Metode de predare  | Observații |
|--|--|------------|
| 1. Atitudinile față de risc  | lucrul cu manualul și alte cărți;<br>demonstrația didactică;               |            |
| 1. Control și finanțarea riscurilor  | lucrările practice; exercițiul   |            |
| 1. Analiza riscului economic (de exploatare)<br>2. Analiza riscului financiar (de finanțare)<br>3. Analiza riscului de faliment (de insolvabilitate) | lucrările practice; exercițiul   |            |
| 1. Indicatori globali pentru aprecierea poziției de risc a băncii  | lucrul cu manualul și alte cărți;<br>demonstrația didactică;<br>exercițiul |            |
| 1. Metode uzuale și instituții de evaluare a riscului de țară  | lucrările practice; exercițiul   |            |

#### Bibliografie

1. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului în afaceri si proiecte*, Editura ASE, 2016
2. Ciocoiu C.N. - *Managementul riscului: vol 1: Teorii, practici, metodologii*, Editura ASE, 2018
3. Ciocoiu C.N.-*Managementul riscului: vol 2: Modele economico-matematice, instrumente si tehnici*, Editura ASE, 2018
4. Ciocoiu N. - *Managementul riscului în afaceri și proiecte*, Editura ASE, București, 2016
5. Cismasu I. - *Riscul - element în fundamentarea deciziei: concept, metode, aplicații*, Editura Economică, București, 2013
6. Ciurariu G. - *Diagnoza și prognoza în analiza rentabilității și riscului firmei*, Editura Tehnică, Didactică și Științifică CERMI, Iași, 2014
7. Doltu T. - *Abordări în economia riscului și incertitudinii*, Editura Economică, București, 2016
8. Drigă I. - *Analiza și managementul riscurilor în activitatea bancară*, Editura Universitas, Petroșani, 2017
9. Druică E. - *Risc și afaceri*, C.H. Beck, București, 2016
10. Dudian M. - *Managementul riscului de țară în România din perspectiva aderării la Uniunea Europeană*, Editura ASE, Bucuresti, 2013
11. Gogoneata B. - *Economia riscului si incertitudinii*, Editura Economică, București, 2014
12. Gup B., Kolari J. - *Commercial Banking: The Management of Risk*, 3rd Edition, John Wiley & Sons, New York, 2015
13. Horobeț A. - *Managementul riscului*, Editura All Beck, București, 2015

<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=126&idb=21>

14. Isaic-Maniu I. - *Măsurarea și analiza statistică a riscului în economie*, Editura ASE, București, 2013
15. Nițu I. - *Managementul riscului bancar*, Editura Economică, București, 2010
16. Orfescu, D.; Gheorghiu, A. - *Analiza riscurilor în activitatea firmei și strategii de prevenire*, Editura ASE, București, 2016
17. Patarlageanu B., Tiganescu E. - *Analiza cantitativă a riscului și incertitudinii în economie*, Editura ASE, București, 2014
18. Predescu I. - *Activitatea bancară între performanță și risc*, Editura Expert, București, 2015
19. Prunea P. - *Riscul în activitatea economică: ipostaze, factori, modalități de reducere*, Editura Economică, București, 2013
20. Seitan S., Toma R. - *Riscurile în derularea contractelor comerciale*, Editura Tribuna Economică, București, 2016
21. Stana E., Băcescu M. - *Riscul de țară*, Editura ASE, București, 2013
22. Van Greuning, H.; Brajovic Bratanovic, S. - *Analiza și Managementul Riscului Bancar*, Editura Irecson, București, 2014
23. +\*\*\* - Revista Calitate și Management
24. \*\*\* - Revista Finanțe. Bănci. Asigurări
25. \*\*\* - Revista Finanțe. Credit. Contabilitate
26. \*\*\* - Revista Tribuna Economică

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei managementului
- cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina
- capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină
- Probarea argumentației logice (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- Capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice
- Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea economico-socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale)

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- manifesta o atitudine pozitivă și responsabilă față de domeniul științific;
- promova un sistem de valori culturale, morale și civice
- valorifica optim și creativ propriul potențial în activitățile științifice

### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- dezvolta abilități intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei;
- dezvolta și utiliza competențele de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de

instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității;  
- lucra eficient în echipe.

## 10. Evaluare

| Tip activitate   | 10.1 Criterii de evaluare                                | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|--|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs  | Prezență și activitate desfășurată<br>Răspuns la examen  | Examen                  | 5 %<br>70%                   |
| 10.5 Seminar/laborator   | Activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte | Notare referat          | 10%                          |
|  | Prezența la seminarii                                    |                         | 5%                           |
| 10.6 Standard minim de performanță   |  |                         |                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• soluționarea, în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale / ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale</li><li>• realizarea unei lucrări/ unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</li><li>• elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională</li></ul> |  |                         |                              |

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | de Științe Economice                              |
| 1.3 Departamentul                     | Management și Administrarea Afacerilor            |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclu de studii                   | I - Master  |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | Managementul dezvoltării afacerilor               |

### 2. Date despre disciplină

|  |                                 |               |   |                       |   |                         |    |
|--|---------------------------------|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Practică de specialitate</b> |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Neamțu Adina Claudia            |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Sanda Gabriel                   |               |   |                       |   |                         |    |
| 2.4 Anul de studiu                     | II                              | 2.5 Semestrul | 4 | 2.6 Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | OD |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |   |  |  |  |  |  |     |
|--|---|--|--|--|--|--|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 84 ore comasat respectiv 14 zile x 6 ore/zi |  |  |  |  |  |     |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   |   |  |  |  |  |  |     |
| Distribuția fondului de timp   |   |  |  |  |  |  | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |   |  |  |  |  |  | -   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |   |  |  |  |  |  |     |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |   |  |  |  |  |  |     |
| Tutoriat   |   |  |  |  |  |  |     |
| Examinări  |   |  |  |  |  |  |     |
| Alte activități .....  |   |  |  |  |  |  |     |
| 3.7 Total ore studiu individual  |   |  |  |  |  |  |     |
| 3.9 Total ore pe semestru  |   |  |  |  |  |  | 84  |
| 3.10 Numărul de credite  |   |  |  |  |  |  | 3   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Microeconomie, Macroeconomie, Economia întreprinderii, Economia turismului, Antreprenoriat în comerț, Administrarea întreprinderii de servicii |
| 4.2 de competențe | •  |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |  |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | • -  |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituție publică) |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Competențe profesionale</b> | C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - (0,5 cr.)<br>C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - (0,5 cr.)<br>C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare - (0,5 cr.)<br>C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) - (0,5 cr.) |
| <b>Competențe transversale</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - (0,5 cr.)</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - (0,5 cr.)</li> </ul>   |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Practica de specialitate are scopul</b> de a-i ajuta pe studenții masteranzi la dobândirea abilităților aplicative a cunoștințelor obținute la cursurile de specialitate pe problemele ce vizează: organizarea și conducerea societăților comerciale, activitatea decizională la nivelul întreprinderilor economice etc.</li> <li>• Studenții masteranzi vor intra în contact cu viața reală a firmelor, vor căuta</li> </ul> |
|---------------------------------------|---|

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | informații care să le permită elaborarea unor concluzii și chiar recomandări pentru domeniile specifice prevăzute în tematica de practică. Nu în ultimul rând, modalitatea de lucru și chiar informațiile culese de ei în perioada de practică vor putea fi valorificate ulterior pentru elaborarea lucrărilor de disertație.  |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea cunoștințelor acumulate la disciplinele din anii I și II, semestrul I;</li> <li>• formarea capacității de rezolvare a aspectelor practice privind domeniul vast al managementului,</li> <li>• dezvoltarea capacității de: lucru în echipă, formularea ideilor de proiect;</li> <li>• elaborarea și gestionarea proiectelor;</li> <li>• elaborarea și gestionarea proiectelor, identificarea și soluționarea proiectelor, legate de activitatea managerială în cadrul unităților economice etc.</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs  | Metode de predare                  | Observații |
|---|------------------------------------|------------|
| -   | -                                  |            |
| 8.2 Seminar/laborator   | Metode de predare                  | Observații |
| <p><b>Mod de desfășurare</b><br/>Activitatea de practică se finalizează cu un proiect sau un raport care va fi prezentat și susținut la colocviu.<br/>Atât efectuarea practicii cât și elaborarea raportului pot fi individuale sau în grup.<br/>Proiectul sau raportul de practică va reflecta următoarele perspective:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. perspectiva documentară, referința fiind entitatea în ansamblu;</li> <li>2. perspectiva managerială (întocmirea unei strategii de dezvoltare a firmei – unității baza de practică pe termen mediu și lung) specifice entității (bazei de practică).</li> </ol> <p><b>Structura orientativă</b><br/>Proiectul sau raportul de practică trebuie să aibă o structură logică, să identifice eventualele probleme și să propună soluții.</p> <p><b>Structura orientativă a proiectului/raportului de practică:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducere (motivația alegerii temei, obiective propuse)</li> <li>2. Date generale privind entitatea – bază de practică</li> </ol> <p>Considerații teoretice privind tema aleasă (definirea conceptelor fundamentale, formularea principiilor de organizare conducere și funcționare a societăților comerciale, metodele și tehnicile manageriale moderne utilizate de către staff-ul întreprinderii economice, etc.)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Studiu de caz</li> </ol> <p><b>TEME PRACTICĂ (PROPUNERI)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logistica-pilon de susținere a competitivității firmei .....</li> <li>2. Potențialul managerial în administrarea afacerilor din .....</li> <li>3. Modelul sistemic ACE (aporturi, constrângeri, exigențe)- un instrument de modelare pentru strateg</li> <li>4. Deschiderea un nou segment de piață prin inovație</li> <li>5. Rolul arhitecturilor intangibile în compania .....</li> <li>6. Firma viitorului-un nucleu cu centru electronic</li> <li>7. Clientul-sursă de profit al firmei .....</li> <li>8. Furnizorii- veritabil capital al firmei .....</li> <li>9. Formularea strategiei în era electronică</li> <li>10. Etica în afaceri și responsabilitatea socială. Opțiuni sau constrângeri?</li> <li>11. Strategul în fața noii dinamici economice</li> <li>12. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru populație. Studiu comparativ</li> <li>13. Aspecte privind oferta și cererea de servicii pentru întreprinderi. Studiu comparativ</li> <li>14. Prezentarea ofertei și cererii pentru servicii în județul ...../municipiul .....</li> </ol> | Studii/lucrări/ aplicații practice |            |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 15. Serviciile – alternativă doar pentru țările dezvoltate?<br>16. Analiza pieței de .....<br>17. Studiu privind rețeaua comercială a SC .....<br>18. Strategii de vânzări în cadrul SC....<br>19. Locul și rolul centrelor comerciale în distribuția produselor<br>20. Implicațiile noilor forme de comerț asupra comportamentului de cumpărare a cumpărătorilor persoane fizice. |  |  |
|--|--|--|

#### Bibliografie

1. Andronic, B.C. – Performanța firmei. Abordare transdisciplinară în analiza microeconomică, Editura Polirom, Iași, 2000
2. Cole G.A.-Managementul personalului, Editura Codecs, București, 2000
3. Goleman D.- Inteligența emoțională, cheia succesului în viață, Editura Alfa, 2004
4. Mihalcea R., Adroniceanu – Management. Fundamente Interferențe Studii de caz Soluții, Editura Economică, București, 2000
5. Niculescu M., Lavalette Georges-Strategii de creștere, Editura Economică, București, 1999;
6. Patriche D., Ionescu V., Popescu M.- Economia comerțului, Editura Uranus, București, 2002
7. Pistol Gh. M., Pistol L., Albu G., Manea G.- Comerțul interior. Teorie și practică, Editura Economică, București, 2004

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

#### I. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni „arta” organizării și conducerii unei întreprinderi economice
- interpreta fidel starea generală a activității economice a întreprinderii pe care o conduce
- deveni un profesionist în managementul firmei;
- deveni un bun cunoscător în activitatea de evaluare și receptare a diversității economice și manageriale
- pune în practică cunoștințele asimilate privind organizarea, planificarea, coordonarea, antrenarea resursei umane și controlul activității economice desfășurată în cadrul întreprinderii pe care o conduce

#### II. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate echipei manageriale prin intermediul documentelor (materia primă);
- participa la elaborarea strategiei de dezvoltare a firmei ;
- lucra eficient în echipe.

### 10. Evaluare

| Tip activitate  | 10.1 Criterii de evaluare   | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs/<br>Seminar/laborator   | Răspuns la colocviu<br>Verificarea cunoștințelor practice pe baza referatului de practică întocmit de student | Colocviu oral           | 50%                          |
|   | Întocmire proiect de practică   | Note proiect practică   | 50%                          |
| 10.5 Standard minim de performanță  |   |                         |                              |
| - însușirea modului de elaborare și gestionare a proiectelor<br>- elaborarea unei strategii de dezvoltare a afacerii precum și utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor manageriale moderne specifice domeniului afacerilor interne și internaționale |   |                         |                              |

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu |
| 1.2 Facultatea                        | Facultatea de Științe Economice                   |
| 1.3 Departamentul                     | de Management și Administrarea Afacerilor         |
| 1.4 Domeniul de studii                | Management  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Master  |
| 1.6 Programul de studii               | Managementul dezvoltării afacerilor               |

### 2. Date despre disciplină

|  |   |               |           |                       |          |                         |           |
|--|---|---------------|-----------|-----------------------|----------|-------------------------|-----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | <b>Stagiu de cercetare/documentarea și pregătirea disertației</b> |               |           |                       |          |                         |           |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație             |               |           |                       |          |                         |           |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație             |               |           |                       |          |                         |           |
| 2.4 Anul de studiu                     | <b>III</b>  | 2.5 Semestrul | <b>II</b> | 2.6 Tipul de evaluare | <b>C</b> | 2.7 Regimul disciplinei | <b>OS</b> |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |                              |  |  |  |  |     |
|--|------------------------------|--|--|--|--|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână  | 14 zile x 2 ore /zi = 28 ore |  |  |  |  |     |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ   |                              |  |  |  |  |     |
| Distribuția fondului de timp   |                              |  |  |  |  | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                     |                              |  |  |  |  |     |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                              |  |  |  |  |     |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |                              |  |  |  |  |     |
| Tutoriat   |                              |  |  |  |  |     |
| Examinări  |                              |  |  |  |  | 3   |
| Alte activități .....  |                              |  |  |  |  | -   |
| 3.7 Total ore studiu individual  | 35                           |  |  |  |  |     |
| 3.9 Total ore pe semestru  | 75                           |  |  |  |  |     |
| 3.10 Numărul de credite  | 3                            |  |  |  |  |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Înșușirea corectă a cunoștințelor predate la disciplinele de specialitate și optionale aferente programului de masterat urmat. |
| 4.2 de competențe | •  |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | Conform planului de învățământ, disciplina presupune întâlniri între masterand și îndrumătorul lucrării de masterat. De asemenea, pentru o parte a conținutului disciplinei, sunt organizate prelegeri în vederea aprofundării normelor de redactare a disertației. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | •   |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Competențe profesionale</b> | <input type="checkbox"/> Cunoașterea temei alese pentru disertatie<br><input type="checkbox"/> Demonstrarea capacității de a utiliza adecvat conceptele, metodele și tehnicile specifice domeniului studiat<br><input type="checkbox"/> Demonstrarea capacității de a culege, analiza (critic) și interpreta datele necesare pentru subiectul ales<br><input type="checkbox"/> Demonstrarea capacității de a sintetiza informațiile cunoscute<br><input type="checkbox"/> Demonstrarea capacității de a argumenta poziții divergente fără simpla reproducere de cunoștințe specifice domeniului<br><input type="checkbox"/> Cunoașterea structurii lucrării de disertatie<br><input type="checkbox"/> Cunoașterea și redactarea corectă a referințelor bibliografice<br><input type="checkbox"/> Demonstrarea capacității de a utiliza bibliografia recomandată și de a căuta și alte surse bibliografice |
| <b>Competențe transversale</b> | <input type="checkbox"/> Identificarea oportunităților de formare continua și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.<br><input type="checkbox"/> Asumarea și transpunerea în practică a principiilor deontologice specifice activității de elaborare a disertatiei.<br><input type="checkbox"/> Realizarea unor activități de autoevaluare menite să ghideze absolvenții cu privire la cariera lor profesională.<br><input type="checkbox"/> Elaborarea unei lucrări originale, aplicative, inovative (și interdisciplinare).<br><input type="checkbox"/> Demonstrarea capacității de a susține oral lucrarea de disertatie elaborată.   |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <input type="checkbox"/> Realizarea lucrării de licență în vederea finalizării studiilor de masterat   |
| 7.2 Obiectivele specifice             | <input type="checkbox"/> Familiarizarea masteranzilor cu cerințele de fond în vederea realizării lucrării de disertație<br><input type="checkbox"/> Formarea și dezvoltarea aptitudinilor masteranzilor de a elabora disertație cu caracter preponderent aplicativ<br><input type="checkbox"/> Oferirea de consultații masteranzilor pe parcursul realizării lucrării de disertație<br><input type="checkbox"/> Aplicarea corectă a metodelor, tehnicilor și modelelor de analiză necesare în vederea soluționării temei alese<br><input type="checkbox"/> Fundamentarea de concluzii și propuneri specifice fiecărei teme<br><input type="checkbox"/> Identificarea de soluții inovative de rezolvare a temei propuse |

### 8. Conținuturi

| 8.1 Curs   | Metode de predare   | Observații |
|--|---|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verificarea stadiului de elaborare a lucrărilor de disertatie</li> <li>- Prezentarea planului de cercetare: titlul lucrării, structura, bibliografia preliminară ca rezultat al studiului literaturii de specialitate.</li> <li>- Discuții finale legate de structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice etc.</li> <li>- Stabilirea datei de definitivare de realizare a lucrării de disertatie</li> <li>- Discuții cu studenții privind aspectele teoretice și metodologice specifice fiecărei teme abordate în lucrare</li> <li>- Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student</li> <li>- Discuții și clarificări finale privind partea practică a lucrării de disertatie</li> <li>- Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor</li> <li>- Definitivarea lucrării de disertatie</li> </ul> | <p>Conversație, consultații individuale / activități în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lucrul cu documente specifice temei alese de student, lectură independentă, muncă individuală,</p> |            |



|   |                        |  |
|---|------------------------|--|
| - Pregătirea prezentării pentru susținerea publică a lucrării de disertație<br>- Prezentarea rezultatelor cercetării la colocviu  | redactare intermediară |  |
| <b>Bibliografie:</b><br>Pe lângă bibliografia recomandată de către îndrumătorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice:<br>1. Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane</i> (ed. a 3-a, rev.), Comunicare.ro, București, 2005<br>2. Eco, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență. Științele umaniste</i> , Polirom, Iași, 2006.<br>3. Ghid DRIIE – SNSPA privind elaborarea lucrării de disertație. 2014-2015 |                        |  |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea finalizării și susținerii lucrărilor de disertație. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile doctorale / cercetare științifică avansată, asigurând de asemenea și competențe necesare angajării absolvenților în mediul public și privat intern și extern.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare             | 10.2 Metode de evaluare   | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------------------|---|------------------------------|
| 10.4 Curs      | Recenzia literaturii de specialitate/ | Studentul motivează actualitatea și caracterul inovator al temei alese, prezintă realizării cercetării.   | 10 %                         |
|                | Abordarea teoretică                   | Bibliografia este în concordanță cu subiectul tratat, este actuală, relevantă, de încredere. Măsura în care studentul utilizează cunoștințele însușite pe parcursul studiilor. Măsura în care materialele obligatorii sunt completate cu alte surse relevante din țară și din străinătate. Măsura în care studentul reușește să ofere o sinteză asupra surselor consultate. | 20 %                         |
|                | Cadrul metodologic                    | Studentul alege metodologia adecvată pentru atingerea obiectivelor. Metodologia aleasă este în concordanță cu cadrul conceptual prezentat anterior. Metodele de culegere și prelucrare a datelor sunt prezentate detaliat.  | 10 %                         |
|                | Prezentarea și analiza datelor        | Partea practică este o continuare a părții teoretice, există o legătură strânsă între literatura prezentată și cercetarea empirică efectuată. Analiza datelor este subordonată obiectivelor stabilite. Datele sunt de încredere, metodele de analiza datelor sunt adecvate. Analiza datelor este exhaustivă pentru problema definită.                                       | 30%                          |

|  |   |   |      |
|--|---|---|------|
|  | Rezultatele și concluziile cercetării     | Studentul oferă o sinteză a rezultatelor atinse prin prisma obiectivelor propuse. Rezultatele răspund obiectivelor. Rezultatele sunt corecte, reale. Rezultatele aduc noutate privind problema definită. Concluziile și propunerile oferite sunt corecte și relevante.                          | 10 % |
|  | Cerințe de tehnoredactare și de structură | Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări științifice. Logica lucrării este clară. Exprimarea este clară și ușor de asimilat. Stilul lucrării este științific. Utilizarea terminologiei de specialitate este corectă. Lucrarea respectă cerințele ortografice și de tehnoredactare. | 20 % |

#### 10.6 Standard minim de performanță

- Lucrarea corespunde cerințelor de redactare.
- Noțiunile teoretice sunt prezentate pe baza literaturii de specialitate citate corect.
- Culegerea, analiza și interpretarea datelor empirice a fost realizată cu utilizarea unei metodologii corecte și adecvate.
- Concluziile cercetării sunt logice și relevante pentru subiectul abordat.

Data completării

19.09.2024

Fișe de disciplină asumată de către fiecare coordonator de lucrare de disertație de la specializarea Managementul dezvoltării afacerilor

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....