

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din data de 10.04.2019

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2020 (an univ. 2019-2020)

Nr. crt.	Tema	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Analiza statistică a cheltuielilor pentru călătoriile de turism în România în perioada			Babucea Ana Gabriela
2.	Analiza sezonality în activitatea de turism/transporturi pasageri în România			
3.	Analiza eficienței cheltuielilor totale. Studiu de caz la SC.....			Ecobici Loredana
4.	Analiza dinamică a cifrei de afaceri. Studiu de caz la SC.....			
5.	Concurența în România în perioada actuală.			Cîrnu Doru
6.	Cererea și oferta pe piața imobiliară românească.			
7.	Măsuri de creștere a productivității muncii la S.C.....			
8.	Strategii de dezvoltare a unui brand international			Neamțu Adina Claudia
9.	Mixul promoțional și rețelele de socializare			
10.	Disparități socio-economice la nivelul			Țircă Diana Mihaela
11.	Evoluția consumului în România			
12.	Intreprinderea de servicii..... – promovare responsabila si moderna			Răbonțu Cecilia Irina
13.	Serviciile secolului XXI in lume. Studiu de caz			

14.	Comportamentul consumatorilor de servicii in secolul XXI. Studiu de caz			
15.	Antreprenoriat in comert – stadiul actuala in Romania			
16.	Comertul electronic – domeniu al antreprenoriatului in randul tinerilor			
17.	Administrarea resurselor financiare in intreprinderea prestatoare de servicii X			
18.	Dezvoltarea si diversificarea formelor de turism in Romania			
19.	Serviciile de turism de tratament balnear din stațiunea X			
20.	Program de valorificare prin turism a potentialului cultural istoric al jud. Gorj			Enea Constanța
21.	Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă			
22.	Comportamentul de afaceri și politicile publice ale firmei în identificarea brand-ului pe piață			
23.	Administrarea rețelei de vânzări a firmei			
24.	Soluții de obținere a competitivității firmelor românești pe piața europeană			Neamțu Liviu
25.	Metode de fixare a prețurilor pe baza costurilor la			
26.	Euro – incitație pentru continuarea reformelor structurale			
27.	Evoluția economică a principalelor țări în dezvoltare: CHINA, BRAZILIA, INDIA			Duduiala Popescu Lorena
28.	Procesul de evaluare a performanțelor personalului – principal factor în calitatea firmei			
29.	Comunicarea managerială în contextul erei digitale			Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia
30.	Managementul calității serviciilor comerciale			
31.	Aspecte teoretice și practice privind comunicarea de marketing			
32.	Comunicarea comercială în societatea informațională			Zamfir Paul Bogdan
33.	Intensificarea comunicării corporative în mediul antreprenorial din România			

DECAN
Prof. univ dr. Chirișescu Dumitru Dorel

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: Management
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din data de 10.04.2019

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2020 (anul univ. 2019-2020)

Nr. crt.	Titlu	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Metode de planificare și optimizare a proiectelor manageriale			Bălăcescu Aniela
2.	Internaționalizarea afacerilor și factorii motivaționali			Ecobici Loredana
3.	Analiza utilizării potențialului tehnic. Studiu de caz la SC.....			
4.	Pluralitatea aspectelor privind previzionarea necesarului de personal la...			Cîrnu Doru
5.	Managementul recompensării personalului la S.C.....			
6.	Motivarea pozitivă- negativă și principiul progresiei în aplicarea sancțiunilor la S.C.....			
7.	Campania publicitară online			Neamțu Adina Claudia
8.	Promovarea și impactul său în mediul virtual			
9.	Comunicarea si rolul ei în organizația modernă			
10.	Negocierea in afacerile onliune			Tomescu Dumitrescu Cornelia
11.	Sistemul decizional la S.C.....			
12.	Manager sau leader? Studiu de caz la			Țîrcă Diana Mihaela
13.	Șomajul la nivel european – evoluții și tendințe			
14.	Concepția economică a lui ... și impactul acesteia asupra gândirii economice contemporane			Liviu Neamțu
15.	Alegerea domeniului strategic și a portofoliului de produse in cadrul			

	firmei			
16.	Analiza sectorului de activitate și fundamentarea deciziei de creștere a firmei			
17.	Managementul liniilor de produse în cadrul unei strategii de extindere pe piață			
18.	Obiectivele principale ale conducătorului unei întreprinderii producătoare de utilaj minier			Sanda Gabriel
19.	Influența mediului înconjurător asupra unei întreprinderii producătoare de articole de cauciuc			
20.	Principiile organizării procesului de producție la o întreprindere producătoare de energie electrică			
21.	Rolul și responsabilitatea funcției de achiziție la un lanț de hipermarket-uri			
22.	Selecția furnizorilor și managementul aprovizionării la o întreprindere producătoare de autoturisme			
23.	Politici de marketing folosite de o companie producătoare de bauturi racoritoare			
24.	Decizia investițională și documentația tehnico – economică necesară pentru investițiile economice la			
25.	Fundamentarea economică a proiectelor de investiții la			
26.	Noile tendințe în emisiunea de euroobligațiuni			
27.	Influența prețului energiei asupra principalilor indicatori economici			Duduiala Popescu Lorena
28.	Relația SUA, UE și Japonia în economia mondială			
29.	Managementul serviciilor în turism			
30.	Analiza competitivității României pe piața internațională a serviciilor turistice			Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia
31.	Tendențe și direcții de dezvoltare a IMM-urilor din domeniul serviciilor			
32.	Elemente economico - juridice privind dizolvarea și lichidarea societăților comerciale			Zamfir Paul Bogdan
33.	Regimul juridic al contractului de mandat comercial în România			
34.	Semnificații juridice actuale privind falimentul societăților comerciale			
35.	Evoluția PIB în țările ex-comuniste în perioada 2000-2018			
36.	Analiza concurenței pe segmentul de curierat rapid la			Ceausescu Aurelian Ionut

37.	Fezabilitatea proiectelor de investitii. Studiu de caz ...			
38.	Schimbarea și dezvoltarea organizației. Studiu de caz la SC.....			
39.	Analiza mediului intern și exten al companiei la SC..			

DECAN
Prof. univ dr. Chirișescu Dumitru Dorel

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: Managementul Dezvoltării Afacerilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat
Aprobat în CF din data de 10.04.2019

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2020 (anul univ. 2019-2020)

Nr. crt.	Titlu	Numele si prenumele studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Optimizarea fluxului comunicațional și informațional la			Cîrnu Doru
2.	Modificarea organigramei și schimbarea stilului de lucru la			
3.	Prezent și perspectivă pe piața europeană a muncii.			
4.	Libera circulație a capitalurilor. Efectele sale asupra economiei românești			Chirițescu Dumitru Dorel
5.	Libera circulație a forței de muncă. Efectele asupra economiei românești			
6.	Moneda unică euro, orizontul de timp de trecere a României la moneda unică			
7.	Banca Centrală Europeană și politica monetară comună europeană			Neamțu Adina Claudia
8.	Politici marketing în afacerile online			
9.	Mixul de marketing în afacerile internaționale			
10.	Brandului internațional în companiile de succes			
11.	Campaniile online in lumea actuala			Țîrcă Diana Mihaela
12.	Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă			
13.	Regiuni de dezvoltare în România și accesarea fondurilor europene în aceste regiuni			Enea Constanța
14.	Metode și tehnici moderne de economie si management utilizate în cadrul SC.....			
15.	Analiza mediului concurențial și strategii utilizate de catre SC.....			
16.	Particularități economice și manageriale utilizate în antreprenoriatul din România. Studiu de caz la SC.....			

17.	Administrarea afacerilor de nișă în cadrul pieței			Liviu Neamțu
18.	Strategii de asociere în afaceri pentru expansiune pe piață			
19.	Utilizarea tabloului de bord în cadrul planificării funcționale a afacerilor			
20.	Comunicarea internă, instrument eficient de construire și menținere a culturii organizaționale.			Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia
21.	Comunicarea externă. Efectele mass-media asupra eficienței organizaționale.			
22.	Diagnosticul resurselor financiare și implicațiile asupra principalilor indicatori economico-financiari. Studiu de caz la S.C.			Căruntu Genu Alexandru
23.	Rolul raportării financiare în aprecierea performanței firmei. Studiu de caz la S.C.			
24.	Analiza economico-financiară a sectorului. Studiu de caz industria			
25.	Analiza performanțelor întreprinderii față de media sectorului. Studiu de caz compania			
26.	Managementul proiectelor finanțate de UE în România -cazuri de bune practici-			Ceausescu Aurelian Ionut
27.	Politica regională și coordonarea instrumentelor structurale			
28.	Comerțul cu produse alimentare în România			
29.	Studiu privind alegerea optimă în proiectele de investiții			
30.	Rolul serviciilor în ocuparea populației			
31.	Consecințe economice ale brain-drain-ului în România			Daniela- Emanuela Dănăcică
32.	ANOVA – studiu de caz			Tomescu Dumitrescu Cornelia
33.	Sondajul simplu aleator – studiu de caz			
34.	Corelația rangurilor – studiu de caz			
35.	Regresia multifactorială – studiu de caz			
36.	Testul student (t) – studiu de caz			

DECAN
Prof. univ. dr. Chirițescu Dumitru Dorel

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat
Aprobat în CF din data de 10.04.2019

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2020 (an univ. 2019-2020)

Nr. crt.	Tema	Numele Si Prenumele Studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Managementul resurselor umane în administrația europeană.			Cîrnu Doru
2.	Dialogul social și soluționarea conflictelor de muncă în Europa.			
3.	Metode de comunicare în managementul firmei			Neamțu Adina Claudia
4.	Politica de dezvoltare regională			Țîrcă Diana Mihaela
5.	Analiza indicatorilor dezvoltării durabile pentru destinația			
6.	Dezvoltarea durabila a zonelor rurale din România			
7.	Abilitatile artistice si rolul lor in dezvoltarea unei afaceri inedite			Rabontu Cecilia Irina
8.	Competentele antreprenorului si rolul lor in dezvoltarea afacerii in domeniul.....			
9.	Antreprenoriatul social si rolul in dezvoltarea economiei si societatii			
10.	Domenii inovative pentru antreprenoriat in Romania			
11.	Oportunitati de afaceri in domeniul serviciilor pe piata romanească			Enea Constanța
12.	Schimbări importante realizate pe baza metodelor de economie și management la SC.....			
13.	Strategii economice și manageriale aplicate la SC			
14.	Rolul rețelelor de afaceri pentru dezvoltarea antreprenoriatelor			Liviu Neamțu

15.	Produsele la comanda sau produsele personalizate în cadrul unei afaceri antreprenoriale			
16.	Analiza comparativa (Benchmarking-ul) la o întreprindere producătoare de autoturisme			Sanda Gabriel
17.	Tabloul de bord al performanțelor organizației la o întreprindere producătoare de energie electrică			
18.	Managementul ameliorării continue (Kaizen) la o întreprindere producătoare de automobile			
19.	Premisele extinderii și eficientizării transportului aerian			Duduiala Popescu Lorena
20.	Analiză comparativă a României și Italiei pe ramuri de activitate economică			
21.	Investițiile în România prin BERD			
22.	Strategiile actuale ale politicii de mediu			
23.	Concurența firmelor multinaționale și globalizarea organizării afacerilor			Mungiu-Pupăzan Mariana Claudia
24.	Comunicarea managerială în context multicultural			
25.	Elemente specifice ale strategiei afacerilor în firmele multinaționale			
26.	Promovarea și comunicare prin social media în turism			

DECAN
Prof. univ dr. Chirișescu Dumitru Dorel

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța