

COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI

(disciplină de specialitate)

Prof. univ. dr. Neamțu Adina - Claudia

Tematica:

I. Comunicarea

1. Conceptul de comunicare
2. Comunicarea – proces complex
3. Arta discursului și paradigma comunicării
4. Principiile comunicării
5. Tipuri de comunicare
6. Comunicarea în cadrul grupului
7. Mijloace de comunicare
8. Imaginea de marca și asigurarea identității
9. Formele comunicării verbale
10. Parametrii limbajului verbal
11. Comunicarea non-verbala
12. Comunicarea scrisa

II. Negocierea

13. Conținutul procesului de negociere
14. Elementele procesului de negociere
15. Fazele negocierii
16. Principii în negociere
17. Elemente și stiluri de negociere
18. Stratagemele de negociere
19. Tactici utilizate în negociere
20. Implicațiile eticii și bunelor maniere în negociere

BIBLIOGRAFIE

1. Cându R. - Comunicarea managerială aplicată, Editura Expert, București, 2011
2. Coman M. – Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, Iași, 2005
3. Dinu, M. - Comunicarea - repere fundamentale, Editura Științifică, București, 2006
4. Dupont Ch. - La negociation, Editura Dalloz, Paris, 2012
5. Fisher R., Ury W., Patton B. - Succesul în negocieri, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2007
6. Georgescu, T.- Negocierea afacerilor, Editura Porto Franco, Galati, 2011
7. Gulea, M. - Strategii, tactici și tehnici de negociere, ASE, București, 2004
8. Mucchielli A. – Teoria proceselor de comunicare, Institutul European, Iași, 2006
9. Mucchielli A. – Arta de a comunica, Editura Polirom, Iași, 2005
10. Neamțu A. – Marketing, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008

11. Neamțu A., Neamțu L. - Comunicare și relații publice, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2007
12. Neamțu A., Neamțu L. - Comunicare, negociere și relații publice în afaceri, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
13. Păuș V. – Comunicare și resurse umane, Editura Polirom, Iași, 2006
14. Prutianu Șt. – Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. I. – Comunicarea, Editura Polirom, Iași, 2007
15. Prutianu Șt. – Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. II. – Negocierea, Editura Polirom, Iași, 2007
16. Smith P. R. - Marketing Communication, Kogan Page Limited, Londra, 2012
17. Voicu M., Rusu C. – ABC - ul comunicării manageriale, Editura “Danubius”, Brăila, 2011
18. Voiculescu D. – Negocierea – formă de comunicare în relațiile interumane, Editura Științifică, București, 2008
19. White J., Mazur L. - Strategic communications management. Making public relations work, Addison Wesley Publishing Company, USA, 2007
20. *** <http://www.markmedia.ro>