

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	MDA

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Politici economice europene						
2.2 Titularul activităților de curs	Chirițescu Dumitru Dorel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Chirițescu Dumitru Dorel						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					6
Examinări					30
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					91
3.9 Total ore pe semestru					147
3.10 Numărul de credite					8

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Economie mondială, Relații economice internaționale, Economie europeană
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

### 6. Competențele specifice acumulate

pe te nte prof esio ale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizarea cadrului legal al instituțiilor UE (C1.1. – 2cr);</li> <li>• înțelegerea procesului de luare a deciziilor în UE (C1.2. - 2cr);</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei CT2 - 1cr.</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aprecierea obiectivă a cadrului conceptual al sistemului economiei europene</li> <li>• aprecierea obiectivă a aspectelor microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamentare și implementare a politicilor comune</li> <li>• aprecierea obiectivă a contextului actual al extinderii spre Europa Centrală și de Est a Uniunii Europene și a situației României în acest context</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare atât a cadrului conceptual și teoretic, cât și a procesului de integrare economică europeană</li> <li>• utilizarea corectă a noțiunilor, categoriilor, conceptelor din sfera Economiei europene;</li> <li>• autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice; formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context</li> <li>• formarea gândirii critic-reflexive, stimularea exprimării și argumentării părerilor personale</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. UE – CADRU INSTITUȚIONAL ȘI PROCESUL DE DECIZIE</b>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
<b>2. INSTITUȚIILE UE</b> 2.1. Parlamentul European 2.2. . Comisia Europeană 2.3. Consiliul UE 2.4 . Consiliul European 2.5. Curtea de Justiție 2.6. Curtea de Conturi	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
<b>3. ORGANISMELE UE</b> 3.1. <b>ORGANISME FINANCIARE</b> <b>3.1.1. BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ</b> <b>3.1.2. BANCA EUROPEANĂ DE INVESTIȚII</b> 3.2. Organisme consultative 3.2.1. Comitetul regiunilor 3.2.2. Comitetul Economic și Social 3.3. Alte organisme 3.3.1. Ombudsmanul european 3.4. Organisme interinstituționale	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
<b>4. IMPACTUL TRATATULUI DE LA NISA ASUPRA GUVERNANȚEI ÎN UE</b>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
<b>Bibliografie</b> 1. Duduială Popescu L., <i>Economie europeană</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009; 2. Crețoiu Gh., Chirilă M., <i>Economie mondială</i> , Ed. Porto-Franco, Galați, 2012; 3. Dumitrescu S., Bal A., ., <i>Economie mondială</i> , Ed. Economică, București, 2010 4. Anca Dodescu – <i>Economia integrării europene</i> , Editura Universității din Oradea, 183 pg., ISBN 973-613-600-0, 2014; 5. Richard Baldwin & Charles Wyplosz - <i>The Economics of European Integration</i> , 2 <sup>nd</sup> edition, McGraw Hill Education, 464 pg., ISBN 10: 0-077-111192, 2010 6. site-ul oficial al UE: <a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a> ; Online Learning Centre: <a href="http://www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz">www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz</a> today		

7. Centru Virtual de Cercetare a Europei: <a href="http://www.ena.lu">http://www.ena.lu</a>		
8. <a href="http://www.infoeuropa.ro">http://www.infoeuropa.ro</a>		
9. <a href="http://www.mie.ro">http://www.mie.ro</a>		
10. <a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a>		
11. <a href="http://www.infoeuropa.ro">http://www.infoeuropa.ro</a>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
UE – cadru instituțional și procesul de decizie	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică;	
Parlamentul European. Comisia Europeană. Consiliul UE. Consiliul European. Curtea de Justiție. Curtea de Conturi	lucrările practice; exercițiul	
<b>ORGANISME FINANCIARE. BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ. BANCA EUROPEANĂ DE INVESTIȚII.</b> Organisme consultative. Comitetul regiunilor. Comitetul Economic și Social. Alte organisme. Ombudsmanul european. Organisme interinstituționale	lucrările practice; exercițiul	
Impactul Tratatului de la Nisa asupra guvernancei în UE	lucrul cu manualul și alte cărți; demonstrația didactică; exercițiul	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>1. Duduială Popescu L., <i>Economie europeană</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009;</p> <p>2. Crețoiu Gh., Chirilă M., <i>Economie mondială</i>, Ed. Porto-Franco, Galați, 2012;</p> <p>3. Dumitrescu S., Bal A., ., <i>Economie mondială</i>, Ed. Economică, București, 2010</p> <p>4. Anca Dodescu – <i>Economia integrării europene</i>, Editura Universității din Oradea, 183 pg., ISBN 973-613-600-0, 2014;</p> <p>5. Richard Baldwin &amp; Charles Wyplosz - <i>The Economics of European Integration</i>, 2<sup>nd</sup> edition, McGraw Hill Education, 464 pg., ISBN 10: 0-077-111192, 2010</p> <p>6. site-ul oficial al UE: <a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a>; Online Learning Centre: <a href="http://www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz">www.mcgraw-hill.co.uk/textbooks/baldwinandwyplosz</a> today</p> <p>7. Centru Virtual de Cercetare a Europei: <a href="http://www.ena.lu">http://www.ena.lu</a></p> <p>8. <a href="http://www.infoeuropa.ro">http://www.infoeuropa.ro</a></p> <p>9. <a href="http://www.mie.ro">http://www.mie.ro</a></p> <p>10. <a href="http://www.europa.eu.int">http://www.europa.eu.int</a></p> <p>11. <a href="http://www.infoeuropa.ro">http://www.infoeuropa.ro</a></p>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**I. Cunoaștere și înțelegere**

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- autonomizarea propriului demers cognitiv în domeniul teoriei integrării economice
- formarea propriilor convingeri și concepții despre procesul de integrare economică europeană și perspectivele României în acest context

**II. Deprinderi intelectuale sau academice**

Capacitatea de a:

- cunoaște și înțelege cadrul conceptual al sistemului economiei europene
- înțelege aspectele microeconomice și macroeconomice ale economiei europene și modului de fundamantare și implementare a politicilor comune;
- înțelege contextul actual al extinderii spre Europa Centrală și de Est a Uniunii Europene;

**III. Deprinderi profesionale/practice**

Capacitatea de a:

- manifesta o atitudine pozitivă și responsabilă față de domeniul științific;
- promova un sistem de valori culturale, morale și civice
- valorifica optim și creativ propriul potențial în activitățile științifice

#### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- dezvolta abilități intelectuale: studiul independent, activități practice și de cercetare individuală specifice disciplinei;
- dezvolta și utiliza competențele de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității;
- lucra eficient în echipe.

### **10. Evaluare**

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere din nota finală</b>
10.4 Curs	Prezență și activitate desfășurată Răspuns la examen	Examen oral	5 % 70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte		10%
	Întocmire referat		30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• dezvoltarea și utilizarea competențelor de cooperare și activitate comună în rezolvarea unei sarcini de instruire, precum și a competențelor de decizie, de asumare a responsabilității</li> <li>• dezvoltarea competențelor de comunicare (dialog, dezbateri, susținere liberă)</li> </ul>			

Data completării

18.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
1.2. Facultatea	DE ȘTIINTE ECONOMICE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5. Ciclul de studii	I - MASTER
1.6. Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>MARKETING STRATEGIC</b>						
2.2. Titularul activităților de curs	<b>PROF. UNIV. DR. NEAMTU ADINA</b>						
2.3. Titularul activităților de seminar	<b>PROF. UNIV. DR. NEAMTU ADINA</b>						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	OF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2.curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5.curs	28	3.6.seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ORE
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii					8
Tutoriat					2
Examinări					14
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					46
3.8. Total ore pe semestru					88
3.9. Numărul de credite					8

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	MANEGEMENT
4.2. de competențe	MARKETING

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

### 6. Competențe specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor de baza pentru culegerea și interpretarea informațiilor de marketing</li> <li>• Proiectarea, realizarea și implementarea studiilor de marketing mix</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> <li>• Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, tehnicilor și abordărilor specifice de marketing, înțelegerea, interpretarea și analiza multicriterială a relației cauză – efect în analiza - diagnostic de marketing mix, utilizarea creativității și inovației în dezvoltarea de modele, concepte și teorii de marketing moderne.
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>1. Competențe cognitive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și metodelor de bază specifice marketingului.</li> <li>- Utilizarea cunoștințelor acumulate pentru explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor complexe asociate domeniului, manifestate la nivelul pieței și în relațiile dintre organizație și piață.</li> <li>- Capacitatea de a diagnostica, sintetiza și interpreta informațiile de piață prin intermediul metodelor calitative, cantitative și experimentale.</li> </ul>

	<p><b>2. Competențe aplicativ - practice (instrumental - operaționale) tehnice și profesionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitatea de a soluționa problematicile complexe ale raportului cerere- ofertă.</li> <li>- Utilizarea metodelor și criteriilor diverse de evaluare a fenomenelor de piață prin aplicarea seturilor de valori exprimate prin corectitudine, claritate, transparență și comunicare eficientă.</li> <li>- Modelarea proceselor de cumpărare cu ajutorul cercetărilor și simulărilor de marketing.</li> </ul> <p><b>3. Competențe de comunicare și relaționale, afective și valorice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilizarea și dezvoltarea în plan personal a resursei umane cu sarcini profesionale în domeniul marketingului, implementând și dezvoltând competențele științifice și profesionale.</li> <li>- Familiarizarea cu munca de echipă și integrarea într-o cultură organizațională permisivă, pozitivă și constructivă.</li> <li>- Utilizarea resurselor informatice moderne (internet, baze de date, suporturi metodologice, etc.) pentru dezvoltarea personală.</li> </ul>
--	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Unitatea 1</b> <b>FUNDAMENTAREA STRATEGIILOR ȘI POLITICILOR DE MARKETING</b> <b>1.1 Identificarea strategiilor de piață</b> <i>Factorii favorabili implementării strategiilor clasice de piață</i> <i>Rațiunile de dezvoltare a unor strategii moderne de piață</i> <b>1.2. Riscurile implicării în afaceri prin implementarea strategiilor de piață</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 2</b> <b>STADII ȘI PERSPECTIVE ALE MARKETINGULUI STRATEGIC</b> <b>2.1.Evoluția mixului de marketing</b> <b>2.2.Stadiul actual al dezvoltării mixului de marketing</b> <b>2.3. Perspective ale politicilor de marketing</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 3</b> <b>ANALIZA INFLUENȚEI FACTORILOR DE MEDIU ÎN MARKETINGUL STRATEGIC AL FIRMEI</b> <b>3.1 Factorii de influențare și fundamentare a politicilor de marketing</b> <i>Factorii naturali și demografici</i> <i>Factorii sociali și culturali</i> <b>3.2 Factorii de separare și structurare a piețelor</b> <i>Factorii legislativi și independența piețelor</i> <i>Factorii politici și coordonarea piețelor</i> <b>3.3 Factori de integrare a piețelor</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 4</b> <b>ELEMENTE DE COMPLETARE A MIXULUI DE MARKETING STRATEGIC ÎN SERVICII</b> <b>4.1. Personalul – trăsături de comportament în marketing</b> <b>4.2. Perimetrul de prestație a serviciilor</b> <b>4.3. Prestarea de servicii în contextul pachetului de ofertă</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 5</b> <b>COMPLEXITATEA UNEI POLITICI DE MARKETING STRATEGIC</b> <b>5.1. Dinamica elementelor mixului de marketing</b> <b>5.2. Relaționarea elementelor de mix în cadrul politicilor de marketing</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 6</b> <b>ABODAREA STRATEGICĂ A POLITICII DE PRODUS - PRESTAȚIE</b> <b>6.1 Modalități de pătrundere pe piață a produselor</b> <b>6.2 Prospectarea și segmentarea piețelor de produse</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 7</b> <b>ABODAREA STRATEGICĂ A POLITICII DE PREȚ</b> <b>7.1 Clasificarea prețurilor de piață</b> <b>7.2 Internaționalizarea prețurilor</b> <b>7.3 Tipologia formelor de pătrundere pe piață prin prețuri</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>Unitatea 8</b> <b>CORELAȚIA PLASAMENT – PROMOVARE ÎN MARKETINGUL STRATEGIC</b>	Expunerea sistematică, conversația,	

<b>8.1 Opțiuni de plasament în cadrul sistemului politic al firmei</b>	observațiile.	
<b>8.2 Factorii determinanți ai politicii de plasament</b>		
<b>8.3 Clasificarea opțiunilor de plasament</b>		
<b>Unitatea 9</b> <b>STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAȚĂ ALE PLASAMENTULUI</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>9.1 Plasamentul comercial</b>		
<b>9.2 Strategia de promovare a vânzărilor</b>		
<b>Unitatea 10</b> <b>STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAȚĂ ALE PROMOVĂRII</b>	Expunerea sistematică, conversația, observațiile.	
<b>10.1 Strategia de promovare prin publicitate</b>		
<b>10.2 Strategia de promovare prin relații publice</b>		
<b>Bibliografie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allaire Yvan, Firsirotu Mihaela – <i>Management strategic</i>, Editura Economică București 1997</li> <li>2. Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - <i>Globalitate și management</i>, Editura ALL BECK, București, 1999</li> <li>3. Balaure Virgil – <i>Marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006</li> <li>4. Cătoiu Iacob - <i>Cercetări de marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006</li> <li>5. Chandler Alfred – <i>Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise</i>, Harpen &amp; Row, 1962</li> <li>6. Christensen Clayton, Raynor Michael – <i>Inovația ca soluție în afaceri</i>, Editura Curtea Veche, București, 2010</li> <li>7. Ciobanu Ion - <i>Management strategic</i>, Editura Polirom, Iasi, 1998</li> <li>8. Danciu Victor - <i>Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei</i>, Editura Economică, București, 2009</li> <li>9. Danciu Victor – <i>Marketing internațional</i>, Editura Economică, București, 2001</li> <li>10. Diaconescu Marian - <i>Marketing Editura</i>, Universitara, Bucuresti, 2014</li> <li>11. Dobre Costinel, Constantin Negruț – <i>Marketing</i>, Editura InterGraf, Reșița, 1997</li> <li>12. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – <i>Strategies guerieres en marketing</i>, les editions d’organisation, Sweden, 1988</li> <li>13. Filip Alina - <i>Finantarea firmei -Marketing relational</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2010</li> <li>14. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - <i>Marketing / Dictionar explicativ</i>, Editura Economică, București, 2003</li> <li>15. Handy Charles - <i>Understanding Organizations</i>, Penguin Books, England, 1993</li> <li>16. Hatch Denny - <i>2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i> / <i>2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i>, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007</li> <li>17. Juganaru Mariana - <i>Marketing</i>, Editura Expert, București, 2005</li> <li>18. Kotler Philip - <i>Managementul marketingului</i>, Editura Teora, București, 2005</li> <li>19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – <i>Principiile marketingului</i>, Editura Teora, București, 2007</li> <li>20. Kotler Philip - <i>Principiile marketingului</i>, Editura Teora, București, 1999</li> <li>21. Field Peter, Pringle Hamish – <i>Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci</i>, Editura Polirom, Iași, 2011</li> <li>22. Lothar Muller – <i>Hagedorn, Introducere în marketing</i>, Editura Niculescu, București, 1997</li> <li>23. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing, ediția a II-a</i>, Editura Economică, București, 2004</li> <li>24. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing - Sisteme și abordări</i>, Editura Economică, București, 2005</li> <li>25. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – teste grilă</i> Editura Economică, București, 2004</li> <li>26. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – curs universitar</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008</li> <li>27. Neamțu Liviu – <i>Marketing internațional</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2008</li> <li>28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Management strategic</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009</li> <li>29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Afaceri internaționale</i>, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010</li> <li>30. Niculescu Elena – <i>Marketing modern</i>, Editura Polirom, Iași 2000</li> <li>31. Nicolescu Ovidiu - <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București, 1996</li> <li>32. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - <i>Management</i>, Editura Economică, București, 1995</li> <li>33. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – <i>Bazele marketingului</i>, Editura Economică, București, 1998</li> <li>34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995</li> <li>35. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - <i>Revoluția în marketing</i>, Editura Polirom, IAȘI, 2008</li> <li>36. Pinzaru Florina - <i>Manual de marketing: principii clasice si practici actuale eficiente</i>, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009</li> <li>37. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing</i>, Editura Economică, București, 2002</li> <li>38. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing – teorie și practică</i>, Editura Economică, București, 2003</li> <li>39. Popa Ioan, Radu Filip - <i>Management Internațional</i>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>40. Porter Michael – <i>Avantajul competitiv</i>, Editura Teora, București, 2004</li> </ol>		

<p>41. Prutianu Stefan , Anastasiei Bogan , Tudor Jijie - <i>Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu</i>, Editura Polirom, Iasi, 2005</p> <p>42. Rehfeld, J.E. - <i>Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company</i>, John Whily &amp; Sons, New York, 2004</p> <p>43. Silard Anthony – <i>Leadership total</i>, Editura Curtea Veche, București, 2010</p> <p>44. Thomas Michael – <i>Manual de marketing</i>, Editura Codex, București, 1998</p> <p>45. *** - <i>Marketing (ghid propus de The Economist)</i>, Editura Nemira, București, 1998</p> <p>46. ***<a href="http://markmedia.ro">http://markmedia.ro</a></p>		
<b>8.1 Seminar/laborator</b>	Metode de predare	Observații
<b>Tema 1 - FUNDAMENTAREA STRATEGIILOR ȘI POLITICILOR DE MARKETING</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 2 - STADII ȘI PERSPECTIVE ALE MARKETINGULUI STRATEGIC</b>	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
<b>Tema 3 – ANALIZA INFLUENȚEI FACTORILOR DE MEDIU ÎN MARKETINGUL STRATEGIC AL FIRMEI</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 4 - ELEMENTE DE COMPLETARE A MIXULUI DE MARKETING STRATEGIC ÎN SERVICII</b>	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
<b>Tema 5 - COMPLEXITATEA UNEI POLITICI DE MARKETING STRATEGIC</b>	Expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 6– ABODAREA STRATEGICĂ A POLITICII DE PRODUS - PRESTAȚIE</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 7 – ABODAREA STRATEGICĂ A POLITICII DE PREȚ</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 8 – CORELAȚIA PLASAMENT – PROMOVARE ÎN MARKETINGUL STRATEGIC</b>	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
<b>Tema 9– STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAȚĂ ALE PLASAMENTULUI</b>	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Tema 10– STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAȚĂ ALE PROMOVĂRII</b>	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	
<b>Bibliografie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Allaire Yvan, Fîrsirotu Mihaela – <i>Management strategic</i>, Editura Economică București 1997</li> <li>Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - <i>Globalitate și management</i>, Editura ALL BECK, București, 1999</li> <li>Balaure Virgil – <i>Marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006</li> <li>Cătoiu Iacob - <i>Cercetări de marketing</i>, Editura Uranus, București, 2006</li> <li>Chandler Alfred – <i>Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise</i>, Harpen &amp; Row, 1962</li> <li>Christensen Clayton, Raynor Michael – <i>Inovația ca soluție în afaceri</i>, Editura Curtea Veche, București, 2010</li> <li>Ciobanu Ion - <i>Management strategic</i>, Editura Polirom, Iasi, 1998</li> <li>Danciu Victor - <i>Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei</i>, Editura Economică, București, 2009</li> <li>Danciu Victor – <i>Marketing internațional</i>, Editura Economică, București, 2001</li> <li>Diaconescu Marian - <i>Marketing Editura</i>, Universitara, Bucuresti, 2014</li> <li>Dobre Costinel, Constantin Negruț - <i>Marketing</i>, Editura InterGraf, Reșița, 1997</li> <li>Duro Robert, Sandstrom Bjorn – <i>Strategies guerieres en marketing</i>, les editions d’organisation, Sweden, 1988</li> <li>Filip Alina - <i>Finantarea firmei -Marketing relational</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2010</li> <li>Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - <i>Marketing / Dictionar explicativ</i>, Editura Economică, București, 2003</li> <li>Handy Charles - <i>Understanding Organizations</i>, Penguin Books, England, 1993</li> <li>Hatch Denny - <i>2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i> 2239 de secrete testate pentru un</li> </ol>		

- marketing direct de succes*, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
17. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
  18. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
  19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
  20. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
  21. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
  22. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
  23. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
  24. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
  25. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
  26. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
  27. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
  28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
  29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
  30. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
  31. Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
  32. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - *Management*, Editura Economică, București, 1995
  33. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
  34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
  35. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
  36. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
  37. Popescu Adina Claudia – *Marketing*, Editura Economică, București, 2002
  38. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
  39. Popa Ioan, Radu Filip - *Management Internațional*, Editura Economică, București, 1999
  40. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
  41. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogdan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
  42. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
  43. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
  44. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998
  45. \*\*\* - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
  46. \*\*\*[www.reviste.edrs.ro](http://www.reviste.edrs.ro)
  47. \*\*\*<http://markmedia.ro>

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

### Competențe

#### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile marketingului cu privire la organizarea și conducerea proceselor de aprovizionare și desfacere;
- noțiunile de piață, mix de marketing, prețuri, produse, plasament, promovare, publicitate și reclamă, cerere și ofertă, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare și comensurare a elementelor de marketing.

#### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaște evoluția și dinamismul pieței, fluctuațiile segmentelor de cumpărători;
- interpreta informațiile furnizate de sursele interne și externe, documentare și primare referitoare la elementele ce caracterizează relația dintre piață și societatea comercială;
- aplica strategii și tactici referitoare la canalele de marketing necesare și specifice produselor și serviciilor oferite de organizație.

#### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- aplica conceptele, procedeele și metodele folosite de marketing în vederea înregistrării operațiunilor cu piața;
- propune soluții adecvate (constituite din produse și servicii) în raport cu cerințele clienților;
- diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei;

<ul style="list-style-type: none"> <li>• corela obiectivele organizației cu cerințele clienților, de a reprezenta interesele clienților organizației în relațiile cu celelalte departamente;</li> <li>• contribui la crearea și dezvoltarea imaginii organizației pe piață, de a acționa în interesul organizației;</li> <li>• inova și de a învăța; capacitatea de a realiza analize cantitative și calitative, rapoarte, bugete și previziuni, etc.</li> </ul> <p><b>IV. Deprinderi transferabile</b> Capacitatea de a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul cercetărilor de marketing;</li> <li>• lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice marketingului aplicativ.</li> </ul>
--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3.Pondere din nota finală
10.4 Curs	E1 (oral) – portofoliu pe tematica si unitatile de curs, evaluare cunostinte teoretice si practice	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Teste de evaluare pe parcursul semestrului, proiecte constând în elaborarea unui portofoliu de marketing strategic, cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbateri, susținerea opiniilor inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, studii de caz, prezenta curs si seminar, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	10
10.6 Studentul trebuie să cunoască, să înțeleagă și să știe să utilizeze limbajul specific aferent marketingului, reușind în acest sens identificarea și definirea elementelor mixului de marketing, identificarea subiectelor de pe biletul de evaluare în cadrul evaluării și descrierea principalelor elemente care compun structura cursului de marketing.			

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brancusi" din Targu Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Specializarea / Programul de studii	Managementul dezvoltării afacerilor

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul companiilor în context global						
2.2 Titularul activităților de curs	Sanda Gheorghe Gabriel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sanda Gheorghe Gabriel						
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C1	2.7 Regimul disciplinei	Ob

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Management
4.2 de competențe	Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate.

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proiectarea, realizarea și valorificarea rezultatelor cercetării organizațiilor și indivizilor. <b>CREDITE</b></li> <li>Stabilirea unei strategii pe termen lung cu privire la managementul companiilor în context global, prin tratarea principalelor provocări și tendințe. <b>CREDIT</b></li> <li>Evaluarea abordării interculturale în management cu accent pe importanța perfecționării lucrului în echipe interculturale. <b>CREDIT</b></li> <li>Cunoașterea funcțiilor managementului în context global. <b>CREDIT</b></li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</li> <li>Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.</li> <li>Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de a recunoaște și stabili un ansamblu de norme morale și valori comune pentru domeniul afacerilor. Dobândirea unei viziuni pluraliste despre muncă și managementul companiilor. De asemenea, vom urmări incitarea studenților în a manifesta un comportament etic în managementul companiilor în context global.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea factorilor contextualii cu privire la managementul companiilor, incluzându-i pe cei economici, politici, tehnologici, legali și socio-culturali.</li> <li>Studierea și aprofundarea noțiunilor complexe legate abordarea interculturală în management.</li> <li>Crearea unei baze informaționale privind evoluția managementului, funcțiile managementului și rolul resurselor umane în context global.</li> <li>Identificarea dificultăților și provocărilor principale în gestionarea diversității culturale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 TEMA	Metode de predare	Observații
I. MANAGEMENTUL INTERNATIONAL - CONOTAȚII CONCEPTUALE	Prelegere	
II. CONDUCEREA PROCESULUI DE PLANIFICARE ÎN MANAGEMENTUL INTERNATIONAL	Prelegere	
III. STRATEGIA DE INTERNATIONALIZARE A FIRMEI	Prelegere	
IV. ORGANIZAREA FIRMEI ÎN CONTEXT GLOBAL	Prelegere	
V. DECIZIA ÎN CADRUL COMPANIILOR INTERNATIONALE	Prelegere	
VI. COMUNICAREA ÎN MANAGEMENTUL INTERNATIONAL	Prelegere	
VII. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE ÎN AFACERILE INTERNATIONALE	Prelegere	
VIII. CONTROLUL ÎN AFACERILE INTERNATIONALE	Prelegere	
IX. SISTEME DE MANAGEMENT ALE FIRMEI ÎN CONTEXT INTERNATIONAL	Prelegere	
X. ETICA ÎN AFACERILE ECONOMICE INTERNATIONALE	Prelegere	

**Bibliografie:**

1. Bartlett, C., Ghoshal, S. (1995): Managing cross borders: the transnational solution. Boston: Harvard Business School Press.
2. Brewster, C., Sparrow, P., Vernon, G., Houldsworth, E. (2011): International human resource management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.
3. Conklin, D. (2006): Cases in the environment of business: international perspectives. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.
4. Constantinescu, D.A., Breban, E., Costache, A., Iordache, A., Niculescu, O., Savu, C. (2000): Managementul afacerilor internaționale. București: Colecția Națională.
5. Dowling, P., Schuler, R., Welch, D. (1994): International dimensions of human resource management. Belmont, California: Wadsworth.
6. Griffin, R., Pustay, M. (2010): International Business. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education.
7. Lungescu, D., Popa, M., Salanță, I. (2015): Management. Concepte, tehnici, abilități. Cluj-Napoca: Risoprint.

8.2 Semina	Metode de predare	Observații
I. MANAGEMENTUL INTERNATIONAL - CONOTAȚII CONCEPTUALE	Studii de caz pregătite de studenți	
II. CONDUCEREA PROCESULUI DE PLANIFICARE ÎN MANAGEMENTUL INTERNATIONAL	Studii de caz pregătite de cadrul didactic	
III. STRATEGIA DE INTERNATIONALIZARE A FIRMEI	Studii de caz pregătite de studenți	
IV. ORGANIZAREA FIRMEI ÎN CONTEXT GLOBAL	Dezbateri bazată pe eseuri repartizate spre pregătire	
V. DECIZIA ÎN CADRUL COMPANIILOR INTERNATIONALE	Studii de caz pregătite de studenți	
VI. COMUNICAREA ÎN MANAGEMENTUL INTERNATIONAL	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de studenți	
VII. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE ÎN AFACERILE INTERNATIONALE	Exercițiu în baza unui studiu de caz pregătit de fiecare student	
VIII. CONTROLUL ÎN AFACERILE INTERNATIONALE	Studii de caz pregătite de studenți	
IX. CONTROLUL ÎN AFACERILE INTERNATIONALE	Studii de caz pregătite de cadrul didactic	
X. ETICA ÎN AFACERILE ECONOMICE INTERNATIONALE	Studii de caz pregătite de studenți	

**Bibliografie:**

- Griffin, R., Pustay, M. (2010): International Business. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education.
- Lane, H., DiStefano, J., Maznevski, M. (2006): International management behavior: text, readings and cases. 5th edition. Malden, Oxford, Victoria: Blackwell Publishing
- Militaru, C. (2009): Managementul afacerilor internaționale. București: Pro Universitaria.
- Morgan, G., Kristensen, P., Whitley, R. (2003): The multinational firm: organizing across institutional and national divides. Oxford, New York, Auckland: Oxford University Press.
- Popa, M., Lungescu, D., Salanță, I. (2013). Management. Concepte, tehnici, abilități. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană.
- Taoka, G., Beeman, D. (1991): International business: environments, institutions and operations. New York: Harper-Collins Publishers
- Zait, D. (2012): Diagnostic intercultural. Iași: Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza" Iași.

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- În vederea schițării conținutului și alegerii metodelor de predare/învățare au fost purtate multiple discuții cu ocazia organizării sesiunilor de comunicări științifice naționale și internaționale, la care au participat specialiști din domeniu. La discuțiile legate de stabilirea conținutului formativ ale disciplinei au participat și cadrele didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de analiză a tipologiei managementului companiilor în context global.	Examen scris .	70%
	Însușirea celor mai importanți factori contextuali de influență.		
	Cunoașterea modelelor de management pentru responsabilitatea socială a corporațiilor la nivel global.		
	Prezenta.		5%
10.5 Seminar/ laborator	Utilizarea celor mai bune instrumente de cercetare și analiză pentru rezolvarea studiilor de caz și a exemplurilor discutate.	Prezentarea unui portofoliu de lucrări .	20%
	Recunoașterea beneficiilor comunicării interculturale.		
	Identificarea unor elemente definitorii ale gestionării eficiente a diversității culturale.		
	Evaluarea evoluției managementului în contextul global al afacerilor.		
	Prezenta		5%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</li> <li>• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</li> <li>• Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;</li> <li>• Examenul este scris și durează 120 minute;</li> <li>• Recunoașterea rolului echipei manageriale în procesul de integrare a responsabilității sociale.</li> <li>• Identificarea instrumentelor cu ajutorul cărora managementul poate implementa CSR-ul.</li> </ul>			

Data completării

16.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul dezvoltării afacerilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>etică și integritate academică</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Zamfir Paul Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
<b>2.4. Anul de studiu</b>	<b>I</b>	<b>2.5. Semestrul</b>	<b>1</b>	<b>2.6. Tipul de evaluare</b>	<b>Colocviu</b>	<b>2.7. Regimul disciplinei</b>	<b>OS</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					16
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu
4.2 de competențe	• Nu

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Videoprojector, internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• -

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Competența de limitare, identificare și soluționare a situațiilor potențial conflictuale cu implicații de natură etică; Competențe de elaborare și implementare a codurilor etice și de conduită profesională;
Competențe transversale	Competențe de lucru în echipă, competențe de comunicare, competențe de diseminare a cunoștințelor.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii și integrității academice pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile, conduita morală fiind un
---------------------------------------	---

	important reper al profesionalismului.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea capacităților de cunoaștere, apreciere și valorizare a principalelor puncte de vedere privind etica academică; Dezvoltarea abilităților de identificare și soluționare a problemelor cu implicații de natură etică (dileme etice); Dobândirea cunoștințelor și a abilităților necesare pentru înțelegerea, respectarea, elaborarea, implementarea codurilor de etică și integritate profesională

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>VALORI ȘI NORME. DELIMITĂRI CONCEPTUALE</b>  <b>VALORILE ȘI NORMELE UNIVERSITARE</b>	Slid-uri +videoproiector Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h
<b>SCHIȚA PENTRU O ETICĂ UNIVERSITARĂ POSIBILĂ LA UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU-JIU</b>	Slid-uri +videoproiector Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h
<b>CORUPȚIA CA FENOMEN SOCIAL. STRATEGIA ANTICORUPȚIE ÎN EDUCAȚIE. PLANUL DE INTEGRITATE</b>	Slid-uri +videoproiector Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h
<b>PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ ȘI DREPTUL DE AUTOR</b>  <b>LIPSA DE INTEGRITATE ACADEMICĂ</b>	Slid-uri +videoproiector Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h
<b>PLAGIATUL</b>	Slid-uri +videoproiector Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h
<b>ALTE FORME DE LIPSĂ DE ONESTITATE ACADEMICĂ</b>	Slid-uri +videoproiector Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h
<b>CONSECINȚE ȘI SANȚIUNI</b>  <b>EPECTELE SOCIALE ALE LIPSEI DE INTEGRITATE ACADEMICĂ</b>	Slid-uri +videoproiector  Prelegere,curs interactiv, dezbateri, problematizare	2h

### Bibliografie:

Ariely, D. (2012). Adevărul (cinstit) despre necinste. Cum îi mințim pe toți, dar mai ales pe noi înșine. București: Editura Publica

Boncu, S. (2000). Devianța tolerată. Iași: Editura Universității Al. I. Cuza

Boncu, Ș. Curelaru, M., Nastas, D., Onici, O. (2017). Norme, legi și avertizori, in Psihologia Socială, Iasi, Nr. 40

Carta Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu

Cathcart, Th., (2014). Dilema. Cum alegem când nu avem de ales. București: Editura Philobia,

Francione, G., Charton, A., (2015). Să mâncăm etic. O analiză a moralității consumului de animale, București: Editura Adenium

Gorun, Adrian, EDUCAȚIA ÎNCOTRO? Modele de administrare a sistemului educațional, editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2010

Gorun, Adrian, Gorun, Horațiu, Ghid pentru activitatea în administrația publică centrală și locală, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2010  
 Haidt, J. Mentea moralistă. De ce ne dezbină politica și religia? București: Editura Humanitas  
 Ioan, B., Astărăstoae, V. (2013). (ed.). Dileme etice la finalul vieții, Iași: Editura Polirom.  
 Ionescu Gh. Gh., Bibu N., Munteanu V., Gligor D. (2010) Etica în afaceri. Timișoara: Editura Universității de Vest din Timișoara  
 Mihailov, E. (2017). Arhitectonica moralității. București: Editura Paralele 45  
 Miroiu, A., (1995). Etica aplicată. București: Editura Alternative, Filosofie & Societate  
 Morar, Vasile, Etica în afaceri și politică, Editura Universității din București, 2006  
 Morar, Vasile, Moralități elementare, Editura Paideia, București, 2004  
 Olaru, B. Holman, A., (coord.). (2015). Contribuții la psihologia morală: evaluări ale rezultatelor și noi cercetări empirice. București: Editura Prouniversitaria  
 Peseschkian, N. (2005). Povești orientale ca instrumente de psihoterapie. București: Editura Trei  
 Singer, P. (2006), Tratat de Etică, București: Editura Polirom  
 Singer, P. (2017). Altruismul eficient. Ghid pentru o viață trăită în mod etic. București: Editura Litera  
 Stoica, Stelian, Prelegeri de etică, Editura Universității din București, 1974  
 Taleb, N.N. (2014). Antifragil. Ce avem de câștigat de pe urma dezordinii. București: Editura Curtea Veche  
[https://www.transparency.org.ro/stiri/comunicate\\_de\\_presa/2018/21februarie1/index.html](https://www.transparency.org.ro/stiri/comunicate_de_presa/2018/21februarie1/index.html)  
[https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/ongoing-reforms-and-policy-developments-56\\_ro](https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/ongoing-reforms-and-policy-developments-56_ro)

8.2 Seminar/Laborator	Metode de predare	Observații
-	-	-

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice din domeniu abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii, constituind premise pentru dezvoltarea competențelor profesionale și transversale ale studenților

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluare orală cu bilete de examen – Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului) Prezență la curs	70% 20% 10%
10.5 Seminar / laborator	-	-	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să dovedească însușirea minimă a materiei (cunoștințe fundamentale);</li> <li>• Se ține cont de activitatea din timpul semestrului și de prezența la cursuri;</li> </ul>			

Data completării

17.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Managementul
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul dezvoltării afacerii

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Leadership in organizatii</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Sanda Gabriel						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sanda Gabriel						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C1	2.7 Regimul disciplinei	O

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: curs	3.2	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: curs	3.5	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						30
Tutoriat						30
Examinări						3
Alte activități .....						
3.7 Total ore studiu individual						133
3.9 Total ore pe semestru						175
3.10 Numărul de credite						7

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership in organizatii</li> <li>• Planificarea strategica a afacerilor</li> <li>• Strategii si politici de afaceri</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc leadership – ul in organizatii - <b>CREDIT</b>;</li> <li>• C2. Elaborarea și implementarea de politici internaționale în concordanță cu mediul economic favorizant; - <b>CREDITE</b></li> <li>• C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial inovativ și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)-;</li> <li>• C4. Identificarea, selectarea și utilizarea instrumentelor specifice leadership – ului in organizatii - <b>CREDIT</b>;</li> <li>• C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor privind modul de funcționare ale leadership – ului in organizatii - <b>CREDIT</b>;</li> <li>• C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor caracteristice leadership – ului in organizatii;- <b>CREDITE</b></li> </ul>
-------------------------	---

<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor leadership – ului în afaceri;</li> <li>• CT2. Identificarea culegerii și preluarea informației externe la nivelul leadership – ului în organizații;</li> <li>• CT3. Identificarea elementelor de prognoză și perspectivă privind activitatea de cercetare-dezvoltare derulată în cadrul leadership – ului în organizații;</li> </ul>
--------------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea noțiunilor de leadership în organizații;</li> <li>- Definierea și explicarea leadership – ului în organizații;</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea avantajelor și dezavantajelor punerii în practică a acestor metode;</li> <li>- Explicarea principalelor metode ale leadership – ului în organizații.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Tema 1</b> Definierea și importanța leadershipului; <b>Tema 2</b> Prezumții relativ la natura umană și comportamentul oamenilor; <b>Tema 3</b> Abordări în căutarea unui portret de lider; <b>Tema 4</b> Leadership – ul și încrederea; <b>Tema 5</b> Inteligența emoțională și eficacitatea în leadership; <b>Tema 6</b> Neutralizanți și substituenți ai leadershipului; <b>Tema 7</b> Liderii viitorului; <b>Tema 8</b> Leadership și motivare; <b>Tema 9</b> Teorii ce privesc conținutul motivației;	Expunerea sistematică; Metoda observației; Învățarea prin descoperire	

<b>Bibliografie</b> 1. Badrus Gheorghe, Rădăceanu Eduard - Globalitate și Management, Ed. All-Beck, București 1999 2. Bari Ioan - Globalizare și probleme de globalizare, Editura Economică, București, 2001 3. Comănescu Mihaela - Managementul European, Ed. Economică, București 1999 4. Dunning John - Globalisation, Trade and Foreign Direct Investment, Elsevier, Amsterdam, 1998. 5. Dunning, J. H. - The International Allocation of Economic Activity, Ed. MacMillan, London, 1977 6. Dunning, John H. - Multinational Enterprises and the Global Economy, Addison-Wesley Publishing Company, London, 1993 7. Harris P. și McDonald F. - European Business and Marketing: strategic issues, Paul Chapman Publishing Ltd., 1996 8. Jain, S. – International Marketing-Management, P.W.S.-Kent, Boston, 1995 9. Jeannet, P.R., Hennessey, H.D., International Marketing Management, Houghton, Mifflin Company, Boston, 1998;
---

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<b>Tema 1</b> Definierea și importanța leadershipului; <b>Tema 2</b> Prezumții relativ la natura umană și comportamentul oamenilor; <b>Tema 3</b> Abordări în căutarea unui portret de lider; <b>Tema 5</b> Inteligența emoțională și eficacitatea în	Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul; Studiul de caz; Metoda referatelor;	

leadership; <b>Tema 6</b> Neutralizanti și substituenți ai leadershipului; <b>Tema 7</b> Liderii viitorului; <b>Tema 8</b> Leadership și motivare; <b>Tema 9</b> Teorii ce privesc conținutul motivației;	Metoda jocurilor; Exercițiul; Studiul de caz; Metoda referatelor; Metoda jocurilor; Exercițiul;	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Semenescu, Augustin, Preda, Cezar Florin, Ioana, Adrian, Management strategic. Teorie și aplicații, Editura Polirom, 2007</li> <li>2. Bacanu, Bogdan, Tehnici de analiza în managementul strategic, Editura Polirom, 2007</li> <li>3. Burdus, Eugen, <i>Tratat de management. Editia a 2-a</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2013</li> <li>4. Ciurea, Sorin, <i>Management - elemente aplicative</i>, Editura Universitară, București, 2007</li> <li>5. Lazăr, I., Vereș, V., Mortan, M., Management general, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2002</li> <li>6. Nicolescu, O., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, București, Editura Economică, 2001</li> <li>7. Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion, <i>Managementul organizației</i>, Editura Economică, București, 2008</li> <li>8. Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion, <i>Fundamentele managementului organizației</i>, Editura Universitară, București, 2007</li> <li>9. Nicolescu, Ovidiu (coord.), <i>Studii de caz din managementul autohton și internațional</i>, Editura Universitară, București, 2007</li> <li>10. Eugen Burduș, <i>Fundamentele managementului organizației</i>, Editura Economică, București, 2007</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dezvoltarea capacității de a cunoaște și înțelege conceptele și categoriile economice specifice managementului;</li> <li>▪ Utilizarea procedeelelor și tehnicilor de management în implementarea sistemelor de afaceri externe la nivelul organizațiilor;</li> <li>▪ Implementarea unui sistem de planificare a afacerilor pe piețe regionale;</li> </ul>
--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Prezenta și activitate desfășurată Răspuns la examen	Colocviu	5% 70%
10.2 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	20%
	-- însușirea problematicii tratate la curs și seminar -capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse - evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții. - Prezenta la seminarii	Prezentare portofoliu	5%
10.3 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea,</li> <li>• definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei</li> </ul>			

Data completării

18.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	MDA

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI PROGRES ECONOMIC</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Țircă Diana Mihaela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Vaduva Cecilia						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	AA

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					8

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu e cazul
4.2 de competențe	• Nu e cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.

### 6. Competențele specifice acumulate

Compe tente profesio nale	C1 Operarea cu concepte și metode științifice în domenii interdisciplinare – 2 c
	C2 Integrarea conceptelor avansate și metodelor specifice științelor economice în dezvoltarea antreprenoriaului și administrării afacerilor – 2 c

<b>Competențe transversale</b>	<b>CT1</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 2 c
	<b>CT2</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 2 c

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul intitulat <i>Dezvoltare economică și progres economic</i> are ca obiectiv principal recunoașterea provocărilor dezvoltării durabile, pregătirea studenților pentru aplicarea conceptului de <i>dezvoltare durabilă</i> în practică, precum și înțelegerea influenței celor trei piloni ai durabilității (economic, social și de mediu) asupra societății în ansamblul ei.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea conceptului de dezvoltare durabilă, de progres economic;</li> <li>Explicarea și interpretarea la un nivel elementar a conceptelor, abordărilor privind dezvoltarea durabilă și progresul economic;</li> <li>Analizare modulului de conexiune între dezvoltare economică, creștere economică și progres economic;</li> <li>Utilizarea unor concepte, teorii, exemple pentru dezvoltarea economică sustenabilă.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 curs	Metode de predare	Observații
Cap. 1 Dezvoltarea durabilă – delimitări conceptuale	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 2 De ce dezvoltare durabilă? Pilonii dezvoltării durabile.	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
Cap. 3 Provocări ale dezvoltării durabile. Constrângerea demografică și tehnică.	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
Cap. 4 Provocări ale dezvoltării durabile. Echitate și compensare intra și intergenerații. Eficiența.	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
Cap. 5 Provocări ale dezvoltării durabile. Economia mediului	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 6 Indicatori ai dezvoltării durabile	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 7 Politicile dezvoltării durabile. Creșterea zero-soluție utopică dar generatoare de soluții realiste	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h

Cap. 8 Politicile dezvoltării durabile. Politici unidimensionale	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
Cap. 9 Politicile dezvoltării durabile. Politici multidimensionale	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h

**Bibliografie:**

- Anghelache C., *Măsurarea și compararea dezvoltării economice*, Ed. Economică, București, 1996
- Bodea Gabriela, *Dezvoltarea durabilă, 37 °C*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
- Brown L., *Probleme globale ale omenirii*, Editura Tehnică, București, 1988
- Bürgermeier B., *Economie du développement durable*, Editura De Boeck & Larcier, 2004
- Charles K. Wilber, K.P.Jameson, *The Political Economy of development and Underdevelopment*, McGraw – Hill In c, 1992
- Constantinescu N. N., *Economia protecției mediului natural*, Editura Politică, București, 1976
- Dachin A (coordonator), *Evaluări ale dezvoltării durabile în România*, Editura A.S.E., București, 2003
- Didier Michel, *Economia: regulile jocului*, Ed. Humanitas, București, 1994
- Drucker P., *Societatea postcapitalistă*, Editura Image, București, 1999
- Gwartney J.D., Stroup R.L., *Economie și prosperitate. Introducere în teoria și practica progresului economic.*, Ed. Alutus-D, București, 1995.
- Harlow, Kane, *Understanding Sustainable Development*, Callisto Reference, 2018
- Hess, Peter N., *Economic Growth and Sustainable Development*, Routledge Publishing House, New York, 2016
- Iancu A., *Dezvoltarea economică a României*, vol II, Editura Academiei Române, București, 2005
- Kates, Robert W., Parris, Thomas M. and Leiserowitz, Anthony A., *What is sustainable development? Goals, Indicators, Values, and Practice*, Environment: Science and Policy for Sustainable Development, Volume 47, Number 3, 2005, p. 8–21
- Manoliu M., Ionescu C., *Dezvoltarea durabilă și protecția mediului*, H.G.A., București, 1998
- Mesarovici M., Pestel E., *Omenire la răspântie*, Editura Politică, București, 1975
- Pearce, D., *Blueprint. Measuring sustainable development*, Routledge Publishing House, London, 2014
- Pohoacă I, *Filosofia economică și politica dezvoltării durabile*, Editura Economică, București, 2003
- Popescu C, *Creșterea care sărăcește*, Editura Tribuna Economică, București, 2003
- Popescu Gh., *Dezvoltarea economică în profil teritorial a României (1900 -1985)*, Editura Sincron, 1994
- Vădineanu A. (coordonator), *Dezvoltarea durabilă*, vol.I, „Teorie și practică”, București, 1999
- World Bank, *Atlas of Sustainable Development Goals 2018: From World Development Indicators*, 2018

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric (Prezentarea planului de seminar, a cerințelor și modului de lucru)	Expunere	2h
Dezvoltarea durabilă – delimitări conceptuale	Dezbateri	2h
Economie, societate și mediu în contextul dezvoltării durabile. Ajustări structurale – strategii naționale.	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (I): <i>economia sărăciei</i>	Studiu de caz	2h

Paradigme în dezvoltarea durabilă (II): Discrepanțe între Nord-Sud și Est-Vest	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (III): asimetrii și inegalități social-economice	Studiu de caz	2h
Paradigme în dezvoltarea durabilă (IV): erori, eșecuri	Studiu de caz	2h

**Bibliografie:**

- Anghelache C., *Măsurarea și compararea dezvoltării economice*, Ed. Economică, București, 1996
- Bodea Gabriela, *Dezvoltarea durabilă, 37 °C*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014
- Brown L., *Probleme globale ale omenirii*, Editura Tehnică, București, 1988
- Bürgenmeier B., *Economie du développement durable*, Editura De Boeck & Larcier, 2004
- Charles K. Wilber, K.P.Jameson, *The Political Economy of development and Underdevelopment*, McGraw – Hill In c, 1992
- Constantinescu N. N., *Economia protecției mediului natural*, Editura Politică, București, 1976
- Dachin A (coordonator), *Evaluări ale dezvoltării durabile în România*, Editura A.S.E., București, 2003
- Didier Michel, *Economia: regulile jocului*, Ed. Humanitas, București, 1994
- Drucker P., *Societatea postcapitalistă*, Editura Image, București, 1999
- Gwartney J.D., Stroup R.L., *Economie și prosperitate. Introducere în teoria și practica progresului economic.*, Ed. Alutus-D, București, 1995.
- Harlow, Kane, *Understanding Sustainable Development*, Callisto Reference, 2018
- Hess, Peter N., *Economic Growth and Sustainable Development*, Routledge Publishing House, New York, 2016
- Iancu A., *Dezvoltarea economică a României*, vol II, Editura Academiei Române, București, 2005
- Kates, Robert W., Parris, Thomas M. and Leiserowitz, Anthony A., *What is sustainable development? Goals, Indicators, Values, and Practice*, Environment: Science and Policy for Sustainable Development, Volume 47, Number 3, 2005, p. 8–21
- Manoliu M., Ionescu C., *Dezvoltarea durabilă și protecția mediului*, H.G.A., București, 1998
- Mesarovici M., Pestel E., *Omenire la răspântie*, Editura Politică, București, 1975
- Pearce, D., *Blueprint. Measuring sustainable development*, Routledge Publishing House, London, 2014
- Pohoacă I, *Filosofia economică și politica dezvoltării durabile*, Editura Economică, București, 2003
- Popescu C, *Creșterea care sărăcește*, Editura Tribuna Economică, București, 2003
- Popescu Gh., *Dezvoltarea economică în profil teritorial a României (1900 -1985)*, Editura Sincron, 1994
- Vădineanu A. (coordonator), *Dezvoltarea durabilă*, vol.I, „Teorie si practica”, Bucuresti, 1999
- World Bank, *Atlas of Sustainable Development Goals 2018: From World Development Indicators*, 2018

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Organizarea unor întâlniri cu reprezentanții mediului academic și al celui de afaceri, cu experiență în domeniul dezvoltării durabile

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă si activitate desfășurată		5%

	Rapuns la examen	Examen oral	65%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	25%
	- prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea capacității de argumentare</li> <li>• Învățarea logică, pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității</li> <li>• Înțelegerea importanței studiilor de caz în aprofundarea disciplinei</li> <li>• Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” în dezvoltarea asimetrică a țărilor</li> </ul>			

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice și Gestiunea
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT ȘI DEZVOLTAREA AFACERILOR

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL FINANCIAR ÎN AFACERI						
2.2 Titularul activităților de curs	Căruntu Genu Alexandru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Căruntu Genu Alexandru						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	OS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28

#### Distribuția fondului de timp

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	19
Pregătire seminarii/ teme, referate	40
Tutoriat	6
Examinări	7
Alte activități	7
3.7 Total ore studiu individual	119
3.8 Total ore pe semestru	175
3.9 Numărul de credite	7

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Gestiunea financiară, Management financiar
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu tabla
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar, dotată cu tabla

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare specifice diagnosticului firmei;(2 credite)</p> <p>Realizarea de studii și lucrări complexe utilizând instrumentarul de analiză și previziune financiară în diagnosticarea performanțelor financiare și în proiectarea creșterii durabile a acestora la nivelul entităților/organizațiilor publice sau private; (2 credite)</p> <p>Realizarea activităților de diagnostic, sinteză și proiectare în domeniul financiar cu privire la gestiunea riscurilor și performanțelor, implicații ale cadrului legislativ și normativ asupra diagnosticării activității firmei ;(1 credit)</p> <p>Realizarea de studii aprofundate privind investițiile financiare și gestiunea portofoliilor, oportunitățile de finanțare eficiente pentru fundamentarea financiară a planurilor de afaceri. (1 credit)</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; (0,5 credite)</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; (0,5 credite)</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare; (1 credit)</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul este structurat astfel încât să asigure cunoașterea, înțelegerea și utilizarea specializată a conceptelor, abordărilor, și metodelor din domeniul managementului financiar;
7.2 Obiectivele specifice	<p>Capacitatea de identificare, colectare și prelucrare de informații cu privire la activitățile, fenomenele și procesele specifice domeniului;</p> <p>Capacitatea de explicare și interpretare a fenomenelor, proceselor și stărilor specifice managementului financiar :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza performanțelor și a riscurilor</li> <li>- Analiza rezultatelor care exprimă profitabilitatea activității</li> <li>- Analiza situației financiare pe baza bilanțului</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
FIRMA SI MANAGEMENTUL FINANCIAR AL FIRMEI 1.1 Necesitatea și utilizatorii analizei financiare 1.2 Relația analiză financiară - gestiune financiară	Expunere, dialog, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	
CAPITALUL FIRMEI 2.1. Capitalul real al firmei 2.2. Corelații de natură financiară ale bilanțului	Expunere, dialog, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	
EFACTUL UTILIZARII CAPITALULUI 3.1. Efectele globale ale utilizării capitalului 3.2. Profitul – rezultatul financiar al activității 3.3. Fluxurile de amortismente și profit	Expunere, dialog, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	
FINANTAREA ACTIVITATII FIRMEI 4.1. Finanțarea activității firmei pe termen scurt 4.2. Finanțarea activității firmei pe termen lung 4.3. Costul capitalului	Expunere, dialog, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	
MANAGEMENTUL TREZORERIEI 5.1. Obiectivele și organizarea trezoreriei firmei 5.2. Instrumentele managementului trezoreriei	Expunere, dialog, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	
DIAGNOSTICUL PROFITULUI SI A STRUCTURII FINANCIARE A FIRMEI 6.1. Diagnosticul profitului 6.2. Strucura financiară a firmei	Expunere, dialog, conversații de fixare și consolidare a cunoștințelor	

### Bibliografie

1. Achim Monica Violeta, Analiză economico-financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010.
2. Anghel Ion, Eduard Dinu, Strategia și analiza economico – financiară a firmei, Editura ASE, Bucuresti, 2007.
3. Buglea Alexandru, Analiză economico-financiară, Editura Universității de Vest, Timisoara, 2008.
4. Buhociu Florin, Moga Liliana, Analiză economico-financiară, Editura Europlus, Galați. 2010;
5. Caruntu Genu Alexandru –Managementul financiar al companiei - Editua Universitaia Craiova- 2010
6. Ganea Mirela, Modelarea performanței economico-financiare, Ed. Universitaria, Craiova, 2012;
7. Gheorghiu Al., Analiza economico-financiară la nivel microeconomic, Editura Economică, București, 2008.
8. Holt Gheorghe, Caruntu Genu Alexandru – Capitalul întreprinderii - Editura Universitaria CRAIOVA- 2011
9. Năstase G., Politici financiare ale întreprinderii, Editura Prouniversitaria, București, 2015;
10. Popa Ion Lala, Miculeac Melania, Analiză economico-financiară, Editura Mirton, Timisoara, 2009.
11. Popescu Virgil Luigi, Nistor Constantin Gheorghe, Caruntu Genu Alexandru – Gestiunea financiara a întreprinderii și aplicații matematice în economie – Editura Sitech CRAIOVA 2008
12. Petrescu Silvia, Aliză și diagnostic financiar-contabil, Editura CECCAR, București,2008
13. Popescu A.M., Analiza și evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București, 2015;
14. Spătaru Liviu, Analiza economico-financiară. Instrument al managementului întreprinderilor, ediția a doua, Ed. Economică, București, 2010.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Necesitatea și utilizatorii analizei financiare	Conversații, exemplificări, aplicații	
2. Relația analiză financiară - gestiune financiară	Conversații, exemplificări, aplicații	
3. Capitalul real al firmei	Conversații, exemplificări, aplicații	
4. Corelații de natură financiară ale bilanțului	Conversații, exemplificări, aplicații	
5. Efectele globale ale utilizării capitalului	Conversații, exemplificări, aplicații	
6. Profitul – rezultatul financiar al activității	Conversații, exemplificări, aplicații	
7. Fluxurile de amortismente și profit	Conversații, exemplificări, aplicații	
8. Finanțarea activității firmei pe termen scurt	Conversații, exemplificări, aplicații	
9. Finanțarea activității firmei pe termen lung	Conversații, exemplificări, aplicații	
10. Costul capitalului	Conversații, exemplificări, aplicații	
11. Obiectivele și organizarea trezoreriei firmei	Conversații, exemplificări, aplicații	
12. Instrumentele managementului trezoreriei	Conversații, exemplificări, aplicații	
13. Diagnosticul profitului	Conversații, exemplificări, aplicații	
14. Strucura financiară a firmei	Conversații, exemplificări, aplicații	

### Bibliografie

1. Achim Monica Violeta, Analiză economico-financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2010.
2. Anghel Ion, Eduard Dinu, Strategia și analiza economico – financiară a firmei, Editura ASE, Bucuresti, 2007.
3. Buglea Alexandru, Analiză economico-financiară, Editura Universității de Vest, Timisoara, 2008.
4. Buhociu Florin, Moga Liliana, Analiză economico-financiară, Editura Europlus, Galați. 2010;
5. Caruntu Genu Alexandru –Managementul financiar al companiei - Editua Universitaia Craiova- 2010
6. Ganea Mirela, Modelarea performanței economico-financiare, Ed. Universitaria, Craiova, 2012;
7. Gheorghiu Al., Analiza economico-financiară la nivel microeconomic, Editura Economică, București, 2008.
8. Holt Gheorghe, Caruntu Genu Alexandru – Capitalul întreprinderii - Editura Universitaria CRAIOVA- 2011
9. Năstase G., Politici financiare ale întreprinderii, Editura Prouniversitaria, București, 2015;
10. Popa Ion Lala, Miculeac Melania, Analiză economico-financiară, Editura Mirton, Timisoara, 2009.
11. Popescu Virgil Luigi, Nistor Constantin Gheorghe, Caruntu Genu Alexandru – Gestiunea financiara a întreprinderii și aplicatii matematice in economie – Editura Sitech CRAIOVA 2008
12. Petrescu Silvia, Aliză și diagnostic financiar-contabil, Editura CECCAR, București,2008
13. Popescu A.M., Analiza și evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București, 2015;
14. Spătaru Liviu, Analiza economico-financiară. Instrument al managementului întreprinderilor, ediția a doua, Ed. Economică, București, 2010.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea rezultatelor, nivelul performanțelor realizate în urma exploatării și valorificării resurselor este un proces obiectiv care rezultă din alocarea, corelarea, exploatarea și valorificarea resurselor. Măsurarea nivelului rezultatelor obținute de o întreprindere este posibilă utilizând o paletă largă de indicatori economici, fiecare dintre aceștia având o valoare proprie de cunoaștere și o capacitate informațională individuală chiar dacă au și o serie de elemente comune.

Prin însușirea cunoștințelor viitorii absolvenți vor recunoaște și înțelege setul de cunoștințe, abilități și competențe pe care le-au dobândit și vor fi capabili să le demonstreze după finalizarea procesului de învățare.

Prin parcurgerea cursului viitorii absolvenți își vor dezvolta capacitatea de a aplica și de analiza cunoștințele necesare în evidențierea, evaluarea și valorificarea rezultatelor economice.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nota finală = 70% x nota de la examen	Evaluare sumativă	70%
	Prezentarea, explicarea și interpretarea corectă a noțiunilor însușite	Evaluare la sfârșitul semestrului	
10.5 Seminar	<i>Nota finală</i>	Evaluare formativă	30% din care:
	Referat		10%
	Referat		10%
	Prezenta		10%

### 10.6 Standard minim de performanță

#### PENTRU COMPETENȚELE PROFESIONALE

- Redactarea și susținerea unui studiu de caz referitor la o problemă economico-financiară;
- Prezentarea unei proceduri-standard de realizare a unei lucrări economico-financiare.

#### PENTRU COMPETENȚELE TRANSVERSALE

- Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.
- Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată;
- Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	I - Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		<b>Economie managerială</b>					
2.2 Titularul activităților de curs		<i>Enea Constanta</i>					
2.3 Titularul activităților de seminar		<i>Văduva Maria</i>					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Sumativă E2	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>50</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>40</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>37</b>
Tutoriat					<b>2</b>
Examinări					<b>4</b>
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual	<b>133</b>				
3.9 Total ore pe semestru	<b>175</b>				
3.10 Numărul de credite	<b>7</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silențios. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore.</li> <li>• Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs întrucât aceasta se dovedește distructivă la adresa procesului educațional.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunerea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea vocabularului de specialitate utilizat în cadrul disciplinei - (C1.1. – 2 cr );</li> <li>• capacitatea de a înțelege probleme cu care managerii se confruntă în luarea deciziilor Economice (C1.2. – 2 cr);;</li> <li>• utilizarea analizei economice în procesul de luare a deciziilor; (C1.2. – 2 cr);</li> <li>• stăpânirea unor noțiuni avansate de analiză cererii și ofertei de bunuri și servicii;</li> <li>• deprinderea unor noțiuni avansate privind comportamentul concurențial al firmelor pe piață (C1.2. – 1 cr);.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culegerea, prelucrarea și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/ Organizație</li> <li>• Asistența pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• să înțelegem cum pot fi folosite conceptele fundamentale ale teoriei economice și instrumentele analizei statistice în procesul de luare a deciziilor în cadrul unei firme</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a identifica principalele probleme pe care managerii le au în procesul de luare a deciziilor</li> <li>• a demonstra utilitatea analizei economice în descrierea comportamentului managerial</li> <li>• a înțelege cum poate fi folosită analiza economică pentru a îmbunătăți deciziile manageriale</li> <li>• a înțelege cum principiile teoriei economice pot fi aplicate cu succes în practică</li> <li>• a aprecia rolul vital al firmelor în societate</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>TEMA NR. 1</b>  <b>NECESITATEA INTEGRĂRII PRINCIPILOR ECONOMIEI ÎN MANAGEMENTUL AFACERILOR. OBIECTUL ȘI SARCINILE ECONOMIEI CA ȘTIINȚĂ</b>                      1.1. Economia ca obiect științific.                      1.2. Clasificarea ramurilor economiei naționale                      1.3. Economia managerială: punte de legătură între economie și administrarea afacerilor</p>	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<p><b>TEMA NR.2</b>  <b>FIRMA, CA OBIECT AL MANAGEMENTULUI</b>                      2.1. Conceptul de firmă și rolul ei în funcționarea economiei contemporane                      2.2. Tipologia firmelor în funcție de principalele variabile ale managementului                      2.3. Noi abordări manageriale în contextul economiei bazate pe cunoaștere. Mutații înregistrate la nivelul firmelor</p>	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<p><b>TEMA NR. 3</b>  <b>ANTREPRENORIATUL ȘI FORMELE LUI</b>                      3.1. Esența și rolul activității antreprenoriale.                      3.2. Specificul antreprenoriatului în România</p>	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor	1 prelegere

3.3. Micul business 3.4. Marile afaceri 3.5. Întreprinderile mixte	multimedia, Exemplificarea	
<b>TEMA NR. 4.</b> <b>ACTIVITATEA COMERCIALĂ LA NIVELUL FIRMELOR</b> 4.1. Conținutul activității comerciale 4.2. Obiectivele activității comerciale 4.3. Trăsăturile caracteristice activității comerciale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR. 5</b> <b>OBIECTIVELE ECONOMICE ALE FIRMEI ÎN CONDIȚIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ</b> 5.1. Caracteristica generală a obiectivelor întreprinderii. 5.2. Specificul obiectivelor economice. 5.3. Obiectivele manageriale 5.4. Mediul de afaceri	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR.6</b> <b>ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ÎNTRERINDERII</b> 6.1. Relațiile de producție ale întreprinderii. 6.2. Influența concurenței asupra întreprinderii. 6.3. Structura organizatorică a întreprinderii.	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR.7</b> <b>FUNȚIA MANAGERIALĂ DE ORGANIZARE</b> 7.1. Esența funcției manageriale în cadrul firmelor 7.2. Subdiviziunile organizatorice	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR.8</b> <b>RESURSELE SPECIFICE DIN CADRUL FIRMELOR</b> 8.1. Esența și rolul resurselor la nivelul firmelor 8.2. Clasificarea resurselor din cadrul firmelor 8.3. Gestiunea resurselor. 8.4. Combinarea factorilor de producție. 8.5. Randamentul resurselor.	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR. 9.</b> <b>EFICIENȚA ECONOMICĂ A FIRMEI</b> 9.1. Conținutul eficienței economice. 9.2. Criterii de eficiență economică 9.3. Indicatorii eficienței economice. 9.4. Analiza eficienței economice. 9.5. Direcții de creștere a eficienței economice	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR.10</b> <b>CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII FIRMEI</b> 10.1. Conținutul competitivității. 10.2. Analiza tipurilor de concurență 10.3. Costurile-factor de creștere a competitivității. 10.4. Strategii concurențiale	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR.11</b> <b>PLANIFICAREA ȘI PROGNOZAREA ACTIVITĂȚII FIRMEI</b>	Prelegere interactivă,	1 prelegere

11.1. Conținutul planificării economice. 11.2. Bazele metodologice ale planificării. 11.3. Bugetele.	Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	
<b>TEMA NR. 12.</b> <b>PLANUL DE AFACERI – ELEMENT ESENȚIAL ÎN DEMARAREA UNEI AFACERI DE SUCCES</b> 12.1. Conținutul planului de afaceri. 12.2. Structura planului de afaceri. 12.3. Practica internațională de implementare a proiectelor.	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR. 13.</b> <b>ECONOMIA MANAGERIALĂ ȘI SISTEMUL ÎNTREPRINDERILOR</b> 13.1. Definirea și caracterizarea sistemelor 13.2. Abordarea întreprinderii ca sistem economic deschis 13.3. Conceptul de sistem de management 13.3.1. Studiu de caz pentru subiectul „Întreprinderea – sistem economic deschis” 13.3.2. Studiu de caz „Sistemul de management”	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>TEMA NR.14.</b> <b>PARTICULARITĂȚILE SISTEMULUI DE MANAGEMENT ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII</b> 14.1. Particularitățile managementului în întreprinderile mici și mijlocii 14.2. Conexiunea dintre sistemul de management al întreprinderilor mici și mijlocii și ciclul de viață al întreprinderii 14.3. Modelul Greiner privind dezvoltarea organizațională	Prelegere interactivă, Utilizarea materialelor multimedia, Exemplificarea	1 prelegere
<b>Bibliografie</b> 1. Croitoru G, Robescu VO, Piturlea M, <i>Perspectives Of Strategic Management Of Romanian Enterprises From The View Of Promoting The Competitive Strategies Of Development</i> , journal Risk in Contemporary Economy, 2015-09-13 2. Ghosh Geetika, Purba Ray Choudhury, <i>Managerial Economics</i> 2nd Edition, Mc Graw Hill Education, 2011 3. Hirschey Mark, <i>Managerial Economics</i> (with InfoApps 2-Semester Printed Access Card), 12th Edition, South Western Pub Co,20.02.08, 2011 4. Ivan Png & Dale Lehman, <i>Managerial Economics</i> , 3d edn, Blackwell Publishers, 2007, 5. Jain TR, OP Khanna, <i>Managerial Economics</i> , Kurukshetra University, 2010, 6. Khan Ahsan, <i>Managerial Economics &amp; Business strategy</i> , Only Book in Pakistan, 2012 7. Samuleson William, Stephan Marks, <i>Managerial Economics</i> , Fifth Edition, 2009, 8. Samuelson William F., Stephen G. Marks, <i>Managerial Economics</i> , Hardcover, 2008 9. Pal Karam, Surender Kumar, <i>Managerial Economics</i> , Publishing Manager, 2010 10. Thomas Christopher R., <i>Managerial Economics</i> , McGraw-Hill College, 2011. 11. Studii extrase din cadrul conferinței „Solutii economice si manageriale pentru relansarea intreprinderilor in contextul crizei actuale”, Bucuresti, pe data de 29 februarie 2012, la sediul CNIPMMR.		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	Metode de predare	Observații
Necesitatea integrării principiilor economiei în managementul afacerilor.	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Firma, ca obiect al managementului. Antreprenoriatul și formele lui	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar

Activitatea comercială la nivelul firmelor	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Obiectivele economice ale firmei în condițiile economiei de piață	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Organizarea activității întreprinderii	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Funcția managerială de organizare	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Resursele specifice din cadrul firmelor	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Eficiența economică a firmelor	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Creșterea competitivității firmei	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Planificarea și prognozarea activității firmei	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Planul de afaceri – element esențial în demararea unei afaceri de succes	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Economia managerială și sistemul întreprinderilor	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Particularitățile sistemului de management în întreprinderile mici și mijlocii	Conversația euristică, Studii de caz	1 seminaar
Prezentarea proiectelor	Prezentări	1 seminaar

### **Bibliografie**

1. Croitoru G, Robescu VO, Piturlea M, Perspectives Of Strategic Management Of Romanian Enterprises From The View Of Promoting The Competitive Strategies Of Development, journal Risk in Contemporary Economy, 2015-09-13
2. Dobbs Ian, *Managerial Economics: Firms, Markets, and Business Decisions*, Oxford University Press, 2008
3. Ghosh Geetika, Purba Ray Choudhury, *Managerial Economics* 2nd Edition, Mc Graw Hill Education, 2011
4. Hirschey Mark, *Managerial Economics* (with InfoApps 2-Semester Printed Access Card), 12th Edition, South Western Pub Co, 20.02.08, 2011
5. Ivan Png & Dale Lehman, *Managerial Economics*, 3d edn, Blackwell Publishers, 2007,
6. Jain TR, OP Khanna, *Managerial Economics*, Kurukshetra University, 2010,
7. Khan Ahsan, *Managerial Economics & Business strategy*, Only Book in Pakistan, 2012
8. Keat Paul, Young Philip, *Managerial Economics International Edition 6th Edition*, Person International Edition, 2008
9. Samuleson William, Stephan Marks, *Managerial Economics*, Fifth Edition, 2009,
10. Samuelson William F., Stephen G. Marks, *Managerial Economics*, Hardcover, 2008
11. Salvatore Dominick, *Managerial Economics in a Global Economy*, 4th edition, Fordham University., 2000
13. Stegel, Donald N., *Managerial Economics Principles*, [http://2012books.lardbucket.org/attribution.html?utm\\_source=header](http://2012books.lardbucket.org/attribution.html?utm_source=header)).
14. Pal Karam, Surender Kumar, *Managerial Economics*, Publishing Manager, 2010
15. Thomas Christopher R., *Managerial Economics*, McGraw-Hill College, 2011.
16. Zorletan T, Cârstea Gh., *Economie managerială*, Editura Metropol URA, Bucuresti, 1993
17. Studii extrase din cadrul conferinței „Soluții economice și manageriale pentru relansarea întreprinderilor în contextul crizei actuale”, Bucuresti, pe data de 29 februarie 2012, la sediul CNIPMMR.

## **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- conceptele de bază și particularitățile tuturor operațiunilor economice;
- cunoașterea și respectarea legislației operațiunilor economice în vigoare;

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definițiilor ale afacerilor din punct de vedere economic
- formula ipoteze cu privire la aplicarea legislației economice în domeniul afacerilor;

- utiliza raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității economice;

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicile economice specifice în vigoare;
- utiliza corect legislația economică necesară pentru înregistrarea operațiunilor economice derulate în domeniul afacerilor;
- identifica rolul aplicării corecte a legislației economice pentru îmbunătățirea managementului, în sensul unei mai bune urmăririi a afacerilor;
- deveni un profesionist în domeniul economic.

### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul încheierii afacerilor;
- participa la încheierea corectă a contractelor în domeniul afacerilor;
- lucra eficient în echipe.

\*Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

## **10. Evaluare**

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere din nota finală</b>
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea terminologiei utilizate în Economia managerială</li><li>• Capacitatea de a utiliza adecvat noțiunile din Economie managerială</li><li>• Înțelegerea importanței studiilor de caz în aplicarea principiilor Economiei Manageriale</li><li>• Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate</li></ul>	Examen	70 %
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"><li>• Însușirea problematicii tratate la curs și seminar</li><li>• Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse</li><li>• Identificarea structurii argumentative a unei situații dilematice</li><li>• Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții</li><li>• Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate</li></ul>	Prezentare portofoliu	30 %
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizarea corectă și în timp real a unei activități specifice în cadrul unei organizații economice</li><li>• Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului managerului într-o echipă plurispecializată.</li></ul>			

Data completării

19.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și Administrarea afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	I - Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	MDA

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode cantitative și calitative de asistare a deciziei în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Vaduva Cecilia						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Sumativă	2.7 Regimul disciplinei	A

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					4
Examinări					14
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					74
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1 – Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT</li> <li>• C2 – Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației</li> <li>• C4 – Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previziune, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare</li> <li>• C5 – Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT2 – Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să se familiarizeze cu noțiunile de leadership în organizații</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Să se familiarizeze cu noțiunile specifice ale leadership-ului în organizații;</li> <li>2. Să înțeleagă caracteristicile leadership-ului în organizații;</li> <li>3. Să se familiarizeze cu noțiunea de lider și cu diferențele dintre management și leadership;</li> <li>4. Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților.</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Statistică descriptivă – elemente fundamentale	Prelegere	
2. Introducere în SPSS	Prelegere	
3. Populație și eșantion. Teste statistice	Prelegere	
4. Analiza de regresie	Prelegere	
5. Analiza de varianță (ANOVA)	Prelegere	
6. Teste neparametrice	Prelegere	
<b>Bibliografie</b> Buiga, A., <i>Metodologie de sondaj și analiza datelor în studiile de piață</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001; Buiga, A., Dragoș C., Lazăr D., Parpucea I., Todea A., <i>Statistică I</i> , Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2003; Drosbeke J. J., “ <i>Éléments de statistiques</i> ”, Ed. Ellipses, Bruxelles, 1988 Florea I., Parpucea I., Buiga A., <i>Statistică descriptivă</i> , Ed. Continental, Cluj-Napoca, 1998. Florea I., Parpucea I., Buiga A., Lazar D., [2000], <i>Statistică inferențială</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2000. Goldfarb B., Pardoux C., “ <i>Introduction à la méthode statistique</i> ”, Ed. Dunod, Paris, 1995 PY B., “ <i>Statistique descriptive</i> ”, Ed. Economica, 1990 Roger P., “ <i>Statistique pour la gestion</i> ”, Ed. Management et société, Caen, 2000 Tassi P., “ <i>Méthodes Statistiques</i> ”, Ed. Economica, Paris, 1991 Wonnacott T.H., Wonnacott R.J., “ <i>Statistique. Économie-Gestion-Sciences-Médecine</i> ”, Ed. Economica, Paris, 1991 Melard G., <i>Methodes des prevision a court terme</i> , Ed. de Universite de Bruxelles, 1990		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
7. Statistică descriptivă – elemente fundamentale	Aplicații	
8. Introducere în SPSS	Aplicații	
9. Populație și eșantion. Teste statistice	Aplicații	
10. Analiza de regresie	Aplicații	
11. Analiza de varianță (ANOVA)	Aplicații	

12. Teste neparametrice	Aplicații	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Buiga, A., <i>Metodologie de sondaj și analiza datelor în studiile de piață</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001;</p> <p>Buiga, A., Dragoș C., Lazăr D., Parpucea I., Todea A., <i>Statistică I</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2003;</p> <p>Drosbeke J. J., “<i>Éléments de statistiques</i>”, Ed. Ellipses, Bruxelles, 1988</p> <p>Florea I., Parpucea I., Buiga A., <i>Statistică descriptivă</i>, Ed. Continental, Cluj-Napoca, 1998.</p> <p>Florea I., Parpucea I., Buiga A., Lazar D., [2000], <i>Statistică inferențială</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2000.</p> <p>Goldfarb B., Pardoux C., “<i>Introduction à la méthode statistique</i>”, Ed. Dunod, Paris, 1995</p> <p>PY B., “<i>Statistique descriptive</i>”, Ed. Economica, 1990</p> <p>Roger P., “<i>Statistique pour la gestion</i>”, Ed. Management et société, Caen, 2000</p> <p>Tassi P., “<i>Méthodes Statistiques</i>”, Ed. Economica, Paris, 1991</p> <p>Wonnacott T.H., Wonnacott R.J., “<i>Statistique. Économie-Gestion-Sciences-Médecine</i>”, Ed. Economica, Paris, 1991</p> <p>Melard G., <i>Methodes des prevision a court terme</i>, Ed. de Universite de Bruxelles, 1990</p>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu membrii cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea terminologiei utilizate în Metode cantitative de asistare a deciziei</li> <li>Capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor din Metode cantitative de asistare a deciziei</li> <li>Înțelegerea importanței aplicațiilor în studiul disciplinei</li> </ul>	Examen	70%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea problematicei tratate la curs și seminar</li> <li>Capacitatea de a utiliza corect metodele și tehnicile parcurse</li> <li>Capacitatea de a argumenta răspunsurile și aplicarea metodelor parcurse</li> </ul>	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul metodelor cantitative de asistare a deciziei</li> <li>Cunoașterea, în linii generale, a metodelor și indicatorilor metodelor cantitative de asistare a deciziei</li> </ul>			

Data completării  
19.09.2024

Semnătura titularului de curs  
.....

Semnătura titularului de seminar  
.....

Data avizării în departament  
25.09.2024

Semnătura directorului de departament  
.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul dezvoltării afacerilor

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba engleză						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ.dr. Minodora Otilia Simion						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	examen	2.7 Regimul disciplinei	OC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator	2
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					0
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sala cu computere

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea unor termeni din limbajul specific de specialitate în limba engleză;</li> <li>- Crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în limba engleză de afaceri</li> <li>- Însusirea unei terminologii adecvate în vederea transmiterii de informații și relaționării</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abilități de comunicare orală și scrisă în limba engleză</li> <li>- Abilități de lucru în echipă</li> <li>- Inițiativă și spirit antreprenorial</li> <li>- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>

### **7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea unor deprinderi de comunicare în limba engleză în context de afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<p>Utilizarea corespunzătoare a terminologiei specifice disciplinei</p> <p>Îmbunătățirea celor patru abilități lingvistice-ascultare, vorbire, înțelegere și concepere de text</p> <p>Dobândirea competențelor lingvistice necesare în procesul de comunicare pentru afaceri</p> <p>Cunoașterea și utilizarea adecvată a terminologiei de specialitate, precum și a structurilor gramaticale aplicate și aplicabile limbajului de specialitate</p>

### **8. Conținuturi**

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		

<b>8.2 Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
--------------------	--------------------------	-------------------

<p><b>Unit one:The Importance of Communication</b>  1.Defining Communication  2.Components of Communication  3.Communication in Context  <b>Unit two:Business Writing in Action</b>  1.Text, E-Mail, Netiquette  2.Memorandums and Business Letters  3.Business Proposals  4.Reports  5.Resumes(Job Hunting)  6.Sales Messages  Vocabulary, Reading, Listening, Discussion</p>	Dezbateri, aplicații practice	
<p><b>Unit three:Business Presentations in Action</b>  1.Telephone Communication  2.Meetings  Vocabulary, Reading, Listening, Discussion</p>	Dezbateri, aplicații practice	

Bibliografie

O'Brien, Josephine, *English for Business*, Thomson Heinle, Boston, 2007

Pile, Louise, *Progress to Vantage/Developing Business English Skills*, Summertown Publishing Limited, Oxford, 2003

*New Headway English Course* (Upper- Intermediate), Liz and John Soars, Oxford University Press, 1998

Simion, Minodora Otilia, *A Practical Course of English For Upper-Intermediate Students*, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2010

Simion, Minodora Otilia, *Test Your Proficiency in English*, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2009

Brossard, Jean, *Gramatica alfabetică a limbii engleze*, Teora, București, 1998

Turcu Fulvia, Nastasescu Violeta, *Engleza de afaceri*, Ed. Uranus, București, 1995

Paidos, Constantin, *English Grammar*, Editura Polirom, Iași, 2001

Simion, Otilia, Dicu, Camelia, Paicu, Adina, *A Practical Course of English*, Editura Academica "Brâncuși", Târgu-Jiu, 2006

Slapac, Florin: *Limba Engleza nivel mediu*, Editura Niculescu, București, 1995

Ciuciu Olea, Tănăsescu, Eugenia, *Curs de engleză generală*, Ed. Teora, București, 1999

Misztal, Marius, *Test your English Grammar*, Teora, București, 1996

Vereș, Grigore, Andriescu Iuliana, Cehan Anca, *A Dictionary of English Grammar*, Polirom, Iași

Slapac, Alina, *Improve your Vocabulary*, All Educational, București, 2001

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Enunțarea principalelor caracteristici ale comunicării pentru afaceri în limba engleză
- Descrierea implicației comunicării pentru afaceri în noua economie
- identificarea rolului comunicării pentru afaceri în limba engleză în instituțiile publice pentru îmbunătățirea managementului.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Răspunsurile la cursurile practice	Verificare orală	30%
		Examen scris	70%
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

14.09.2024

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

25.09.2024

Semnătura directorului de departament

.....