

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: FINANȚE
Programul de studiu: FINANȚE ȘI BĂNCI
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.02.2024

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2025 (propuneri în anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza statistica a evoluției datoriei publice a României. Studiu de caz pe perioada....			Babucea Ana-Gabriela
2.	Analiza reformelor fiscale și evaluarea consecințelor economice și sociale			Dobrotă Gabriela
3.	Evaziunea fiscală în România și strategii de combatere a acesteia			
4.	Metodologia contabilă specifică creditării bancare pe termen lung la S.C. ...			Paliu-Popa Lucia
5.	E-guvernarea în România: implementare, impact și perspective de dezvoltare			Bălăcescu Aniela
6.	Situațiile financiare anuale – necesitate și utilitate în analiza economico-financiară. Studiu de caz la SC.....			Căruntu Genu
7.	Analiza eficienței cheltuielilor cu personalul și a impactului asupra performanțelor entității. Studiu de caz la SC.....			Alexandru
8.	Particularități ale consumului populației în România, în perioada...			Daniela-Emanuela
9.	Analiza statistică a ocupării și a șomajului populației tinere în România, în perioada...			Dănăcică
10.	Evidența primară a mijloacelor bănești și a decontărilor la societatea			Ecobici Nicolae
11.	Piața asigurărilor în romania			
12.	Asigurări și tehnici de reasigurare			
13.	Plasamentul internațional de titluri de valoare			Văduva Maria
14.	Piața de capital din romania			
15.	Studiu de caz privind contabilitatea capitalurilor permanente la o entitate patrimonială			Bușan Gabriela
16.	Studiu de caz privind contabilitatea stocurilor și producției în curs de			

	execuție la o entitate patrimonială			
17.	Evidența immobilizărilor necorporale, calculul și contabilizarea amortizării aferente acestora, la o entitate patrimonială			
18.	Evidența immobilizărilor corporale, calculul și contabilizarea amortizării aferente acestora, la o entitate patrimonială			
19.	Studiu privind gestionarea incidentelor de plată în sistemul bancar			Chirtoc Irina Elena
20.	Tipuri de servicii bancare digitale oferite de (o instituție de credit)			
21.	Deciziile privind investițiile în sistemele de control de gestiune.			Loredana Ciurlău
22.	Analiza soldurilor intermediare de gestiune. Studiu de caz la SC.....			Ecobici Mihaela Loredana
23.	Analiza diagnostic de tip factorial a cheltuielilor totale la 1000 lei cifra de afaceri. Studiu de caz la SC.....			
24.	Organizarea managementului financiar la SC.....			Florea Ianc Maria Mirabela
25.	Studiul privind dinamica nivelului și structurii cheltuielilor publice în România			Popeangă Vasile Nicolae
26.	Evoluția indicatorilor bugetari la nivelul unei instituții publice pe exemplul...			
27.	Finanțarea campaniei de marketing			Nemașu Adina Claudia
28.	Analiza impactului impozitelor și taxelor asupra comportamentului agenților economici: o perspectivă microeconomică			Țîrcă Diana Mihaela
29.	Stingerea obligațiilor prin plată			Zamfir Paul Bogdan
30.	Importanța sistemului e-factura și aplicarea sa la nivelul întreprinderilor mari			Enea Constanța
31.	Controverse privind implementarea sistemului e-factura la nivelul microîntreprinderilor			
32.	Impactul implementării sistemului e-factura la nivelul microîntreprinderilor			
33.	Rolul bancilor centrale în economia de piață contemporană			Vasilescu Maria
34.	Inflația în România – cauze, evoluții, tendințe. Politici economice antiinflaționiste			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. CĂRUNTU GENU ALEXANDRU

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: CONTABILITATE
Programul de studiu: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.02.2024

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2025 (proponeri în anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza statistică a evoluției numărului de salariați în județul Gorj. Studiu de cape perioada.....			Babucea Ana-Gabriela
2.	Strategii de succes în comerțul electronic			Bălăcescu Aniela
3.	Sistem informatic pentru suport si mentenanta in activitatea de vanzari			Boncea Amelia-Georgiana
4.	Evaluarea sistemului informatic la SC			
5.	Optimizarea structurii de finanțare la nivelul întreprinderilor. Studiu de caz...			Dobrotă Gabriela
6.	Organizarea contabilității stocurilor de materii prime și materiale consumabile la S.C...			Paliu-Popa Lucia
7.	Informația contabilă și gestiunea producției realizate la S.C.....			
8.	Metodologia contabilă a creditării bancare pe termen scurt la S.C.			
9.	Tratamente contabile și opțiuni fiscale privind TVA la S.C.			
10.	Loc și rol indicatorilor de echilibru financiar în procesul decizional. Studiu de caz la SC.....			Căruntu Genu Alexandru
11.	Analiza corelației rentabilitate - poziție financiară. Studiu de caz la SC.....			Daniela-Emanuela Dănăcică
12.	Analiza statistică a pieței muncii în România, în perioada...			
13.	Analiza statistică a șomajului în România, în perioada...			Ecobici Nicolae
14.	Evidența contabilă prin intermediul programelor informatice contabile la societatea			
15.	Studiu de caz privind contabilitatea activelor imobilizate la o entitate patrimonială			Bușan Gabriela
16.	Studiu de caz privind contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetele de asigurări sociale la o entitate patrimonială			

17.	Calculația costurilor în conceptul metodelor clasice de tip full-costing și implicațiile asupra procesului decizional			
18.	Calculația costurilor pe activități și indicatorii calității			
19.	Costul – instrument de măsurare a performanței unei entități patrimoniale			
20.	Studiu de caz privind contabilitatea creditelor acordate persoanelor juridice de către(o instituție de credit)			Chirtoc Irina Elena
21.	Studiu de caz privind contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetul asigurărilor de stat la.....(o instituție de credit)			
22.	Metodologie de exercitare a controlului financiar la nivelul unei instituții publice sau unei unități economice - verificarea modului de calcul și plată a drepturilor salariale -, Studiu de caz;			Ciurlău Loredana
23.	Analiza dinamică și structurală a cheltuielilor totale. Studiu de caz la SC.....			Ecobici Mihaela Loredana
24.	Analiza dinamică și structurală a profitului. Studiu de caz la SC.....			
25.	Analiza și perfecționarea evaluării resurselor umane			Florea Ianc Maria Mirabela
26.	Așezarea și perceperea taxei pe valoarea adăugată pe exemplul...			Popeangă Vasile Nicolae
27.	Bugetul de stat – instrument de dezvoltare economică și socială			
28.	Cheltuielile de marketing ale firmei			Nemațu Adina Claudia
29.	Analiza costurilor și a procesului de luare a deciziilor la nivelul firmei....			Țircă Diana Mihaela
30.	Rezoluțiunea și rezilierea contractelor în Noul Cod Civil (NCC)			Zamfir Paul Bogdan
31.	Avantajele și dezavantajele instituirii facturării electronice obligatorii pentru toate tranzacțiile efectuate între persoanele fizice pe teritoriul României.			Enea Constanța
32.	Particularități regionale ale șomajului. Șomajul în județul Gorj – cauze, factori, tendințe.			Vasilescu Maria
33.	Dezvoltarea durabilă - o provocare economico-socială			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. CĂRUNTU GENU ALEXANDRU

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: MANAGEMENT
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.02.2024

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2025 (proponeri în anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1	Orizontul de timp al trecerii economiei românești la moneda unică euro – perioada 2025-2030, criteriul: rata inflației			Chirițescu Dumitru Dorel
2	Criterii nominale de trecere la moneda unică euro. Stadiul îndeplinirii lor de către economia românească în anul 2025			
3	Managementul marketingului în organizație			Neamtu Adina Claudia
4	Strategii manageriale de marketing			
5	Ciclurile economice și piața muncii: analiza impactului fluctuațiilor economice asupra șomajului și ocupării forței de muncă			Țircă Diana Mihaela
6	Investițiile și tehnologia verde în România. Studiu de caz			
7	Leadership și munca de echipa			Boncea Amelia Georgiana
8	Analiza diagnostic ca instrument managerial în economia de piață (S.C. XYZ S.A.)			
9	Metode statistice de analiză a utilizării produselor TIC în întreprinderile din România			Babucea Ana Gabriela
10	Analiza statistică a evoluției numărului de salariați cu vârsta de peste 65 ani și program complet de lucru în România			
11	Monografia contabilă a salarizării la S.C.			Paliu Popa Lucia
12	Informația contabilă și gestiunea creanțelor comerciale la S.C.			
13	Motivarea la SC.....Teorii motivaționale			Tomescu Dumitrescu Cornelia
14	Integrarea noilor angajați la SC.....			
15	Crearea unei filiale pe o piață străină în cadrul unei strategii de expansiune.			Neamțu Liviu
16	Stimularea vanzarilor prin creșterea gamei de produse în cadrul strategiei de extindere			
17	Soluții de organizare a firmei în cadrul unei strategii de creștere pe piață			

18	Organizarea managementului aprovizionarii la o societate comerciala din domeniul producerii si prelucrarii cauciucului.			
19	Organizarea managementului productiei la o societate comerciala din domeniul productiei de paine si produse de panificatie.			Sanda Gheorghe Gabriel
20	Organizarea managementului productiei la o societate comerciala din domeniul productiei si reparatiilor utilizate in minerit.			
21	Societatea actuală și tipuri de întreprinderi care funcționează eficient			
22	Investițiile instrumente eficiente împotriva inflației			Văduva Cecilia Elena
23	Planuri de investiții- o modalitate inteligentă de a investi			
24	Fonduri de investiții			
25	Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității			Mungiu-Pupăzan Claudia
26	Analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor personalului			
27	Avantajele și provocările implementării sistemelor de facturare electronică pentru întreprinderi			Bălăcescu Aniela
28	Implementarea soluțiilor cloud pentru a îmbunătăți eficiența operațională eficienței în companii			
29	Analiza cifrei de afaceri și elaborarea strategiei comerciale a firmei. Studiu de caz la S.C.			Căruntu Genu Alexandru
30	Analiza relației rentabilitate-poziție financiară în procesul decizional al firmei. Studiu de caz la S.C.			
31	Organizarea evidenței primare la o societate privată			Ecobici Nicolae
32	Organizarea evidenței primare la o societate de prestări servicii			
33	Implementarea proiectelor cu finanțare europeană			Duduială Popescu Lorena
34	Programele de promovare a ONG-urilor active în domeniul protecției mediului			
35	Expertiza BERD pentru implementarea proiectelor finanțate din instrumentele structurale ale UE			
36	Provocări și soluții pentru motivarea personalului la Primăria Municipiului Tg-Jiu			Zamfir Bogdan
37	Vânzarea-cumpărarea fondului de comerț			
38	Cadrul de reglementare al prescripției extinctive			
39	Capacitatea civilă a persoanei fizice			
40	Capacitatea civilă a persoanei juridice			Ceașescu Aurelian Ionuț
41	Impactul politicilor de coeziune asupra convergenței economice			
42	Strategii de dezvoltare a companiei la SC			
43	Locul si rolul investitiilor in societatea contemporana			

44	Serviciile publice, componentă a sistemului terțiar			Vasilescu Maria
45	Controverse privind dezvoltarea durabilă. Studiu de caz..			
46	Studiu de caz privind contabilitatea operațiunilor bănești în numerar și prin conturi la bănci la o entitate patrimonială			Bușan Gabriela
47	Studiu de caz privind contabilitatea cheltuielilor la o entitate patrimonială			
48	Administrarea datoriei publice a României			Popeangă Vasile Nicolae
49	Așezarea și perceperea impozitelor pe venit pe exemplul...			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Programul de studiu: INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.02.2024

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2025 (propuneri în anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Interogarea bazelor de date relaționale. Tipuri de Join-uri.			Babucea Ana-Gabriela
2.	Regresie și corelație utilizând pachetul software IBM SPSS Statistics.			
3.	Impactul comerțului electronic asupra vânzărilor și relațiilor cu clienții			Bălăcescu Aniela
4.	Adoptarea tehnologiilor digitale în sectorul public			
5.	Analiza avantajelor și dezavantajelor utilizării sistemelor informatice de gestionare a relațiilor cu furnizorii			Boncea Amelia-Georgiana
6.	Securitatea datelor în sistemele informatice de gestiune: provocări și soluții			
7.	Particularități ale șomajului în regiunea Sud-Vest Oltenia			Daniela-Emanuela Dănăcică
8.	Analiza statistică a calității vieții în România, în perioada...			
9.	Evidența primară a drepturilor de personal la societatea			Ecobici Nicolae
10.	Evidența primară a bunurilor la societatea			
11.	Teoria probabilităților – abordări conceptuale și aplicații practice în domeniul economic;			Birău Ramona
12.	Modelarea experiențelor aleatoare: câmp de probabilitate, variabile aleatoare, studiu de caz aplicat;			
13.	Legea numerelor mari și implicațiile asupra domeniului economic			
14.	Mărimile medii matematice - tipuri de medie: aritmetică, armonică, geometrică, pătratică: Considerații teoretice, aplicații și studii de caz;			
15.	Evenimentul în statistica matematică - evenimente independente și evenimente dependente: Considerații teoretice, aplicații și studii de caz;			
16.	Noțiuni fundamentale utilizate în inferența statistică: Studiu de caz ...			Popeangă Vasile Nicolae
17.	Rolul digitalizării în sustenabilitatea finanțelor publice ale României			
18.	Bugetele locale – componentă importantă a bugetului general consolidat			Neamțu Adina Claudia
19.	Soluții digitale de marketing			
20.	Creația de marketing în mediul virtual			

21.	Transformarea piețelor muncii în era digitală: analiza efectelor automatizării și robotizării asupra ocupării forței de muncă și a distribuției veniturilor			Țircă Diana Mihaela
22.	Economia digitală și stabilitatea financiară: evaluarea riscurilor și a oportunităților în fața inovațiilor tehnologice și a Fintech-ului			
23.	Rolul codurilor de etică în afaceri			Zamfir Paul Bogdan
24.	Factorii de influență ai comportamentului etic			
25.	Impactul investițiilor asupra economiei României în perioada 2010-2024			Ceașescu Ionut
26.	Producția și analiza costurilor de producție la SC ...			
27.	Productia si consumul durabil în economia de azi			
28.	Alegerea variantei optime a investitiei			Chirculescu Maria Felicia
29.	Studiu privind analiza chetuielilor publice			
30.	Studiu privind analiza veniturilor publice			
31.	Optimizarea rețelelor de calculatoare			Stegăroiu Carina-Elena
32.	Îmbunătățirea prezenței unei afaceri în mediul online			
33.	Impactul inteligenței artificiale asupra pieței muncii și distribuției de resurse: o abordare cibernetică			
34.	Securizarea datelor personale în mediul mobil: Abordări și Tehnologii Actuale			
35.	Evoluția comerțului electronic în comerțul cu amănuntul			
36.	Eficiența Sistemelor Adaptive Complexe în Prevenirea Atacurilor Cibernetică			
37.	Analiza și optimizarea proceselor de afaceri folosind tehnologii informaționale			
38.	Protejarea cibernetică în sectorul economic			
39.	Sisteme informatice complete pentru administrarea eficientă a afacerilor			
40.	Soluții IT Agile pentru Adaptabilitatea la Nevoile Afacerii			
41.	Informații Sociale și Comunități Virtuale			
42.	Comunități Digitale și Analiza Datelor Sociale			
43.	Protecția Integrității Comunicațiilor Telefonice			
44.	Colaborare Virtuală în Interiorul Companiei			
45.	Soluție IT pentru Administrarea Eficientă a Resurselor Materiale			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. CĂRUNTU GENU ALEXANDRU

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.02.2024

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2025 (propuneri în anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Titlu	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1	Studiu privind tendința ratei inflației în România în perioada 2025-2027			Chirițescu Dumitru Dorel
2	Cursul de schimb leu/euro și influența sa asupra stabilității economiei românești			
3	Mixul de marketing în turism			Neamtu Adina Claudia
4	Managerul firmei de servicii			
5	Analiza pieței produselor agroalimentare ecologice în România			Țircă Diana Mihaela
6	Posibilități de investiții în agroturism. Studiu de caz			
7	Strategii de comunicare și promovare pentru turismul responsabil. Studiu de caz			Boncea Amelia Georgiana
8	Strategie de îmbunătățire a managementului resurselor umane în turism			
9	Comertul din Romania sub impactul modificarilor fiscale actuale			Rabontu Cecilia Irina
10	Ambalajele si rolul sistemului roreturo in gestionarea acestora			
11	Industria muzicala -parte a sectorului serviciilor			Babucea Ana Gabriela
12	Analiza statistică a evoluției vânzărilor și întreținerii autovehiculelor din comerțul cu amănuntul în România. Studiu de caz pe perioada.....			
13	Analiza statistica a evoluției numărului de abonamente Internet în România. Studiu de caz pe perioada			Dobrotă Gabriela
14	Analiza impactului politicilor fiscale asupra resurselor bugetare ale statului			
15	Studiu privind obligațiile și creanțele fiscale în contextul legislației și practicii fiscale actuale			Paliu Popa Lucia
16	Monografia contabilă a operațiunilor specifice derulate printr-o agenție de turism			
17	Informația contabilă și gestiunea stocurilor de mărfuri la S.C.			Tomescu Dumitrescu Cornelia
18	Recrutarea și selecția angajaților post pandemia de covid 19			
19	Tendințe privind managementul resurselor umane în România			

20	Promovarea produselor de export pe o piata noua			
21	Rolul exporturilor in strategia de dezvoltare a firmei.....			Neamțu Liviu
22	Fidelizarea clientilor intr-o strategie de focalizare a afacerilor pe piață			
23	Caracteristicile economice ale sectorului turism. Destinatii turistice in Grecia.			Sanda Gheorghe Gabriel
24	Competitia si destinatia turistica. Spania, exemplu de organizare a turismului.			
25	E-factura si importanta sa în afacerile turistice			Enea Constanța
26	Turismul rural responsabil în regiunea Olteniei. Aspecte specifice			
27	Oferta în calculul economic al prețurilor			Văduva Cecilia Elena
28	Cererea în calculul economic al prețurilor			
29	Strategii de promovare pe rețele sociale			Mungiu-Pupăzan Claudia
30	Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității			
31	Analiza și optimizarea proceselor de afaceri folosind tehnologii informaționale			Bălăcescu Aniela
32	Utilizarea realității virtuale pentru promovarea destinațiilor turistice			
33	Organizarea evidenței primare la o agenție de turism			Ecobici Nicolae
34	Organizarea evidenței primare la o societate din domeniul comerțului			
35	Evoluția Bursei de Valori București în contextul internațional marcat de incertitudini			Duduială Popescu Lorena
36	Piața cardurilor de credit VISA			
37	Performanța economică între eficiență și dinamism			Zamfir Bogdan
38	Identificarea persoanei juridice			
39	Societatea europeană			Vasilescu Maria
40	Cauze ale comportamentului neetic în afaceri			
41	Modele de responsabilitate morală			Bușan Gabriela
42	Etica în afaceri și diferențele culturale			
43	Codul etic - o premisă a managementului eficient. Studiu de caz....			Popeangă Vasile Nicolae
44	Studiu de caz privind contabilitatea veniturilor la o entitate patrimonială			
45	Studiu de caz privind contabilitatea decontărilor comerciale la o entitate patrimonială			Ceausescu Ionut Aurelian
46	Impactul impozitelor și taxelor asupra activității turistice pe exemplul...			
47	Evaziunea fiscală în comerț, turism și servicii			
48	Metode de stabilire a prețurilor pe baza costurilor la SC			
49	Fezabilitatea proiectelor de investitii			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța