Table of Contents

1.Marketing digital_anul II_TDE_sem I_2026-2027	2
2.Big Data Analysis_anul II_TDE_sem 1_2026-2027	8
3. Sisteme de plăți electronice și securitatea afacerilor_anul II_TDE_sem 1_2026-2027	13
4.Analiza asistată a seriilor de timp_anul II TDE_sem I_ 2026-2027	17
5.Etică și legislație în domeniul IT_anul II_TDE_sem II_2026-2027	20
6. Metodologia cercetării științifice_anul II TDE_sem II_2026-2027	25
7.Stagiul de practică_anul II_TDE_sem II_2026-2027	30
8.Elaborarea lucrarii de disertație_anul II_TDE_2026-2027	36

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finante și Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Marketing digital		
2.2 Titularul activităţilor de curs			Prof. univ. dr. Neamțu Adina-Claudia		
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf. univ. dr. Văduva Cecilia-Elena		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E3
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1.Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2.curs	2	3.3.seminar/laborator	1
3.4.Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5.curs	28	3.6.seminar/laborator	14
Distribuţia fondului de timp					Total ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii					44
Tutoriat					25
Examinări					15
Alte activităţi					20
3.7. Total ore studiu individual					198
3.8. Total ore pe semestru					240
3.9. Numărul de credite					8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Management
4.2. de competenţe	Marketing

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	-
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	-

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 8 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cn37:Studentul/absolventul înțelege conceptele, strategiile și instrumentele specifice marketingului digital și diferențele față de marketingul tradițional.	Ap37:Studentul/absolventul elaborează campanii de marketing digital integrate, utilizând platforme precum Google Ads, Meta Business Suite, Mailchimp, SEO Tools etc.	RA37:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru etica și legalitatea acțiunilor de marketing digital, respectând reglementările privind protecția datelor și publicitatea online.	3

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

2	Cn38:Studentul/absolventul identifică principalele canale de promovare online (motoare de căutare, rețele sociale, e-mail marketing, content marketing etc.) și mecanismele de funcționare ale acestora.	Ap38:Studentul/absolventul măsoară performanța campaniilor prin indicatori specifici (ex. CTR, ROI, CPA, conversii) și adaptează strategia în funcție de rezultate.	RA38:Studentul/absolventul manifestă autonomie în crearea, implementarea și evaluarea strategiilor de promovare online.	3
3	Cn39:Studentul/absolventul analizează comportamentul consumatorilor în mediul digital și strategiile de personalizare a comunicării cu publicul țintă.	Ap39:Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză web (Google Analytics, Hotjar, SEMrush etc.) pentru monitorizarea traficului și optimizarea experienței utilizatorului.	RA39:Studentul/absolventul contribuie la creșterea vizibilității și competitivității organizației prin utilizarea eficientă a canalelor digitale.	2

7.Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea, înţelegerea şi utilizarea conceptelor, tehnicilor şi abordărilor specifice de marketing, înţelegerea, interpretarea şi analiza multicriterială a relaţiei cauză – efect în analiza - diagnostic de marketing mix, utilizarea creativităţii şi inovaţiei în dezvoltarea de modele, concepte şi teorii de marketing moderne.
7.2 Obiectivele specifice	***1. Competenţe cognitive*** - Cunoaşterea şi înţelegerea conceptelor, principiilor şi metodelor de bază specifice marketingului. - Utilizarea cunoştinţelor acumulate pentru explicarea şi interpretarea fenomenelor şi proceselor complexe asociate domeniului, manifestate la nivelul pieţei şi în relaţiile dintre organizaţie şi piaţă. - Capacitatea de a diagnostica, sintetiza şi interpreta informaţiile de piaţă prin intermediul metodelo calitative, cantitative şi experimentale. ***2. Competenţe aplicativ - practice (instrumental - operaţionale) tehnice şi profesionale*** - Capacitatea de a soluţiona problematicile complexe ale raportului cerere- ofertă. - Utilizarea metodelor şi criteriilor diverse de evaluare a fenomenelor de piată prin aplicarea seturilor de valori exprimate prin corectitudine, claritate, transparenţă şi comunicare eficientă. - Modelarea proceselor de cumpărare cu ajutorul cercetărilor şi simulărilor de marketing. ***3. Competenţe de comunicare şi relaţionale, afective şi valorice*** - Responsabilizarea şi dezvoltarea în plan personal a resursei umane cu sarcini profesionale în domeniul marketingului, implementând şi dezvoltând competenţele ştiinţifice şi profesionale. - Familiarizarea cu munca de echipă şi integrarea într-o cultură organizaţională permisivă, pozitivă şi constructivă. - Utilizarea resurselor informatice moderne (internet, baze de date, suporturi metodologice, etc.) pentru dezvoltarea personală.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Unitatea 1 FUNDAMENTAREA STRATEGIILOR ŞI POLITICILOR DE MARKETING DIGITAL 1.1 Identificarea strategiilor de piaţă în mediile online *Factorii favorabili implementării strategiilor clasice de piaţă* *Raţiunile de dezvoltare a unor strategii moderne de piaţă* 1.2. Riscurile implicării în afaceri prin implementarea strategiilor de piaţă	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	4 ore
Unitatea 2 STADII ŞI PERSPECTIVE ALE MARKETINGULUI DIGITAL 2.1.Evoluţia mixului de marketing 2.2.Stadiul actual al dezvoltării mixului de marketing 2.3. Perspective ale politicilor de marketing	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	2 ore
Unitatea 3 ANALIZA INFLUENŢEI FACTORILOR DE MEDIU ÎN MARKETINGUL DIGITAL 3.1 Factorii de influenţare şi fundamentare a politicilor de marketing *Factorii naturali şi demografici* *Factorii sociali şi culturali* 3.2 Factorii de separare şi structurare a pieţelor *Factorii legislativi şi independenţa pieţelor*	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	4 ore

Factorii politici şi coordonarea pieţelor 3.3 Factori de integrare a pieţelor		
Unitatea 4 ELEMENTE DE COMPLETARE A MIXULUI DE MARKETING DIGITAL 4.1. Personalul – trăsături de comportament în marketing 4.2. Perimetrul de prestaţie a serviciilor 4.3. Prestarea de servicii în contextul pachetului de ofertă	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	2 ore
Unitatea 5 COMPLEXITATEA UNEI POLITICI DE MARKETING DIGITAL 5.1. Dinamica elementelor mixului de marketing 5.2. Relaţionarea elementelor de mix în cadrul politicilor de marketing	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	2 ore
Unitatea 6 ABODAREA DIGITALĂ A POLITICII DE PRODUS - PRESTAȚIE 6.1Modalităţi de pătrundere pe piaţă a produselor 6.2 Prospectarea şi segmentarea pieţelor de produse	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	4 ore
Unitatea 7 ABODAREA DIGITALĂ A POLITICII DE PREȚ 7.1 Clasificarea preţurilor de piaţă 7.2 Internaţionalizarea preţurilor 7.3 Tipologia formelor de pătrundere pe piaţă prin preţuri	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	2 ore
Unitatea 8 CORELAȚIA PLASAMENT – PROMOVARE ÎN MARKETINGUL DIGITAL 8.1 Opţiuni de plasament în cadrul sistemului politic al firmei 8.2 Factorii determinanţi ai politicii de plasament 8.3 Clasificarea opțiunilor de plasament	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	4 ore
Unitatea 9 STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAŢĂ ALE PLASAMENTULUI 9.1Plasamentul comercial 9.2 Strategia de promovare a vânzărilor	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	2 ore
Unitatea 10 STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAŢĂ ALE PROMOVĂRII 10.1Strategia de promovare prin publicitate 10.2 Strategia de promovare prin relaţii publice	Expunerea sistematică, conversaţia, observaţiile.	2 ore

8.1 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
Tema 1 - FUNDAMENTAREA STRATEGIILOR ŞI POLITICILOR DE MARKETING DIGITAL	Conversaţia, expunerea, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	2 ore
Tema 2 - STADII ŞI PERSPECTIVE ALE MARKETINGULUI DIGITAL	Conversaţia, expunerea, aplicaţii practice.	1 oră
Tema 3 – ANALIZA INFLUENȚEI FACTORILOR DE MEDIU ÎN MARKETINGUL DIGITAL	Conversaţia, expunerea, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	2 ore
Tema 4 - ELEMENTE DE COMPLETARE A MIXULUI DE MARKETING DIGITAL	Conversaţia, expunerea, aplicaţii practice.	1 oră
Tema 5 - COMPLEXITATEA UNEI POLITICI DE MARKETING DIGITAL	Expunerea, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	1 oră
Tema 6–POLITICA DE PRODUS - PRESTAȚIE	Conversaţia, expunerea, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	2 ore
Tema 7 – ABODAREA STRATEGICĂ A POLITICII DE PREȚ	Conversaţia, expunerea, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	1 oră
Tema 8 – CORELAȚIA PLASAMENT – PROMOVARE ÎN MARKETINGUL DIGITAL	Conversaţia, expunerea, aplicaţii practice.	2 ore
Tema 9– STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAŢĂ VIRTUALĂ ALE PLASAMENTULUI	Conversaţia, expunerea, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	1 oră
Tema 10– STRATEGIILE DERIVATE LA NIVEL DE PIAŢĂ VIRTUALĂ ALE PROMOVĂRII	Conversaţia, demonstraţia didactică, aplicaţii practice.	1 oră

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Cătoiu Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006 2. Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwick. *Digital marketing*. Pearson uk, 2019. 3. Chandler Alfred – *Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise*, Harpen & Row, 1962 4. Christensen Clayton, Raynor Michael – *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010 5. Danciu Victor - *Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei*, Editura Economică, Bucureşti, 2009 6. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2014 7. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerieres en marketing*, les editions d'organisation, Sweden, 1988 8. Filip Alina - *Finantarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2010 9. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ,* Editura Economică, Bucureşti, 2003 10. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes*, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007 11. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, Bucureşti, 2005 12. Kingsnorth, Simon. *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing*. Kogan Page Publishers, 2025. 13. Kotler Philip - *Managementul marketingului* , Editura Teora, Bucureşti, 2005 14. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, Bucureşti, 2007 15. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea şi longevitatea unei mărci,* Editura Polirom, Iaşi, 2011
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	1. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, Bucureşti, 1997 2. Neamţu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a,* Editura Economică, Bucureşti, 2004 3. Neamţu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme şi abordări*, Editura Economică, Bucureşti, 2005 4. Neamţu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, Bucureşti, 2004 5. Neamţu Liviu – *Marketing internaţional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008 6. Neamţu Adina Claudia, Neamţu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuşi, Tg-Jiu, 2009 7. Neamţu Adina Claudia, Neamţu Liviu – *Afaceri internaţionale*, Editura Academica Brâncuşi, Tg-Jiu, 2010 8. Panda, Manasmita, and Aishwarya Mishra. "Digital marketing." *See discussions, stats, and author profiles for this publication at: https://www. researchgate. net/publication/358646409* (2022): 1-8. 9. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella,Merlin Stone - *Revolutia in marketing* , Editura Polirom, IAŞI, 2008 10. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009 11. Popescu Adina Claudia – *Marketing,* Editura Economică, Bucureşti, 2002 12. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie şi practică*, Editura Economică, Bucureşti, 2003 13. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, Bucureşti, 2004 14. Prutianu Stefan , Anastasiei Bogan , Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu,* Editura Polirom, Iasi, 2005 15. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004 16. Sawicki, Artur. "Digital marketing." *World Scientific News* 48, 2016: 82-88. 17. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe ***I. Cunoaştere şi înţelegere*** Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile marketingului cu privire la organizarea şi conducerea proceselor de aprovizionare şi desfacere;
- noţiunile de piaţă, mix de marketing, preţuri, produse, plasament, promovare, publicitate şi reclamă, cerere şi ofertă, precum şi structura acestora;
- particularităţile de evaluare şi comensurare a elementelor de marketing.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaşte evoluţia şi dinamismul pieţei, fluctuaţiile segmentelor de cumpărători;
- interpreta informaţiile furnizate de sursele interne şi externe, documentare şi primare referitoare la elementele ce caracterizează relaţia dintre piaţă şi societatea comercială;
- aplica strategii şi tactici referitoare la canalele de marketing necesare şi specifice produselor şi serviciilor oferite de organizaţie.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- aplica conceptele, procedeele şi metodele folosite de marketing în vederea înregistrării operaţiunilor cu piaţa;
- propune soluţii adecvate (constituite din produse şi servicii) în raport cu cerinţele clienţilor;
- diagnostica şi de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei;
- corela obiectivele organizaţiei cu cerinţele clienţilor, de a reprezenta interesele clienţilor organizaţiei în relaţiile cu celelalte departamente;
- contribui la crearea şi dezvoltarea imaginii organizaţiei pe piaţă, de a acţiona în interesul organizaţiei;
- inova şi de a învăţa; capacitatea de a realiza analize cantitative şi calitative, rapoarte, bugete şi previziuni, etc.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influenţa calitatea informaţiilor furnizate prin intermediul cercetărilor de marketing;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice marketingului aplicativ.

11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3.Pondere din nota finală
10.4 Curs	E1 (oral) – portofoliu pe tematica si unitatile de curs, evaluare cunostinte teoretice si practice	Evaluare sumativă la sfârşitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Teste de evaluare pe parcursul semestrului, proiecte constând în elaborarea unui portofoliu de marketing strategic, cu aspecte teoretice şi practice, referate, dezbateri, susţinerea opiniilor inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, studii de caz, prezenta curs si seminar, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	10
10.6 Studentul trebuie să cunoască, să înţeleagă şi să ştie să utilizeze limbajul specific aferent marketingului, reuşind în acest sens identificarea şi definirea elementelor mixului de marketing, identificarea subiectelor de pe biletul de evaluare în cadrul evaluării şi descrierea principalelor elemente care compun structura cursului de marketing.			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Neamțu Adina Claudia	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2|_1| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_6|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finante şi Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplinã

2.1 Denumirea disciplinei			Big data Analysis		
2.2 Titularul activităţilor de curs			Ec.dr. Cosneanu Lavinia		
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Ec.dr. Cosneanu Lavinia		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E3
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					45
Tutoriat					20
Examinări					14
Alte activităţi					15
3.7 Total ore studiu individual					184
3.9 Total ore pe semestru					240
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Statistică, Econometrie, Baze de date
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector și soft statistic SPSS/ Eviews/R
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar cu calculatoare și soft statistic SPSS/ Eviews/R

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 8 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

1.	Cn40:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale analizei de tip Big Data, caracteristicile datelor masive (volum, viteză, varietate, veridicitate, valoare) și importanța lor în luarea deciziilor strategice.	Ap40:Studentul/absolventul utilizează instrumente și limbaje specifice (ex. Python, R, SQL, Hive, Pig) pentru curățarea, prelucrarea și analizarea datelor mari.	RA40:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru gestionarea etică a datelor mari, cu respectarea reglementărilor privind protecția datelor personale.	3
2.	Cn41:Studentul/absolventul identifică tehnologii, arhitecturi și cadre de lucru utilizate în gestionarea și analizarea datelor mari (Hadoop, Spark, NoSQL, data lakes).	Ap41:Studentul/absolventul dezvoltă modele analitice și vizualizări interactive pentru interpretarea rezultatelor și sprijinirea deciziilor de business.	RA41:Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea instrumentelor și tehnicilor adecvate pentru analiza datelor masive.	3
3.	Cn42:Studentul/absolventul analizează metode de extragere de informații relevante din volume mari de date, utilizând tehnici statistice și algoritmi de învățare automată.	Ap42:Studentul/absolventul implementează procese de analiză predictivă și detecție de pattern-uri în seturi de date complexe și eterogene.	RA42:Studentul/absolventul contribuie la inovarea proceselor decizionale prin exploatarea strategică a Big Data în diverse domenii de activitate.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de ***Big Data Analysis*** oferă masteranzilor posibilitatea însuşirii noţiunilor şi conceptelor care stau la baza analizei volumelor mari de date. La sfârşitul acestui curs, masteranzii vor avea competențe privind procedurile clasice de importare, procesare, sistematizare, clasificare, și explorare a datelor, precum și de modelare a datelor și realizarea de predicții numerice, folosind soft-uri statistice specifice, precum SPSS, Eviews, R.
7.2 Obiectivele specifice	-Însușirea graduală a noțiunilor și conceptelor de bază specifice analizei volumelor mari de date, a verificării acestora, a sistematizării, explorării, a vizualizării informației și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului; - Formarea de abilități de modelare a datelor, extragere și analiză a acestora, precum și de interpretare a rezultatelor obținute; - Competențe de cercetare și elaborare de răspunsuri riguros fundamentate la probleme economice specifice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Tema I Aspecte fundamentale și particularități ale analizei volumelor mari de date. Organizarea și analiza datelor în contextul Big Data. Importanța utilizării soft-urilor statistice în analiza volumelor mari de date (SPSS, Eviews, R etc).	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	**4 ore**
Tema II Pre-procesarea datelor. Transformări efectuate asupra datelor (curățarea datelor, eliminarea erorilor de introducere, standardizarea, normalizarea, selecția astributelor). Tehnici de grupare a datelor. Analiza exploratorie a datelor cu ajutorul SPSS/Eviews/R.	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	**6 ore**
Tema III Predicții numerice prin intermediul modelelor de regresie. Modele de regresie liniare și neliniare. Inferența statistică în cadrul modelelor de regresie liniare și neliniare. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice modelelor de regresie liniare și neliniare.	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	**6 ore**
Tema IV Regresia logistică binomială și multinomială. Strategii de selectare a modelului regresiei logistice. Regresia logistică în contextual Big Data. Comenzi SPSS/R specifice regresiei logistice binomiale și multinomiale.	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	**6 ore**
Tema V Analiza datelor de supraviețuire. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	**6 ore**

proporțional. Testarea proporționalității hazardului. Analiza datelor de supraviețuire în contextul Big Data. Comenzi SPSS/R specifice analizei datelor de supraviețuire.		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observaţii
1. Seminar interactiv – Concepte de bază privind analiza volumelor mari de date. Introducere în SPSS/Eviews/R. Importarea datelor în SPSS/Eviews/R. Pre-procesarea datelor şi sistematizarea acestora.	Demonstraţia didactică; aplicaţii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	**4 ore**
2. Seminar interactiv –Metode statistice de analiză exploratorie a datelor. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice.	Demonstraţia didactică; aplicaţii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	**4 ore**
3. Seminar interactiv – Predicții numerice prin intermediul modelelor de regresie liniare și neliniare. Testarea validitatii modelelor de regresie și a semnificației parametrilor estimați. Analiza de corelație și regresie cu ajutorul SPSS/Eviews/R.	Demonstraţia didactică; aplicaţii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	**6 ore**
4. Seminar interactiv – Modelul de regresie logistic binomial. Testarea validității modelului și a semnificației parametrilor estimați. Utilizarea modelul de regresie logistic binomial în analiza volumelor mari de date. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice modelului de regresie logistic binomial.	Demonstraţia didactică; aplicaţii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	**4 ore**
5. Seminar interactiv – Modelul de regresie logistic multinomial. Testarea validității modelului și a semnificației parametrilor estimați. Utilizarea modelul de regresie logistic multinomial în analiza volumelor mari de date. Comenzi SPSS/Eviews/R specifice modelului de regresie logistic multinomial.	Demonstraţia didactică; aplicaţii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/Eviews/R).	**4 ore**
6. Seminar interactiv – Analiza datelor de supraviețuire. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard proporţional. Testarea proporționalității hazardului. Analiza datelor de supraviețuire în contextul Big Data. Comenzi SPSS/R specifice analizei datelor de supraviețuire.	Demonstraţia didactică; aplicaţii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS/R).	**6 ore**

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	CURS 1.Cleopha, T.J., Zwinderman, A.H. (2016), *SPSS for starters and 2nd levelers, second edition,* Springer International Publishing. 1. Dănăcică, D.E. (2017), *Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice,* Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5. 2. Greene, H.W. (2012), *Econometrics analysis, 7th Edition,* Pearson Education, Inc., Prentice Hall. 3. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), *Basic Econometrics,* 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York. 4. G. James, D. Witten, T. Hastie, R. Tibsirani, An introduction to statistical learning with applications in R, , Springer, 2013, http://www-bcf.usc.edu/~gareth/ISL 5. Lee, E.T. & J.Wang (2003), *Statistical Methods for Survival Data Analysis,* 3rd edition, NewYork: John Wiley&Sons. SEMINAR 1. Cleopha, T.J., Zwinderman, A.H. (2016), *SPSS for starters and 2nd levelers, second edition,* Springer International Publishing. 2. Dănăcică, D.E. (2017), *Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice,* Editura Sitech Craiova,

	ISBN 978-606-11-5950-5. 3. Greene, H.W. (2012), *Econometrics analysis, 7th Edition,* Pearson Education, Inc., Prentice Hall. 4. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), *Basic Econometrics,* 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York. 5. Lee, E.T. & J.Wang (2003), *Statistical Methods for Survival Data Analysis,* 3rd edition, NewYork: John Wiley&Sons. Wickham, H. (2016), *R for Data Science: Import, Tidy, Transform, Visualize and Model Data, paperback,* O'Reilly Media Publishing House.
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

După parcurgerea cursului de Big Data Analysis masteranzii vor avea capacitatea de a cunoaşte şi înţelege:

- Cadrul conceptual specific analizei volumelor mari de date
- Importanța utilizării soft-urilor statistice specifice
- Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a variabilelor economice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- lucra cu volume mari de date
- lucra cu soft-uri statistice specifice
- realiza predicții numerice pe baza modelelor de regresie specifice
- verifica validitatea și robustețea estimațiilor
- interpreta corect rezultatele obținute.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- prelucra, sistematiza și analiza volume mari de date
- transpune în modele econometrice relaţiile şi evoluţiile variabilelor socio-economice analizate;
- utiliza corect metodele şi tehnicile statistico-econometrice specifice;
- utiliza soft-uri de specialitate (SPSS, EViews, R);
- interpreta, de a formula concluzii şi de a decide pe baza rezultatelor obţinute.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori în manipularea datelor care pot influenţa calitatea informaţiilor furnizate
- lucra eficient în echipă.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Examen scris	Examen scris test grilă	60%
11.5 Seminar	Activitate de seminar	Notă activitate	20%
	Proiect	Notă proiect	20%
11.6 Standard minim de performanţă			
• Cunoașterea conceptelor teoretice de bază. Cunoașterea minimală a tehnicilor și procedeelor de analiza a datelor. Cel puțin nota 5 la proiect.			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Ec.dr. Cosneanu Lavinia	

Director Departament	Conf.univ.dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2|_1| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_6|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finante și Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Sisteme de plăți electronice și securitatea aplicațiilor Internet		
2.2 Titularul activităţilor de curs			Asoc.dr. Buzerea Marius		
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Asoc. dr. Buzerea Marius		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E3
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuţia fondului de timp					Total ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					45
Tutoriat					20
Examinări					14
Alte activităţi					15
3.7 Total ore studiu individual					184
3.9 Total ore pe semestru					240
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 8 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Cn43:Studentul/absolventul înțelege arhitectura, funcționarea și reglementările sistemelor de plăți electronice (carduri bancare, portofele digitale, plăți contactless, transferuri online).	Ap43:Studentul/absolventul implementează soluții de plată electronică în aplicații web și mobile folosind API-uri și gateway-uri de plată (ex. Stripe, PayPal, MobilPay).	RA43:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de securitate cibernetică și de protecție a datelor în proiectele de plăți digitale.	3

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

2.	Cn44:Studentul/absolventul identifică riscurile de securitate asociate plăților online și aplicațiilor web și principiile de protejare a datelor financiare și personale.	Ap44:Studentul/absolventul aplică măsuri de securitate precum criptarea, autentificarea multifactor, tokenizarea și certificatele SSL/TLS în protejarea tranzacțiilor online.	RA44:Studentul/absolventul manifestă autonomie în dezvoltarea și evaluarea sistemelor de plăți conforme cu cerințele de siguranță și legalitate.	3
3.	Cn45:Studentul/absolventul analizează cadrul legislativ și tehnologic aplicabil în domeniul fintech și al plăților digitale (ex. PSD2, GDPR, standarde PCI-DSS).	Ap45:Studentul/absolventul utilizează instrumente de testare și audit al aplicațiilor pentru a detecta vulnerabilități și a asigura integritatea sistemelor informatice.	RA45:Studentul/absolventul contribuie la crearea unui ecosistem digital sigur și eficient prin aplicarea celor mai bune practici în domeniul plăților electronice și al securității aplicațiilor online.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobandirea de cunostinte pentru implementarea unor politici de securitate in retelele de calculatoare si cunoasterea principalilor algoritmi de criptare a informatiilor.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea algoritmilor de criptare simetrici/asimetrici • Cunoașterea mecanismelor de generare a cheilor publice/private și a modului de administrare a acestora • Principiile de bază ale securității rețelelor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Securitatea pe calculatoare şi în LAN-uri.	Prelegere însoţită de materiale în format electronic (PDF) Se va pune accent şi se va stimula o co-participare activă din partea studenţilor	2 ore
2. Securitatea nivelelor reţea şi transport în reţele.		2 ore
3. Algoritmi de dirijare a pachetelor de date: algoritmi statici, algoritmi dinamici.		4 ore
4. Algoritmi pentru controlul congestiei în subreţele.		2 ore
5. Protocoale de securitate ale nivelului aplicaţie în reţele.		2 ore
6. Securitatea în Internet: vulnerabilitatea reţelelor, protecţia transmisiei prin criptare, securitatea serviciilor Internet, securitatea prin firewall, tratarea incidentelor de securitate.		4 ore
7. Utilizarea schimbului de chei in sistemul kerberos pentru sisteme distribuite.		2 ore
8. Sisteme electronice de plăţi. Protocolul Secure Electronic Transaction (SET): caracteristici, criptografia sistemului SET.		2 ore
9. Criptografia computaţională: Algoritmi criptografici cu cheie secretă		2 ore
10. Algoritmi criptografici cu chei publice. Moduri de cifrare cu algoritmi simetrici		2 ore
11. Algoritmi moderni de criptare –AES, RSA		2 ore
12. Administrarea cheilor in criptografie		2 ore

8.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observații**
1. Algoritmi de criptare clasici - Codul Caesar - Codificări simple - Roata alfabetică - Pig Latin - Tabela Viginere - Tabela Porta - Codificări matrice - Codificări Bifid	Prelegere și exemplificare practică pe calculator	8 ore
2. **Algoritmi moderni de criptare** - DES - Triplu DES - RC5 - AES - RSA	Prelegere și exemplificare practică pe calculator Lucrări practice pe calculator	8 ore
Crearea de aplicaţii **in C++, C# sau Java (la alegerea studentului) care implementeaza algoritmii de criptare prezentaţi**		6 ore
Securitate: algoritmi de criptare		6 ore

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Lars Klander - Anti Hacker. Ghidul securităţii reţelelor de calculatoare"- Editura All Educational, 1998 2. Victor V. Patriciu, Ion Bica, Monica Pietroşanu -Ene, Costel Cristea – Securitatea Informatică în Unix şi internet, Ed. Tehnică, 1998 3. Harold F. Tipton, Micki Krause – Information Security Management Handbook, Auerbach Publications, CRC Press LLc, 2000 4. Matt Curtin - Introduction to Network Security, 1997, http://www.interhack.net/pubs/network-security.pdf 5. www.cybercash.com 6. Stallings W.- Cryptography and Network Security, Principles and Practice –, Third Edition, Prentice Hall, 2003 7. Shafi Goldwasser, Mihir Bellare - Lecture Notes on Cryptography, 2001 8. Jonathan Knudsen - Java Cryptography, Editura O'Reilly, 1998
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea abilităţilor de exploatare a reţelelor de calculatoare pentru potenţiali utilizatori. Piaţa muncii locală, naţională sau europeană este în permanentă căutare de absolvenţi cu bune cunoştinţe în proiectarea unor reţele sigure.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Lucrare scrisă – test grila si descriptiv- la care se evaluează cunoştinţele teoretice dobândite din tematica cursului şi a laboratorului. Lucrarea scrisă poate fi înlocuită cu un referat cu o temă precizată din tematica cursului.	Examen scris	30%
11.5 Seminar/ laborator	Temele de la laborator Testarea continua pe parcursul semestrului - cunoştinţe pentru nota 5 – Efectuarea tuturor temelor de laborator cunoştinţe pentru nota 10 – cunoaşterea tuturor elementelor predate la laborator	Probă practică pe calculator	20%
	Realizarea unui proiect care implementează algoritmii de criptare prezentati la curs		50%
11.6 Standard minim de performanţă			
Nota finală minim 5 (cinci)			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asoc.dr. Buzerea Marius	
Director Departament	Conf.univ.dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2|_1| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_6|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Analiza asistată a seriilor de timp		
2.2 Titularul activităţilor de curs			Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia		
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Conf.univ.dr. Văduva Cecilia-Elena		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C3
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOP	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.1.a curs	1	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.2.a curs	14	3.2.b seminar/laborator	28

Distribuţia fondului de timp	Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	30
Tutoriat	10
Examinări	10
Alte activităţi: cercetare științifică	18
3.3 Total ore studiu individual	138
3.4 Total ore pe semestru	180
3.5 Numărul de credite	6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sala cu videoproiector, flipchart, tabla
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Sala cu mese mobile, flipchart, acces WIFI

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 6 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Cn49:Studentul/absolventul înțelege conceptele de bază ale seriilor de timp și importanța acestora în analiza fenomenelor economice și financiare.	Ap49:Studentul/absolventul prelucrează, vizualizează și interpretează date cronologice cu ajutorul pachetelor software specializate (EViews, R, Python, SPSS, Excel).	RA49:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru interpretarea riguroasă și fundamentată a rezultatelor obținute din analiza seriilor de timp.	2

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

2.	Cn50:Studentul/absolventul identifică tipurile de serii de timp (staționare, ne-staționare, sezoniere) și metodele adecvate de analiză și prognoză.	Ap50:Studentul/absolventul aplică tehnici de descompunere a seriilor de timp, identificare a tendinței, sezonalității și a comportamentului ciclic.	RA50:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor adecvate în funcție de natura datelor și obiectivele cercetării.	2
3.	Cn51:Studentul/absolventul analizează structura și evoluția seriilor temporale prin modele statistice și econometrice specifice (ARIMA, VAR, ARCH-GARCH, modele cu componente).	Ap51:Studentul/absolventul elaborează prognoze pe termen scurt și mediu și validează modelele statistice utilizate prin teste de adecvare și evaluare a erorilor.	RA51:Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea procesului decizional prin furnizarea de prognoze și analize bazate pe date temporale reale.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității masteranzilor de a elabora analize în dinamică și a face prognoze.
7.2 Obiectivele specifice	- familiarizarea cu noțiunile de bază ale disciplinei - interpretarea indicatorilor specifici - prelucrarea datelor cu programe informatice specializate - elaborarea de evoluții în timp a fenomenelor economice

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Noțiuni introductive privind seriile statistice	Expunerea, metode interactive inovatoare, conceptualizarea	2 ore
Seriile de timp sau cronologice	Expunerea, prelegerea, discuții interactive	2 ore
Introducere în SPSS	Expunerea, exemplificarea	2 ore
Elaborarea prognozelor cu ajutorul seriilor cronologice	Expunerea, problematizarea, exemplificarea	2 ore
Utilizarea SPSS în analiza seriilor cronologice	Expunerea, exemplificarea	2 ore
Prelucrarea datelor și interpretarea indicatorilor specifici seriilor de timp	Expunerea, problematizarea, exemplificarea	2 ore
Componentele seriilor cronologice	Expunerea, problematizarea, exemplificarea	2 ore

8.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Noțiuni introductive privind seriile statistice	Exemplificarea	4 ore
Seriile de timp sau cronologice	Exemplificarea, problematizarea, aplicații practice	4 ore
Introducere în SPSS	Exemplificarea	4 ore
Elaborarea prognozelor cu ajutorul seriilor cronologice	Problematizarea, aplicații practice	4 ore
Utilizarea SPSS în analiza seriilor cronologice	Aplicații practice cu SPSS	4 ore
Prelucrarea datelor și interpretarea indicatorilor specifici seriilor de timp	Aplicații practice, SPSS	4 ore
Componentele seriilor cronologice	Problematizarea, exemplificarea, aplicații practice	4 ore

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Biji, M., Biji, E.M., Lilea, E., Anghelache, C. – „Tratat de statistică”, Editura Economică, Bucureşti, 2002 Anghelache, C. – „Statistică teoretică şi economică, teorie şi aplicaţii”, Editura Economică, Bucureşti, 2004 Box, G.E.P., Jerks, G.M. – „Time Series Analysis, Forecasting and Control”, Holdenday, San Francisco, 1970 Bry, G., Cyclical, C. (1971) – „Analysis of Time Series”, Columbia University Press, New York Isaic-Maniu, Al. – „Statistică”, Editura Universitară, Bucureşti, 2006
9.2 Referințe bibliografice	Anderson D., Sweeney D.,Williams T., Statistics for Business and Economics, Thomson South Western, 2008

suplimentare	Chauvat G., Reau J.P., Statistiques descriptives, Armand Colin, Paris, 2004 Isaic-Maniu Al., Mitrut C., Voineagu V., Statistică, Editura Universitară, Bucureşti, 2003; Voineagu V., Ţiţan E., Ghiţă S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice şi aplicaţii, Editura Economică, Bucureşti, 2007; Wonnacott T.H., Wonnacott R.J., Statistique, Economica, paris,1995

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învăţământ, precum și continutul disciplinei sunt analizate periodic în discuţii cu reprezentanţi ai mediului privat. De asemenea, studenții și absolvenţii specializării sunt invitaţi periodic să ofere feed-back cu privire la conţinutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerinţelor pieţei muncii.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- cunoașterea aplicabilității disciplinei - cunoșterea noțiunilor specifice de bază - înțelegerea utilizării SPSS - dezvoltarea capacității de a structura un proiect practic	Teste grilă, eseuri	70%
11.5 Seminar/laborator	- rezolvarea aplicațiilor practice - utilizarea elementelor de bază ale SPSS în domeniul analizelor dinamicii - elaborarea unor proiecte practice cu componentă aplicativă și digitală	Susținere proiecte practice, interpretare indicatori, construcția seriilor de timp	30%
11.6 Standard minim de performanţă: nota 5,00 la seminar și nota 5 finală			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia	
Director Departament	Conf.univ.dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2_|4__| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea ”Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Conntabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii Digitale și E-Business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Etică și legislație în domeniul IT		
2.2 Titularul activităţilor de curs			Lect.univ.dr. Zamfir Paul Bogdan		
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Lect.univ.dr. Zamfir Paul Bogdan		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E4
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.1.a curs	1	3.1.b seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.2.a curs	14	3.2.b seminar/laborator	28

Distribuţia fondului de timp ore	Total ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	70
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	55
Tutoriat	10
Examinări	4
Alte activităţi	9
3.7 Total ore studiu individual	198
3.9 Total ore pe semestru	240
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Studenții nu se vor prezenta la prelegeri, seminare/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale; Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;
5.2. de desfăşurare a seminarului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării şi prezentării temelor/lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 8 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

1	Cn52:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale de etică profesională și responsabilitate socială în contextul utilizării tehnologiei informației.	Ap52:Studentul/absolventul aplică norme de etică profesională în proiectele informatice și ia decizii responsabile în privința utilizării datelor și tehnologiilor.	RA52:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea principiilor etice și respectarea legislației în activitatea digitală.	3
2	Cn53:Studentul/absolventul identifică reglementările legale naționale și internaționale relevante pentru domeniul IT (ex. GDPR, Legea securității cibernetice, legislația proprietății intelectuale, criminalitate informatică).	Ap53:Studentul/absolventul recunoaște încălcările de natură etică sau legală în mediul digital și formulează recomandări pentru remedierea acestora.	RA53:Studentul/absolventul manifestă autonomie în documentarea și aplicarea corectă a cadrului legal în proiecte informatice și decizii tehnologice.	3
3	Cn54:Studentul/absolventul analizează dilemele etice și implicațiile juridice ale utilizării tehnologiilor digitale asupra confidențialității, securității și libertăților individuale.	Ap54:Studentul/absolventul utilizează corect resursele IT în activitatea academică și profesională, respectând drepturile de autor și reglementările privind licențierea.	RA54:Studentul/absolventul contribuie la promovarea unei culturi digitale responsabile, sigure și echitabile în organizații și în societate.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităţilor de înţelegere, interpretare si aplicare a conceptelor, noţiunilor, valorilor, principiilor, normelor etice şi juridice in domeniul informaticii economice; corelarea cunoştinţelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea modului de reglementare şi implementare a normelor etice și juridice în domeniul informaticii economice • Dezvoltarea abilităţilor de analiză, interpretare si aplicare a principiilor normelor, valorilor etice și legislaţiei specifice domeniului IT • Dobândirea cunoştinţelor necesare în vederea utilizării tehnologiilor digitale în E-Business în conformitate cu normele etice, bunele practici și reglementările juridice din domeniul IT • Dezvoltarea capacităţii de înţelegere a implicaţiilor etice și legislaţiei aferente domeniului IT asupra fenomenelor specifice informaticii economice.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Obs.**
Prezentare obiective curs, competente specifice, sarcini studiu individual, tematică, bibliografie, modalitatea de evaluare a rezultatelor învățării		1 ore – C1
Tema 1. NOȚIUNI INTRODUCTIVE PRIVIND ETICA ȘI LEGISLAȚIA ÎN DOMENIUL IT 1.1. Principiile eticii digitale 1.2. Principalele reglementări juridice aplicabile în domeniul IT	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	1 ore – C1
Tema 2. ETICA ÎN SPAȚIUL VIRTUAL 2.1. Considerații generale 2.2. Probleme etice în utilizarea Internetului	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C2
Tema 3. ASPECTE ETICE ȘI JURIDICE ÎN DOMENIUL COMERȚULUI ELECTRONIC 3.1.Aspecte juridice privind comerțul electronic 3.2. Încheierea contractului prin mijloace electronice 3.3. Etica în comerțul electronic și profitabilitatea business-ului	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C3
Tema 4. COPYRIGHTUL -DREPTUL DE AUTOR ÎN MEDIUL ONLINE ȘI PROBLEME ETICE PRIVIND DREPTUL DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ 4.1. Caractere specifice 4.2. Principiile enunțate de Directiva UE 2019/790 privind copyrightul 4.3. Specificațiile Directivei UE privind copyright-ul pentru LinkedIn, Facebook, GOOGLE (YouTube) 4.4. Probleme etice privind dreptul de proprietate intelectuală	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C3
Tema 5. ASPECTE JURIDICE PRIVIND PLĂȚILE ELECTRONICE 5.1. Dispoziții generale privind emiterea si utilizarea instrumentelor de plata	Prelegere, conversație, exemplificare,	2 ore –

electronica și relațiile dintre participanții la tranzacțiile cu aceste instrumente 5.2. Drepturile si obligațiile participanților în cadrul tranzacțiilor derulate prin intermediul instrumentelor de plată electronică	problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	C5
Tema 6. PROBLEME ETICE ȘI JURIDICE IN DOMENIUL CRIMINALITĂȚII INFORMATICE 6.1. Reglementările Uniunii Europene în domeniul criminalității informatice 6.2. Reglementarea criminalității informatice în România 6.3. Criminalitatea informatică – dilemă etică în spațiul online	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C6
Tema 7. PRINCIPALELE REGLEMENTĂRI JURIDICE ȘI ELEMENTE ETICE ÎN DOMENIUL PUBLICITĂȚII ONLINE 7.1 Reguli generale aplicabile în domeniul publicității 7.2. GDPR și publicitatea 7.3. Bune practici în materia publicității online	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore - C7

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Principiile eticii digitale	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S1
2. Principalele reglementări juridice aplicabile în domeniul IT	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S2
3. Probleme etice în utilizarea Internetului	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S3
4. Carul de reglementare al comerțului electronic în România	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S4
5. Încheierea contractului prin mijloace electronice	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S5
6. Etica în comerțul electronic și profitabilitatea business-ului	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S6
7. Principiile enunțate de Directiva UE 2019/790 privind copyright-ul	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore - S7
8. Specificațiile Directivei UE privind copyright-ul pentru LinkedIn, Facebook, GOOGLE (YouTube)	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore – S8
9. Probleme etice privind dreptul de proprietate intelectuală	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore - S9
10. Drepturile si obligațiile participanților în cadrul tranzacțiilor derulate prin intermediul instrumentelor de plata electronica	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore - S10
11. Reglementarea criminalității informatice în România	Dezbatere, expunere, problematizare, spețe	2 ore - S11
12. Criminalitatea informatică – dilemă etică în spațiul online	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore - S12
13. GDPR și publicitatea online	Dezbatere, expunere, problematizare, exemplificare	2 ore - S13
14. Bune practici în materia publicității online	Dezbatere, expunere, problematizare,	2 ore - S14

	exemplificare	

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Zamfir P – B. Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2025-2026
	Zamfir Paul – Bogdan – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2025-2026
	Lazăr, E. Dreptul inteligenței artificiale. O scurtă introducere, Editura Hamangiu, 2024
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	Coeckelbergh, M. AI Ethics, MIT Press, 2020.
	Crawford, K. Atlas of AI, Yale University Press, 2021
	Floridi, L. The Ethics of Artificial Intelligence: Principles, Challenges, and Opportunities, Oxford University Press, 2023
	Lazăr, E., Costescu N. D. Dreptul european al internetului. Ediția a 2-a, Editura Hamangiu, 2024

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică, aceasta fiind corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară, asigurând însușirea metodelor principale de analiză și interpretare a reglementărilor juridice aplicabile în relațiile de afaceri precum și a cunoștințelor ce asigură, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu Informatică Economică, conform COR.
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Tehnologii Digitale și E-business prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării gândirii critice și a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Coerența și corectitudinea răspunsurilor, nivelul de înțelegere teoretică și aplicativă a noțiunilor studiate, capacitatea de analiză și argumentare	Evaluare finală – Examen	70%
11.5 Seminar/laborator	Calitatea, creativitatea, și argumentarea ideilor formulate în conținutul științific al proiectului individual sau pe echipe cu respectarea termenului de predare	Evaluare proiect	20%
	Implicare activă, răspunsuri corecte la întrebări, autonomie în rezolvarea dilemelor etice și problemelor juridice din domeniul IT	Observare sistematică a activității la seminar Teste scurte de verificare (Întrebări orale/quiz-uri) Dileme etice și probleme juridice rezolvate independent la seminar	10%
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Zamfir Paul - Bogdan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2|_1| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_6|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finante și Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale şi e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Metodologia cercetării științifice în economie		
2.2 Titularul activităţilor de curs			Prof. univ. dr. Daniela-Emanuela Dănăcică		
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Prof. univ. dr. Daniela-Emanuela Dănăcică		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E4
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.1.a curs	1	3.1.b seminar/laborator	1
3.2 Total ore din planul de învăţământ	28	din care: 3.2.a curs	14	3.2.b seminar/laborator	14

Distribuţia fondului de timp	Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	55
Tutoriat	14
Examinări	4
Alte activităţi: elaborarea unui articol științific	54
3.3 Total ore studiu individual	212
3.4 Total ore pe semestru	240
3.5 Numărul de credite	8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces internet şi soft statistic SPSS/EViews/R
5.2. de desfăşurare a seminarului	Sală cu acces internet şi soft statistic SPSS/EViews/R

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 8			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cn55:Studentul/absolventul înțelege conceptele, etapele și instrumentele specifice cercetării științifice aplicate în domeniul științelor economice.	Ap55:Studentul/absolventul formulează obiective de cercetare, ipoteze și întrebări științifice coerente cu tema propusă.	RA55:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de etică în cercetarea științifică, inclusiv evitarea plagiatului și protecția datelor.	2

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

2	Cn56:Studentul/absolventul identifică și aplică metode cantitative și calitative de investigare a fenomenelor economice.	Ap56:Studentul/absolventul selectează și aplică tehnici adecvate de culegere și prelucrare a datelor economice (chestionare, interviuri, analize statistice, regresii etc.).	RA56:Studentul/absolventul manifestă autonomie în gestionarea unui proiect de cercetare și în alegerea surselor bibliografice relevante.	3
3	Cn57:Studentul/absolventul elaborează structura logică a unui demers de cercetare științifică: formularea ipotezelor, alegerea metodologiei, colectarea și analiza datelor, interpretarea rezultatelor.	Ap57:Studentul/absolventul redactează lucrări științifice (referate, articole, proiecte de cercetare, lucrări de licență/disertație), respectând cerințele academice și normele de citare (APA, Harvard etc.).	RA57:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice printr-o abordare critică, riguroasă și inovatoare a temelor de cercetare.	3

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității masteranzilor de a concepe și realiza în mod autonom o cercetare științifică în domeniul științelor economice, de la formularea problemei de cercetare și alegerea metodelor de investigare adecvate până la interpretarea rezultatelor și valorificarea acestora într-o lucrare științifică, cu respectarea normelor de etică și integritate academică.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea principalelor concepte și etape ale cercetării științifice în economie; • Identificarea și formularea unei probleme de cercetare, precum și stabilirea obiectivelor și a ipotezelor de cercetare; • Alegerea și aplicarea metodelor cantitative și calitative de culegere și prelucrare a datelor economice; • Analiza și interpretarea rezultatelor cercetării; • Redactarea și susținerea publică a unui articol științific, cu respectarea standardelor de redactare și a normelor de etică și integritate academică.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Tema I **Introducere în metodologia cercetării științifice economice** 1. Metodologia cercetării științifice economice. Conținut și funcții 2. Tipuri de cercetare: fundamentală și aplicativă, cantitativă, calitativă și mixtă	Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația.	**1h**
Tema II **Etapele și dinamica procesului de cercetare științifică** 1. Alegerea temei de cercetare. Justificarea relevanței acesteia 2. Elaborarea programului de cercetare științifică 3. Formularea rezultatelor și concluziilor obținute 4. Diseminarea și valorificarea rezultatelor cercetării	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	**2h**
Tema III **Documentarea științifică** 1. Forme clasice și moderne de documentare și clasificare bibliografică 2. Baze de date bibliografice (Web of Science, Scopus, Google Scholar) și statistice (Eurostat, INS Tempo-Online, OECD, IMF) 3. Instrumente de gestionare a referințelor bibliografice (Zotero, Mendeley) 4. Reviste economice naționale și internaționale. Scientometrie	Prelegere participativă, expunere sistematică, conversația, observația.	**2h**
Tema IV **Problema de cercetare și ipoteza științifică** 1. Formularea problemei, a întrebărilor și a obiectivelor de cercetare 2. Ipoteza: definiții și funcții. Mijloace logico-matematice de formulare a ipotezei	Prelegere participativă, expunere sistematica, folosirea studiului de caz și a proiectului.	**1h**
Tema V **Culegerea datelor în cercetarea economică**	Prelegere participativă, expunere sistematica,	**2h**

1. Date primare și date secundare 2. Metode cantitative de culegere a datelor: ancheta pe bază de chestionar, eșantionarea 3. Metode calitative: interviul, focus-grupul, studiul de caz, observarea științifică 4. Operaționalizarea conceptelor și alegerea indicatorilor	folosirea studiului de caz și a proiectului.	
Tema VI **Modelul economic** 1. Necesitatea modelării economice 2. Modele de regresie liniară și neliniară. Aplicații în economie 3. Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice 4. Pachete software pentru prelucrarea datelor: SPSS, EViews, R, Python	Prelegere participativă, expunere sistematica, folosirea studiului de caz și a proiectului.	**3h**
Tema VII **Redactarea lucrărilor științifice și etica cercetării** 1. Structura standard a articolului și componentele articolului științific 2. Standarde de citare (APA, Harvard etc.). Alegerea revistei și procesul de peer-review 3. Etica și integritatea în cercetare: plagiatul, protecția datelor, utilizarea responsabilă a instrumentelor AI 4. Analiza unor articole științifice publicate 5. Susținerea publică a lucrărilor științifice	Prelegere participativă, expunere sistematica, conversația, observația.	**3h**

8.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observații**
1. Prezentarea cerințelor pentru articolul științific. Alegerea temei și formularea problemei de cercetare	Seminar interactiv - dezbatere.	2h
2. Documentarea științifică: căutarea literaturii în Web of Science, Scopus și Google Scholar; gestionarea referințelor în Zotero/Mendeley	Laborator; demonstrația didactică; aplicații practice; accesarea bazelor de date	2h
3. Analiza literaturii de specialitate. Formularea întrebărilor, obiectivelor și ipotezelor de cercetare	Seminar interactiv; analiza unor articole științifice publicate; activitate pe proiect	2h
4.Culegerea datelor: extragerea datelor din Eurostat, INS Tempo-Online, OECD, IMF; elaborarea unui chestionar	Laborator; demonstrația didactică; aplicații practice	2h
5.Prelucrarea și analiza datelor: estimarea modelelor de regresie în SPSS/EViews/R sau analiza datelor calitative. Testarea ipotezelor	Laborator; demonstrația didactică; utilizare soft specific (SPSS/EViews/R)	2h
6.Interpretarea rezultatelor și redactarea articolului în structura standard. Citarea (APA) și verificarea antiplagiat	Seminar interactiv; aplicații practice; activitate pe proiect	2h
7.Prezentarea și susținerea publică a articolelor științifice elaborate	Simularea susținerii publice; prezentare PowerPoint; dezbatere	2h

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Balînschi, A. (2015). *Metodologia Cercetărilor Ştiinţifice în Economie*, Editura „Marketing Plus”, Bălți, Republica Moldova, disponibil online la: http://dspace.usarb.md:8080/jspui/bitstream/123456789/1845/1/balinschii_metodologia.pdf 2. Chelcea, S. (2007). *Cum redactăm o lucrare de licenţă, o teză de doctorat, un articol ştiinţific în domeniul ştiinţelor socioumane*, Comunicare.ro, Bucureşti. 3. Creswell, J. W., Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE. 4. Dănăcică, D. E. (2026). *Note de curs și seminar*, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu, curs în format electronic. 5. Field, A. (2024). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics* (6th ed.). SAGE Publications.

	6. Florescu, S.M. (2006). *Managementul cercetării ştiinţifice,* Editura ASE, Bucureşti. 7. Popescu C. et al. (2006). *Metodologia cercetării ştiinţifice economice*, Editura ASE, Bucureşti. 8. Rădulescu, M. (2006). *Metodologia cercetării ştiinţifice***,** Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti. 9. Ristea, A.L., Franc, V. I. (2013). *Metodică în cercetarea ştiinţifică,* Editura Expert, Bucureşti. 10. Wooldridge, J. M. (2020). *Introductory econometrics: A modern approach* (7th ed.). Cengage Learning.
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	11. ALLEA. (2023). *The European code of conduct for research integrity* (Revised ed.). ALLEA - All European Academies. 12. Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Bizup, J., FitzGerald, W. T. (2024). *The craft of research* (5th ed.). University of Chicago Press. 13.Hair, J. F., Jr., Page, M., Brunsveld, N., Merkle, A., Cleton, N. (2023). *Essentials of business research methods* (5th ed.). Routledge. 14. Legea nr. 183/2024 privind statutul personalului de cercetare, dezvoltare și inovare, publicată în Monitorul Oficial nr. 546 din 12 iunie 2024. 15. Codul de etică și bună conduită în cercetare, dezvoltare şi inovare al personalului CDI din organizațiile de cercetare – Domeniul: Științe sociale și științe umaniste, aprobat prin Ordinul MEC nr. 6905/2025, Monitorul Oficial nr. 1192 din 23 decembrie 2025.

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere
Capacitatea de a cunoaște și înțelege:
- conceptele, etapele și instrumentele specifice cercetării științifice în economie;
- metodele cantitative și calitative de investigare a fenomenelor economice;
- necesitatea fundamentării deciziilor pe analiza riguroasă a datelor economice;
- normele de etică și integritate academică, inclusiv cele privind proprietatea intelectuală și dreptul de autor.

II. Deprinderi intelectuale sau academice
Capacitatea de a:
- formula o problemă de cercetare, obiective și ipoteze științifice coerente;
- identifica, selecta și evalua critic literatura de specialitate din baze de date științifice (Web of Science, Scopus);
- analiza și interpreta rezultatele obținute prin aplicarea metodelor și modelelor de prelucrare a informației economice;
- redacta și susține public un articol științific, cu respectarea standardelor academice și de citare.

III. Deprinderi profesionale/practice
Capacitatea de a:
- colecta date economice din surse statistice oficiale (Eurostat, INS, OECD) și prin instrumente proprii (chestionar, interviu);
- transpune în modele statistico-econometrice relațiile dintre variabilele economice analizate;
- utiliza software de specialitate (SPSS, EViews, R) pentru prelucrarea și analiza datelor;
- formula concluzii și recomandări fundamentate pe rezultatele obținute.

IV. Deprinderi transferabile
Capacitatea de a:
- sesiza erorile care pot afecta calitatea informațiilor furnizate de analizele empirice;
- gestiona în mod autonom un proiect de cercetare, de la planificare până la diseminarea rezultatelor;
- utiliza responsabil instrumentele digitale și de inteligență artificială în activitatea de documentare și redactare;
- comunica clar și argumentat rezultatele unei analize, în scris și oral.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, etapelor și metodelor cercetării științifice; coerența argumentării	Examen scris	55%
11.5 Seminar/laborator	Respectarea structurii standard a articolului; aplicarea corectă a metodelor de analiză	Evaluarea conținutului articolului științific	35%

	cantitativă sau calitativă; corectitudinea citării; originalitatea		
	Claritatea prezentării; calitatea argumentării; răspunsurile la întrebări	Evaluarea prezentării și susținerii articolului	10%
11.6 Standard minim de performanță Condiție obligatorie de participare la examen: redactarea și susținerea publică a articolului științific, cu respectarea structurii standard a articolului și a normelor de citare și integritate academică. Obținerea notei minime 5 la examenul scris și a notei finale minime 5, calculată conform ponderilor de la pct. 11.3.			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Prof. univ. dr. Daniela-Emanuela Dănăcică	
Director Departament	Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu	

Data completării: |_2_|_7_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finante şi Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale şi e-business

2. Date despre disciplinã

2.1 Denumirea disciplinei			Stagiul de practică		
2.2 Titularul activităţilor de curs					
2.3 Titularul activităţilor de seminar					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V4
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	84 ore comasat respectiv 14 săptămâni x 6 ore/săpt.
3.4 Total ore din planul de învăţământ	
Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	50
Tutoriat	40
Examinări	20
Alte activităţi	-
3.7 Total ore studiu individual	126
3.9 Total ore pe semestru	210
3.10 Numărul de credite	7

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Birotică, Informatică economică, Sisteme de operare, Statistică economică, Bazele statisticii
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• -
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituţie publică)

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 7 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cn58:Studentul/absolventul aplică în contexte reale cunoștințele teoretice și abilitățile dobândite în cadrul programului de studii.	Ap58:Studentul/absolventul participă activ la sarcinile curente ale compartimentului/departamentului în care este repartizat.	RA58:Studentul/absolventul respectă regulile interne ale instituției, normele de conduită profesională, etica muncii și confidențialitatea datelor.	3

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

2	Cn59:Studentul/absolventul înțelege structura, funcționarea și procesele operaționale ale unei entități economice/instituționale specifice domeniului de studiu.	Ap59:Studentul/absolventul utilizează instrumente, aplicații și proceduri specifice domeniului profesional vizat (ex. ERP, CRM, aplicații contabile, softuri de analiză etc.).	RA59:Studentul/absolventul manifestă autonomie și inițiativă în rezolvarea sarcinilor alocate în cadrul practicii.	2
3	Cn60:Studentul/absolventul integrează concepte economice, juridice, contabile, financiare sau informatice în activitățile desfășurate în cadrul organizației gazdă.	Ap60:Studentul/absolventul redactează documente de lucru (rapoarte, fișe de activitate, documente justificative), respectând normele profesionale și cerințele instituției.	RA60:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea autoevaluării activității și a reflectării critice asupra experienței dobândite, în vederea dezvoltării personale și profesionale.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al stagiului de practică este crearea şi menţinerea soluţiilor de integrare a cunoştinţelor şi abilităţilor dobândite în activităţi economice specificeşi de familiarizare a studenţilor cu proiectele IT complexe dintr-o organizaţie.
7.2 Obiectivele specifice	Aprofundarea şi diversificarea teoretice specifice domeniului e-business; Familiarizarea cu tehnologiile informatice distribuite, soluţii de dezvoltare a afacerilor virtuale, tehnici de integrare; Formarea unor abilităţi de analiza, proiectarea şi dezvoltarea unor sisteme de e-business specifice; Formarea unor deprinderi de modelare, simulare şi testare a modelelor specifice problemelor economice concrete; Formarea abilităţilor de muncă în echipă Dezvoltarea deprinderilor de cercetare aplicată

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	
8.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Mod de desfăşurare **Stagiul de practică** se finalizează cu un proiect sau un raport care va fi prezentat şi susţinut la colocviu. Atât efectuarea practicii cât şi elaborarea raportului pot fi individuale sau în grup. Caietul de practică reprezintă documentul în care sunt descrise, cronologic, activitățile desfășurate pe parcursul practicii. Acesta trebuie să fie tehnoredactat după modelul trimis masteranzilor. Proiectul trebuie să pună în valoare aplicarea cunoștințelor dobândite. Întocmirea proiectului de practică trebuie să pornească de la exemplificarea documentației partenerului de practică și, pe baza acesteia, studentul trebuie să dezvolte analize proprii și/sau propuneri de abordări alternative care ar putea conduce la ameliorări ale activității. Structura orientativă a proiectului de practică paote avea în vedere următoarele aspecte: **1. Cunoaşterea generală a domeniului şi companiei în care se desfăşoară practica:** ▪ domeniul de activitate sub aspectul caracteristicilor, produselor şi serviciilor generice, situaţie a pieţei, competiţie şi firme concurente; ▪ compania economică sub aspectul obiectului de activitate, activităţi desfăşurate, capacitatea de producţie/desfacere, unităţi proprii, număr de angajaţi, volum de activitate, poziţie în piaţa de profil, situaţie de afaceri; ▪ obiectivele de dezvoltare şi modernizare a companiei economice **2. Domenii şi probleme legate de activitatea companiei:** ▪ relaţii manageriale şi sistem organizatoric (organizare structurală); ▪ derulare de operaţiuni şi organizarea interioară a instituţiei (organizare procesuală); ▪ studiul sistemului actual de management-marketing	Studii/lucrări/ aplicaţii practice	14 ore 14 ore

▪ principalele organe si posturi de conducere ▪ principalele interdependente dintre activităţi, compartimente şi posturi ▪ rolul funcţional al fiecărui compartiment şi post de conducere, obiectivele şi activităţile sale;		
3. Aspecte funcţionale ale activităţii companiei **3.1. Aprecierea activităţii de marketing** ▪ Fluxul tehnologic pentru dezvoltare portofolii de produse şi oferte; ▪ Campanii de marketing; ▪ Fluxul tehnologic pentru gestiune clienţi şi contracte;		14 ore
3.2. Aprecierea activităţilor operaţionale şi comerciale ▪ Fluxul tehnologic pentru gestiune aprovizionare, stocuri şi vânzări/livrări; ▪ Fluxul tehnologic pentru producţia proprie (produsele si/sau serviciile obţinute); ▪ Alte aspecte ale activităţii companiei : resurse umane, cercetare etc; ▪ Asigurarea calităţii produselor şi/sau serviciilor la nivelul companiei;		14 ore
3.3. Aprecierea activităţilor financiare şi legislative ▪ Înţelegerea reglementarilor şi uzanţelor pe baza cărora se desfăşoară activitatea; ▪ Fluxul financiar-contabil din cadrul companiei;		14 ore
3.4. Finalizarea şi elaborarea proiectului de practică		14 ore
TEME PRACTICĂ (PROPUNERI) 1. Proiectarea si realizarea unui magazin electronic 2. Baza de date pentru gestiunea fondului de carte dintr-o biblioteca 3. Analiza unui sistem bancar virtual 4. Proiectarea unei baze de date pentru gestiunea depozitelor bancare 5. Rezolvarea problemelor de programare liniara cu algoritmi paraleli 6. Sistem informatic pentru gestiune hoteliere 7. Managementul relatiilor cu clientii – CRM 8. Proiectarea unei aplicatii pentru urmarirea nivelului de ocupare a fortei de munca într-un judet 9. Sistem informatic pentru promovarea turismului prin mediul Internet 10. Sistem de inmagazinare si regasire a informatiilor in intreprinderi mici si mijlocii 11. Proiectarea unei baze de date pentru managementul pietei de joburi 12. Analiza comparativa a produselor ERP. Functionalitate, modularitate 13. Managemetul firmei virtuale 14. Alicatii informatice pentru calculul evolutionist 15. Aplicatii in economie a algoritmilor genetici 16. Prelucrarea imaginilor digitale prin algoritmi bazati pe retele neuronale 17. Tehnici si metode de prelucrare a imaginilor digitale 18. Sistem informatic de generare a ofertelor pentru o companie de tamplarie P.V.C. 19. Utilizarea tehnologiilor GIS in aplicatii de gestiune imobiliara 20. Aplicatii ale graficii 3D in prezentarea structurilor organizationale 21. Construirea aplicatiilor de tip muzeu virtual de pictura 22. Sistem informatic de gestiune a acitivitatilor didactice pentru ciclul gimnazial 23. Sistem informatic pentru rezervari online a biletelor de transport aerian la pret minim 24. Sistem informatic pentru evidenta contabila a intreprinderilor mici si mijlocii 25. Sistem informatic pentru optimizarea utilizarii resurselor intr-o organizatie orientata pe productie de serie		

26. Solutie informatica pentru implementarea de metode de rating in sisteme de licitatii 27. Construirea unui site pentru prezentarea unei companii orientata pe productie 28. Implementarea noilor forme de pregatire a personalului in organizatii 29. Utilizarea tehnicilor de virtualizare a fluxului de date in cadrul unui portal 30. Infochiosc pentru informarea pacientilor intr-o unitate medicala 31. Implementarea sistemelor de formare continua in cadrul societatilor comerciale 32. Utilizarea tehnicilor avansate de programare in realizarea portalurilor de alocare de resurse in timp real 33. Analiza comparata a algoritmilor de criptare 34. Analiza comparata a aplicatiilor informatice de asistenta juridica 35. Realizarea unei platforme dinamice de e-Learning 36. Proiectarea si realizarea unei aplicatii informatice suport de decizie 37. Aplicatie informatica pentru gestionarea online a comisioanelor preferentiale 38. Dezvoltarea unei aplicatii economice folosind baze de date 39. Depozite de date cu aplicatii intr-o organizatie orientata pe realizarea de productie 40. Aplicatie informatica pentru gestiunea activitatii dintr-o companie prestatoare de servicii 41. Managementul retelelor de calculatoare 42. Gestionarea depozitului de produse al unui magazin virtual. 43. Personalizarea aplicatiilor WEB folosind tehnologia ASP.NET 44. Construirea unei retele de socializare pe Internet. 45. Utilizarea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de aplicatii informatice pentru gestiunea clientilor unei banci 46. Sistem informatic pentru asistarea deciziei de creditare 47. Sistem informatic pentru gestiunea serviciilor postale 48. Dezvoltarea unui sistem online de elaborarea de recomandari personale 49. Dezvoltarea de aplicatii informatice cu baze de date in domeniul financiar 50. Aplicatie interactiva pentru optimizarea transportului urban 51. Aplicatie informatica pentru comunicarea intre utilizatori aflati la distanta 52. Platforma online de evaluare educationala		

9.Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Stegăroiu CE. Birotică, Suport de curs, 2019 2. Bâzdoacă, E. 2008. Informatică : noţiuni teoretice şi aplicaţii Editura Aius Printed, Craiova. 3. Curteanu S. 2004. Excel prin exemple, Editura Polirom, Iaşi. 4. Ionescu B. şi colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, Bucureşti. 5. Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, Bucureşti. 6. Tamaş,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, Editura Infomega, Bucureşti. 7. Bălăcescu A., „Bazele i*nformaticii economice*” , Editura Academica Brâncuşi, Târgu Jiu, 2011 8. Boncea A. G., Bălăcescu A., „*Informatică economică – curs universitar ID*” , Editura Academica Brâncuşi, Târgu Jiu, 2010 9. Bucerzan D., Vulpe A., *“Lecţii de utilizare a calculatoarelor”*, Editura Albastră, Bucureşti, 2001 10. Burke J. C., “*Windows 98*”, Editura Teora, Bucureşti 11. Voineagu V., Ţiţan E., Ghiţă S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice şi aplicaţii, Editura Economică, Bucureşti, 2007 12. Stegăroiu CE, Note de curs, 2019 13. Andrew Tanenbaum, .Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001) 14. Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other DistributionsWiley Publishing, Inc. (2006) 15. Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006) 16. Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003)

	17. Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007) 18. MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216 19. Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Stagiile de practică sunt axate pe inteshipuri în care studenţii îşi prezintă abilităţile şi se realizează o simulare a procesului de recruitment. Acestea au ca bază o serie de firme colaboratoare cu Departamentul de Informatică Economică care oferă stagiile de practică în colaborare şi în permit familiarizarea studenţilor cu proiectele e-business dintr-o organizaţie. Pentru adaptarea permanentă la cerinţele pieţei muncii, programele analitice sunt actualizate în baza workshopurilor cu principalele firme dezvoltatoare de aplicaţii software dar şi prin schimburi de experienţă cu partenerii noştri din Universităţile din ţară şi străinătate.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs/ Seminar/laborator			
11.5 Seminar/laborator	Răspuns la colocviu Verificarea cunoştinţelor practice pe baza referatului de practică întocmit de student	Colocviu oral	50%
	Întocmire proiect de practică	Note proiect practică	50%
11.6 Standard minim de performanţă			
Studenţii vor elabora un proiect pe baza experienţei şi informaţiilor dobândite şi respectând problematica stagiului. Evaluarea este orientată spre competenţe specifice dezvoltate privind procesele de planificare, analiză şi proiectare în cadrul unei aplicaţii Web. Dezvoltarea unor abilităţi practice în utilizarea unor tehnologii IT destinate afacerilor pe Internet şi a metodelor de afaceri pe Internet, aplicarea metodologiilor consacrate reprezintă cerinţe esenţiale privind evaluarea studenţilor la aceste discipline. La sfârşitul perioadei, studenţii vor cunoaşte noţiunile care operează în afacerile pe Internet, vor stăpâni instrumentele specifice comerţului electronic şi vor putea identifica caracteristicile şi resursele necesare gestionării unei afaceri pe Internet. Pe parcursul perioadei de documentare şi informare, studenţii vor întocmi un Dosar de practică, ce va cuprinde studiul desfăşurat la unitatea în care aceştia şi-au desfăşurat practica, împreună cu un model de construire sau generare de afacere virtuală/ model virtual/ soluţie de modelare pentru o firmă. Colocviul de practică va consta din evaluarea nivelului cunoaşterii de către studenţi a problematicii practicii şi evaluarea rezultatelor concretizate în generarea afacerii virtuale pe care fiecare student îl propune. El se va desfăşura în concordanţă cu prevederile din structura anului universitar, stabilită anual universitate. Criteriile minimale de evaluare: răspunsurile studentului la întrebările legate de stagiul de practică efectuat; modul de însuşire a cunoştinţelor de specialitate, comportamentul studentului privind frecvenţa, responsabilitatea şi seriozitatea în realizarea stagiului de practică. Dosarele de practică vor respecta cerinţele de ţinută şi deontologie conform normelor emise de Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor.			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină		
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2|_1| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_6|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuşi” din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Ştiinţe Economice
1.3 Departamentul	Finante și Contabilitate
1.4 Domeniul de masterat	Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II – Masterat
1.6 Programul de studii/Specializarea	Tehnologii digitale și e-business

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Elaborarea lucrării de disertație		
2.2 Titularul activităţilor de curs					
2.3 Titularul activităţilor de seminar			Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V4
2.7 Regimul disciplinei[1]	DOP	2.8 Categoria formativă a disciplinei[2]		DS	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	14 săptămâni x 4 ore /săpt. = 56 ore
3.4 Total ore din planul de învăţământ	

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	40
Tutoriat	20
Examinări	4
Alte activităţi	-

3.7 Total ore studiu individual	154
3.9 Total ore pe semestru	210
3.10 Numărul de credite	7

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Însușirea corectă a cunoștințelor predate la disciplinele de specialitate si optionale aferente programului de masterat urmat.
4.2 de competenţe	•

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Conform planului de învățământ, disciplina presupune întâlniri între masterand și îndrumătorul lucrării de masterat. De asemenea, pentru o parte a conținutului disciplinei, sunt organizate prelegeri în vederea aprofundării normelor de redactare a disertației.
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 7 credite			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

[1] DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)
[2] DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)

1	Cn61:Studentul/absolventul înțelege cerințele academice și metodologice privind redactarea unei lucrări științifice la nivel de master.	Ap61:Studentul/absolventul elaborează o lucrare de disertație originală, coerentă și argumentată științific, utilizând metode de cercetare calitativă și/sau cantitativă.	RA61:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea științifică, originalitatea și integritatea academică a lucrării.	3
2	Cn62:Studentul/absolventul identifică sursele relevante de informare, structura unei lucrări de disertație și regulile de citare și parafrazare în conformitate cu standardele academice.	Ap62:Studentul/absolventul aplică instrumente de analiză statistică, economică, tehnologică sau juridică relevante pentru tema abordată.	RA62:Studentul/absolventul manifestă autonomie în planificarea etapelor de lucru, în alegerea metodelor de cercetare și în redactarea finală a lucrării.	2
3	Cn63:Studentul/absolventul analizează tematica aleasă în contextul domeniului de specializare și formulează ipoteze, obiective și metodologii de cercetare adecvate.	Ap63:Studentul/absolventul prezintă și susține public rezultatele cercetării într-un mod clar, logic și profesional.	RA63:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii în domeniul de specialitate prin abordarea unei teme relevante și actuale în lucrarea de disertație.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Realizarea lucrării de licenţă în vederea finalizării studiilor de masterat
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea masteranzilor cu cerinţele de fond în vederea realizării lucrării de disertaţie Formarea şi dezvoltarea aptitudinilor masteranzilor de a elabora disertaţie cu caracter preponderent aplicativ Oferirea de consultaţii masteranzilor pe parcursul realizării lucrării de disertaţie Aplicarea corectă a metodelor, tehnicilor şi modelelor de analiză necesare în vederea soluţionării temei alese Fundamentarea de concluzii şi propuneri specifice fiecărei teme Identificarea de soluţii inovative de rezolvare a temei propuse

8. Conţinuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
-	-	
8.2 Seminar/laborator	**Metode de predare**	**Observaţii**
Lucrarea va fi compusă din: Introducere, Capitole, Concluzii, Bibliografie, Anexe. a) Cuprinsul lucrării organizat pe capitole, subcapitole și paragrafe, cu indicarea paginii, care se va plasa la începutul lucrării. b) Introducere În introducere se va arăta necesitatea studierii domeniului căruia îi aparține tema propusă, precum și importanța subiectului lucrării de licență/disertație pentru domeniul studiat. Se va arăta clar și concis obiectul și scopul lucrării de licență/disertație, problemele care trebuie să fie analizate și rezolvate în lucrare și modul general de soluționare a acestora. Se vor face scurte referiri la măsura în care lucrarea de licență/disertație contribuie la rezolvarea sau îmbunătățirea problemelor respectiv soluțiilor studiate. Introducerii îi vor fi afectate maxim patru pagini și va include și structura lucrării. c) Capitolul 1 - Contribuții teoretice și aplicative la soluționarea temei Aceste contribuții teoretice și aplicative reprezintă partea descriptivă a lucrării făcând referire în funcție de tema aleasă, atât la metodologia urmată și metodele ce stau la baza realizării temei, cât și la contribuțiile specialiștilor în studierea temei respective. d) Capitolul 2 - Partea practică a lucrării (Studiul de caz). Studiul de caz reprezintă partea de bază a lucrării în care se prezintă, în funcție de tema aleasă contribuția autorului la stadiul cunoașterii acestui subiect, cu referire concretă la organizația, instituția, societatea, regiunea, țara, localitatea etc. unde s-a realizat studiul. Datele (rezultatele) obținute în urma calculelor sau alte analize, dinamici, evoluții, după caz, se pot prezenta sub formă tabelară sau de diagrame. Tabelele și diagramele vor fi însoțite atât	Conversaţie, consultaţii individuale / activităţi în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărţi, manuale, baze de date, etc.), lucrul cu documente specifice temei alese de student, lectură independentă, muncă individuală, redactare intermediară	8 ore 6 ore 12 ore 12 ore

de interpretări specifice cât și comparative cu rezultate similare din bibliografie. e) Concluzii Concluziile vor cuprinde într-o formă cât mai concisă și pe puncte, principalele rezultate obținute în tema tratată, subliniindu-se contribuția adusă prin propriile cercetări. Se vor scoate în evidență elementele de noutate ale lucrării. Dacă rezultatele obținute pot fi aplicate în activitatea economică se vor face recomandările corespunzătoare. f) Bibliografia În lucrarea de licență/disertație, lista bibliografică a lucrărilor consultate se redactează la sfârșitul lucrării. Ea va cuprinde lucrările consultate numerotate, ordonate alfabetic după numele primului autor. Se vor introduce în lista bibliografică numai acele lucrări care au fost direct utilizate în lucrare.		12 ore 6 ore

9.Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Pe lângă bibliografia recomandată de către îndrumătorul științific sau cea considerată relevantă de către student, în funcție de tema de cercetare aleasă, studentul trebuie să aibă în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice: 1. Chelcea, Septimiu, *Cum să redactăm o lucrare de licenţă, o teză de doctorat, un articol ştiinţific în domeniul ştiinţelor socio-umane* (ed. a 3-a, rev.), Comunicare.ro, București, 2005 2. Eco, Umberto, *Cum se face o teză de licență. Științele umaniste*, Polirom, Iași, 2006. 3. Ghid DRIIE – SNSPA privind elaborarea lucrării de disertație. 2014-2015
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea finalizării și susținerii lucrărilor de disertatie. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile doctorale / cercetare ştiinţifică avansată, asigurând de asemenea și competențe necesare angajării absolvenților în mediul public şi privat intern și extern.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs/ Seminar/laborator			
11.5 Seminar/laborator	Recenzia literaturii de specialitate/	Studentul motivează actualitatea și caracterul inovator al temei alese, prezintă realizării cercetării.	10 %
	Abordarea teoretică	Bibliografia este în concordanță cu subiectul tratat, este actuală, relevantă, de încredere. Măsura în care studentul utilizează cunoștințele însușite pe parcursul studiilor. Măsura în care materialele obligatorii sunt completate cu alte surse relevante din țară și din străinătate. Măsura în care studentul reușește să ofere o sinteză asupra surselor consultate.	20 %
	Cadrul metodologic	Studentul alege metodologia adecvată pentru atingerea obiectivelor. Metodologia aleasă este în concordanță cu cadrul conceptual prezentat anterior. Metodele de culegere și prelucrare a datelor sunt prezentate detaliat.	10 %
	Prezentarea și analiza datelor	Partea practică este o continuare a părții teoretice, există o legătură strânsă între literatura prezentată și cercetarea empirică	30%

		efectuată. Analiza datelor este subordonată obiectivelor stabilite. Datele sunt de încredere, metodele de analiza datelor sunt adecvate. Analiza datelor este exhaustivă pentru problema definită.	
	Rezultatele și concluziile cercetării	Studentul oferă o sinteză a rezultatelor atinse prin prisma obiectivelor propuse. Rezultatele răspund obiectivelor. Rezultatele sunt corecte, reale. Rezultatele aduc noutate privind problema definită. Concluziile și propunerile oferite sunt corecte și relevante.	10 %
	Cerințe de tehnoredactare și de structură	Structura lucrării corespunde cerințelor unei lucrări științifice. Logica lucrării este clară. Exprimarea este clară și ușor de asimilat. Stilul lucrării este științific. Utilizarea terminologiei de specialitate este corectă. Lucrarea respectă cerințele ortografice și de tehnoredactare.	20 %

11.6 Standard minim de performanţă

- Lucrarea corespunde cerințelor de redactare.
- Noţiunile teoretice sunt prezentate pe baza literaturii de specialitate citate corect.
- Culegerea, analiza și interpretarea datelor empirice a fost realizată cu utilizarea unei metodologii corecte și adecvate.
- Concluziile cercetării sunt logice și relevante pentru subiectul abordat.

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	**Semnătura**
Titular disciplină	Cadrul didactic coordonator al lucrării de disertație	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu-Alexandru	

Data completării: |_2|_1| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_6|

Data avizării în Departament: |_2_|_8_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_6_|