**Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu**

**Facultatea de Științe Economice**

**Programul de studii: Tehnologii digitale și e-business**

**Proces verbal**

**încheiat azi 14.05.2026**

**ca urmare a întâlnirii îndrumătorului de an conf.univ.dr. Cornelia Tomescu-Dumitrescu cu studcntii anului II de la programul de studii *Tehnologii digitale și e-business***

Întâlnirea a avut următoarea ordine de zi

1. Consultarea masteranzilor in vederea adaptării planurilor de învățământ și a curriculei programului la nevoile acestora.
2. Informare și discuții privind organizarea și desfașurarea examenului de diserație.
3. Diverse.

Referitor la consultarea masteranzilor in vederea adaptării planurilor de invatamant și a curriculei la nevoile acestora d-na conf.univ.dr. Cornelia Tomescu-Dumitrescu dă citire disciplinelor din planul de învățământ al programului. Studenții au exprimat diverse opinii, s-a discutat pe marginea acestor și, în urma consultarilor, s-au evidențiat urmatoarele aspecte:

- **Puncte forte ale planului actual de invatamant:**
  - Discipline din domeniul informaticii și economiei cu potențial real de dezvoltare a competențelor studenților în cele două domenii.
  - Acces la laboratoare moderne dotate cu echipamente actualizate.
  - Practică de specialitate obligatorie.
- **Sugestii de îmbunătățire:**

**1. Introducerea in curriculumul programului a unor discipline informatice care să asigure masteranzilor competențe în domeniul Business Inteligence**.

În contextul transformărilor digitale și tehnologice accelerate, formarea competentelor informatice relevante devine esențială pentru definitivarea profesionala a masteranzilor. Introducerea Business Inteligence in curriculumul programului are ca efect sigur concordanța reală dintre competențele programului de studiu și cerintele actuale ale pietei muncii. De asemenea, o altă consecință este alinierea la direcțiile de cercetare și inovare din economie și educatie.

**Motivatie educațională și didactică:**

- ✓ **Interdisciplinaritate:** Business Intelligence (BI) reprezintă ansamblul de tehnologii, instrumente și metode prin care datele unei organizații sunt colectate, analizate și transformate în informații utile pentru luarea deciziilor manageriale. Pe scurt, Business Intelligence ajută o organizație să înțeleagă ce se întâmplă în activitatea sa, de ce se întâmplă și ce decizii ar putea lua pentru a-și îmbunătăți performanța.
- ✓ **Învatare activă:** Disciplinele din planul de învățământ stimulează gandirea critica, creativitatea și capacitatea de adoptare a deciziilor manageriale problemelor prin proiecte practice, care sporesc implicarea activa a studenților.

• **Formarea competentelor digitale:** Orientarea programului către dezvoltarea competențelor de analiză și interpretare a datelor economice, inclusiv prin utilizarea instrumentelor de Business Intelligence, în vederea fundamentării deciziilor manageriale și a susținerii transformării digitale a organizațiilor.

2. **Relevanță practică și profesională**

Relevanța practică și profesională reflectă măsura în care cunoștințele, competențele și aptitudinile dobândite de masteranzi corespund cerințelor actuale ale pieței muncii și le permit să aplice tehnologiile digitale în activitățile economice și manageriale ale organizațiilor.

Programul de masterat „Tehnologii Digitale și E-Business” are potențialul de a răspunde nevoilor generate de digitalizarea proceselor economice, dezvoltarea comerțului electronic, utilizarea serviciilor cloud computing, analiza datelor și extinderea marketingului digital. Caracterul interdisciplinar al domeniului permite corelarea competențelor economice și manageriale cu cele informatice, necesare pentru proiectarea, implementarea și evaluarea soluțiilor digitale destinate mediului de afaceri.

- ✓ **Competențe în utilizarea tehnologiilor digitale**

Dezvoltarea capacității de a utiliza și evalua soluții digitale, aplicații informatice, servicii cloud și platforme online pentru eficientizarea proceselor organizaționale.

- ✓ **Competențe de analiză a datelor și sprijinire a deciziilor**

Utilizarea instrumentelor de analiză a datelor, raportare și Business Intelligence pentru monitorizarea performanței economice și fundamentarea deciziilor manageriale.

- ✓ **Competențe în e-business și marketing digital**

Înțelegerea modelelor de afaceri digitale, a comerțului electronic, a promovării online și a relației cu clienții prin intermediul canalelor digitale.

- ✓ **Aplicabilitate profesională și adaptabilitate**

Capacitatea de a participa la proiecte de transformare digitală, de a identifica nevoile tehnologice ale organizațiilor și de a colabora cu specialiști din domeniul economic și IT.

**3. Accesibilitate și scalabilitate**

Accesibilitatea presupune existența unor condiții adecvate pentru participarea la studii a absolvenților de licență proveniți din domenii relevante, precum și a persoanelor care urmăresc reconversia profesională sau dezvoltarea competențelor digitale.

Programul poate beneficia de interesul persoanelor care doresc să își dezvolte competențe în domenii precum e-business, marketing digital, cloud computing, infrastructură IT și analiza datelor. Totodată, accesibilitatea poate fi susținută prin publicarea transparentă a informațiilor privind admiterea, planul de învățământ, competențele dobândite și oportunitățile profesionale.

Un rol important îl au disponibilitatea resurselor digitale de învățare, utilizarea platformelor educaționale, flexibilitatea organizării activităților didactice, în limitele cadrului legal și ale formei de învățământ aprobate, precum și existența unor măsuri de sprijin pentru studenții cu nevoi educaționale specifice.

Scalabilitatea reflectă capacitatea programului de a-și extinde sau adapta activitățile educaționale fără diminuarea calității procesului de învățământ.

În cazul acestui program, scalabilitatea poate fi susținută prin:

- utilizarea platformelor digitale și a resurselor educaționale reutilizabile;
- dezvoltarea de proiecte interdisciplinare și studii de caz aplicabile mai multor contexte economice;
- actualizarea conținuturilor curriculare în raport cu evoluțiile tehnologice;
- dezvoltarea parteneriatelor cu întreprinderi și organizații interesate de digitalizarea activităților;
- diversificarea activităților de formare continuă, în condițiile cadrului instituțional și normativ aplicabil;
- adaptarea capacității de școlarizare la cererea candidaților, resursele umane și infrastructura disponibile.

Scalabilitatea nu presupune exclusiv creșterea numărului de studenți, ci și capacitatea de a răspunde unor nevoi profesionale noi, de a integra tehnologii emergente și de a menține rezultatele învățării și standardele de calitate.

1. **Introducerea in curriculum a unor cursuri care să trateze metode și tehnici moderne de analiză a fenomenelor economice actuale cu impact direct asupra vieții economice, firmelor și politicilor publice**

Se recomandă dezvoltarea și integrarea unor conținuturi curriculare orientate către utilizarea metodelor cantitative și a instrumentelor digitale în analiza fenomenelor economice contemporane, precum transformarea digitală a întreprinderilor, evoluția piețelor digitale, dezvoltarea comerțului electronic, dinamica prețurilor, comportamentul consumatorilor și impactul inteligenței artificiale asupra activităților economice.

În acest sens, se poate avea în vedere aprofundarea unor teme precum analiza statistică și econometrică a datelor, Big Data Analytics, Business Intelligence, analiza predictivă, vizualizarea datelor economice și utilizarea instrumentelor de inteligență artificială pentru fundamentarea deciziilor manageriale. Totodată, se recomandă abordarea metodelor de evaluare a impactului digitalizării asupra productivității, competitivității întreprinderilor și eficienței politicilor publice.

Integrarea acestor teme urmărește consolidarea competențelor de analiză, interpretare și utilizare a datelor economice, precum și dezvoltarea capacității absolvenților de a formula soluții și recomandări fundamentate pentru mediul de afaceri și instituțiile publice.

Masteranzii fac următoarele propuneri de teme care să se introducă în curricula programului:

| Domeniu | Exemple de discipline sau teme |
|---|---|
| Analiza datelor | Metode cantitative și econometrice aplicate în economie |
| Business Intelligence | Sisteme de suport pentru decizii și vizualizarea datelor |
| Big Data | Analiza volumelor mari de date economice |
| Inteligență artificială | Aplicații ale inteligenței artificiale în analiza economică și management |
| Piețe digitale | Analiza piețelor digitale și a modelelor de afaceri online |
| Marketing digital | Analiza comportamentului consumatorilor și evaluarea campaniilor digitale |
| Politici publice | Analiza impactului economic al digitalizării și evaluarea politicilor publice |

**Relevanta educațională și științifică**

Programul de masterat „Tehnologii Digitale și E-Business” prezintă un potențial semnificativ de dezvoltare prin integrarea dimensiunii economice, manageriale și informatice în procesul de formare a specialiștilor capabili să răspundă provocărilor generate de transformarea digitală a societății și a mediului de afaceri.

Din perspectivă educațională, relevanța programului poate fi consolidată prin actualizarea permanentă a conținuturilor curriculare, integrarea metodelor moderne de predare și evaluare și dezvoltarea competențelor aplicative în domenii precum piețele digitale, cloud computing, infrastructura IT, analiza datelor economice, Business Intelligence, inteligența artificială și

marketingul digital. Corelarea rezultatelor învățării cu cerințele pieței muncii și cu evoluțiile tehnologice contribuie la creșterea calității pregătirii profesionale a absolvenților.

Din perspectivă științifică, programul poate susține dezvoltarea activităților de cercetare interdisciplinară privind digitalizarea proceselor economice, modelele de afaceri digitale, utilizarea datelor în fundamentarea deciziilor manageriale, impactul tehnologiilor emergente asupra performanței organizaționale și evoluția comportamentului consumatorilor în mediul online. Implicarea studenților în proiecte de cercetare, elaborarea lucrărilor de disertație cu tematică actuală și diseminarea rezultatelor prin participarea la manifestări științifice pot contribui la consolidarea legăturii dintre educație, cercetare și mediul socio-economic.

Prin dezvoltarea acestor direcții, programul poate contribui la formarea unor competențe avansate de analiză, inovare și soluționare a problemelor economice prin utilizarea tehnologiilor digitale, precum și la consolidarea profilului științific și profesional al absolvenților.

Masteranzii, împreună cu îndrumătorul de an formulează și propun câteva direcții de dezvoltare a programului pentru ca acesta să își realizeze misiunea:

- Actualizarea curriculumului: integrarea unor teme privind inteligența artificială, analiza avansată a datelor, securitatea digitală și modelele de afaceri emergente.
- Consolidarea cercetării aplicative: realizarea de proiecte și studii de caz privind digitalizarea întreprinderilor și utilizarea tehnologiilor în procesele economice.
- Dezvoltarea competențelor de cercetare ale studenților: utilizarea metodelor cantitative și calitative, a instrumentelor statistice și a tehnicilor de analiză a datelor în elaborarea disertațiilor.
- Creșterea vizibilității științifice: participarea cadrelor didactice și a studenților la conferințe, sesiuni științifice și proiecte de cercetare.
- Consolidarea colaborării interdisciplinare: dezvoltarea unor activități comune între specialiștii din economie, management și informatică.
- Corelarea cercetării cu nevoile mediului economic: abordarea unor probleme reale ale organizațiilor și identificarea unor soluții bazate pe tehnologii digitale.

## 2. Adaptarea metodelor moderne de predare in curriculumul universitar

Adaptarea metodelor moderne de predare în curriculumul universitar reprezintă o direcție importantă pentru creșterea calității procesului educațional și pentru corelarea activităților didactice cu specificul domeniului tehnologiilor digitale și al afacerilor electronice.

În acest sens, se recomandă diversificarea strategiilor didactice prin integrarea metodelor de învățare activă și interactivă, a studiilor de caz, a învățării bazate pe proiecte, a simulărilor economice și a rezolvării unor probleme concrete din mediul de afaceri. Utilizarea acestor metode

poate facilita dezvoltarea competențelor de analiză, gândire critică, colaborare și fundamentare a deciziilor, precum și aplicarea cunoștințelor teoretice în contexte profesionale reale sau simulate.

Totodată, se propune valorificarea instrumentelor digitale și a platformelor educaționale, prin utilizarea aplicațiilor de Business Intelligence, a instrumentelor de analiză a datelor, a serviciilor cloud computing și a platformelor de comerț electronic, în măsura în care acestea sunt relevante pentru rezultatele învățării aferente disciplinelor. Integrarea resurselor digitale poate contribui la personalizarea procesului de învățare, la facilitarea accesului la materiale didactice actualizate și la dezvoltarea autonomiei studenților.

Un alt obiectiv îl constituie consolidarea relației dintre activitățile didactice, cercetarea aplicativă și cerințele mediului socio-economic, prin implicarea studenților în proiecte interdisciplinare, elaborarea de soluții digitale pentru probleme economice concrete și colaborarea cu specialiști din mediul profesional.

Implementarea acestor direcții trebuie susținută prin formarea continuă a cadrelor didactice, actualizarea fișelor disciplinelor, adaptarea metodelor de evaluare la competențele urmărite și monitorizarea periodică a feedbackului studenților, în vederea îmbunătățirii continue a calității procesului educațional.

**Concluzii**

În contextul transformărilor digitale și al dezvoltării economiei bazate pe date, programul de master are oportunitatea de a contribui la formarea unor competențe relevante în domenii precum comerțul electronic, analiza datelor, sistemele informatice pentru afaceri, Business Intelligence și utilizarea tehnologiilor digitale în procesele organizaționale. Valorificarea acestui potențial presupune corelarea permanentă a rezultatelor învățării cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile tehnologice și cu nevoile mediului economic și social.

Pentru consolidarea calității procesului educațional, se recomandă actualizarea periodică a curriculumului, diversificarea metodelor de predare–învățare–evaluare, extinderea activităților practice și a proiectelor aplicative, precum și dezvoltarea colaborărilor cu organizații și specialiști din mediul socio-economic. Totodată, integrarea instrumentelor digitale moderne, susținerea activităților de cercetare și monitorizarea parcursului profesional al absolvenților pot contribui la creșterea relevanței și atractivității programului.

O direcție importantă de acțiune o reprezintă instituirea unui proces continuu de monitorizare și îmbunătățire a calității, bazat pe indicatori relevanți, precum gradul de îndeplinire a rezultatelor învățării, satisfacția studenților, rata de absolvire, integrarea profesională a absolvenților, participarea la proiecte și activități de cercetare, precum și feedbackul angajatorilor. Interpretarea acestor indicatori trebuie realizată pe baza datelor instituționale disponibile și a unor criterii de evaluare clar definite.

Implementarea acestor propuneri presupune stabilirea unor priorități clare, corelarea măsurilor cu resursele disponibile și monitorizarea periodică a rezultatelor obținute. Evaluarea eficienței măsurilor poate fi realizată prin intermediul unor indicatori specifici, precum actualizarea disciplinelor, participarea studenților la proiecte practice, dezvoltarea colaborărilor instituționale, nivelul de satisfacție al beneficiarilor și evoluția inserției profesionale a absolvenților.

În concluzie, propunerile de îmbunătățire constituie un instrument de orientare strategică pentru dezvoltarea programului de master „Tehnologii Digitale și E-Business". Aplicarea lor etapizată, fundamentată pe date concrete și integrată în procesul instituțional de asigurare a calității, poate contribui la creșterea atractivității programului, la consolidarea competențelor profesionale și digitale ale absolvenților și la adaptarea ofertei educaționale la evoluțiile tehnologice și la cerințele mediului socio-economic. Aceste demersuri susțin principiul îmbunătățirii continue și pot constitui baza elaborării unui plan de măsuri cu obiective, termene, responsabilități și indicatori de monitorizare clar definiți.

În ceea ce privește organizarea si desfăurarea examenului de disertație, indrumatorul de an prezinta informații utile pentru desfășurarea examenului de disertație. Examenul de disertație va consta într-o singură probă, respectiv susținerea lucrării de disertație. Masteranzii vor prezenta pe parcursul a 15 minute lucrarea de disertație în fața unei comisii.

Pentru modul de redactare a lucrării de disertație cadrul didactic indrumator a reamintit masteranzilor faptul ca pe site-ul facultatii la secțiunea Studenti/Regulamente se gaseste *Metodologia privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor universitare pentru anul universitar 2025-2026, la nivelul Facultatii de Științe Economice*.

De asemenea, indrumatorul de an precizează că există un grup de watsapp unde sunt membri toți masteranzii anului ii de la acest program de studiu și îndrumătorul de an, grup în care se pot adresa întrebări referitoare la susținerea lucrării de disertație.

Îndrumătorul de an a raspuns la întrebările masteranzilor legate de alte aspecte referiloare la redactarea lucrării de disertație sau referitoare la pașii ce trebuie urmați pentru a verifica lucrarea de disertație prin sistemul antiplagiat.

La diverse, indrumatorul de an informeaza masteranzii despre posibilitatea de a urma cursurile Școlii doctorale a facultății în domeniul Economie. Se poartă discuții și se prezintă informațiile utile în acest sens.

Îndrumator de an conf.univ.dr. Cornelia tomescu-Dumitrescu

Studenti participanti

Nume Prenume Semnatura

Vlădoiu Oana - Luciana -
MOANGHER OCTAVIAN -
ȘERBAN ALEXANDRU -
BRAVERU DANIEL -
Cotojman Luis -
BITUCE ȘCN GHEORGHE
TARAM CHRSTIAM -
GIUVAȚ AMARGI
DOBROIU ROXANA -
STOIANI VASILE - DANIEL
MUNTEANU LUCIAN AURELIAN -
MARINESCU MARIUS NICOLAE
JULCU HARIAN - DANIEL -
MARINESCU SASICE -
OIȚĂ ALEXANDRA - NĂDĂLINA
Cruimea Paula Maria
GURAN ION EDUARD
[illegible] ALIRCSA
CRĂCIUN IONUȚ RĂZVAN
POPEANGĂ RAZVAN
ARHOT CRINA OLIANA