

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Departamentul de Finanțe și Contabilitate
Domeniul: Informatică economică
Programul de studiu: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat
Aprobat în CF 16.02.2026

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2027 (an univ. 2025-2026)

Nr. crt.	Tema	Numele Si Prenumele Studentului	Data depunerii cererii	Coordonator
1.	Utilizarea serviciilor de Cloud Computing pentru stocarea și gestionarea datelor - studiu de caz Google Drive/Microsoft OneDrive			Babucea Ana-Gabriela
2.	Utilizarea serviciilor de Cloud Computing pentru stocarea, partajarea și securizarea datelor - studiu de caz Google Drive/Microsoft OneDrive			
3.	Utilizarea aplicațiilor cloud gratuite pentru colaborare online în mediul educațional - studiu de caz Google Docs			
4.	Utilizarea bazelor de date în cloud pentru stocarea datelor - studiu de caz pe platforma Firebase (NoSQL)/Supabase (PostgreSQL)			
5.	Analiza statistică a relației dintre nivelul educației și rata șomajului în rândul tinerilor din România			Dănăcică Daniela-Emanuela
6.	Evoluția veniturilor și a consumului gospodăriilor din România, în perioada...			
7.	Analiza statistică a șomajului și a protecției sociale în România			
8.	Analiza statistică a sărăciei și excluziunii sociale în România			
9.	Analiza statistică a creșterii economice în România: relația dintre investiții, ocupare și productivitate			
10.	Analiza statistică a cercetării-dezvoltării în România: resurse, cheltuieli și rezultate ale activității de cercetare			Stegăroiu Carina Elena
11.	Plăți mobile și impactul acestora asupra comerțului electronic			
12.	Securitatea comunicațiilor mobile în mediul organizațional			
13.	Utilizarea aplicațiilor mobile în managementul activităților unei firme			
14.	Tehnologiile wireless și rolul lor în optimizarea proceselor de afaceri			
15.	Tehnologii 5G și influența lor asupra dezvoltării afacerilor digitale			

16.	Securitatea informației și protecția datelor în organizațiile economice			
17.	Etica utilizării big data în spațiul public și privat			Zamfir Paul-Bogdan
18.	Supravegherea digitală și dreptul la viață privată			
19.	Aspecte etice și juridice privind utilizarea tehnologiilor de recunoaștere facial			
20.	Responsabilitatea juridică a actorilor digitali în dezinformarea online			
21.	Responsabilitatea dezvoltatorilor software în prevenirea manipulării comportamentale			
22.	Analiza dinamicii profitului la SC..... în perioada pandemiei de COVID 19 și postpandemie			Tomescu Dumitrescu Cornelia
23.	Analiza sezonality la SC.....			
24.	Analiza dinamicii PIB al României în ultimii 10 ani și previzionarea valorii acestuia pentru perioada 2026-2030			
25.	Integrarea digitală – avantaje și dezavantaje pe piața financiară din România : Studiu de caz ...			Ninulescu-Birău Ramona-Felicia
26.	Marketing digital			
27.	Digitalizare si banking			
28.	Utilizarea tehnologiilor Data Mining privind e-commerce			
29.	E-marketing– avantaje și dezavantaje pe piețele emergente din Uniunea Europeană			
30.	Strategii de marketing digital			
31.	Transformarea digitală a României			
32.	Conceptul de Banking online si implicațiile sale pe piața financiară din România			

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru