

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Programul de studiu: Tehnologii digitale și e-business
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat
Aprobat în CF din 07.02.2024

TEME DE DISERTAȚIE
pentru promoția 2025 (propuneri în anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Numărul și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Cloud computing – utilitate publică.			Babucea Ana-Gabriela
2.	Baze de date în mediul cloud:			
3.	Diferențe fundamentale între bazele de date SQL și cele NoSql.			
4.	Instrument Informatic de Administrare a Stocurilor în Mediul de Afaceri			Boncea Amelia-Georgiana
5.	Logică Digitală pentru Evidența Serviciilor			
6.	Transformarea Digitală post pandemie: Beneficii și Dezavantaje			
7.	Asigurarea Securității în Infrastructurile Telefonice			
8.	Tehnologia Informației în Optimizarea Proceselor de HR și Recrutare			
9.	Conexiuni Digitale: Strategii de Media Socială			Bălăcescu Aniela
10.	Impactul portofelelor electronice și al plăților mobile în sistemele financiare			
11.	Analiza impactului în sistemul financiar global a criptomonedelor și perspectivele lor de utilizare			
12.	Studiu privind impactul plăților mobile asupra comportamentului consumatorilor			
13.	Analiza amenințărilor cibernetice, vulnerabilităților și măsurilor de securitate în plățile mobile			
14.	Aplicarea tehnologiei blockchain în mediul de afaceri			Daniela-Emanuela Dănăcică
15.	Particularități ale șomajului populației cu studii superioare în România, în perioada...			
16.	Educație, sănătate și creștere economică în România			
17.	Analiza statistică a evoluției indicatorilor macroeconomici în România, în perioada....			

18.	Integrarea digitală – avantaje și dezavantaje pe piața financiară din România : Studiu de caz ...			Birău Ramona
19.	Marketing digital			
20.	Digitalizare si banking			
21.	Utilizarea tehnologiilor Data Mining privind e-commerce			
22.	E-marketing– avantaje și dezavantaje pe piețele emergente din Uniunea Europeană			
23.	Strategii de marketing digital			
24.	Transformarea digitală a României			Neamțu Adina Claudia
25.	Inteligența artificială și marketingul digital			
26.	Soluții digitale creative în publicitate			
27.	Mixul de marketing digital			
28.	Creatorii de conținut în mediul digital			
29.	Oportunități și riscuri în marketingul digital			
30.	Tendențe și evoluții ale cotei efective de impozitare			Tomescu-Dumitrescu Cornelia
31.	Analiza evoluției salariului real în România. Cauze și efecte.			
32.	Dinamica datoriei publice a României			
33.	Modele multiplicative în analiza sezonality la SC.....			
34.	Analiza dinamicii PIB pe locuitor în România			
35.	Etica în comerțul electronic profitabilitatea afacerii			Zamfir Paul Bogdan
36.	Probleme etice privind dreptul de proprietate intelectuală			
37.	Criminalitatea informatică – dilemă etică în spațiul online			
38.	Bune practici în materia publicității online			
39.	Transparența în mediul academic			
40.	Modernizarea Recrutării: Impactul Tehnologiei Informației			Stegăroiu Carina-Elena
41.	Modernizarea Fluxului Comunicării cu Tehnologia Informației și Comunicațiilor			
42.	Studiu comparative privind tehnologiile pentru aplicații web			
43.	Studiu comparativ privind modelele de E-bussiness			
44.	Explorarea Sistemelor de Operare și a Tehnicilor de Virtualizare			
45.	Customer Relationship Management și implicațiile sale asupra dezvoltării sustenabile a comerțului electronic			
46.	Metode de plată în E-business. Top 10 folosite în România			
47.	Proiectarea și implementarea soluțiilor de e-Business			
48.	Securitatea datelor tranzacționate în E-business			

49.	Proiectarea si realizarea unui sistem informatic (sau unei aplicatii informatice) pentru activitatile unei gradinite			
-----	--	--	--	--

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru