

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME DE OPERARE						
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina-Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Stegăroiu Carina-Elena						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					10
Examinări					14
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					70
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	- Folosirea facilităților pentru stațiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line; - Recunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Pentru prelegeri sunt necesare următoarele: notebook/calculator desktop, video proiector, ecran Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office 2013, browsere; este necesară conexiunea de Internet Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate Pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere

6. Competențele specifice acumulate

	Nr. credite
--	--------------------

Competente profesionale	<p>C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului</p> <p>C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evaluate</p> <p>C5 Dezvoltarea de aplicații informatice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web</p> <p>C6 Actualizarea sistemelor informaționale / sistemelor informatice și aplicațiilor ERP</p>	6
Competente transversale	<p>1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea diferitelor metode și tehnici specifice în analiza, proiectarea, realizarea și implementarea sistemelor informatice economice.</p> <p>2. Cunoașterea, analiza, modelarea și simularea proceselor economice cu ajutorul metodelor matematice, econometrice, statistice și informatice.</p> <p>3. Capacitatea de a utiliza și dezvolta produse software pentru gestiunea bazelor de date.</p> <p>4. Capacitatea de utilizare și dezvoltare de aplicații în domeniul economic cu ajutorul noilor tehnologii informatice.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>a) cunoașterea celor mai importante concepte, teorii și metode de investigare fundamentale din domeniul informaticii economice;</p> <p>b) dezvoltarea capacității de sintetizare și interpretare a cunoștințelor economice și informatice care să permită absolventului realizarea activităților din domeniul informaticii economice, precum și rezolvare a unor probleme de bază și evaluare a concluziilor posibile;</p> <p>c) dobândirea de competențe și abilități legate de conceperea, proiectarea, dezvoltarea și implementarea soluțiilor software necesare în companii, dezvoltarea afacerilor virtuale pe Internet, modelarea și administrarea bazelor de date, gestionarea și configurarea sistemelor IT din companii;</p> <p>d) capacitatea de rezolvare a problemelor complexe de informatică în domeniul economic și dobândirea spiritului de inițiativă în analiza și rezolvarea unor probleme specifice;</p> <p>e) capacitatea de organizare eficientă a activității profesionale și de adaptare la condițiile muncii în echipă.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu principalele sisteme de operare existente și utilizarea acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să surprindă diferențele între serviciile oferite de diversele sisteme de operare existente linux / windows • Să înțeleagă contextul apariției și dezvoltării continue a sistemelor de sisteme de operare în contextul dezvoltării tehnologiilor moderne (tablete, smartphone-uri);

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sistemele de operare. Istorie, clasificare, concept și structură	Prelegere	4 ore
Procesele. Firele de execuție	Prelegere	4 ore
Resursele Hard: Procesor, memorie, spațiu de stocare, periferice	Prelegere	4 ore
Securitatea sistemelor de operare.	Prelegere	4 ore
Sisteme de operare pentru device-uri mobile	Prelegere	4 ore
Virtualizarea	Prelegere	4 ore
Recapitularea notiunilor de la studiu individual, discuții libere	Prelegere	4 ore

Bibliografie Stegăroiu CE, Note de curs, 2019 Andrew Tanenbaum, .Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001) Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other Distributions Wiley Publishing, Inc. (2006) Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006) Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003) Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007) MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216 Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz. Windows, linux	Studii de caz pregătite împreună cu studenții	6 ore Acces la Internet
Definirea de servicii și personalizarea în windows	Studii de caz pregătite împreună cu studenții	6 ore Acces la Internet
Definirea de servicii și personalizarea în linux	Studii de caz pregătite împreună cu studenții	6 ore Acces la Internet
Integrarea serviciilor între windows și linux	Studii de caz pregătite împreună cu studenții	5 ore Acces la Internet
Studii de caz. Windows, linux	Studii de caz pregătite împreună cu studenții	5 ore Acces la Internet
Bibliografie Stegăroiu CE, Note de curs, 2019 Andrew Tanenbaum, .Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001) Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other Distributions Wiley Publishing, Inc. (2006) Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006) Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003) Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007) MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216 Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

S-au realizat diverse întâlniri de lucru cu firme de specialitate S-au analizat curriculele disciplinelor de profil de la alte universități din țară și din străinătate Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajatori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor: Actualizarea metodelor și metodologiilor folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale			
10. Evaluare			
Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1 Curs	Înțelegerea noțiunilor teoretice; abilitatea de aplicare a acestor noțiuni	Examen oral	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de aplicare a noțiunilor teoretice	Probă practică laborator	20%
10.3	Prezentarea unui proiect	Completitudinea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul	10%

		semestrului)	
10.4 Evaluare finală			
10.5 Modalitate de notare	Note întregi 1-10		
10.6 Standard minim de performanță	Pentru a lua nota de trecere un student trebuie să dovedească că are un minim de cunoștințe care să-l facă apt pentru utilizarea și administrarea corectă și optimă a unui sistem de calcul.		

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Statistică economică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Dănăicică Daniela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					14
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					76
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificarea și descrierea conceptelor, principiilor, teoremelor și metodelor de bază din statistică; • aplicarea metodelor și indicatorilor specifici statisticii economice • prelucrarea și interpretarea statistică a datelor • utilizarea rezultatelor obținute prin prelucrarea statistică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară ; • aplicarea tehnicilor de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Să se familiarizeze cu noțiunile de bază ale statisticii economice.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> Să cunoască metodele și tehnicile statisticii economice; Să cunoască interpretarea rezultatelor obținute ; Să știe să aplice metodele statistice; Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiective, importanță, clasificări și delimitare	Prelegere	4 ore
2. Indicatorii potențialului tehnico-material	Prelegere	4 ore
3. Statistica resurselor de muncă	Prelegere	4 ore
4. Statistică în construcții și transporturi	Prelegere	4 ore
5. Indicatorii potențialului economic	Prelegere	4 ore
6. Indicatorii macroeconomici de rezultate calculați în sistemul conturilor naționale	Prelegere	4 ore
7. Indicatori ai dezvoltării economice	Prelegere	4 ore

Bibliografie

- Anderson D., Sweeney D., Williams T., Statistics for Business and Economics, Thomson South Western, 2008
- Begu L-S., Statistică internațională, Editura All-Beck, București, 1999.
- Ghiță S. – “Statistică”, Editura Meteor Press, București, 2006.
- Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V., Statistică, Editura Universitară, București, 2003;
- Turdean M. Statistică, Editura ProUniversitaria, București, 2006.
- Țițan, E.- Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar, Ed. Meteor Press, București,
- Voineagu V., Țițan E., Ghiță S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Obiective, importanță, clasificări și delimitare	Aplicații	4 ore
2. Indicatorii potențialului tehnico-material	Aplicații	4 ore
3. Statistica resurselor de muncă	Aplicații	4 ore
4. Statistică în construcții și transporturi	Aplicații	4 ore
5. Indicatorii potențialului economic	Aplicații	4 ore
6. Indicatorii macroeconomici de rezultate calculați în sistemul conturilor naționale	Aplicații	4 ore
7. Indicatori ai dezvoltării economice	Aplicații	4 ore

Bibliografie

- Anderson D., Sweeney D., Williams T., Statistics for Business and Economics, Thomson South Western, 2008
- Begu L-S., Statistică internațională, Editura All-Beck, București, 1999.
- Ghiță S. – “Statistică”, Editura Meteor Press, București, 2006.
- Isaic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V., Statistică, Editura Universitară, București, 2003;
- Turdean M. Statistică, Editura ProUniversitaria, București, 2006.
- Țițan, E.- Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar, Ed. Meteor Press, București,
- Voineagu V., Țițan E., Ghiță S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu membrii cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea terminologiei utilizate în Statistica economică• Capacitatea de utilizare adecvată a metodelor statistice• Înțelegerea importanței aplicațiilor în studiul disciplinei	Examen	70%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea problematicii tratate la curs și seminar• Capacitatea de a utiliza corect metodele și tehnicile parcurse• Capacitatea de a argumenta răspunsurile și aplicarea metodelor parcurse	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul statisticii• Cunoașterea, în linii generale, a metodelor și indicatorilor statisticii generale			

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatica economică
1.5 Ciclul de studii	II - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatica Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Algoritmi și tehnici de programare						
2.2 Titularul activităților de curs	Vasile Lupulescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Vasile Lupulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate					15
Tutoriat					8
Examinări					15
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					46
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	C1. Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului C2. Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi , tehnici si limbaje de programare evolute
Competente transversale	CT1. Aplicarea regulilor de munca riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etica profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Utilizarea eficienta a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesion

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea de către studenți a unor concepte <p>Familiarizarea studentilor cu notiuni despre algoritmi si descrierea lor in pseudocod, precum si cu notiunile fundamentale despre limbajul C++.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> •Prezentare de algoritmi fundamentali ce pot fi utilizați în rezolvarea diverselor tipuri de probleme. •Implementarea algoritmilor prezentați în cadrul cursului, folosind un limbaj de programare instalat pe stațiile de lucru

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Enunțul unei probleme, date de intrare și de ieșire, etapele rezolvării unei probleme: Algoritmii și operații permise, Date și Variabile., Expresii, Operații pe care le efectuează un algoritm., Operații de intrare/ieșire, Atribuirii, Operații de decizie. Scheme logice</p> <p>2. Principiile programării structurate: Structuri de bază și descrierea lor în pseudocod, Structura liniară, Structura alternativă, Structura repetitivă</p> <p>3. Elemente de bază ale limbajului C ++: Structura programelor, Funcții de intrare/ieșire furnizate de biblioteca iostream, Vocabularul limbajului. Tipuri de date, Constante, Expresii., Operatori</p> <p>4 Instrucțiunile limbajului C++ : <i>if</i>, <i>switch</i>, <i>while</i>, <i>do while</i>, <i>for</i>.</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	

<p>Instrucțiuni de salt, Instrucțiunea <i>break</i>, Instrucțiunea continue , Instrucțiunea de salt <i>go to</i>, Instrucțiunea <i>return</i></p> <p>5. Funcții: Definirea sau descrierea funcțiilor. Declararea funcțiilor. Apelarea unei funcții. Funcții recursive Declararea și inițializarea unui tablou. Funcții care folosesc ca argumente tablouri. Șiruri de caractere. Reprezentarea unui șir de caractere. Stocarea unui șir. Funcții uzuale pentru lucrul cu șiruri de caractere.</p> <p>6. Funcții matematice uzuale: Funcții pentru împărțirea numerelor întregi. Funcții pentru ridicare la putere și extragerea rădăcinii pătrate. Funcții pentru determinarea părții întregi și a celei fracționale. Funcții pentru lucrul cu numere aleatoare</p>		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Herb Schildt, C ++ Programming Cookbook, McGraw-Hill, New York, 2008 2. Ulla Kirch-Prinz & Peter Prinz, A Complete Guide to Programming in C++, Jones and Bartlett Publishers, Inc., Boston, 2002 3. Vasile Lupulescu, Note de curs 		
<p>8.2 Seminar/laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>1. Prezentare mediu de programare C++. Structura generală a unui program.</p>	<p>- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks</p>	<p>2 ore</p>
<p>2. Editarea unui program, compilarea, depanarea, executia.</p>	<p>- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks</p>	<p>2 ore</p>
<p>3. Tipuri de date de baza si modificatori. Programe simple cu functii de intrare-iesire</p>	<p>- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. Utilizarea instrucțiunilor <i>if, while, do, for, switch</i>.</p>	<p>- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks</p>	<p>3 ore</p>
<p>5 Utilizarea instructiunilor break, continue</p>	<p>- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. Lucrul cu funcții și tablouri.</p>	<p>- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks</p>	<p>3 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Herb Schildt, C ++ Programming Cookbook, McGraw-Hill, New York, 2008 <p>Notă. C++ Shell este un compilator cu acces liber online. Acesta este folosit la laborator de către studenții care au acces la internet și nu au instalat pe computer programul Code::Blocks.</p> <p>Code::Blocks este un program cu ajutorul căruia putem scrie cod în diverse limbaje de programare. De asemenea, are posibilitatea de a compila programele scrise dacă pe calculator avem deja instalat un compilator. Acest program se poate descărca gratuit de pe internet, fără a fi supus vreunei restricții privind drepturile de autor.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc discuții cu cadre didactice din Facultatea de Științe Economice din universitatea noastră și din alte universități din țara.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare pe parcursul semestrului	20%
	- criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Evaluarea scrisă	20%
		Participarea activă la cursuri	10%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Proiect final (în sesiunea de colocvii)	40%
		Participare activă la seminarii.	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Modelarea matematică a unui proces economic 			

Data completării
25.09.2021

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	De Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclu de studii	II - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe publice						
2.2 Titularul activităților de curs	Popeangă Vasile Nicolae						
2.3 Titularul activităților de seminar	Chirculescu Maria Felicia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după suport de curs, bibliografie și note de curs					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					55
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice (C1 - 1 credit) • Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C3 - 1 credite) • Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice (C4 - 1 credite) • Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C5 - 0,5 credite) • Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice (C6 - 0,5 credite)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (CT1 - 0,5 credite) • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (CT3 - 0,5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Disciplina FINANȚE PUBLICE are ca obiectiv însușirea de către studenți a celor mai importante și mai actuale probleme ale teoriei generale a finanțelor publice.
7.2 Obiectivele specifice	- cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor de relații financiare,

	<p>resurse financiare publice, impozite și taxe, evaziune fiscală și incidență a impozitelor, împrumuturi publice și datorie publică, buget de stat, proces bugetar;</p> <p>înțelegerea aspectelor generate de așezarea impozitelor și taxelor; • explicarea implicațiilor fenomenului evazionist asupra vieții cotidiene a contribuabilului și descifrarea măsurilor de combatere a acestuia; • explicarea și interpretarea rolului și importanței creditului public în procesul de asigurare a echilibrului financiar; • determinarea și explicarea volumului și structurii datoriei publice. • înțelegerea implicațiilor economice și sociale ale bugetului general consolidat și a rolului său în economia de piață; • perceperea bugetului public național ca instrument esențial de realizare a obiectivelor politicii executivului. • însușirea etapelor consecutive ale procesului bugetar;</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANTELOR PUBLICE 1.1. Conținutul economic al finanțelor publice 1.2. Funcția de repartitie a finanțelor publice 1.3. Funcția de control a finanțelor publice	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
2.SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE 2.1. Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora 2.2. Structura resurselor financiare	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
3.NOȚIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE 3.1. Conținutul și rolul impozitelor 3.2. Elementele impozitului 3.3. Principiile impunerii 3.4. Așezarea și perceperea impozitelor 3.5. Clasificarea impozitelor	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
4.EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR 4.1. Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale 4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale 4.3. Repercusiunea impozitelor	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
5.ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ 5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice 5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat 5.3. Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat 5.4. Datoria publică - noțiuni generale	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
6.BUGETUL DE STAT 6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat 6.2. Principiile bugetare	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
7.PROCESUL BUGETAR 7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar 7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
Bibliografie: 1. Gh. D. Bistriceanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", , Editura Bibliotheca, 2010 2. L. E. M. Preda,"Finanțe publice", , Editura Bibliotheca, 2009 3. M. A. Georgescu, "Administrarea finanțelor publice și a bugetului de stat", , Editura Pro Universitaria, 2009 4. I. Văcărel, F. Georgescu si col., "Finante publice" (editia a VI-a), Editura Didactica si Pedagogica , 2008 5. M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu, "Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009 6. T. Mosteanu, „Buget si trezorerie publică”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 7. M. Ungureanu (coord) , „Finanțe publice, sinteze si aplicații”, ediția a.II.a, Editura Conphys, Ramnicu Valcea, 2009; 8. Văcărel (coordonator) „Finanțe publice”, Editura Didactică si Pedagogică, Bucuresti, 2007 9. D. Moraru, „ Finanțe publice si evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009 10. T. Mosteanu, „Finanțe publice – note de curs si aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 11. T. Mosteanu, „Politici fiscale si bugetare”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 12. V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANTELOR PUBLICE 1.1. Conținutul economic al finanțelor publice	Conversații,	4 ore

1.2. Funcția de repartitie a finanțelor publice 1.3. Funcția de control a finanțelor publice	exemplificări, teste	
2.SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE 2.1. Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora 2.2. Structura resurselor financiare	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
3.NOȚIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE 3.1. Conținutul și rolul impozitelor 3.2. Elementele impozitului 3.3. Principiile impunerii 3.4. Așezarea și perceperea impozitelor 3.5. Clasificarea impozitelor	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
4.EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR 4.1. Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale 4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale 4.3. Repercusiunea impozitelor	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
5.ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ 5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice 5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat 5.3. Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat 5.4. Datoria publică - noțiuni generale	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
6.BUGETUL DE STAT 6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat 6.2. Principiile bugetare	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
7.PROCESUL BUGETAR 7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar 7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață	Conversații, exemplificări, teste.	4 ore
Bibliografie: 1. Gh. D. Bistriceanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", , Editura Bibliotheca, 2010 2. L. E. M. Preda,"Finanțe publice", , Editura Bibliotheca, 2009 3. M. A. Georgescu, "Administrarea finanțelor publice și a bugetului de stat", , Editura Pro Universitaria, 2009 4. I. Văcărel, F. Georgescu si col.,"Finante publice" (editia a VI-a), Editura Didactica si Pedagogica , 2008 5. M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu,"Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009 6. T. Mosteanu, „Buget si trezorerie publică”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 7. M. Ungureanu (coord) , „Finanțe publice, sinteze si aplicații”, ediția a.II.a, Editura Conphys, Ramnicu Valcea, 2009; 8. Văcărel (coordonator) „Finanțe publice”, Editura Didactică si Pedagogică, Bucuresti, 2007 9. D. Moraru, „ Finanțe publice si evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009 10. T. Mosteanu, „Finanțe publice – note de curs si aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 11. T. Mosteanu, „Politici fiscale si bugetare”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 1. 12. V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe

Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- conceptele, teoriile și metodele de investigare fundamentale din domeniul public pentru formularea de demersuri profesionale, capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a concluziilor posibile, analiza independentă a unor probleme și capacitatea de a comunica și a demonstra soluțiile alese, inițiativa în analiza și rezolvarea de probleme.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- forma un spirit de orientare în aprecierea realistă a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce constituie conținutul bugetului și trezoreriei publice, a raporturilor dintre instituțiile publice, precum și a capacității de a soluționa problemele practice în activitatea profesională.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- dezvolta spiritul de analiză în ceea ce privește rolul bugetului public în dezvoltarea economiilor naționale, cât și în ceea ce privește delimitarea previziunilor politicii bugetare în condițiile reformei economice și a cerințelor racordării sistemului fiscal al României la exigențele europene.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- proiecta și testa cunoștințele dobândite, să evalueze performanțele acestora și să proiecteze aplicații în domeniul

bugetului și trezoreriei publice.

- dezvoltarea abilității interpersonale, abilități de lucru în echipă, dezvoltarea unui spirit critic constructiv, capacitatea de a învăța noi metode, capacitatea de a transpune în practică tehnici noi, abilitatea de a lucra independent, inventivitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Examen	Examen oral	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar/laborator	2 teste de evaluare pe parcursul semestrului – 20% Prezență la seminar - 10%	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %
10.6 Standard minim de performanță pentru evaluarea competenței			
1. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale			
2. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată			

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	III - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sondaje și anchete statistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Dănăicică Daniela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					44
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificarea și descrierea conceptelor, principiilor, noțiunilor de sondaj și anchetă; • aplicarea metodelor și indicatorilor specifici anchetelor și sondajului • prelucrarea și interpretarea statistică a datelor • utilizarea rezultatelor obținute prin prelucrarea statistică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară ; • aplicarea tehnicilor de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Să se familiarizeze cu noțiunile de bază ale statisticii macroeconomice.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> Să cunoască metodele și tehnicile anchetei și sondajului; Să cunoască interpretarea rezultatelor obținute ; Să știe să aplice metodele sondajului; Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. ANCHETA ȘI SONDAJUL ÎN CONTEXTUL METODOLOGIC SOCIOUMAN	Prelegere	4 ore
2. CONSTRUCȚIA CHESTIONARULUI	Prelegere	6 ore
3. ACURATEȚEA DATELOR. ERORI ȘI SURSE DE ERORI ÎN ANCHETE ȘI SONDAJE	Prelegere	6 ore
4. POPULAȚIE ȘI EȘANTION	Prelegere	6 ore
5. DESIGNUL ANCHETEI ȘI PREZENTAREA REZULTATELOR	Prelegere	6 ore

Bibliografie

- CHELCEA, Septimiu (1996), *Cunoașterea vieții sociale. Chestionarul și interviul în ancheta sociologică*, București, Editura I.N.I.
- Rotariu T., Iluț P., *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*, Ed. Polirom, 2001
- MIHU, Achim (1992), *Introducere în sociologie*, Cluj-Napoca, Editura Dacia
- ROTARIU, Traian (1994), *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*, ediția a III-a, Cluj-Napoca, Universitatea „Babeș-Bolyai”
- SANDU, Dumitru (1992), *Statistică în științele sociale*, București, Universitatea București (curs litografiat);
- VLASCEANU, Lazăr (1986), *Metodologia cercetării sociale*, București Editura Științifică și Enciclopedică
- YULE, G.Undy, KENDALL, M.G. (1969), *Introducere în teoria statisticii*, București, Editura Științifică.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. ANCHETA ȘI SONDAJUL ÎN CONTEXTUL METODOLOGIC SOCIOUMAN	Aplicații	2 ore
2. CONSTRUCȚIA CHESTIONARULUI	Aplicații	3 ore
3. ACURATEȚEA DATELOR. ERORI ȘI SURSE DE ERORI ÎN ANCHETE ȘI SONDAJE	Aplicații	3 ore
4. POPULAȚIE ȘI EȘANTION	Aplicații	3 ore
5. DESIGNUL ANCHETEI ȘI PREZENTAREA REZULTATELOR	Aplicații	3 ore

Bibliografie

- CHELCEA, Septimiu (1996), *Cunoașterea vieții sociale. Chestionarul și interviul în ancheta sociologică*, București, Editura I.N.I.
- Rotariu T., Iluț P., *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*, Ed. Polirom, 2001
- MIHU, Achim (1992), *Introducere în sociologie*, Cluj-Napoca, Editura Dacia
- ROTARIU, Traian (1994), *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*, ediția a III-a, Cluj-Napoca, Universitatea „Babeș-Bolyai”
- SANDU, Dumitru (1992), *Statistică în științele sociale*, București, Universitatea București (curs litografiat);
- VLASCEANU, Lazăr (1986), *Metodologia cercetării sociale*, București Editura Științifică și Enciclopedică
- YULE, G.Undy, KENDALL, M.G. (1969), *Introducere în teoria statisticii*, București, Editura Științifică.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu membrii cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea noțiunilor de anchetă și sondaj și a domeniului de aplicareCapacitatea de utilizare adecvată a metodelor specifice sondajuluiÎnțelegerea importanței aplicațiilor în studiul disciplinei	Examen	70%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">Însușirea problematicei tratate la curs și seminarCapacitatea de a utiliza corect metodele și tehnicile parcurseCapacitatea de a argumenta răspunsurile și aplicarea metodelor parcurse	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul anchetei și sondajuluiCunoașterea, în linii generale, a metodelor și indicatorilor sondajului			

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică economică
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE CIBERNETICII ECONOMICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina-Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Stegăroiu Carina-Elena						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	AD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					7
Examinări					7
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					30
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Birotică Bazele programării calculatoarelor Programare orientată obiect
4.2 de competențe	Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și / sau soluționarea problemelor din organizație

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prelegerile de curs se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminariile se desfășoară în săli cu acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate

	Nr. credite
--	--------------------

Competențe profesionale	C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluate C5 Dezvoltarea de aplicații informatice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web C6 Actualizarea sistemelor informaționale / sistemelor informatice și aplicațiilor ERP	4
Competențe transversale	1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cibernetica economică se ocupă cu studierea structurii, funcționării și reglării sistemelor economice reale, utilizând formalismul matematic
7.2 Obiectivele specifice	Elaborarea și rezolvarea unor modele economico-matematice ale sistemelor economice reale Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare Aprofundarea cunostintelor teoretice și realizarea unor conexiuni între fenomenele studiate Aplicarea metodelor modelării economice în practica economică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Apariția și dezvoltarea ciberneticii – 6 ore 2. Definierea ciberneticii ca știință - Obiectul ciberneticii economice – 4 ore 3. Modelarea - Metoda de studiu a ciberneticii economice – 4 ore 4. Dinamica de sistem – 2 ore 5. Sistemul adaptiv complex în economie – 2 ore 6. Conectivitate și interdependența în sistemele adaptive complexe – 2 ore 7. Coevoluție, disipatie și haos în sistemele adaptive complexe. – 2 ore 8. Procese feedback fundamentale în sistemele adaptive complexe – 2 ore 9. Autoorganizare și emergență în sistemele adaptive complexe – 2 ore 10. Exemple de sisteme adaptive complexe în economie – 2 ore	Prelegere, participativă. Expunere interactivă	Suportul de curs va fi pus online la dispoziția studenților
Bibliografie minimală		
<ul style="list-style-type: none"> • L. Spircu, E. Scarlat, G. Oprescu - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. ASE, București, 2002 • S. Stancu - Modelarea Ciberneticii a Fenomenelor Economice, Ed. ASE, București, 2003 • E. Scarlat, N. Chiriță - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. Economică, București, 1997 • L. Spircu, A. Galupa - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. ASE, București, 2002 • G. Oprescu, L. Spircu, M. Zaharia - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. INFOREC, București, 1997 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Apariția și dezvoltarea ciberneticii - 6 ore Definierea ciberneticii ca știință. Obiectul ciberneticii economice. - 4 ore Raporturile cu economia și cu alte științe - 4 ore Metode de studiu ale ciberneticii economice. Modelarea și simularea cas - 4 ore Sistemul adaptiv complex în economie - 2 ore Conectivitate și interdependența în sistemele adaptive complexe - 2 ore Co-evoluție, disipația și haosul în sistemele adaptive complexe - 2 ore Procese feedback fundamentale în sistemele adaptive complexe - 2 ore Autoorganizare și emergență în sistemele adaptive complexe - 2 ore	Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții	
Bibliografie minimală		
<ul style="list-style-type: none"> • Stegăroiu CE, Bazele ciberneticii economice-Note de curs 2020; • L. Spircu, E. Scarlat, G. Oprescu - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. ASE, București, 2002 • S. Stancu - Modelarea Ciberneticii a Fenomenelor Economice, Ed. ASE, București, 2003 • E. Scarlat, N. Chiriță - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. Economică, București, 1997 • L. Spircu, A. Galupa - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. ASE, București, 2002 		

- G. Oprescu, L. Spiru, M. Zaharia - Bazele Ciberneticii Economice, Ed.INFOREC, București, 1997

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica disciplinei este în concordanță cu programa analitică a altor centre universitare, asigură studenților asimilarea conceptelor și instrumentelor pentru îndeplinirea funcțiilor în organizația economică, pentru atingerea obiectivelor propuse și formarea unei viziuni de ansamblu asupra entităților economico-sociale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	75%
10.5 Seminar/laborator	Gradul de implicare la activitățile de laborator.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	25%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică economică
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMAȚIONALE ECONOMICE						
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina-Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Stegăroiu Carina-Elena						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					12
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					84
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	- Folosirea facilităților pentru stațiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line; - Recunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prelegerile de curs se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminariile se desfășoară în săli cu acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice	6
	C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului	
	C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice	
	C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluate	
	C5 Dezvoltarea de aplicații informatice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web	
	C6 Actualizarea sistemelor informaționale / sistemelor informatice și aplicațiilor ERP	

Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. 	
--------------------------------	--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea diferitelor metode și tehnici specifice în analiza, proiectarea, realizarea și implementarea sistemelor informatice economice. 2. Cunoașterea, analiza, modelarea și simularea proceselor economice cu ajutorul metodelor matematice, econometrice, statistice și informatice. 3. Capacitatea de a utiliza și dezvolta produse software pentru gestiunea bazelor de date. 4. Capacitatea de utilizare și dezvoltare de aplicații în domeniul economic cu ajutorul noilor tehnologii informatice.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> a) cunoașterea celor mai importante concepte, teorii și metode de investigare fundamentale din domeniul informaticii economice; b) dezvoltarea capacității de sintetizare și interpretare a cunoștințelor economice și informatice care să permită absolventului realizarea activităților din domeniul informaticii economice, precum și rezolvare a unor probleme de bază și evaluare a concluziilor posibile; c) dobândirea de competențe și abilități legate de conceperea, proiectarea, dezvoltarea și implementarea soluțiilor software necesare în companii, dezvoltarea afacerilor virtuale pe Internet, modelarea și administrarea bazelor de date, gestionarea și configurarea sistemelor IT din companii; d) capacitatea de rezolvare a problemelor complexe de informatică în domeniul economic și dobândirea spiritului de inițiativă în analiza și rezolvarea unor probleme specifice; e) capacitatea de organizare eficientă a activității profesionale și de adaptare la condițiile muncii în echipă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații	Nr. ore
<p>1. Curs introductiv. Obiectivele disciplinei și competențele dobândite ca rezultat al învățării, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de date, precum și a cerințelor de evaluare.</p> <p>Sisteme informaționale ale organizației economice: conceptul de sistem, comportamentul sistemelor, clasificarea și rolul sistemelor informaționale, legăturile sistemelor cibernetice, organizația economică - ca sistem cibernetic, metode de colaborare și partajare a resurselor folosind TIC</p>	Prelegeri axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse multimedia și studii de caz	Suportul de curs este prezentat studenților la debutul activității	2
<p>2. Modelarea sistemelor informaționale: concepte de Internet, Intranet și Extranet, caracteristici ale sistemelor informaționale, etapele modelării unui sistem informațional, tehnici utilizate pentru modelare</p>	Idem	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a suportului de curs pentru a putea interacționa în timpul predării	2
<p>3. Comunicarea - element al procesului de cunoaștere perceperea sistemică a mesajului, accesul la informație, calitatea datelor și securitatea comunicării, influențe și obstacole în calea comunicării</p> <p>Informația economică: definirea și rolul informației economice, dimensiunile calitative ale informației, ciclul de viață a informației și caracteristicile acesteia, managementul redundanței prin reutilizarea informațiilor, securitatea informației.</p> <p>Organizarea informației: tipuri de conținut informațional, reprezentarea informației, indexare și analize de conținut, principii de organizare și căutare a informației, standarde de reprezentare și</p>	Idem	Idem	2

transfer a datelor			
4. Managementul documentelor electronice: digitizarea documentelor, gestiunea documente electronice, soluții de management. Fluxuri informaționale: definire și tipologie, fluxuri electronice de lucru, sisteme de management de fluxuri de lucru, diagrame de fluxuri de documente, exemple	Idem	Idem	2
5. Semnătura digitală – componentă a fluxurilor electronice de lucru: concepte generale, implementarea semnăturii digitale, semnătura digitală pentru sistemele de management de documente, utilizarea semnăturilor digitale - exemple	Idem	Idem	4
6. Managementul conținutului social și colaborarea socială: colaborarea socială, aplicații de afacere sociale, integrarea instrumentelor sociale cu aplicațiile de afacere, partajarea experienței și cunoștințelor între echipe, angajați, parteneri, clienți și organizații. Securitatea sistemelor informaționale: tehnici și metode de asigurare a securității, ciclul de viață a securității, provocări privind securitatea sistemelor	Idem	Idem	4
7. Decizii economice: definirea și clasificarea deciziilor economice, informațiile și fundamentarea deciziilor economice, sistemul decizional al organizației, organizarea procesuală și structurală a firmei, planificarea strategică, dimensiuni ale culturii organizaționale. Arhitecturi de întreprindere (EA): definirea EA, principii de realizare a EA, principalele modele arhitecturale: clasificare, avantaje și dezavantajele utilizării modelelor arhitecturale Analiza și proiectarea informațională – decizională: ce este și când se impune analiza, metodologii care pot fi utilizate, etapele analizei informațional-decizionale, tehnici și instrumente folosite	Idem	Idem	4
8. Lucrare de control	Testarea cunoștințelor	Suportul de curs	2
Bibliografie minimală Stegăroiu CE, Suport de curs Stoica Marian, Sisteme informaționale economice, ASE, București, 2005; Stoica Marian et. al. Managementul sistemelor informaționale, ASE, 2012			
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații	Nr. ore
Tipologia sistemelor informaționale Comportamentul sistemelor	Prezentare. Cunoaștere profesor-client	Se folosesc calculatoare cu acces la Internet. Server	2
Identificarea sistemelor informaționale din cadrul firmei XYZ și stabilirea scopului lor		Idem	2
Descrierea legăturii dintre sistemele informaționale și activitățile economice, prin fluxurile de intrare și de ieșire	Idem	Idem	2
Finalizarea fluxurilor de intrare și ieșire în și din sistemele informaționale Identificare proiecte de informatizare	Idem	Idem	4
Identificarea și descrierea proceselor de prelucrare la nivel de sistem	Idem	Idem	4
Specificarea cerințelor funcționale și nonfuncționale ale sistemului Analiza informațional-decizională pentru departamentul contabilitate într-o organizație economică Analiza informațional-decizională pentru departamentul de aprovizionare într-o organizație economică	Idem	Idem	8
Bibliografie minimală Stegăroiu CE, Suport de curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajatori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor:

Actualizarea metodelor și metodologiilor folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale

Înzestrarea viitorilor specialiști cu abilități de utilizare a platformei colaborative de managementul conținutului organizației (Microsoft SharePoint 2010), lider pe piață în Enterprise Content Management

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1 Curs	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice	Lucrare de control/Examen	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de a utiliza platforma Microsoft SharePoint	Examinare orală	10%
10.3	Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional	Completitudinea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul semestrului)	20%
10.4 Evaluare finală			
10.5 Modalitate de notare	Note întregi 1-10		
10.6 Standard minim de performanță	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice și modelarea acestora Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional. În realizarea proiectului se va ține cont de toate etapele (pașii) descrise la seminarii și teme asociate acestora		

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice (FSE)
1.3 Departamentul	de Finanțe - Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZE DE DATE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Babucea Ana-Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ceaușescu Ionuț						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen oral	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual					100
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Informatică economică
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> •

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, Internet, cont platforma Microsoft Teams.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop, Internet, cont platforma Microsoft Teams., SGBD MS. ACCESS. Termenul predării portofoliului de disciplină este stabilit de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C3.2 explicarea și compararea produselor de birotică pentru a obține soluția cea mai eficientă în raport cu un set definit de criterii de performanță</p> <p>C3.3 alegerea opțiunilor pentru introducerea și stocarea datelor și pentru efectuarea de prelucrări în contextul unui management eficient al documentelor</p> <p>C3.4 analiza și evaluarea calitatii soluțiilor obținute prin utilizarea de produse software de birotică</p> <p>C3.5 implementarea de soluții reutilizabile și integrabile în sisteme informatice</p> <p>C6. Actualizarea sistemelor informaționale/sistemelor informatice și a aplicațiilor ERP – 2 credite</p> <p>C6.1 definirea cerințelor și caracteristicilor de actualizare a sistemelor informaționale / a sistemelor informatice din organizație</p> <p>C6.3 folosirea noțiunilor economice în soluționarea de probleme prin dezvoltarea de subsisteme informatice noi / sisteme informatice în organizație</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Baze de date contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programului de studii Informatică Economică, în strânsă concordanță cu obiectivele programului de studii prin formarea de competențe digitale necesare utilizatorului final pentru gestiunea și manipularea datelor cu sisteme informatice cu baza de date
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și conceptelor de bază ale teoriei bazelor de date; - Explicarea și interpretarea avantajelor utilizării unui sistem de gestiune a bazelor de date - Explicarea și interpretarea particularităților modelului relațional; - Cunoașterea și înțelegerea structurii și a particularităților proiectării și manipulării bazelor de date - Cunoașterea facilităților oferite de mediul Microsoft Access. - Manipularea bazei de date relaționale. - Aplicarea cunoștințelor asimilate pentru dezvoltarea și utilizarea unei baze de date pentru o problemă impusă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competențe specifice, alocare timp sarcini de studiu individual, tematică, bibliografie.		1 ore – C1
Tema 1 – Baze de date și Sisteme de gestiune a bazelor de date (Date și informații, Necesitatea organizării datelor în baze de date (BD), Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD), Sisteme de baze de date, Beneficii și dezavantaje ale utilizării Bazelor de date).	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	3 ore curs - C1, C2
Tema 2 – Modelarea bazelor de date (Niveluri de abstractizare a datelor – schemele BD, Modele de date, Limbajele bazelor de date)	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice.	6 ore curs – C3, C4, C5

	Conversație, Exemplificare.	
Tema 3 – Proiectarea bazelor de date - etapele proiectării. Proiectarea logică a BD: Modelarea conceptuală - Modelul Entitate-Asociere (Entity-Relationship Model) și Diagrama Entitate-Asociere – notațiile lui P.P. Chen; Validarea modelului conceptual. Modelarea logică - Modelul ierarhic; Modelul rețea; Modelul relațional. Proiectarea fizică a BD.	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C6, C7
Tema 4 - Modelul de date relațional și Sisteme de gestiune a bazelor de date relaționale. Modelul relațional: Structura relațională a datelor; Constrângerile modelului relațional - Integritatea relațională; Operațiile modelului relațional; Vederile. SGBD-urile relaționale: Regulile lui Codd; SGBDR-uri comerciale – Microsoft Access.	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C8, C9
Tema 5 – Modelarea logică a bazelor de date cu modelul relațional - Normalizarea bazei de date. Transpunerea diagramei E-A într-un model relațional; Normalizarea BD relaționale – Dependente funcționale între atributele relației, Forme normale ale relației, Procesul normalizării	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C10, C11
Bibliografie selectivă		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babucea A.G., Baze de date - Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2020-2021; 2. Babucea A.G. Baze de date (2020) – suport de curs in format digital. 3. Babucea A.G., Ceaușescu, I. (2010) - Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu; 4. Sharma, N., Perniu, L., Chong, R.F., Iyer, A., Mitea, A.C., Nandan, C., Nonvinkere, M., Danubianu M. (2010). - <i>Baze de date – Fundamente</i>, IBM Canada, prima ediție, tradusă în limba română de către conf. dr. ing. Liviu Perniu, disponibilă în format digital la adresa: http://public.dhe.ibm.com/software/dw/db2/express-c/wiki/database_fundamentals_ro_ro.pdf 5. Watt, A. and N. Eng. (2014). Database Design – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Disponibilă în format digital la https://opentextbc.ca/dbdesign01/ 6. Chen, P.P.S. (1976). - The entity-relationship model - toward a unified view of data. <i>ACM Transactions on Database Systems (TODS)</i>, 1(1), 9-36, disponibilă digital la http://extras.springer.com/2002/978-3-642-63970-8/DVD3/rom/pdf/Chen_hist.pdf. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Primii pași în Access (Cunoașterea modului de stocare a datelor în bazele de date, - Lansarea în execuție a programului Access, Lucrul cu barele de instrumente, Crearea unei baze de date, Conversia unei baze de date existente, Utilizarea panourilor de sarcini sau de fereastră, Salvarea unei baze de date cu formate diferite, Preluarea actualizărilor din WEB, Crearea unui șablon de baze de date personalizat)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L1
Tabelele Access (Prezentarea obiectelor unei baze de date, Planificarea tabelor, Crearea tabelor într-o bază de date, Crearea unui tabel folosind un șablon, Importul datelor în tabele, Legarea la datele	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L2

din tabel, Lucrul cu înregistrările dintr-un tabel, Lucrul cu un tabel în modul Design, Specificarea unei chei primare în modul Design, Planificarea relațiilor între tabele, Definirea relațiilor între tabele, Crearea și tipărirea unui raport de relații între tabele, Asigurarea integrității		
Lucrul cu câmpuri (Introducerea câmpurilor, Specificarea tipurilor de date și a proprietăților câmpurilor, Vizualizarea proprietăților câmpurilor, Modificarea proprietăților câmpurilor, Actualizarea proprietăților câmpurilor, Setarea dimensiunii câmpului, Formatarea valorilor de tip text scurt, text lung, numeric, data și oră, Efectuarea calculului unui total, Crearea măștilor de intrare, Crearea câmpurilor indexate, Adăugarea unei explicații la un câmp, Crearea unui câmp cu valori multiple)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L3
Interogările (Tipuri de interogări, Crearea unei interogări în modul Design, Modificarea unei interogări în vederea Design, Crearea unei interogări folosind o aplicație expert, Schimbarea câmpurilor interogării, Specificarea criteriilor pentru un singur câmp)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L4
Interogările de sintetizare a datelor; Interogări încrucișate (Crearea de interogări cu operatori logici și de comparație, Efectuarea de calcule în interogări, Crearea unei interogări parametrice, Identificarea câmpurilor duplicate, Sintetizarea valorilor cu o interogare încrucișată)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L5
Interogările de acțiune (Crearea de noi tabele folosind o interogare, Adăugarea de înregistrări cu o interogare, Actualizarea înregistrărilor cu o interogare, Crearea de interogări specifice SQL)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L6
Formularele Access (- Crearea unui formular în modul Design - Crearea unui formular folosind aplicația expert, Crearea unui formular divizat, Crearea unui formular de tip foaie de date, Crearea unui formular cu elemente multiple, Crearea unui formular vid, Crearea unui formular de tip tabel pivot și diagramă pivot, Introducerea și editarea datelor dintr-un formular, Adăugarea și modificarea controalelor, Modificarea unui formular, Crearea unui sub-formular)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L7

Rapoartele Access (Explorarea diferitelor modalități de crearea a unui raport, Crearea unui raport in modul Design, Crearea unui raport vid, Lucrul cu controalele, Aranjarea informațiilor, Efectuarea de calcule în rapoarte, Inserarea unui antet sau a unui subsol, Previzualizarea informațiilor, Tipărirea informațiilor)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L8
Lucrul in WEB (Integrarea dintre Access și Internet, Crearea paginilor WEB, Crearea unui câmp hiperlegătură, Legarea la un obiect dintr-o bază de date, Navigarea cu ajutorul hiperlegaturilor, Exportul obiectelor din baza de date în HTML, Importul sau legarea la un fisier HTML)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L9
Macrocomenzi (- Crearea unei macrocomenzi, Rularea și testarea unei macrocomenzi, Crearea grupurilor de macrocomenzi, Crearea macrocomenzilor traditionale, Crearea unei casete de mesaj, Asocierea unei macrocomenzi la un buton, Asocierea unei macrocomenzi la o bară de instrumente	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L10
Importul și exportul informațiilor (Importul și legarea datelor, Salvarea setărilor de import și export, Importul sau legarea datelor dintr-o bază de date Access, Importul sau legarea datelor din Excel, Preluarea datelor din alte programe, Exportul datelor în alte programe, Fuzionarea datelor cu Word, Exportul datelor în Excel, Crearea unui document PDF, Salvarea unui obiect dintr-o bază de date)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L11

Bibliografie selectivă:

1. Babucea A.G., Baze de date - Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2021-2022;
2. Babucea A.G. Baze de date (2020) – suport de curs in format digital.
3. Babucea A.G., Ceaușescu, I. (2010) - Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu;
4. Sharma, N., Perniu, L., Chong, R.F., Iyer, A., Mitea, A.C., Nandan, C., Nonvinkere, M., Danubianu M. (2010). - *Baze de date – Fundamente*, IBM Canada, prima ediție, tradusă în limba română de către conf. dr. ing. Liviu Perniu, disponibilă în format digital la adresa: http://public.dhe.ibm.com/software/dw/db2/express-c/wiki/database_fundamentals_ro_ro.pdf
5. Watt, A. and N. Eng. (2014). Database Design – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Disponibilă în format digital la <https://opentextbc.ca/dbdesign01/>
6. Chen, P.P.S. (1976). - The entity-relationship model - toward a unified view of data. *ACM Transactions on Database Systems (TODS)*, 1(1), 9-36, disponibilă digital la http://extras.springer.com/2002/978-3-642-63970-8/DVD3/rom/pdf/Chen_hist.pdf.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară;
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Informatică Economică, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate, a algoritmilor de proiectare a unei baze de date relaționale, precum și activitatea pe parcursul semestrului, inclusiv comunicarea online.	Evaluarea unui proiect/portofoliu de disciplină care să conțină rezolvarea unor probleme de gestiune a datelor în baze de date ACCESS	25%
		Evaluarea participării active la activitățile desfășurate online pe tot parcursul semestrului, inclusiv comunicare online.	10%
10.6. Evaluare finală	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice și aplicative	Examen oral	65%
10.7. Standard minim de performanță: Conform grilei RNCIS			
<ul style="list-style-type: none"> • realizarea și susținerea la laborator a unui proiect privind o problemă impusă de proiectare conceptuală și gestionare a unei baze de date ACCESS în domeniul economic. • la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale metodelor și demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice de lucru independent pentru creare BD și manipulare date din BD; 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice (FSE)
1.3 Departamentul	de Finanțe - Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZE DE DATE						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Babucea Ana-Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ceașescu Ionuț						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen oral	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Informatică economică
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> •

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, Internet, cont platforma Microsoft Teams.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop, Internet, cont platforma Microsoft Teams., SGBD MS. ACCESS. Termenul predării portofoliului de disciplină este stabilit de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C3.2 explicarea și compararea produselor de birotică pentru a obține soluția cea mai eficientă în raport cu un set definit de criterii de performanță</p> <p>C3.3 alegerea opțiunilor pentru introducerea și stocarea datelor și pentru efectuarea de prelucrări în contextul unui management eficient al documentelor</p> <p>C3.4 analiza și evaluarea calitatii soluțiilor obținute prin utilizarea de produse software de birotică</p> <p>C3.5 implementarea de soluții reutilizabile și integrabile în sisteme informatice</p> <p>C6. Actualizarea sistemelor informaționale/sistemelor informatice și a aplicațiilor ERP – 2 credite</p> <p>C6.1 definirea cerințelor și caracteristicilor de actualizare a sistemelor informaționale / a sistemelor informatice din organizație</p> <p>C6.3 folosirea noțiunilor economice în soluționarea de probleme prin dezvoltarea de subsisteme informatice noi / sisteme informatice în organizație</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Baze de date contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programului de studii Informatică Economică, în strânsă concordanță cu obiectivele programului de studii prin formarea de competențe digitale necesare utilizatorului final pentru gestiunea și manipularea datelor cu sisteme informatice cu baza de date
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și conceptelor de bază ale teoriei bazelor de date; - Explicarea și interpretarea avantajelor utilizării unui sistem de gestiune a bazelor de date - Explicarea și interpretarea particularităților modelului relațional; - Cunoașterea și înțelegerea structurii și a particularităților proiectării și manipulării bazelor de date - Cunoașterea facilităților oferite de mediul Microsoft Access. - Manipularea bazei de date relaționale. - Aplicarea cunoștințelor asimilate pentru dezvoltarea și utilizarea unei baze de date pentru o problemă impusă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competențe specifice, alocare timp sarcini de studiu individual, tematică, bibliografie.		1 ore – C1
Tema 1 – Baze de date și Sisteme de gestiune a bazelor de date (Date și informații, Necesitatea organizării datelor în baze de date (BD), Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD), Sisteme de baze de date, Beneficii și dezavantaje ale utilizării Bazelor de date).	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	3 ore curs - C1, C2
Tema 2 – Modelarea bazelor de date (Niveluri de abstractizare a datelor – schemele BD, Modele de date, Limbajele bazelor de date)	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice.	6 ore curs – C3, C4, C5

	Conversație, Exemplificare.	
Tema 3 – Proiectarea bazelor de date - etapele proiectării. Proiectarea logică a BD: Modelarea conceptuală - Modelul Entitate-Asociere (Entity-Relationship Model) și Diagrama Entitate-Asociere – notațiile lui P.P. Chen; Validarea modelului conceptual. Modelarea logică - Modelul ierarhic; Modelul rețea; Modelul relațional. Proiectarea fizică a BD.	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C6, C7
Tema 4 - Modelul de date relațional și Sisteme de gestiune a bazelor de date relaționale. Modelul relațional: Structura relațională a datelor; Constrângerile modelului relațional - Integritatea relațională; Operațiile modelului relațional; Vederile. SGBD-urile relaționale: Regulile lui Codd; SGBDR-uri comerciale – Microsoft Access.	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C8, C9
Tema 5 – Modelarea logică a bazelor de date cu modelul relațional - Normalizarea bazei de date. Transpunerea diagramei E-A într-un model relațional; Normalizarea BD relaționale – Dependențe funcționale între atributele relației, Forme normale ale relației, Procesul normalizării	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C10, C11
Bibliografie selectivă		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babucea A.G., Baze de date - Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2020-2021; 2. Babucea A.G. Baze de date (2020) – suport de curs in format digital. 3. Babucea A.G., Ceaușescu, I. (2010) - Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu; 4. Sharma, N., Perniu, L., Chong, R.F., Iyer, A., Mitea, A.C., Nandan, C., Nonvinkere, M., Danubianu M. (2010). - <i>Baze de date – Fundamente</i>, IBM Canada, prima ediție, tradusă în limba română de către conf. dr. ing. Liviu Perniu, disponibilă în format digital la adresa: http://public.dhe.ibm.com/software/dw/db2/express-c/wiki/database_fundamentals_ro_ro.pdf 5. Watt, A. and N. Eng. (2014). Database Design – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Disponibilă în format digital la https://opentextbc.ca/dbdesign01/ 6. Chen, P.P.S. (1976). - The entity-relationship model - toward a unified view of data. <i>ACM Transactions on Database Systems (TODS)</i>, 1(1), 9-36, disponibilă digital la http://extras.springer.com/2002/978-3-642-63970-8/DVD3/rom/pdf/Chen_hist.pdf. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Primii pași în Access (Cunoașterea modului de stocare a datelor în bazele de date, - Lansarea în execuție a programului Access, Lucrul cu barele de instrumente, Crearea unei baze de date, Conversia unei baze de date existente, Utilizarea panourilor de sarcini sau de fereastră, Salvarea unei baze de date cu formate diferite, Preluarea actualizărilor din WEB, Crearea unui șablon de baze de date personalizat)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L1
Tabelele Access (Prezentarea obiectelor unei baze de date, Planificarea tabelor, Crearea tabelor într-o bază de date, Crearea unui tabel folosind un șablon, Importul datelor în tabele, Legarea la datele	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L2

din tabel, Lucrul cu înregistrările dintr-un tabel, Lucrul cu un tabel în modul Design, Specificarea unei chei primare în modul Design, Planificarea relațiilor între tabele, Definierea relațiilor între tabele, Crearea și tipărirea unui raport de relații între tabele, Asigurarea integrității		
Lucrul cu câmpuri (Introducerea câmpurilor, Specificarea tipurilor de date și a proprietăților câmpurilor, Vizualizarea proprietăților câmpurilor, Modificarea proprietăților câmpurilor, Actualizarea proprietăților câmpurilor, Setarea dimensiunii câmpului, Formatarea valorilor de tip text scurt, text lung, numeric, data și oră, Efectuarea calculului unui total, Crearea măștilor de intrare, Crearea câmpurilor indexate, Adăugarea unei explicații la un câmp, Crearea unui câmp cu valori multiple)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L3
Interogările (Tipuri de interogări, Crearea unei interogări în modul Design, Modificarea unei interogări în vederea Design, Crearea unei interogări folosind o aplicație expert, Schimbarea câmpurilor interogării, Specificarea criteriilor pentru un singur câmp)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L4
Interogările de sintetizare a datelor; Interogări încrucișate (Crearea de interogări cu operatori logici și de comparație, Efectuarea de calcule în interogări, Crearea unei interogări parametrice, Identificarea câmpurilor duplicate, Sintetizarea valorilor cu o interogare încrucișată)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L5
Interogările de acțiune (Crearea de noi tabele folosind o interogare, Adăugarea de înregistrări cu o interogare, Actualizarea înregistrărilor cu o interogare, Crearea de interogări specifice SQL)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L6
Formularele Access (- Crearea unui formular în modul Design - Crearea unui formular folosind aplicația expert, Crearea unui formular divizat, Crearea unui formular de tip foaie de date, Crearea unui formular cu elemente multiple, Crearea unui formular vid, Crearea unui formular de tip tabel pivot și diagramă pivot, Introducerea și editarea datelor dintr-un formular, Adăugarea și modificarea controalelor, Modificarea unui formular, Crearea unui sub-formular)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L7

Rapoartele Access (Explorarea diferitelor modalități de crearea a unui raport, Crearea unui raport in modul Design, Crearea unui raport vid, Lucrul cu controalele, Aranjarea informațiilor, Efectuarea de calcule în rapoarte, Inserarea unui antet sau a unui subsol, Previzualizarea informațiilor, Tipărirea informațiilor)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L8
Lucrul in WEB (Integrarea dintre Access și Internet, Crearea paginilor WEB, Crearea unui câmp hiperlegătură, Legarea la un obiect dintr-o bază de date, Navigarea cu ajutorul hiperlegaturilor, Exportul obiectelor din baza de date în HTML, Importul sau legarea la un fisier HTML)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L9
Macrocomenzi (- Crearea unei macrocomenzi, Rularea și testarea unei macrocomenzi, Crearea grupurilor de macrocomenzi, Crearea macrocomenzilor traditionale, Crearea unei casete de mesaj, Asocierea unei macrocomenzi la un buton, Asocierea unei macrocomenzi la o bară de instrumente	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L10
Importul și exportul informațiilor (Importul și legarea datelor, Salvarea setărilor de import și export, Importul sau legarea datelor dintr-o bază de date Access, Importul sau legarea datelor din Excel, Preluarea datelor din alte programe, Exportul datelor în alte programe, Fuzionarea datelor cu Word, Exportul datelor în Excel, Crearea unui document PDF, Salvarea unui obiect dintr-o bază de date)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L11

Bibliografie selectivă:

1. Babucea A.G., Baze de date - Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2021-2022;
2. Babucea A.G. Baze de date (2020) – suport de curs in format digital.
3. Babucea A.G., Ceaușescu, I. (2010) - Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu;
4. Sharma, N., Perniu, L., Chong, R.F., Iyer, A., Mitea, A.C., Nandan, C., Nonvinkere, M., Danubianu M. (2010). - *Baze de date – Fundamente*, IBM Canada, prima ediție, tradusă în limba română de către conf. dr. ing. Liviu Perniu, disponibilă în format digital la adresa: http://public.dhe.ibm.com/software/dw/db2/express-c/wiki/database_fundamentals_ro_ro.pdf
5. Watt, A. and N. Eng. (2014). Database Design – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Disponibilă în format digital la <https://opentextbc.ca/dbdesign01/>
6. Chen, P.P.S. (1976). - The entity-relationship model - toward a unified view of data. *ACM Transactions on Database Systems (TODS)*, 1(1), 9-36, disponibilă digital la http://extras.springer.com/2002/978-3-642-63970-8/DVD3/rom/pdf/Chen_hist.pdf.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară;
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Informatică Economică, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate, a algoritmilor de proiectare a unei baze de date relaționale, precum și activitatea pe parcursul semestrului, inclusiv comunicarea online.	Evaluarea unui proiect/portofoliu de disciplină care să conțină rezolvarea unor probleme de gestiune a datelor în baze de date ACCESS	25%
		Evaluarea participării active la activitățile desfășurate online pe tot parcursul semestrului, inclusiv comunicarea online.	10%
10.6. Evaluare finală	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice și aplicative	Examen oral	65%
10.7. Standard minim de performanță: Conform grilei RNCIS			
<ul style="list-style-type: none"> • realizarea și susținerea la laborator a unui proiect privind o problemă impusă de proiectare conceptuală și gestionare a unei baze de date ACCESS în domeniul economic. • la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale metodelor și demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice de lucru independent pentru creare BD și manipulare date din BD; 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Econometrie						
2.2 Titularul activităților de curs	Daniela-Emanuela Dănăcică						
2.3 Titularul activităților de seminar	Daniela-Emanuela Dănăcică						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E4	2.7 Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					8
Examinări					7
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					52
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică, Matematică aplicată în economie, Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar cu calculatoare și soft statistic SPSS/Stata/Eviews

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice 3 credite</p> <p>C1.1 Recunoașterea și descrierea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea cerințelor specifice investigației fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și/sau soluționarea problemelor din organizație</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. 0,33 credite • CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. 0,33 credite • CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. 0,34 credite

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de <i>Econometrie</i> oferă studenților posibilitatea însușirii noțiunilor și conceptelor ce stau la baza construirii, utilizării și rezolvării modelelor econometrice. La sfârșitul acestui curs, studenții vor putea înțelege mai bine relațiile existente între fenomenele și procesele economice, vor fi capabili să quantifice intensitatea acestor relații și vor putea realiza previziuni privind evoluția indicatorilor micro sau macroeconomici într-o manieră probabilistă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Însușirea noțiunilor și conceptelor de bază specifice econometriei; -Însușirea graduală a cunoștințelor de specialitate și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului; -Înțelegerea legăturilor dintre fenomenele și procesele economice și modelarea acestora; -Realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice, într-o manieră probabilistă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tema I. Introducere în studiul econometriei</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definierea și caracterizarea econometriei 2. Noțiuni și concepte fundamentale ale econometriei 3. Natura și sursa datelor folosite în analiza econometrică 4. Limitări ale modelării econometrice 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	2 ore
<p>Tema II. Modelul liniar simplu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Originile istorice ale termenului regresie. Interpretarea modernă a termenului regresie 	Prelegere participativă, expunere sistematică,	4 ore

<ol style="list-style-type: none"> 2. Regresie versus cauzalitate. Regresie versus corelație. 3. Specificarea și definirea modelului liniar simplu 4. Estimarea parametrilor unui model econometric liniar simplu 5. De la regresie la corelație. Coeficientul de corelație Pearson 6. Estimarea coeficientului de determinație 7. Inferența statistică în cadrul modelului liniar simplu 8. Aplicații în economie ale modelului liniar simplu. Comenzi SPSS 	folosirea studiului de caz.	
Tema III. Modelul liniar multiplu <ol style="list-style-type: none"> 1. Specificarea și definirea modelului multifactorial liniar 2. Selecția variabilelor independente 3. Estimarea parametrilor modelului multifactorial liniar 4. Estimarea coeficientului de corelație multiplă 5. Inferența statistică în cadrul modelului multifactorial liniar 6. Aplicații în economie ale modelului liniar multiplu. Comenzi SPSS 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	6 ore
Tema IV. Neliniaritatea unor relații de dependență dintre variabilele socio-economice <ol style="list-style-type: none"> 1. Regresia parabolică 2. Regresia hiperbolică 3. Regresia exponențială 4. Inferența statistică în cadrul modelelor neliniare 5. Aplicații în economie ale modelelor neliniare. Comenzi SPSS 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	6 ore
Tema V. Analiza datelor de supraviețuire <ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni introductive privind analiza datelor de supraviețuire 2. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard 3. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional 4. Aplicații în economie ale analizei datelor de supraviețuire Comenzi SPSS 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	4 ore
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Cleophas, T. J, Zwinderman, A.H. (2016), <i>SPSS for Starters and 2nd Levelers</i>, 2edition, Springer International Publishing, (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams) 2. Dănăicică, D.E. (2017), <i>Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice</i>, Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5 (disponibilă în format fizic la bibliotecă și în format electronic pe platforma MS Teams) 3. Dănăicică, D.E. (2019), <i>Econometrie, note de curs și seminar</i>, Suport de curs, (disponibilă în format electronic la bibliotecă și pe platforma MS Teams). 4. Garson, G.D. (2014), <i>Logistic regression: binary and multinomial</i>, Statistical Publishing Associates (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams) 5. Greene, H.W. (2011), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, MacMillan Publishing Company, New York (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams). 6. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), <i>Basic Econometrics</i>, 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams). 7. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, New York: John Wiley&Sons, (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams). 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Laborator interactiv - Originile istorice ale termenului regresie. Interpretarea modernă a termenului regresie. Regresie versus cauzalitate. Regresie versus corelație. Aplicație practica: Specificarea și definirea modelului	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS)	2 ore

liniar simplu. Estimarea parametrilor unui model econometric liniar simplu. Testarea semnificație acestora. Analiza de regresie cu SPSS 17.0	26.0/Eviews).	
2. Laborator interactiv – Aplicație practica: Estimarea coeficientului de corelație simpla liniara Pearson. Raportul de corelație. Testarea semnificației. Analiza de corelatie cu SPSS 26.0	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/Eviews).	2 ore
3. Laborator interactiv – Aplicații parctice modelul multifactorial liniar. Selectia variabilelor independente. Estimarea parametrilor modelului. Testarea validitatii modelului si a semnificatiei parametrilor estimati. Estimarea coeficientului de corelatie multipla. Problema multicolinearitatii. Regresia multifactoriala liniara cu SPSS.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/Eviews).	3 ore
4. Laborator interactiv - Neliniaritatea unor relații de dependență dintre variabilele socio-economice. Tipuri de modele neliniare. Estimarea parametrilor, testarea semnificației și a validității modelului. Liniarizare prin transformarea Box-Cox. Aplicații ale modelelor neliniare în economie. Regresia neliniara in SPSS 17.0	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/ Eviews).	2 ore
5. Laborator interactiv – Analiza datelor de supraviețuire. Funcția de supraviețuire si funcția de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/ Eviews).	2 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cleophas, T. J, Zwinderman, A.H. (2016), <i>SPSS for Starters and 2nd Levelers</i>, 2edition, Springer International Publishing, (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams) 2. Dănăciă, D.E. (2017), <i>Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice</i>, Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5 (disponibilă în format fizic la bibliotecă și în format electronic pe platforma MS Teams) 3. Dănăciă, D.E. (2019), <i>Econometrie, note de curs și seminar</i>, Suport de curs, (disponibilă în format electronic la bibliotecă și pe platforma MS Teams). 4. Garson, G.D. (2014), <i>Logistic regression: binary and multinomial</i>, Statistical Publishing Associates (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams) 5. Greene, H.W. (2011), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, MacMillan Publishing Company, New York (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams). 6. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), <i>Basic Econometrics</i>, 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams). 7. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, New York: John Wiley&Sons, (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams). 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>I. <u>Cunoaștere și înțelegere</u></p> <p>După parcurgerea cursului de econometrie studenții vor avea capacitatea de a cunoaște și înțelege:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noțiuni de bază legate de modelarea economică și utilizarea modelelor econometrice; - Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a legăturilor
--

dintre variabile economice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica corect tipul de model economic potrivit pentru cuantificarea relațiilor și evoluțiilor variabilelor economice;
- verifica ipoteze statistice;
- interpreta corect rezultatele obținute.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- transpune în modele econometrice relațiile și evoluțiile variabilelor economice analizate;
- utiliza corect metodele și tehnicile econometrice;
- utiliza soft-urilor de specialitate (SPSS, EViews, Stata);
- interpreta, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute;
- realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul analizelor empirice;
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă curs		5%
	Rapuns la examen	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	-1 test pe parcursul semestrului	Notă test	10%
	- Proiect	Notă proiect	10%
	- Prezență seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Răspuns minimal la subiectele examinării finale. Studentul dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale modelelor econometrice, dar nu demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice.			

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Structuri de date						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Chiriac Novac-Claudiu						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Lect. univ. dr. Chiriac Novac-Claudiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator/proiect	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Algoritmi și tehnici de programare
4.2 de competențe	Cunoașterea elementelor de sintaxa a limbajului de programare C++ si a modului de construire, compilare, executie si depanare a programului sursa.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> rețea calculatoare cu mediu de programare C/C++ instalat, videoproiector, tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> rețea calculatoare cu mediu de programare C/C++ instalat, videoproiector, tablă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluate;</p> <p>C5 Dezvoltarea de aplicații informatice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web;</p>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; ▪ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea principalelor structuri de date și a tehnicilor de utilizare ale acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asimilarea tehnicilor și metodelor de proiectare și implementare a structurilor de date ▪ Utilizarea structurilor de date în proiecte software

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
Tipuri de date standard și definite de programator. Pointeri	Expunerea Conversația Problematizarea Explicația	2 ore
Structuri de date dinamice: Tablouri unidimensionale și bidimensionale	Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date dinamice: Lista simplu înlănțuită și lista dublu înlănțuită -definire, alocare, utilizare	Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date dinamice: Stiva și coada-definire, alocare,	Expunerea	2 ore

utilizare	<p>Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația</p>	
Structuri de date de tip graf: caracteristici, definire, utilizare	<p>Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația</p>	2 ore
Structuri de date arborescente: arbore oarecare și arbore binar- caracteristici, definire, utilizare	<p>Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația</p>	2 ore
Structuri de date arborescente: arbore binar de căutare – definire, alocare, utilizare	<p>Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația</p>	2 ore
Structuri de date arborescente: arbori de structură – caracteristici,implementare	<p>Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația</p>	2 ore
Structuri de date arborescente; arbore B- definire, alocare, implementare	<p>Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația</p>	2 ore

	Studiul de caz Exercițiul Observația	
Tabele de dispersie – caracteristici, operații	Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structura Heap – definire, alocare, utilizare	Expunerea Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Structuri de date- suport de curs disponibil în format electronic</p> <p>Bibliografie recomandată</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. C. Bologa –Algoritmi și structuri de date, Editura Risoprint, 2006. 2. I. Ivan, M. Popa, P. Pocatilu, Structuri de date, ASE, București, 2008 		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
Exemple de definire, inițializare și referire a datelor și a celor definite de programator.	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore
Accesul și referirea datelor prin pointeri	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore
Exemple practice cu liste simplu înlănțuite și dublu înlănțuite	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore
Exemple practice pentru implementarea și utilizarea stivelor și a cozilor	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore
Exemple de implementare a structurii de graf		2 ore
Implementarea structurilor arborescente. Exemple	Exercițiul	2 ore

	Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	
Implementare și operații pe arbori de structură		2 ore
Exemple de implementare a structurii de tip Arbore B		4 ore
Implementarea tabelor de dispersie		2 ore
Implementarea cozilor cu prioritate		2 ore
Bibliografie obligatorie Structuri de date- suport de curs disponibil în format electronic Bibliografie recomandată 3. C. Bologa –Algoritmi și structuri de date, Editura Risoprint, 2006. 4. I. Ivan, M. Popa, P. Pocatilu, Structuri de date, ASE, București, 2008		

* Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata studiilor postuniversitare.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele de pe piața muncii
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conținuturilor solicitate Utilizarea corectă a conceptelor studiate Coerență și originalitate în exprimare	Examinare orală/practică finală	40%
10.5 Seminar	Activitate seminarii	Evaluare pe parcurs	60%
10.6 Laborator			
10.7 Proiect			
10.8 Standard minim de performanță			
• Cunoașterea tehnicilor de programare și a principalelor structurilor de date utilizate în programare			

Data completării

21.09.2021

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

28.09.2021

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
1.2. Facultatea	DE ȘTIINTE ECONOMICE
1.3. Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5. Ciclul de studii	I - Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING						
2.2. Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NEAMTU ADINA						
2.3. Titularul activităților de seminar	LECT. UNIV. DR. FLOREA IANC MIRABELA						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2.curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5.curs	22	3.6.seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ORE
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii					10
Tutoriat					10
Examinări					6
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					40
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	MANAGEMENT
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1-Identificarea, analiza, și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (C1 – 1 credit); • C2- Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (C2 – 0,5 credite); • C3-Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (C3 – 0,5 credite); • C4-Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (C4 – 0,5 credite); • C5-Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizațiile de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (C5 – 0,5 credite); • C6-Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale (C6 – 0,5 credite);
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 0,5 credite • C2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 credite • C3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare - 0,5 credite

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, tehnicilor și abordărilor specifice de marketing, înțelegerea, interpretarea și analiza multicriterială a relației cauză – efect în analiza - diagnostic de marketing mix, utilizarea creativității și inovației în dezvoltarea de modele, concepte și teorii de marketing moderne.
7.2 Obiectivele	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei

specifice	<p>de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;</p> <p>3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;</p> <p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;</p> <p>5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p>
-----------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MODUL 1		
Unitatea 1 – Elemente de marketing	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Marketingul și evoluția sa Complexitatea marketingului Rolul marketingului într-o economie de piață 		
Unitatea 2 - Investigarea pieței	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Piața și componentele sale Analiza diagnostic în marketing Sursele de informații pentru studiile de piață 		
Unitatea 3 – Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Constituirea eșantionului și a panelului Elaborarea chestionarelor Culegerea și interpretarea rezultatelor anchetei 		
MODUL 2		
Unitatea 4 - Previziunea vânzărilor în marketing	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Previziunea vânzărilor prin metode calitative Metode și tehnici calitative Previziunea vânzărilor prin metode experimentale Indicatori cantitativi de analiză a vânzărilor 		
Unitatea 5 - Factorii care pot influența procesul de cumpărare	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare Elementele mixului de marketing Stimulii de mediu și factorii individuali de influențare a procesului de cumpărare 		
MODUL 3		
Unitatea 6 – Strategii manageriale de marketing	Prelegerea, conversația, problematizarea.	3 ore
<ul style="list-style-type: none"> Sistemul strategic de marketing al firmei Specializarea și diversificarea Strategii de creștere a vânzărilor 		
Unitatea 7 – Politica de produs	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Noțiunea de produs Ciclul de viață al produsului Marca și ambalajul Asortimentul de mărfuri 		
Unitatea 8 – Politica de preț	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Rolul prețurilor în cadrul pieței Stabilirea prețurilor pe baza costurilor Fundamentarea prețurilor de piață 		
MODUL 4		
Unitatea 9 – Politica de distribuție (plasament)	Prelegerea, conversația, problematizarea.	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Canalele de distribuție Logistica de distribuție Distribuția comercială 		
Unitatea 10– Politica de promovare	Prelegerea, conversația, problematizarea.	3 ore
<ul style="list-style-type: none"> Publicitatea Promovarea vânzărilor Relațiile publice 		

• Vânzarea personală

Bibliografie:

1. Allaire Yvan, Fîrsirotu Mihaela – *Management strategic*, Editura Economică București, 2019
2. Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - *Globalitate și management*, Editura ALL BECK, București, 2018
3. Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
4. Cătoi Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
5. Chandler Alfred – *Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise*, Harpen & Row, 2014
6. Christensen Clayton, Raynor Michael – *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010
7. Ciobanu Ion - *Management strategic*, Editura Polirom, Iasi, 2019
8. Danciu Victor - *Marketing internatinal: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
9. Danciu Victor – *Marketing internațional*, Editura Economică, București, 2020
10. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2018
11. Dobre Costinel, Constantin Negruț – *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 2017
12. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerieres en marketing*, les editions d'organisation, Sweden, 1988
13. Filip Alina - *Finantarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
14. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
15. Handy Charles - *Understanding Organizations*, Penguin Books, England, 2020
16. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes* 2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
17. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
18. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
20. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
21. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietaea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
22. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
23. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
24. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
25. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
26. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
27. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
30. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - *Strategic management – How to build a strategic system on seven levels*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016
31. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
32. Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
33. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - *Management*, Editura Economică, București, 1995
34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
35. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
36. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
37. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
38. Popescu Adina Claudia – *Marketing*, Editura Economică, București, 2002
39. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
40. Popa Ioan, Radu Filip - *Management Internațional*, Editura Economică, București, 1999
41. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
42. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogdan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
43. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
44. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998
45. *** - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
46. ***www.reviste.edrs.ro
47. ***http://markmedia.ro

8.1 Seminar/laborator	Metode de predare	Rezultate așteptate
Tema 1 - Elemente de marketing	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 2 - Investigarea pieței	Conversația, expunerea, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 3 – Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 4 - Previziunea vânzărilor în	Conversația, expunerea, aplicații	2 ora / creație materiale

marketing	practice.	promoționale
Tema 5 - Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare	Expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 6– Strategii manageriale de marketing	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	3 ora / creație materiale promoționale
Tema 7 – Politica de produs	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 8 – Politica de preț	Conversația, expunerea, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 9– Politica de distribuție	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 10– Politica de promovare	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	3 ora / creație materiale promoționale

Bibliografie:

1. Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
2. Cătoiu Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
3. Chandler Alfred – *Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise*, Harpen & Row, 1962
4. Christensen Clayton, Raynor Michael – *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010
5. Ciobanu Ion - *Management strategic*, Editura Polirom, Iasi, 1998
6. Danciu Victor - *Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
7. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2014
8. Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
9. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerieres en marketing*, les editions d’organisation, Sweden, 1988
10. Filip Alina - *Finantarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
11. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
12. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes* / *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes*, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
13. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
14. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
15. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronica – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
16. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
17. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietaea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
18. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
19. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
20. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
21. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
22. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
23. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
24. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
25. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
26. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
27. Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
28. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
29. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
30. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
31. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
32. Popescu Adina Claudia – *Marketing*, Editura Economică, București, 2002
33. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
34. Popa Ioan, Radu Filip - *Management Internațional*, Editura Economică, București, 1999
35. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
36. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
37. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
38. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
39. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998
40. *** - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
41. ***www.reviste.edrs.ro
42. ***http://markmedia.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile marketingului cu privire la organizarea și conducerea proceselor de aprovizionare și desfacere;
- noțiunile de piață, mix de marketing, prețuri, produse, plasament, promovare, publicitate și reclamă, cerere și ofertă, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare și comensurare a elementelor de marketing.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaște evoluția și dinamismul pieței, fluctuațiile segmentelor de cumpărători;
- interpreta informațiile furnizate de sursele interne și externe, documentare și primare referitoare la elementele ce caracterizează relația dintre piață și societatea comercială;
- aplica strategii și tactici referitoare la canalele de marketing necesare și specifice produselor și serviciilor oferite de organizație.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- aplica conceptele, procedeele și metodele folosite de marketing în vederea înregistrării operațiunilor cu piața;
- propune soluții adecvate (constituite din produse și servicii) în raport cu cerințele clienților;
- diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei;
- corela obiectivele organizației cu cerințele clienților, de a reprezenta interesele clienților organizației în relațiile cu celelalte departamente;
- contribui la crearea și dezvoltarea imaginii organizației pe piață, de a acționa în interesul organizației;
- inova și de a învăța; capacitatea de a realiza analize cantitative și calitative, rapoarte, bugete și previziuni, etc.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul cercetărilor de marketing;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice marketingului aplicativ.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen (oral)/ Colocviu cu 2 examinatori interni. Biletul de examen cuprinde 2 subiecte din care unul are aplicabilitate practică.	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Teste de evaluare pe parcursul semestrului, proiecte constând în elaborarea unui portofoliu de marketing cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbateri, susținerea opiniilor inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, studii de caz, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %

10.6 Standard minim de performanță

1. Realizarea unui diagnostic și a unei analize de piață;
2. Formularea de strategii și politici de marketing pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă);
3. Elaborarea unui miniproiect de marketing la nivel de organizație și/sau componente;
4. Aplicarea unui set de instrumente, metode și modalități de marketing la nivelul unei situații organizaționale;
5. Fundamentarea și aplicarea unei metode specifice de mix de marketing într-un context organizațional dat.

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
Neamțu Adina

Semnătura titularului de seminar
Florea Ianc Mirabela

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura șefului departament
Enea Constanța

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Univ. dr. STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Univ. dr. STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	AD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					7
Examinări					7
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					19
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Bazele tehnologiei informației; Bazele programării calculatoarelor; Tehnici de programare; Programare orientată obiect
4.2 de competențe	Cunoașterea modului de organizare a datelor în memoria calculatorului, modele și cerințe de utilizare a datelor în programul sursa, utilizarea și alocarea zonelor de memorie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prelegerile de curs se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminariile se desfășoară în săli cu acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evolute C5 Dezvoltarea de aplicații informatice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web	3

Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițiere în definirea și utilizarea adecvată a structurilor de date în dezvoltarea de componente pentru produse software.
7.2 Obiectivele specifice	Asimilarea tehnicilor și metodelor de proiectare și implementare a structurilor de date în procesul de dezvoltare a componentelor pentru produse software; Selectarea structurilor de date adecvate fiecărei componente software pe baza criteriilor de ordin practic; Utilizarea structurilor de date în proiecte software complexe orientate pe probleme economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații	Nr.ore
Concepte de bază privind tehnologia informațională și de comunicații Calculatorul electronic –elemente fundamentale de structură și principii de funcționare Sisteme de operare Tehnici de exploatare a calculatoarelor Administrarea și securitatea rețelelor de calculatoare Produse-program utilizate în economie	Discuțiile au la baza materiale pe suport power-point și acces la resurse multimedia.	Suportul de curs este indicat studenților la debutul activității.	4 4 4 4 3 3
Bibliografie selectivă			
Stegăroiu CE. Bazele tehnologiei informației, Suport de curs, 2020 http://carment.ase.ro/bti/curs/ Băzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova. Curteanu S. 2004. Excel prin exemple, Editura Polirom, Iași. Ionescu B. și colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București. Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București. Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Infomega, București.			
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații	Nr.ore
L1-Sistemul de operare Windows 7: Introducere	Exemple practice	Acces la Internet	1
L2-Sistemul de operare Windows7: Organizarea fișierelor; cunoașterea directorului de bază și a structurii directoarelor.			1
L3-Sistemul de operare Windows 7: Configurarea sistemului de operare cu ajutorul Control Panel			1
L4-Sistemul de operare Windows 7: Programe utilitare			1
L5-Microsoft Word 2010 (1)			1
L6- Microsoft Word 2010 (2)			1
L7- Microsoft Word 2010 (3)			1
L8- Microsoft Word 2010 (4)			1
L9- Microsoft Word 2010 (5)			1
L10-Microsoft Word 2010 (6)			1
L11- Microsoft Power Point 2010			1
Bibliografie selectivă			
Stegăroiu CE. Bazele tehnologiei informației, Suport de curs, 2020 http://carment.ase.ro/bti/curs/ Băzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova. Curteanu S. 2004. Excel prin exemple, Editura Polirom, Iași. Ionescu B. și colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București. Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București. Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura Infomega, București.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea competențelor și comportamentului profesionist și responsabil, în măsură să asigure rezolvarea performantă a solicitărilor locului de muncă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	50%
10.5 Seminar/laborator	1 test pe parcursul semestrului	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	20%
	ACTIVITATATEA DE LABORATOR Studentul se va prezenta la examenul final cu un CD pe care se regăsesc aplicațiile rezolvate în timpul orelor de laborator.	Evaluare formativă	20%
	prezența laborator		10%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea și prezentarea unui proiect care să evidențieze capacitatea de aplicare a conceptelor și paradigmele societății informaționale la nivelul organizației			

Data completării
21.09.2021

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament
.....