

**Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu**  
**Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**  
**Departamentul de Finanțe și Contabilitate**  
**Domeniul: Informatică economică**  
**Programul de studiu: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS**  
**Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență**  
**Studii universitare: de masterat**  
**Aprobat în CF 05.02.2025**

**TEME DE DISERTAȚIE**  
**pentru promoția 2026 (an univ. 2024-2025)**

| <b>Nr. crt.</b> | <b>Tema</b>                                                                                            | <b>Numele Si Prenumele Studentului</b> | <b>Data depunerii cererii</b> | <b>Coordonator</b>             |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1.              | Virtualizarea în Cloud Computing                                                                       |                                        |                               | <b>Babucea Ana Gabriela</b>    |
| 2.              | Containere și mașini virtuale – Diferențe specifice.                                                   |                                        |                               |                                |
| 3.              | Neuromarketing și AI: Analiza comportamentului consumatorilor prin tehnologii avansate                 |                                        |                               | <b>Bălăcescu Aniela</b>        |
| 4.              | Studiu privind comportamentul consumatorului ca efect al strategiilor de marketing digital bazat pe AI |                                        |                               |                                |
| 5.              | Digitalizarea finanțelor publice ale României: stadiu, impact, efecte                                  |                                        |                               | <b>Popeangă Vasile Nicolae</b> |
| 6.              | Evoluția fenomenului evazionist în economia națională                                                  |                                        |                               |                                |
| 7.              | Tendențe în managementul datoriei publice a României                                                   |                                        |                               |                                |
| 8.              | Studiu privind digitalizarea piețelor la nivelul Uniunii Europene                                      |                                        |                               |                                |
| 9.              | Metode de fundamentare a indicatorilor bugetului de stat                                               |                                        |                               |                                |
| 10.             | Rolul digitalizării în creșterea performanțelor instituției publice pe exemplul...                     |                                        |                               |                                |
| 11.             | Optimizarea Performanței Sistemului de Operare pe Dispozitive Mobile                                   |                                        |                               | <b>Stegăroiu Carina-Elena</b>  |
| 12.             | Analiza Securității Sistemelor de Operare în Medii Cloud                                               |                                        |                               |                                |
| 13.             | Implementarea și Evaluarea Tehnologiilor de Virtualizare în Sisteme de Operare                         |                                        |                               |                                |
| 14.             | Impactul Tehnologiilor IoT asupra Sistemelor de Operare                                                |                                        |                               |                                |
| 15.             | Compararea Performanței Sistemelor de Operare pentru Procesare Big Data                                |                                        |                               |                                |
| 16.             | Beneficiile și provocările implementării ERP în companii                                               |                                        |                               |                                |
| 17.             | Strategii pentru implementarea practicilor ecologice și de reducere a deșeurilor la locul de muncă     |                                        |                               |                                |

|     |                                                                                                                 |  |  |                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------------------|
| 18. | Impactul tehnologiei blockchain asupra sistemelor informaționale                                                |  |  |                                 |
| 19. | Impactul transformării digitale asupra modului de operare al întreprinderilor                                   |  |  |                                 |
| 20. | Impactul CRM asupra satisfacției clienților și creșterii vânzărilor                                             |  |  |                                 |
| 21. | Securitatea informațiilor în sistemele economice                                                                |  |  |                                 |
| 22. | Abordarea etică a designului manipulator (dark patterns) și protecția consumatorului în mediul digital          |  |  | <b>Zamfir Paul<br/>Bogdan</b>   |
| 23. | Protecția minorilor pe internet între obligațiile morale ale furnizorilor de conținut și libertatea de navigare |  |  |                                 |
| 24. | Protecția datelor personale în era Cloud Computing                                                              |  |  |                                 |
| 25. | Strategia de marketing și Inteligența Artificială                                                               |  |  | <b>Neamțu Adina<br/>Claudia</b> |
| 26. | Inteligența Artificială și marketingul creativ                                                                  |  |  |                                 |
| 27. | E-marketing– avantaje și dezavantaje în contextul pandemiei Covid-19 pe piața din România;                      |  |  | <b>Birău Ramona<br/>Felicia</b> |
| 28. | O piață unică digitală în Europa: Studiu de caz comparativ privind...                                           |  |  |                                 |
| 29. | E-Business vs. afaceri tradiționale – avantaje și dezavantaje pe piața din România                              |  |  |                                 |
| 30. | Conceptul de E-business și implicațiile sale asupra economiei reale: Studiu de caz privind...                   |  |  |                                 |
| 31. | Comerțul electronic (e-commerce) și marketingul digital pe piața din România;                                   |  |  |                                 |
| 32. | Impactul E-business pe plan global – tendințe și perspective                                                    |  |  |                                 |
| 33. | Utilizarea tehnologiilor Data Mining privind e-commerce: Studiu de caz privind...                               |  |  |                                 |
| 34. | Piete digitale și concurența loială în mediul online: Studiu de caz privind...                                  |  |  |                                 |
| 35. | Integrarea digitală – avantaje și dezavantaje pe piața financiară din România : Studiu de caz ...               |  |  |                                 |
| 36. | Marketing digital – tendințe și perspective                                                                     |  |  |                                 |
| 37. | Digitalizare și banking                                                                                         |  |  |                                 |
| 38. | E-marketing– avantaje și dezavantaje pe piețele emergente din Uniunea Europeană                                 |  |  |                                 |
| 39. | Strategii de marketing digital                                                                                  |  |  |                                 |
| 40. | Transformarea digitală a României                                                                               |  |  |                                 |

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
Conf. univ. dr. Cărunțu Genu Alexandru