Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Masterat Tehnologii digitale și e-business

Raportul de admitere (care include date statistice privind admiterea grupurilor vulnerabile și măsurile aplicate pentru sprijinirea acestora)

Date statistice comparative privind admiterea la TDE în perioada 2024–2026

Sinteza prezintă locurile, înscrierile și confirmările pentru sesiunile din iulie și septembrie, potrivit situaţiei primate de la comisia de admitere.

Anul	Sesiunea	Locuri scoase la concurs	Înscriși	Confirmați
2024	Iulie	50	21	19
2024	Septembrie	31 (50-19)	13	12
Total 2024			**34**	**31**
2025	Iulie	50	23	23
2025	Septembrie	27	8	8
Total 2025			**31**	**31**
2026	Iulie	50	21	21
2026	Septembrie	29	9	8
Total 2026			**30**	**29**

În fiecare an, oferta a rămas constantă, la 50 de locuri anual. Numărul înscrișilor a fost de 34 în 2024, 31 în 2025 și 30 în 2026, iar confirmările au fost de

31, 31 și respectiv, 29. Gradul de ocupare după sesiunea din iulie a fost de 38%, 46% și 40%.

Locuri destinate unor categorii specifice de candidați

Categoria locurilor din oferta din iulie	2024	2025	2026
Protecție socială	1	1	1
Candidați romi	2	5	5
Români de pretutindeni	0	0	1

Alocarea de locuri dedicate este măsura de sprijin identificabilă în situaţia admiterii din perioada analizată.