UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

DEPARTAMENTUL FINANȚE ȘI CONTABILITATE

RAPORT

privind consultarea angajatorilor și a reprezentanților mediului profesional referitoare la competențele solicitate pe piața muncii pentru programul de studii universitare de master „Tehnologii digitale și e-business”

Anul universitar 2024-2025

1. Contextul și obiectivele consultării

Facultatea de Științe Economice urmărește corelarea permanentă a rezultatelor învățării cu cerințele mediului economic și profesional, în cadrul procesului de asigurare a calității programului de master „Tehnologii digitale și e-business”. Consolidarea competențelor în dezvoltarea și administrarea sistemelor informatice, comerț electronic și utilizarea tehnologiilor digitale în activitatea organizațiilor economice constituie direcții relevante pentru pregătirea absolvenților.

Obiectivele urmărite sunt identificarea competențelor relevante, evaluarea concordanței acestora cu profilul absolventului, fundamentarea actualizărilor curriculare și dezvoltarea parteneriatelor pentru practica de specialitate.

2. Partenerii economici avuți în vedere

Pentru dialogul cu mediul economic sunt avute în vedere următoarele societăți comerciale:

1. S.C. ITNEXUSPRO SOLUTIONS S.R.L.
2. CENTRUL DE CALCUL S.A.
3. S.C. YOURCOMPUTER S.R.L.
4. S.C. PRINTECH S.R.L.
5. S.C. ATLABS S.R.L.
6. S.C. CM TECH GROUP S.R.L.
7. S.C. MIT INFORMATIC CODING S.R.L.

3. Competențe profesionale relevante pentru domeniu

3.1. Dezvoltarea și administrarea sistemelor informatice

- Utilizarea limbajelor de programare și a instrumentelor de dezvoltare software;
- Proiectarea și administrarea bazelor de date;
- Dezvoltarea și întreținerea aplicațiilor informatice;
- Integrarea aplicațiilor informatice în procese economice;

3.2. Comerț electronic și afaceri digitale

- Administrarea platformelor de comerț electronic;
- Utilizarea instrumentelor de marketing digital;
- Gestionarea tranzacțiilor și a relațiilor cu clienții în mediul online;
- Elaborarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor digitale;

3.3. Analiza și prelucrarea datelor

- Prelucrarea informațiilor economice;
- Utilizarea aplicațiilor pentru analiză și raportare;
- Interpretarea indicatorilor economici pentru decizii manageriale;

3.4. Securitatea informațiilor

- Protecția datelor și a informațiilor organizaționale;
- Identificarea riscurilor informatice;
- Respectarea reglementărilor privind datele cu caracter personal;

4. Competențe transversale

- gândire critică și rezolvare de probleme
- comunicare eficientă și lucru în echipă
- adaptabilitate și învățare continuă
- responsabilitate profesională și etică
- inițiativă, creativitate și spirit antreprenorial

5. Propuneri de îmbunătățire curriculară

1. Actualizarea fișelor disciplinelor prin exemple de dezvoltare software, baze de date și aplicații economice.
2. Consolidarea temelor privind platformele de comerț electronic, marketingul digital și afacerile electronice.
3. Creșterea ponderii proiectelor practice, studiilor de caz și simulărilor informatice.
4. Dezvoltarea colaborării cu specialiștii companiilor IT și a oportunităților de practică.
5. Încurajarea proiectelor antreprenoriale bazate pe tehnologii digitale.

6. Valorificarea rezultatelor și monitorizare

Propunerile validate în urma consultărilor pot fi analizate la nivelul departamentului și al responsabililor de program, în vederea revizuirii fișelor disciplinelor, actualizării activităților de seminar și laborator, consolidării practicii de specialitate și monitorizării inserției absolvenților. Deciziile adoptate și stadiul implementării vor fi consemnate în documentele interne corespunzătoare.

7. Concluzii

Analiza evidențiază necesitatea unei pregătiri interdisciplinare, care să combine competențele informatice, economice și manageriale. Direcțiile propuse pentru anul universitar 2024-2025 urmăresc menținerea relevanței programului de master și consolidarea componentei aplicative a formării.