

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Programul de studiu: Tehnologii digitale și e-business
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat
Aprobat în CF din 20.02.2023

TEME DISERTAȚIE
pentru promoția 2024 (anul univ. 2023-2024)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Numărul și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Cloud Computing - Evaluarea comparativă a modelelor de implementare			Ana-Gabriela Babucea
2.	Virtualizarea în Cloud Computing			
3.	SGBD-uri SQL și NOSQL ca servicii de Cloud Computing – soluții pentru migrarea în cloud a bazelor de date tradiționale ale organizațiilor de dimensiuni mici și mijlocii			
4.	Sistem informatic pentru brainstorming			Stegăroiu Carina-Elena
5.	Sistem informatic pentru rezervari online			
6.	Aplicatie de e-commerce centrata pe client			
7.	Cloud Computing și beneficiile sale pentru E-business, sau			
8.	Marketing digital și strategii de promovare online			
9.	Implementarea unui software pentru gestionarea vânzărilor unei firme			
10.	Auto găzduire de aplicații, servere și stocare într-o rețea locală			
11.	Dezvoltarea unui joc pentru smartphone			
12.	Implementarea unui sistem de gestiune a inventarului intern			
13.	Promovare zonă turistică site web			Birău Ramona
14.	E-marketing– avantaje și dezavantaje în contextul pandemiei Covid-19 pe piața din România;			
15.	O piață unică digitală în Europa: Studiu de caz comparativ privind...			
16.	E-Business vs. afaceri tradiționale – avantaje și dezavantaje pe piața din România			

17.	Conceptul de E-business și implicațiile sale asupra economiei reale: Studiu de caz privind...			
18.	Comerțul electronic (e-commerce) și marketingul digital pe piața din România;			
19.	Impactul E-business pe plan global – tendințe și perspective			
20.	Utilizarea tehnologiilor Data Mining privind e-commerce: Studiu de caz privind...			
21.	Pietele digitale si concurența loială în mediul online: Studiu de caz privind...			
22.	Digitalizarea unei afaceri - unitate alimentație publică			Boncea Amelia Georgiana
23.	Modalitati de obtinere a finantarii afacerilor in cadrul IMM in zona Olteniei			
24.	Analiza dezvoltării regionale din perspectiva finanțării prin POR.			
25.	Analiza impactului finanțării din POR pentru micro-intreprinderile din România.			
26.				
27.				
28.				
29.				

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru