

Table of Contents

1. FD_IE_Microeconomie	2
2. FD_IE_Informatica economica	7
3. FD_IE_Matematika_aplicata_in_economie	12
4. FD_IE_Economia intreprinderii	16
5. FD_IE_Etică și integritate academică	20
6. FD_IE_Budescu Dorin Sem I	25
7. FD_IE_Limba engleza_Pastae Oana	28
8. FD_IE_Bazele contabilitatii	32
9. FD_IE_Management	36
10. FD_IE_Macroeconomie	42
11. FD_IE_Principiile_comunicarii	47
12. FD_IE_Dreptul afacerilor	51
13. FD_IE_Budescu Dorin Sem II	56
14. FD_IE_Limba engleza_Pastae Oana	59



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclu de studii	I
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE				
2.2 Titularul activităților de curs	Ceausescu Aurelian Ionut				
2.3 Titularul activităților de seminar	Ceausescu Aurelian Ionut				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					20
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					56
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<input type="checkbox"/> Nu se impun condiții obligatorii Sunt utile (dar nu obligatorii): <ul style="list-style-type: none">Economie (nivel liceal)Matematică aplicată (procente, ecuații simple)Noțiuni elementare de contabilitate (nivel introductiv)
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Capacitatea de a utiliza noțiuni economice elementareAbilități de calcul aritmetic și interpretare numericăCapacitatea de a urmări un raționament economic simpluUtilizarea de bază a calculatorului (tabele, formule simple)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs cu tablă și videoproiectorAcces la platformă educațională onlineSuport de curs, fișe de lucru, exemple numerice explicativePredare adaptată nivelului introductiv
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none">Sală de seminar sau laboratorLucru individual și pe grupe miciUtilizarea aplicațiilor numerice și a exemplelor concreteAccent pe înțelegere, nu pe memorare

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cn14	Ap13	RA11	2
2	Cn15	AP14	RA12	2
3		AP15	RA13	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea gândirii economice aplicate la nivelul microeconomiei , prin înțelegerea modului în care aceasta utilizează resursele, suportă costuri, obține venituri și urmărește eficiența economică de ansamblu.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: <ul style="list-style-type: none"> - Utilizeze corect terminologia economică pentru a explica fenomenele complexe din mediul de afaceri și societate. - Aplicarea raționamentului de tip cost de oportunitate în procesul de luare a deciziilor raționale sub presiunea resurselor limitate. - Reprezentarea și interpretarea grafică a Frontierei Posibilităților de Producție pentru a analiza eficiența și creșterea economică. - Calcularea și optimizarea programului de consum prin corelarea utilității marginale cu restricțiile bugetare. - Analizarea funcției de producție și a costurilor firmei pentru a identifica pragul de rentabilitate și dimensiunea optimă a afacerii. - Determinarea echilibrului pieței prin intersecția cererii și ofertei, înțelegând modul în care se formează prețul de piață. - Evaluarea impactului elasticității cererii și ofertei asupra veniturilor producătorilor în funcție de variațiile de preț. - Diferențierea structurilor de piață (concurență perfectă, monopol, oligopol) și înțelegerea mecanismelor specifice de fixare a prețurilor. - Analiza modului de remunerare a factorilor de producție prin înțelegerea mecanismelor de formare a salariului, profitului, dobânzii și rentei. - Evaluarea critică a modelelor economice clasice în raport cu dinamica și complexitatea economiei contemporane.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema 1. Apariția și dezvoltarea științei economice Evoluția gândirii economice. Gândirea economică clasică sau științifică.	- expunere logică și progresivă	2h
Tema 2. Știința economică și obiectul său de studiu Definirea economiei. Geneza științei economice. Economia-componență a sistemului științei economice. Obiectul științei economice. Sistemul metodologic al economiei	- explicație cu exemple numerice	2h
Tema 3. Economia – formă a acțiunii umane Tensiunea dintre nevoi și resurse. Raritate și alegere. Costul de oportunitate. Frontiera posibilităților de producție.	- conversație dirijată - problematizare economică	2h
Tema 4. Factorii de producție Munca, natura și capitalul. Neofactorii de producție. Caracteristici. Combinarea factorilor de producție. Funcția de producție.		2h
Tema 5. Proprietatea Definiția proprietății. Subiectul și obiectul proprietății. Structura raportului economic de proprietate. Formele proprietății – pluralismul formelor de proprietate.		2h
Tema 6. Evoluția formelor de economie Economia naturală. Economia de schimb – formă universală de organizare. Sistemul ideal de economie cu piață concurențială.		2h



Structurii ale economiei contemporane. Tema 7. Piața - realitate complexă și dinamică Piața – definiții. Funcțiile generale ale pieței. Clasificarea pietelor. Prețurile și mecanismele pieței. Mecanismul formării prețurilor.		2h
Tema 8. Teoria consumatorului Utilitatea economică. Surplusul consumatorului. Preferințele consumatorului. Constrangerea bugetară. Linia bugetului. Alegerea consumatorului.		2h
Tema 9. Teoria producătorului Analiza pe termen scurt: Legea randamentelor neproportionale; Costurile firmei pe termen scurt. Analiza pe termen lung: Alegerea firme; Costurile pe termen lung.		2h
Tema 10. Cererea Definiție. Legea cererii. Condițiile cererii. Elasticitatea cererii. Importanța și factorii care determină elasticitatea cererii.		2h
Tema 11. Oferta Definiție. Legea ofertei. Condițiile ofertei. Elasticitatea ofertei. Importanța și factorii care determină elasticitatea ofertei.		2h
Tema 12. Concurența Definiție. Formele concurenței. Piața cu concurență pură și perfectă, Caracteristici. Echilibrul firmei și al pieței.		2h
Tema 13. Concurența imperfectă Monopolul. Monopsonul. Oligopolul. Oligopsonul. Concurența monopolistică.		2h
Tema 14. Veniturile fundamentale Salariul și formele sale. Profitul. Dobânda. Renta.		2h

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Gândirea economică în timp - Analiza comparativă: Mercantilism vs. Fiziocrație vs. Școala Clasică (Adam Smith).	- exerciții pas cu pas	2h
2. Metodologia cercetării economice - Aplicarea principiului Ceteris Paribus. Distanța dintre economia pozitivă și cea normativă.	- lucru individual și pe grupe	2h
3. Problema rarității și Alegerea - Calculul costului de oportunitate. Construirea și interpretarea Frontierei Posibilităților de Producție (FPP).	- fișe de evaluare formativă	2h
4. Dinamica Factorilor de Producție - Analiza factorilor și neofactorilor. Calculul productivității muncii și a capitalului.		2h
5. Proprietatea și Libertatea Economică - Impactul privatizării asupra eficienței economice. Relația dintre drepturile de proprietate și stimulente.		2h
6. Modele de organizare economică. Dezbateri: Economia de piață pură vs. Economia mixtă în secolul XXI. Evoluția de la troc la economia digitală.		2h
7. Mecanismul Pieței și Prețurile. Funcțiile prețului în economie. Aplicații privind tipologia piețelor (piața bunurilor).		2h
8. Comportamentul Consumatorului - Calculul Utilității Marginale (UMg). Determinarea programului optim de consum sub constrângere bugetară		2h
9. Eficiența Producției și Costurile. Aplicații: Calculul costurilor fixe, variabile, totale și marginale. Legea randamentelor neproportionale.		2h
10. Analiza Cererii și Elasticitatea. Aplicații: Calculul coeficienților de elasticitate a cererii în funcție de preț și venit.		2h
11. Analiza Ofertei și Echilibrul Pieței – aplicații: Determinarea prețului și cantității de echilibru. Excedentul și penuria pe piață. Elasticitatea ofertei.		2h



12. Piața cu Conurență Perfectă. Aplicații: Determinarea pragului de rentabilitate și a punctului de închidere a firmei.	2h
13. Strategii în Conurența Imperfectă. Analiza comparativă a Monopolului și Oligopolului. Dilema prizonierului în strategiile de cartel.	2h
14. Distribuția Veniturilor în Societate. Analiza factorială: Determinarea salariului real, a profitului net și a rentei. Rolul dobânzii în investiții.	2h

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Anghelache, C., <i>Economie. Fundamente și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2021;2. Badea S. G., <i>Microeconomie. Teorie, sinteze și aplicații</i>, 2016.3. Ceausescu, A.I., <i>Microeconomie -note de curs</i>, 2025;4. Ceausescu, A.I., <i>Bazele Economiei – note de curs</i>, Editura Sitech, Craiova.2018;5. Ciucur, D., Popescu, C. & Băcescu, M., <i>Bazele economiei</i>, Editura Economică, București, 20226. Manafi I., Marinescu D.E., <i>Microeconomie cantitativa, Aspecte teoretice și aplicații</i>, Editura ASE, Bucuresti, 2015.7. Smith A., <i>Avutia Natiunilor – Cercetare asupra naturii și cauzelor sale</i>, Editura Publika, Bucuresti, 2007.8. Stancu S.- <i>Microeconomie.Comportamentul agenților economici, Teorie și aplicații</i>, Editura Economică, București, 20069. Stiglitz J.E.- <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 200510. Ștefan M.C., Dogaru M., <i>Microeconomie. Teorie și aplicații practice</i>, Editura Universitară,2012.11. ***Colectivul ASE, <i>Economie-Editia A VII-a</i>, Editura Economică, București, 2005.
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none">1. Andreica, M. E., Andreica, M. I. & Andreica, M., <i>Indicatori economici și analiză financiară a firmelor</i>, Editura Economică, București, 20232. Badea S. G., <i>Microeconomie. Teorie, sinteze și aplicații</i>, 2016.3. Bălăceanu C., Bentoiu C., Mărgineanu D., - <i>Microeconomie. Aplicații. Editia 3</i>, Editura CH Beck, 2012.4. Puiu, O. (coord.) et al., <i>Contemporary Economy – perspective economice aplicate</i>, Revista Academiei de Studii Economice, 2024 (volume selectate)5. Săvoiu, G. (coord.), <i>Economie aplicată – studii și exercitii</i>, Editura Academiei Române, București, 20236. Stancu S.- <i>Microeconomie.Comportamentul agenților economici, Teorie și aplicații</i>, Editura Economică, București, 20067. Ștefan M.C., Dogaru M., <i>Microeconomie. Teorie și aplicații practice</i>, Editura Universitară,2012.8.***Colectivul ASE, <i>Economie- Aplicații - Editia A V-a</i>, Editura Economică, București, 2005

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

1. Comunitatea epistemică (mediul academic și de cercetare):

Conținutul disciplinei *Microeconomie* este armonizat cu standardele academice internaționale și cu programele de studiu ale universităților de prestigiu din spațiul european, utilizând un aparat conceptual și metodologic validat de literatura de specialitate fundamentală. Microeconomia oferă baza teoretică și rigurozitatea logică necesară pentru parcurgerea disciplinelor avansate din anii terminali și de masterat, precum Econometria, Economia Comerțului, Economia serviciilor sau Politicile Publice. Prin abordarea temelor de actualitate în cercetarea economică — precum eșecurile pieței, externalitățile sau comportamentul strategic — cursul stimulează gândirea critică și capacitatea studenților de a modela fenomene complexe. Astfel, disciplina nu doar transmite cunoștințe, ci formează deprinderi de analiză specifice cercetării științifice, pregătind absolvenții pentru integrarea în comunitatea experților economiști și pentru accesul la studii academice de nivel superior..

2. Asociații profesionale și standarde de profil:

Conținutul disciplinei este aliniat cerințelor profesionale privind alfabetizarea economică și înțelegerea mecanismelor funcționării relațiilor ce stabilesc între agenții economici participanții în cadrul pieței, competențe promovate în cadrul standardelor ocupaționale pentru domeniul economic și administrativ.

3. Angajatori reprezentativi și cerințele pieței muncii:

Disciplina răspunde cerințelor angajatorilor din sectoarele privat și public prin formarea competențelor de analiză economică. Cunoștințele dobândite sunt esențiale pentru ocuparea pozițiilor de debut (entry-level) în: înțelegerea corelației dintre costuri, prețuri și profit; analiza comportamentului consumatorului și a elasticității cererii; optimizarea utilizării resurselor și gestionarea fluxurilor economice; capacitatea de a interpreta indicatorii de eficiență la nivel de



firmă..

4. Relevanța pentru integrarea profesională:

Disciplina microeconomia oferă studenților limbajul conceptual și instrumentarul analitic necesar pentru a înțelege mecanismele de funcționare ale pieței și comportamentul agenților economici individuali (producători și consumatori). Disciplina dezvoltă capacitatea de a analiza procesul de formare a prețurilor și de a evalua eficiența alocării resurselor, competențe esențiale pentru viitorii economiști care vor activa în analiză de business, consultanță, marketing sau management..

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- corectitudinea definițiilor și conceptelor - capacitatea de analiză economică - aplicarea formulelor și interpretarea rezultatelor	- examen oral final - test pe parcurs	60% 10%
11.5 Seminar/ laborator	- rezolvarea aplicațiilor - participarea activă - corectitudinea calculelor și explicațiilor - realizare la termen de proiecte, referate etc.	- evaluare continuă (aplicații, fișe de lucru) - test seminarial final	20% 10%
11.6 Standard minim de performanță - 50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect univ.dr. Ceașescu Aurelian Ionut.	
Director Departament	Lect univ.dr. Ceașescu Aurelian Ionut.	

Data completării: | _1_|_5_| / | _0_|_9_| / | _2_|_0_|_2_|_5_|

Data avizării în Departament: | _2_|_2_| / | _0_|_9_| / | _2_|_0_|_2_|_5_|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ ECONOMICĂ				
2.2 Titularul activităților de curs	STEGĂROIU CARINA-ELENA				
2.3 Titularul activităților de seminar	NIȚESCU ELENA IULIA				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E1
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					7
Examinări					6
Alte activități					7
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					56
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea sistemelor de operare Windows • Noțiuni de bază despre hardware și protocoale • Operarea în medii informatice și configurarea aplicațiilor • Gândire logică și rezolvare de probleme

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului	Laborator de informatică cu acces la internet și echipamente Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Rezultatele învățării			
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



1	Cn7: Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).	Ap5: Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.	RA4: Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.	1
2	Cn8: Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.	Ap8: Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.	RA5: Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.	1
3	Cn9: Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.	Ap6: Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.	RA6: Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.	1
4	Cn10: Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Ap7: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.	RA7: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	1
5		Ap9: Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.		1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competențelor de utilizare și dezvoltare a soluțiilor informatice pentru analiza și gestionarea proceselor economice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea rolului informaticii în economie • Modelarea și gestionarea datelor economice • Utilizarea avansată a MS Word, Excel și PowerPoint • Utilizarea aplicațiilor informatice pentru analiză • Dezvoltarea soluțiilor informatice pentru afaceri • Interpretarea informațiilor pentru luarea deciziilor

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-----------------	--------------------------	-------------------



Capitolul I: Concepte de bază în definirea informaticii economice 1.1. Obiectul informaticii economice 1.2. Informații, cunoștințe, date 1.3. Sistemul economic	Prelegere, demonstrație, conversație	2 ore
Capitolul 2: Aspecte ale afacerilor în economia digitală 2.1. Economia digitală – concept și caracteristici 2.2. Măsurarea economiei digitale 2.3. Politici privind dezvoltarea economiei digitale	Prelegere, demonstrație, conversație	2 ore
Capitolul III: Pachetul Microsoft Office în mediul economic 3.1 Componentele pachetului MS Office 3.2 Integrarea aplicațiilor Office 3.3 Colaborarea și cloud computing	Prelegere, demonstrație, studii de caz	2 ore
Capitolul IV: Utilizarea facilităților MS Word în elaborarea documentelor economice 4.1 Implementarea tehnicilor principale în realizarea documentelor <ul style="list-style-type: none"> • operații de bază: editare, salvare, regăsire • formatare și stiluri • liste, tabele, coloane stil ziar • inserarea obiectelor și elementelor grafice 4.2 Tipărirea și distribuirea documentelor 4.3 Standardizarea documentelor economice	Prelegere, demonstrație, conversație	4 ore
Capitolul V: Analiza datelor economice utilizând MS Excel 5.1 Structura foilor de calcul 5.2 Formule și funcții economice 5.3 Reprezentări grafice și interpretare 5.4 Instrumente de analiză și sinteză a datelor	Prelegere, demonstrație, conversație	6 ore
Capitolul VI: Sisteme informatice pentru prezentare și comunicare 6.1 Rolul prezentărilor în mediul economic 6.2 Principii de design informațional 6.3 Comunicarea vizuală a datelor	Prelegere, demonstrație, conversație	4 ore
Capitolul VII: Instrumente pentru prezentare și publicare – PowerPoint și Publisher 7.1 Elaborarea prezentărilor profesionale 7.2 Realizarea materialelor promoționale (broșuri, pliante) 7.3 Integrarea elementelor multimedia	Prelegere, demonstrație, conversație	4 ore
Capitolul VIII: Principii de bază ale designului informațional pentru web 8.1 Elemente ale limbajului HTML 8.2. Structura generală a unei pagini HTML 8.3. Tag-uri HTML de formatare (paragrafe, liste, tabele, hyperlink-uri, imagini)	Prelegere, demonstrație, conversație	4 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Capitolul I: Organizarea informațiilor digitale 1.1 Gestionarea fișierelor 1.2 Structurarea documentelor economice	Aplicații practice, demonstrație	4 ore
Capitolul II: MS Word – documente economice 2.1 Formatarea documentelor 2.2 Crearea tabelelor și stilurilor	Aplicații practice, problematizare	4 ore
Capitolul III: MS Word – documente avansate 3.1 Inserarea obiectelor și imaginilor 3.2 Crearea șabloanelor	Aplicații practice, problematizare	2 ore
Capitolul IV: MS Excel – calcule economice 4.1 Formule și funcții 4.2 Calcul indicatori economici	Aplicații practice, problematizare	6 ore



Capitolul V: MS Excel – analiză și grafice 5.1 Grafice economice 5.2 Analiza datelor	Aplicații practice, problematizare	4 ore
Capitolul VI: MS PowerPoint – prezentări economice 6.1 Crearea prezentărilor 6.2 Integrarea graficelor și datelor	Aplicații practice, problematizare	2 ore
Capitolul VII: MS Publisher – materiale promoționale 7.1 Crearea broșurilor și pliantelor 7.2 Proiect final integrat	Aplicații practice, problematizare	2 ore
Capitolul VIII: Inițiere în HTML pentru documente economice 8.1 Crearea unei pagini HTML simple 8.2 Formatarea textului și inserarea imaginilor 8.3 Realizarea unui tabel cu date economice 8.4 Realizarea unei pagini web - proiect	Aplicații practice, problematizare, învățare prin proiect	4 ore

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). Management information systems (17th ed.). Pearson.2. Walkenbach, J. (2021). Excel 365 Bible. Wiley.3. Gookin, D. (2022). Word for professionals. Wiley.4. Ionescu B. și colectiv "Informatica economică și analiza tehnică", Ed. InfoMega, București, 20095. Ildiko I., Zsolt P., „Noțiuni generale despre calculator”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft. (2024). Microsoft 365 documentation.2. Oprea, D. (2019). <i>Informatică economică</i>. Polirom.Nicolescu, O. (2020). <i>Sisteme informatice pentru management</i>. Editura Economică.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde cerințelor: <ul style="list-style-type: none">• digitalizării activităților economice• utilizării instrumentelor Office în organizații• analizei datelor economice
Competențe <ul style="list-style-type: none">• redactare documente profesionale• analiză date economice• realizare prezentări și materiale promoționale
utilizare instrumente digitale colaborative

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- Înțelegerea rolului informaticii economice - Cunoașterea conceptelor teoretice - Capacitatea de analiză a sistemelor informatice	Evaluare sumativă (probleme și întrebări teoretice)	70%
11.5 Seminar/ laborator	- Utilizarea aplicațiilor Office - Corectitudinea calculelor în Excel - Calitatea documentelor și prezentărilor - Proiect final integrat	Evaluare formativă (teme și aplicații) Proiect practic	30%
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	STEGĂROIU CARINA-ELENA	



Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu
Rectorat

Director Departament	Căruntu Genu Alexandru	
-----------------------------	------------------------	--

Data completării:

|_1_|_6_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_5_|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2_| / |_0_|_9_| / |_2_|_0_|_2_|_5_|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Matematică aplicată în economie				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Chiriac Novac-Claudiu				
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Iorgovan Daniela				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					32
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					150
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Matematică liceu nivel M2
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Cunoștințe de algebră (Matrice, determinanți) și analiză matematică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu tablă și videoproiector, acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului	Sală cu tablă și videoproiector, acces la internet

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocate disciplinei: 5				
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării	
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie		

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



1	Cn23. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației	AP 23. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile	RA 22. Studentul/Absolventul utilizează autonom modele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor	1
2	Cn 24. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizează funcțiile de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistică a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine	AP 24. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat	RA 23. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației	2
3	Cn 25. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor	AP 25. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție ale unui fenomen economic	RA 24. Studentul/Absolventul fundamentează științifice deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat	1
4		AP 26. Studentul/Absolventul analizează date și fundamentează decizia managerială pe baza acestora		1
5		AP 27. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital utilizând modele de matematici financiare		

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale matematicii aplicate în economie
7.2 Obiectivele specifice	Utilizarea cunoștințelor de bază din matematică pentru explicarea și interpretarea anumitor situații, procese asociate domeniului. Identificarea și definirea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de culegere, analiză și interpretare a datelor referitoare la o problemă economică Modelare matematică a diverselor procese economice



	Analiza comparativă a soluțiilor economice pentru rezolvarea problemelor din organizație
--	---

8. Conținuturi		
8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni de algebră liniară. Matrice. Determinanți. Sisteme de ecuații liniare. 4h	prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea	
Spații vectoriale. Bază și dimensiune ale unui spațiu vectorial. Aplicații liniare. 4h	prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea	
Elemente de optimizare liniară. Forme de prezentare ale unei probleme de programare liniară. Tipuri de soluții ale unei probleme de programare liniară. 4h	prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea	
Algoritmul SIMPLEX pentru rezolvarea unei probleme de programare liniară. 4h	prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea	
Noțiuni de analiză matematică. Funcții de mai multe variabile, derivate parțiale și extremele lor. Aplicații. 4h	prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea	
Elemente de teoria probabilităților. Câmp de evenimente și de probabilități. Probabilități condiționate. Scheme și legi clasice de probabilitate. 4h	prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea	
Variabile aleatoare. Caracteristici ale unei variabile aleatoare. Repartiții clasice de probabilitate. 4h		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Matrice. Determinanți. Sisteme de ecuații liniare. 4h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
Lema substituției 2h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
Spații vectoriale. Bază și dimensiune ale unui spațiu vectorial. Aplicații liniare. 4h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
	conversația euristică, explicația, problematizarea	
Algoritmul SIMPLEX pentru rezolvarea unei probleme de programare liniară. 4h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
Noțiuni de analiză matematică. Funcții de mai multe variabile, derivate parțiale și extremele lor. Aplicații. 4h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
Elemente de teoria probabilităților. Câmp de evenimente și de probabilități. 2h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
Probabilități condiționate. Scheme și legi clasice de probabilitate. 4h	conversația euristică, explicația, problematizarea	



Variabile aleatoare. Caracteristici ale unei variabile aleatoare. Repartiții clasice de probabilitate. 4h	conversația euristică, explicația, problematizarea	
--	--	--

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Suport curs disponibil în format electronic
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	Purcaru I., Matematici generale și elemente de optimizare, Ed.Economică, București, 1997. Nicolescu, M. Analiză Matematică, vol. I., E. D. P, București, 1963. Iosifescu, M., Mihoc, Gh., Teoria Probabilităților și Statistică Matematică, Editura Tehnică, București, 1966.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborarea cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Nivelul de cunoștințe. Capacitatea de analiză și argumentare. Gradul de asimilare a limbajului de specialitate Capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor învățate	Examen scris	60%
11.5 Seminar/ laborator	Capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor învățate	Evaluare scrisă	20%
	Implicarea în activitățile de la seminar	Evaluare orală	20%
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Novac-Claudiu Chiriac	
Director Departament	Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

1 6 / 0 9 / 2 0 2 5

Data avizării în Departament:

2 2 / 0 9 / 2 0 2 5



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclu de studii	I
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎNTRINDERII				
2.2 Titularul activităților de curs	Enea Constanța				
2.3 Titularul activităților de seminar	Iorgovan Daniela				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E1
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					20
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					56
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu se impun condiții obligatorii Sunt utile (dar nu obligatorii): <ul style="list-style-type: none">Economie (nivel liceal)Matematică aplicată (procente, ecuații simple)Noțiuni elementare de contabilitate (nivel introductiv)
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Capacitatea de a utiliza noțiuni economice elementareAbilități de calcul aritmetic și interpretare numericăCapacitatea de a urmări un raționament economic simpluUtilizarea de bază a calculatorului (tabele, formule simple)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs cu tablă și videoproiectorAcces la platformă educațională onlineSuport de curs, fișe de lucru, exemple numerice explicativePredare adaptată nivelului introductiv
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none">Sală de seminar sau laboratorLucru individual și pe grupe miciUtilizarea aplicațiilor numerice și a exemplelor concreteAccent pe înțelegere, nu pe memorare

6. Rezultate ale învățării

Numărul de credite alocat disciplinei: 5

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



Nr. crt.	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cn34	Ap 37	RA34	3
2	Cn35	AP38	RA35	2

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea gândirii economice aplicate la nivelul întreprinderii , prin înțelegerea modului în care aceasta utilizează resursele, suportă costuri, obține venituri și urmărește eficiența economică.
7.2 Obiectivele specifice	La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: <ul style="list-style-type: none"> - Definească întreprinderea ca agent economic fundamental - Explice rolul resurselor în activitatea economică a firmei - Analizeze procesul de producție din perspectivă economică - Clasifice și calculeze costurile întreprinderii - Determine veniturile și rezultatul economic - Aplice analiza pragului de rentabilitate - Evalueze eficiența utilizării resurselor - Interpreteze indicatori economici simpli ai firmei - Înțeleagă relația firmă–piață din perspectivă economică - Dezvolte capacitatea de analiză economică elementară

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema 1. Economia întreprinderii – obiect și metode Apariția și rolul întreprinderii în economie. Economia întreprinderii ca disciplină științifică. Relația cu microeconomia	- expunere logică și progresivă	2h
Tema 2. Întreprinderea ca agent economic Definirea întreprinderii. Funcția economică a firmei Obiectivul economic fundamental	- explicație cu exemple numerice	2h
Tema 3. Resursele economice ale întreprinderii Resurse materiale, umane, financiare. Caracterul limitat al resurselor. Problema alocării eficiente	- conversație dirijată - problematizare economică	2h
Tema 4. Procesul economic al întreprinderii Intrări (inputuri) și ieșiri (outputuri). Circuitul economic al firmei. Valoare adăugată		2h
Tema 5. Producția – abordare economică Noțiunea de producție. Factori de producție. Funcția de producție (abordare simplificată)		2h
Tema 6. Productivitatea factorilor de producție Productivitatea muncii. Productivitatea capitalului. Semnificația economică a productivității		2h
Tema 7. Costurile întreprinderii – concepte fundamentale Noțiunea de cost. Costuri fixe și variabile. Costuri totale, medii și marginale		2h
Tema 8. Structura și dinamica costurilor Comportamentul costurilor. Factori care influențează costurile. Importanța economică a controlului costurilor		2h
Tema 9. Veniturile întreprinderii Noțiunea de venit. Venit total, mediu și marginal Legătura dintre producție și venit		2h
Tema 10. Rezultatul economic al întreprinderii Profitul și pierderea. Semnificația economică a profitului. Profit contabil vs. profit economic (introducere)		2h
Tema 11. Eficiența economică a întreprinderii Conceptul de eficiență. Raportul efect–efort. Indicatori economici de eficiență		2h



Tema 12. Pragul de rentabilitate Noțiunea de prag de rentabilitate. Calculul pragului de rentabilitate. Interpretare economică	2h
Tema 13. Întreprinderea și piața Cererea pentru produsele firmei. Oferta firmei. Formarea rezultatelor economice pe piață	2h
Tema 14. Performanța economică a întreprinderii Noțiunea de performanță economică. Indicatori economici de bază. Sinteză și aplicații integrative	2h

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Rolul întreprinderii în economie – exerciții conceptuale	- exerciții pas cu pas	2h
2. Identificarea resurselor economice ale firmei	- lucru individual și pe grupe	2h
3. Analiza procesului economic al întreprinderii	- fișe de evaluare formativă	2h
4. Aplicații privind producția și factorii de producție		2h
5. Calculul productivității muncii și capitalului		2h
6. Clasificarea costurilor – aplicații		2h
7. Calculul costurilor totale, medii și marginale		2h
8. Analiza structurii costurilor		2h
9. Calculul veniturilor întreprinderii		2h
10. Determinarea rezultatului economic		2h
11. Analiza profitului economic – aplicații		2h
12. Calculul pragului de rentabilitate		2h
13. Indicatori de eficiență economică		2h
14. Recapitulare aplicativă și evaluare finală		2h

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Anghelache, C., <i>Economie. Fundamente și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2021, 2. Băcescu, M. & Băcescu-Cărbunaru, A., <i>Economia firmei</i> , Editura Universitară, București, 2021 3. Ciucur, D., Popescu, C. & Băcescu, M., <i>Bazele economiei</i> , Editura Economică, București, 2022 4. Constantinescu, D. & Nistorescu, T., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2012 5. Dobrotă, N., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2020 6. Enea, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, 2025 7. Popescu, C. C., <i>Modelarea performanței economico-financiare a întreprinderii</i> Editura ASE, București, 2023
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	1. Andreica, M. E., Andreica, M. I. & Andreica, M., <i>Indicatori economici și analiză financiară a firmelor</i> , Editura Economică, București, 2023 2. Dinu, V., Dabija, D. C., Hapenciuc, V. & alții, <i>Introducere în statistică economică și indicatori</i> , Editura ASE, București, 2024 3. Puiu, O. (coord.) et al., <i>Contemporary Economy – perspective economice aplicate</i> , Revista Academiei de Studii Economice, 2024 (volume selectate) 4. Ristea, M. & Dumitru, C., <i>Analiza economică a firmei</i> , Editura ASE, București, 2022 5. Săvoiu, G. (coord.), <i>Economie aplicată – studii și exerciții</i> , Editura Academiei Române, București, 2023

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>1. Comunitatea epistemică (mediul academic și de cercetare): Disciplina <i>Economia întreprinderii</i> este fundamentată pe conceptele esențiale ale microeconomiei aplicate firmei și răspunde cerințelor academice privind formarea gândirii economice de bază, prin studierea costurilor, producției, veniturilor și eficienței economice.</p> <p>2. Asociații profesionale și standarde de profil: Conținutul disciplinei este aliniat cerințelor profesionale privind alfabetizarea economică și înțelegerea mecanismelor funcționării întreprinderilor, competențe promovate în cadrul standardelor ocupaționale pentru domeniul economic și administrativ.</p> <p>3. Angajatori reprezentativi și cerințele pieței muncii: Disciplina răspunde așteptărilor angajatorilor din sectorul privat și public prin dezvoltarea capacității de analiză</p>
--



economică elementară a activității firmelor, necesară în poziții de bază din contabilitate, comerț, servicii și analiză economică.

4. Relevanța pentru integrarea profesională:

Prin aplicațiile de seminar și utilizarea indicatorilor economici, disciplina sprijină formarea competențelor inițiale pentru integrarea profesională în domenii precum economie de firmă, servicii comerciale, analiză de costuri și activități economice operaționale.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	- corectitudinea definițiilor și conceptelor - capacitatea de analiză economică - aplicarea formulelor și interpretarea rezultatelor	- examen oral final - test pe parcurs	60% 10%
11.5 Seminar/ laborator	- rezolvarea aplicațiilor - participarea activă - corectitudinea calculelor și explicațiilor - realizare la termen de proiecte, referate etc.	- evaluare continuă (aplicații, fișe de lucru) - test seminarial final	20% 10%
11.6 Standard minim de performanță - 50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf univ.dr. Enea Constanța.	
Director Departament	Conf univ.dr. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1_|_5| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ				
2.2 Titularul activităților de curs	Zamfir Paul Bogdan				
2.3 Titularul activităților de seminar	Zamfir Paul Bogdan				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E1
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					15
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					150
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, seminare/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale; Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;
5.2. de desfășurare a seminarului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5	
	Rezultatele învățării	Repartizare credite pe

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	rezultatele învățării
1	Cn49	Ap52	RA49	5 credite

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al acestui curs este acela de a se îmbunătăți gradul de cunoaștere și de aplicare ale unei conduite etice și de operaționalizare a integrității academice în cadrul învățământului universitar românesc, prin prisma însușirii unor concepte, metode, instrumente și proceduri de analiză a respectării integrității academice la toate nivelurile (didactic, administrativ, științific etc.).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea într-un mod adecvat a conceptelor specifice eticii și integrității academice pentru aplicarea lor în dezvoltarea unei cariere profesionale responsabile, conduita morală fiind un important reper al profesionalismului. • Dobândirea cunoștințelor și a abilităților necesare pentru înțelegerea, respectarea, elaborarea, implementarea codurilor de etică și integritate profesională. • Dezvoltarea abilităților de identificare și soluționare a problemelor cu implicații de natură etică (dileme etice). • Identificarea de soluții în vederea eliminării practicilor neadecvate din cadrul sistemului academic, prin elaborarea de proceduri de analiză și corecție a abaterilor de la etica profesională, proceduri aplicabile tuturor membrilor comunității academice. • Identificarea instrumentelor specifice de măsurare și promovare a unei culturi a integrității în mediul universitar.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
Prezentare obiective curs, competente specifice, sarcini studiu individual, tematică, bibliografie, modalitatea de evaluare a rezultatelor învățării		1 ore – C1
Tema 1. Concepte și distincții fundamentale 1.1. Moral, imoral, non-moral 1.2. Principii, valori și reguli morale 1.3. Autonomie morală și responsabilitate personală 1.4. Etică și diversitate	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	3 ore – C1
Tema 2. Cum analizăm o problemă etică? Cadre ale evaluării morale 2.1. Argumentarea etică 2.2. Analiza unei probleme etice 2.3. Teoriile etice și utilitatea lor 2.4. Etica respectului față de persoane 2.5. Etica fericirii generale 2.6. Etica vieții virtuozitate (împlinite)	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	4 ore – C2
Tema 3. Necesitatea eticii și integrității în mediul academic 3.1. Universitatea morală - de la ideal la realitate 3.2. Comportamente imorale în universitate și consecințele lor 3.3. Cum putem crea o universitate morală? 3.4. Reglementări privind etica în universitățile din România 3.5. Reguli morale și de etichetă în spațiul academic	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	4 ore – C3
Tema 4. Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice 4.1. Cadrul normativ specific eticii instituționale 4.2. Codurile și comisiile de etică: tipologii și roluri 4.3. Principii ale eticii cercetării științifice	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	6 ore – C3



4.4. Dezvoltarea unui climat etic incluziv		
4.5. Eticheta universitară		
Tema 5. Provocări și dileme specifice eticii și integrității academice 5.1. Libertatea academică și dezacordul în știință 5.2. Colaborare, complicitate și avertizarea de integritate 5.3. Accesul la resurse. Dreptatea și echitatea în organizațiile academice și în echipele de cercetare 5.4. Responsabilitatea publică a membrilor comunității academice	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	6 ore – C5
Tema 6. Digitalizarea în domeniul eticii și integrității academice 6.1. Inteligență artificială utilizată în identificarea fraudei academice 6.2. Elaborarea codului de conduită digitală 6.3. Soluții digitale anti-plagiat 6.4. Aplicații software și instrumente specifice promovării eticii și integrității academice	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	4 ore – C6
8.2 Seminar/laborator		
	Metode de predare	Observații
Argumentarea etică	Dezbateră Exemplificarea Problematizarea.	2 ore – S1
Teoriile etice și utilitatea lor	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea.	2 ore – S2
Principii etice în cercetarea științifică	Dezbateră Exemplificarea Problematizare.	2 ore – S3
Teoriile etice și utilitatea lor	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea.	2 ore – S4
Universitatea morală	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore – S5
Comportamente imorale în universitate și consecințele lor	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea.	2 ore – S6
Reglementări privind etica în universitățile din România	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea.	2 ore - S7
Reguli morale și de etichetă în spațiul academic	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea	4 ore – S8
Libertatea academică	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea.	2 ore - S9
Responsabilitatea publică a membrilor comunității academice	Dezbateră Exemplificarea Problematizarea	2 ore - S10



Soluții digitale anti-plagiat	Dezbateră Exemplificarea Problematizarea	2 ore - S11
Codurile și comisiile de etică: tipologii și roluri	Dezbateră Exemplificarea. Problematizarea.	2 ore – S12

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Nicolescu, A. <i>etică și integritate academică: curs universitar</i> , Editura Sitech, 2020
	Potincu, L. <i>Etica și integritate academică: Aspecte de natură etică și juridică în activitatea studenților, masteranzilor și doctoranzilor</i> , Editura C.H. Beck, 2021
	Safta, R-C. <i>Etică și integritate academică</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2024
	Zamfir P. B – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2025-2026
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	Anechitoae, C. <i>Etică și integritate academică: suport de curs pentru studiile universitare de master (Ed. a 2-a)</i> , Editura Sitech, Craiova, 2024,
	Popovici, P. <i>Etică, integritate și drepturi academice de autor</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2024
	Ștefan, E.E. <i>Etica și integritate academică. Curs universitar (Ediția a IV-a, revăzută și adăugită)</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2025
	Tabacu, A. <i>Etica, integritate și reguli de conduită în mediul universitar. Curs de bază</i> , Editura Universul Juridic, 2023

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> - Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică, aceasta fiind corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară, asigurând însușirea metodelor principale de analiză și interpretare a reglementărilor juridice aplicabile în relațiile de afaceri precum și a cunoștințelor ce asigură, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, conform COR. - Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Informatică Economică prevăzute de RNCIS; - Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării gândirii critice și a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Coerența și corectitudinea răspunsurilor, nivelul de înțelegere teoretică și aplicativă a noțiunilor studiate, capacitatea de analiză și argumentare	Evaluare finală – Examen	70%
11.5 Seminar/laborator	Calitatea, creativitatea, și argumentarea ideilor formulate în conținutul științific al proiectului individual sau pe echipe cu respectarea termenului de predare	Evaluare proiect	20%
	Implicare activă, răspunsuri corecte la întrebări, autonomie în rezolvarea unor dileme etice și de integritate	Observare sistematică a activității la seminar Teste scurte de verificare	10%



	academică	(Întrebări orale/quiz-uri) Dileme etice și de integritate academică rezolvate independent la seminar	
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Zamfir Paul - Bogdan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării: | 1 | 6 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |

Data avizării în Departament: | 2 | 2 | / | 0 | 9 | / | 2 | 0 | 2 | 5 |



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică
1.5 Ciclu de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Educație fizică și sport I			
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar		Drd. Budescu Dorin			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DC		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.1.a curs	3.1.b seminar/laborator	3.1.c Proiect	1	Total
3.2 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.2.a curs	3.2.b seminar/laborator	3.2.c Proiect	14	
Distribuția fondului de timp				Număr ore		
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				14		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				10		
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				10		
Tutoriat						
Examinări				2		
Alte activități						
3.3 Total ore studiu individual				36		
3.4 Total ore pe semestru				50		
3.5 Numărul de credite				2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 2			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



1	Studentul/absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.	Studentul/absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate.	Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.	2
----------	---	---	--	----------

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul educației fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselei
7.2 Obiectivele specifice	<p>OS1 – cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate;</p> <p>OS2 – formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant a viitorilor lor elevi;</p> <p>OS3 – însușirea cunoștințelor în vederea realizării capacității de organizare a sarcinilor care le vor avea ca organizatori de activități educative cu caracter sportiv;</p> <p>OS4 – îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoorii fizice, psihice precum și a dezvoltării corporale armonioase;</p> <p>OS5 – ridicarea nivelului general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive;</p> <p>OS6 – formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe practice și teoretice (didactice, metodice, tehnice, organizatorice) în concordanță cu sarcinile generale ale învățământului superior;</p> <p>OS7 – modelarea stărilor psihocomportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Atletism: elemente din școala alergării, săriturii, aruncării	Demonstrația	2 ore
Circuit de dezvoltare fizică generală.	Demonstrația	2 ore
Tehnica săriturii în lungime de pe loc.	Demonstrația	2 ore
Gimnastică: exerciții de front și formații	Demonstrația	2 ore
Trasee aplicative combinate cu elemente de alergare, echilibru, escaladare, târâre, cățărare, transport	Demonstrația	2 ore
Practicarea globală a jocului pe terenuri reduse și pe terenuri normale, cu efective diferite.	Demonstrația	2 ore
Probe și norme de control.	Demonstrația	2 ore

9. Bibliografie



9.1 Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Cârstea, Gh. – Teoria și metodică ed. Fizice și sportului. Editura Anda, București, 20002. Dragnea, A. , Mate – Teodorescu, S. – Teoria Sportului, Editura FEST, București, 20003. Bompa, T., Haff, G., 2009, Periodizarea. Teoria și metodologia antrenamentului. Editura AD POINT. București4. Bompa, T., 2014, Teoria și metodologia antrenamentului sportiv. Editura TANA, Curtea de Argeș5. Motroc, F., 2006, Fotbal. Curs pentru antrenori și instructori. Editura Antet XX Press, București6. Platonov, V.N., 2015, Periodizarea antrenamentului sportiv, Editura DISCOBOLUL, București
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele actuale ale societății, cu nevoia studenților de compensare a muncii intelectuale intensive și mai ales de menținere a unei stări de sănătate optime. Considerăm că incluziunea studenților de piața muncii este condiționată și de capacitatea fizică de a depune efort, de capacitatea de socializare, de starea de sănătate bună, de adoptare a unui stil de viață sănătos, acestea fiind unele din efectele participării studenților la orele de educație fizică universitară

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs			
11.5 Seminar/laborator			
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Drd. Budescu Dorin	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1_|_5| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă străină (Limba engleză)				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Păstae Oana-Maria				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V1
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DC		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.1.a curs	3.1.b seminar/laborator	1	3.1.c Proiect	Total
3.2 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.2.a curs	3.2.b seminar/laborator	14	3.2.c Proiect	14
Distribuția fondului de timp					Număr ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30	
Tutoriat					6	
Examinări					8	
Alte activități						
3.3 Total ore studiu individual					61	
3.4 Total ore pe semestru					75	
3.5 Numărul de credite					3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Video proiector, internet, flipchart

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 3		
	Rezultatele învățării	Repartizare	credite pe

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	rezultatele învățării
1	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc.)	1
2	Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.	Studentul/Absolventul se realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.	1
3		Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentelor teoretice și a diferențelor culturale.	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare în limba engleză, cu accent pe utilizarea limbajului specific domeniului economic, în vederea facilitării accesului la resurse academice și profesionale, participării la schimburi de experiență internaționale și integrării în contexte educaționale multiculturale.
7.2 Obiectivele specifice	-Dezvoltarea vocabularului de specialitate în domeniul economic. -Formarea capacității de a înțelege și interpreta texte academice și materiale științifice în limba engleză. -Exersarea abilităților de comunicare orală în contexte profesionale. -Îmbunătățirea autonomiei în învățare prin utilizarea surselor digitale, platformelor educaționale și a literaturii de specialitate în limba engleză.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Syllabus and tasks presentation. Getting to know each other. Ice breakers. Common European Framework of Reference for Languages. Speaking activities.	Interacțiunea orală	2
UNIT 1 WORK AND JOBS Types of job and types of work Word combinations with <i>work</i>	Conversația dirijată, jocul de rol, studiul de caz	4



Word combinations with <i>job</i> Present simple vs Present Continuous		
UNIT 2 BUYERS, SELLERS AND THE MARKET Customers and clients Buyers, sellers and vendors Markets and competitors Past simple	Învățarea prin cooperare, Exerciții de audiere și discuție, prezentări orale	4
UNIT 3 NEGOCIATIONS WIN-WIN Probing Positive positions Negative positions Concessions and trade-offs Preparing to negotiate Opening the negotiation Negotiating styles	Brainstorming, studiul de caz, jocuri	2
UNIT 4 SUCCESS AND FAILURE Cash mountains Debt and debt problems Turnarounds and bailouts Bankruptcy	Metoda portofoliului – realizarea de materiale individuale (glosar de termeni economici)	2

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2018). <i>Market Leader (3rd Edition)</i> . Pearson Education Limited.
	Drew, J., & O'Driscoll, F. (2013). <i>English for Business Communication (2nd Edition)</i> . Cambridge University Press.
	Emmerson, P. (2010). <i>Business English Handbook Advanced</i> . Macmillan.
	Mascull, B. (2017). <i>Business Vocabulary in Use: Intermediate Book with Answers</i> , Cambridge University Press.
	Moore R., Smith Emeritus, L. <i>English for Careers: Business, Professional, and Technical</i> , 11th Edition, (2021) – Pearson
	Nickerson, C., & Planken, B. (2016). <i>Introducing Business English (2nd Edition)</i> . Routledge.
	O'Keeffe, M., Dubicka, I., Dignen, B., Hogan, M., & Wright, L. (2018). <i>Business Partner: B1+ student book with MyEnglishLab, online workbook and resources</i> . Pearson Education Limited.
	McLean S. (2011). <i>Business English for Success</i> . Saylor Foundation.
	Roche, M. (2019). <i>Business English speaking: Advanced masterclass – Speak advanced ESL business English with confidence & elegance: Business meetings & presentations</i> . Independently Published.
	https://www.economist.com/ https://www.businessenglishsite.com/index.html

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat așteptărilor reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele legilor în vigoare și fiind în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

După parcurgerea seminarului de limba engleză, studenții își vor:

- Dezvolta vocabularul de specialitate în domeniul economic.
- Forma capacitatea de a înțelege și interpreta texte academice și materiale științifice în limba engleză.
- Exersa abilitățile de comunicare orală în contexte profesionale.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs			



11.5 Seminar/laborator	Evaluare sumativă prin acordare de note de la 10 la 1	Evaluare orală	50%
	Observarea sistematică a comportamentului și a activității studentului în cadrul seminarului (exprimare scrisă, exprimare orală, înțelegere scrisă, înțelegere orală)	Fișe de lucru, teme, quizzes, role-plays	50%
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf.univ.dr. Păstae Oana-Maria	
Director Departament	Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1_|_5| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele contabilității				
2.2 Titularul activităților de curs	Ecobici Nicolae				
2.3 Titularul activităților de seminar	Bușan Gabriela				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					15
Examinări					6
Alte activități					-
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					150
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomic
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector și acces la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului	Seminarele se vor desfășura în săli cu videoproiector și acces la Internet

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cn1: Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Ap1: Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	RA1: Studentul/ Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.	1
2	Cn2: Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Ap2: Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	RA2: Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.	1

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



3	Cn3: Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	Ap3: Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.	RA3: Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	1
4	Cn4: Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.	Ap4: Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.		1
5	Cn5: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.			0,5
6	Cn6: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.			0,5

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> transmiterea și însușirea cunoștințelor fundamentale de contabilitate cu scopul asigurării fondului de idei specifice privind evidența și cunoașterea elementelor de patrimoniu, tranzacțiilor, evenimentelor și a rezultatelor obținute de către o entitate.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> să definească conceptele, procedeele și metodele folosite în contabilitatea entității/organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economice; să explice conceptele, procedeele și metodele folosite în contabilitatea entității/organizației; să aplice, conceptele, procedeele și metodele folosite în contabilitatea entității/organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice; să aplice tehnici de relaționare și de muncă eficientă în cadrul echipei; să încurajeze realizarea sarcinilor specifice într-o echipă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Capitolul 1 Contabilitatea ca știință Istoricul și evoluția contabilității. Contabilitatea – definiție, rol. Legăturile contabilității cu alte științe. Principii contabile generale. Profesia contabilă și profesionistul contabil	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	2 ore
Capitolul 2 Contabilitatea – sursă de informații în cadrul sistemului informațional economic Informația economică și informația contabilă. Utilizatorii informației contabile. Evidența economică: noțiuni, forme și etaloane. Metoda contabilității: noțiuni, principii, procedee.	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	2 ore
Capitolul 3 Patrimoniul - obiect de studiu al contabilității Concepții cu privire la obiectul contabilității. Procesele economice. Structuri patrimoniale de activ. Structuri patrimoniale de pasiv.	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	6 ore
Capitolul 4 Documentele contabile Noțiunea și importanța documentelor contabile. Clasificarea documentelor. Verificarea și corectarea erorilor din documentele justificative și contabile. Clasarea, păstrarea și arhivarea documentelor justificative și contabile. Reconstituirea documentelor financiar-contabile pierdute, sustrate sau distruse	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	2 ore



Capitolul 5 Metoda contabilității Noțiunea și conținutul metodei contabilității. Principii specifice metodei contabilității. Procedeele metodei contabilității. Procedee comune tuturor științelor. Procedeele metodei contabilității comune și altor discipline economice. Procedeele specifice metodei contabilității.	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	2 ore
Capitolul 6 Contul – procedeu de bază al metodei contabilității Definirea și necesitatea conturilor. Forma și elementele contului. Regulile de funcționare a conturilor. Analiza contabilă și formula contabilă. Clasificarea conturilor. Planul de conturi general.	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	6 ore
Capitolul 7 Balanța de verificare – procedeu de bază al metodei contabilității. Balanța de verificare – noțiune, scop, funcții. Clasificarea și întocmirea bilanțelor de verificare.	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	2 ore
Capitolul 8 Bilanțul contabil și contul de profit și pierdere Definirea, conținutul și modelul bilanțului contabil. Tipuri de modificări bilanțiere. Contul de profit și pierdere.	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	4 ore
Capitolul 9 Inventarierea – procedeu al metodei contabilității Inventarierea – noțiune, funcții. Etapele inventarierii	prelegere, expunere, studiu de caz, analiză	2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Contabilitatea ca știință	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	2 oră
Contabilitatea – sursă de informații în cadrul sistemului managerial	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	2 oră
Patrimoniul - obiect de studiu al contabilității	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	6 ore
Documentele contabile	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	2 ore
Metoda contabilității	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	2 ore
Contul – procedeu de bază al metodei contabilității	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	6 ore
Balanța de verificare – procedeu de bază al metodei contabilității	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	2 ore
Bilanțul contabil și contul de profit și pierdere	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	4 ore
Inventarierea – procedeu al metodei contabilității	descoperire dirijată, discuții de grup, lucru individual, studiu de caz, analiză	2 ore

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> Bușan, G., Chirtoc I., Ecobici N., Bazele contabilității – teorie și aplicații, Editura Sitech, Craiova, 2020 Bușan, G., Ciurlău L., Bazele contabilității. Noțiuni teoretice. Aplicații rezolvate. Întrebări de control și teste grilă, Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2014 Paliu Popa L., Ecobici N, Contabilitate financiară aplicată, Ghid contabil, Editura Universitară, București, 2018 Toma, M., Potdevin J., Elemente de doctrină și deontologie a profesiei contabile, Editura CEECAR, 2008 *** Legea contabilității nr. 82/1991, cu modificările și completările ulterioare *** OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate ***www.ceccar.ro, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din Romania.
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> Boghean, F., Contabilitatea pentru începători. Aplicații practice, Editura ProUniversitaria, 2019 Crevelescu, O., Totul despre documentele de contabilitate primara. Soluții de organizare a gestiunilor, Editura Rentrop & Straton Deaconu, A., Bazele contabilitatii. Fundamente si premise pentru un rationament profesional autentic, Editura Presa Universitara Clujeană, 2022 Jalbă, L., Bazele contabilității, Ediția a II-a, Editura ProUniversitaria, 2024



	<p>12. Munteanu, V. (coord), Bazele contabilitatii, editia a 6-a revazuta si adaugita, Editura Universitară, 2020</p> <p>13. Munteanu, V. (coord), Bazele contabilitatii. Lucrari practice (exercitii de logica contabila si lucrare monografica).Editia a VI-a revazuta si adaugita, Editura Universitară, 2020</p> <p>14. Popescu,. G., Ghidul practic al contabilitatii. Legislatie explicata - Exemple detaliate - Monografii contabile complete, Editura Rentrop & Straton</p> <p>15. Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2.634/2015 privind documentele financiar-contabile, cu modificările și completările ulterioare</p> <p>16. Ordin nr. 4.058 din 24 iulie 2024 pentru completarea Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 2.634/2015 privind documentele financiar-contabile</p> <p>17. Ordin nr. 2861 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, cu modificările și completările ulterioare.</p>
--	---

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare/învățare am consultat părerea specialiștilor contabili, precum și a cadrelor didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior. S-a avut în vedere identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.1 Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice și a aplicațiilor practice	Evaluare sumativă, la sfârșitul semestrului Examen	70%
11.2 Seminar/ laborator	Aplicarea noțiunilor învățate prin simulări practice (aplicații, teste, chestionare)	Evaluare formativă, pe tot parcursul semestrului	30%
11.3 Standard minim de performanță			
• Rezolvare chestionare referitoare la aspecte teoretice și practice specifice domeniului contabil			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Ecobici Nicolae	
Director Departament	Conf. univ. dr. Cărunțu Genu-Alexandru	

Data completării: | _1_|_5| / | _0_|_9| / | _2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament: | _2_|_2| / | _0_|_9| / | _2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetica, Statistica și Informatica Economică
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatica Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management				
2.2 Titularul activităților de curs	Neamtu Liviu				
2.3 Titularul activităților de seminar	Neamtu Liviu				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	
2.7 Regimul disciplinei ¹	O	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	F		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					6
Examinări					5
Alte activități					
3.3 Total ore studiu individual					77
3.4 Total ore pe semestru					125
3.5 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomic • Economia Intreprinderii
4.2 de competențe	C2.1. Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale; C3.1. Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Existența mijloacelor suport de învățământ-videoproiector, tabla inteligentă
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Existența mijloacelor suport de învățământ-videoproiector, tabla inteligentă

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 6			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1	Cunoașterea conceptelor generale și specifice ale managementului	Dezvoltarea unor concepte și structuri cognitive complete asupra științei managementului	Capacitate de înțelegere a lumii afacerilor Operare independentă cu diverse concepte	2
2	Identificarea și relaționarea factorilor de influențelor din diferite medii asupra managementului firmei	Integrarea sub aspect relațional a managementului cu diverse medii de acțiune și influență	Capacitate de dezvoltare a diverselor relații necesare unui proces de conducere managerială	1
3	Capacitatea de a identifica funcțiile manageriale în cadrul organizației	Crearea de aptitudini practice de operare cu diverse concepte funcțional-manageriale	Capacitate de a integra în activitatea practică a mai multor activități cu rol managerial	2
4	Integrarea funcțiilor manageriale într-un ansamblu coerent în conducerea managerială	Dezvoltarea de aptitudini creative de realizare a unor contexte diverse de afaceri	Capacitate de a formula diverse modele de conducere managerială	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obținerea competențelor profesionale și de cercetare prin achiziția de cunoaștere, instruire structurată, aprofundare prin situații concrete și validarea de rezultate obținute în domeniul managementului individual și de grup.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii vor fi capabili:</p> <p>O1. Să identifice caracteristicile specifice unei organizații și să cunoască principalele modele de organizații cu rol socio-economic;</p> <p>O2. Să analizeze sistematic o organizație în vederea inventarierii structurilor componente și distribuției lor în interiorul organizației;</p> <p>O3. Să înțeleagă tipurile de relații în cadrul organizațiilor și modalitățile de creare a culturii organizaționale prin stabilirea de relații funcționale în cadrul organizațiilor;</p> <p>O4. Să utilizeze și să inter-coreleze date și informații economice pentru construcția unor modele ale managementului organizațiilor umane;</p> <p>O5. Să modeleze procese specifice prin care se pot obține unele rezultate concrete în cadrul managementului unei organizații;</p> <p>O6. Să realizeze tipuri de programe de activitate prin ordonarea proceselor și activităților în cadrul managementului organizațiilor;</p>



	O7. Să proiecteze procese de lucru îmbunătățite în cadrul activităților specifice organizațiilor prin regândire creativă cu scopul creșterii randamentelor indivizilor, echipelor și organizației ca întreg.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Managementul – considerații generale 1.1. Managementul de la noțiune la concept 1.2. Managementul de la concept la știință și artă 1.3. Funcțiile managementului firmei	Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;	
2. Competitivitatea și mediul firmei 2.1. Contextul actual de apariție și dezvoltare a managementului strategic 2.1.1. Schimbările din cadrul mediului economic 2.1.2. Problemele majore ale economiei mondiale 2.1.3. Adaptarea managementului firmelor la schimbările economice și sociale 2.2. Modele de obținere a competitivității firmei 2.3. Factorii de mediu ai pieței 2.3.1. Mediul extern și influența factorilor de mediu asupra sistemelor manageriale 2.3.2. Mediul intern și factorii de producție	Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;	
3. Fundamentele managementului organizării 3.1. Prezentarea sistemului organizatoric 3.2. Rolul organizării în implementarea strategiilor firmei 3.3. Organizarea structurală a firmei 3.4. Organizarea procesuală a firmei 3.5. Etape ale procesului de elaborare și analiză a structurii organizatorice 3.6. Modalități de proiectare a structurii organizatorice	Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;	
4. Sistemul decizional al firmei 4.1. Integrarea sistemului decizional în managementul firmei 4.2. Decizia și rolul său în cadrul firmei 4.2.1. Definirea și clasificarea deciziilor 4.2.2. Fundamentarea deciziilor la nivelul organizației 4.2.3. Mecanismul de elaborare a deciziilor 4.2.4. Etapele și fazele procesului decizional 4.2.5. Factorul uman și implicarea sa în procesul decizional 4.3. Perfecționarea continuă a procesului decizional la nivelul firmei	Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;	
5. Sistemul informațional și funcțiile de previziune și comunicare 5.1. Sistemul informațional și componentele sale 5.2. Resursele informaționale și rolul lor în previziune 5.2.1. Resursele informaționale în managementul firmelor	Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;	



<p>5.2.2. Analiza grupurilor strategice și a sistemelor concurențiale 5.2.3. Analiza internă a firmei 5.3. Comunicarea și rolul funcțional al sistemului informațional 5.3.1. Fluxurile, circuitele informaționale și procesul de comunicare 5.3.2. Rolul comunicării manageriale în realizarea funcției de comandă și definirea stilului managerial 5.3.3. Rolul comunicării în crearea culturii organizaționale 5.4. Sisteme de gestiune informațională</p>		
<p>6. Sisteme de gestiune și funcția de coordonare 6.1. Planificarea afacerilor – baza coordonării manageriale 6.1.1. Conceptul de planificare. Rolul procesului de planificare 6.1.2. Planul de afaceri – sinteză a coordonării manageriale 6.1.3. Analiza domeniului de activitate și a poziției concurențiale 6.1.4. Eficiența economică–indicator fundamental al planificării afacerilor 6.2. Definirea și tipologia sistemelor de gestiune 6.2.1. Corelația dintre procesul de coordonare și sistemele de gestiune managerială 6.2.2. Managementul prin obiective (M.P.O.) 6.2.3. Managementul prin excepții (M.P.E.) 6.2.4. Managementul prin proiecte (M.P.P.) 6.2.5. Managementul participativ 6.2.6. Delegarea 6.2.7. Ședința 6.2.8. Alte sisteme de gestiune managerială</p>	<p>Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;</p>	
<p>7. Sistemul operațional și funcția de antrenare 7.1. Sistemul operațional și componentele sale 7.2. Conținutul funcției de antrenare 7.3. Natura și modelele omului organizațional 7.4. Modele comportamentale în contextul organizației</p>	<p>Prelegerea; Conversația euristică; Problematizarea; Studiul de caz;</p>	

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Tema 1. Sistemul managerial și schimbarea organizațională</p>	<p>Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;</p>	
<p>Tema 2. Abordări manageriale ale competitivității</p>	<p>Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;</p>	



Tema 3. Construcția sistemului organizatoric al firmei	Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;	
Tema 4. Polarizarea deciziilor manageriale de afaceri	Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;	
Tema 5. Planul de comunicare interna managerială	Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;	
Tema 6. Sisteme de management pentru afaceri	Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;	
Tema 7. Motivarea angajaților in cadrul activităților	Problematizarea; Jocul de roluri; Exercițiul; Studiul de caz;	

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Neamțu Liviu, Neamțu Adina-Claudia – Management, Editura Academica Universitaria, 2007
	Neamțu Liviu, Neamțu Adina-Claudia – Management strategic-principiile succesului, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
	Brătianu, C. - Managementul cunoștințelor. Concepte fundamentale, București: Editura Universitara, 2015
	Nicolescu Ovidiu (coordonator) – <i>Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației</i> , Editura Economică, București, 2000
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	Nicolescu Ovidiu, Ion Verboncu , <i>Management și Eficiență</i> , Editura Nova , Bucuresti , 1994
	Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - <i>Management</i> , Editura Economică, București, 1995

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Examen oral - 2 examinatori interni	Evaluare sumativă la	70%



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studiu	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Specializarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MACROECONOMIE				
2.2 Titularul activităților de curs	PROF.UNIV.DR. BĂLĂCESCU ANIELA				
2.3 Titularul activităților de seminar	LECT.UNIV.DR. VASILESCU MARIA				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.1.a curs	2	3.1 b Seminar	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2 b Seminar	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestrul					150
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursurile sunt organizate în săli cu acces la internet și echipamente de predare multimedia sau prin platformă online. Prezența la curs este recomandată, întrucât conceptele teoretice sunt fundamentale pentru activitățile aplicative de la seminar și pentru evaluarea finală.
5.2. de desfășurare a seminarului	Activitățile de seminar sunt organizate în săli cu acces la internet și echipamente de predare multimedia sau prin platformă online. Pentru desfășurarea optimă a seminarului: studenții trebuie să parcurgă în prealabil materialele indicate la curs; se încurajează gândirea critică și exprimarea argumentată. Evaluarea continuă se realizează preponderent în cadrul seminarului. Termenele testului și predării proiectului sunt stabilite de titular de comun acord cu studenții.

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Rezultatele învățării			
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



1	Cn16: Studentul/ Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	Ap16: Studentul/ Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul scopul analizei evolutive evoluției globale globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.	RA14: Studentul/ Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. RA15: Studentul/ Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat ne baza fundamentelor fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice RA16: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale elaborarea instrumentelor de evaluare apotențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	3
2	Cn17: Studentul/ Absolventul recunoaște relevanta teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Ap17: Studentul/ Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.		2

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 – Introducere în macroeconomie 1.1. Obiectul și metodele macroeconomiei 1.2. Microeconomie vs. macroeconomie 1.3. Sistemul Conturilor Naționale	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 2 – Corelațiile macroeconomice fundamentale 2.1. Variabile macroeconomice fundamentale 2.2. Relații între indicatorii macroeconomici 2.3. Echilibre și dezechilibre macroeconomice	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 3 – Producția și venitul național 3.1. Producția națională și valoarea adăugată 3.2. Venitul național și structura acestuia 3.3. Utilizarea venitului național	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 4 – Cererea agregată 4.1. Componentele cererii agregate 4.2. Funcția consumului și factorii determinanți 4.3. Investițiile și rolul cheltuielilor publice	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 5 – Oferta agregată 5.1. Factorii producției la nivel macroeconomic 5.2. Productivitatea muncii și a capitalului 5.3. Oferta agregată pe termen scurt și lung	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 6 – Echilibrul macroeconomic 6.1. Modelul cererii și ofertei agregate (AD-AS) 6.2. Determinarea echilibrului macroeconomic 6.3. Șocuri economice și ajustarea economiei	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 7 – Piața muncii 7.1. Ocuparea forței de muncă 7.2. Șomajul: forme și cauze 7.3. Politici de ocupare și flexibilitatea pieței muncii	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 8 – Inflația 8.1. Definiția și măsurarea inflației 8.2. Cauzele inflației 8.3. Efectele economice și sociale ale inflației	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore



8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 9 – Bani și sistemul financiar 9.1. Funcțiile și formele banilor 9.2. Sistemul bancar și rolul său în economie 9.3. Crearea monedei și masa monetară	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 10 – Politica monetară 10.1. Rolul și obiectivele băncii centrale 10.2. Instrumentele politicii monetare 10.3. Transmisia politicii monetare în economie	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 11 – Politica fiscală 11.1. Bugetul public și structura acestuia 11.2. Deficitul bugetar și datoria publică 11.3. Impactul politicii fiscale asupra economiei	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 12 – Economia deschisă 12.1. Comerțul internațional și avantajul comparativ 12.2. Balanța de plăți 12.3. Cursul de schimb și regimuri valutare	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 13 – Creșterea economică și dezvoltarea 13.1. Creșterea economică: factori și indicatori 13.2. Modele de creștere economică 13.3. Dezvoltarea economică și sustenabilitatea	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore
Curs 14 – Cicli economici și crize 14.1. Ciclul economic și fazele acestuia 14.2. Crize economice și financiare 14.3. Politici de stabilizare macroeconomică	Prelegeri interactive, materiale multimedia, exemplificare	2 ore

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 – Indicatori macroeconomici și SCN 1.1. Identificarea principalilor indicatori macroeconomici 1.2. Analiza structurii Sistemului Conturilor Naționale 1.3. Interpretarea datelor macroeconomice de bază	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 2 – Corelații macroeconomice 2.1. Analiza relațiilor dintre PIB, inflație și șomaj 2.2. Identificarea dezechilibrelor macroeconomice 2.3. Interpretarea corelațiilor macroeconomice în contexte reale	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 3 – Producția și venitul național 3.1. Calculul producției și al valorii adăugate 3.2. Structura veniturii naționale 3.3. Interpretarea utilizării veniturii naționale	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 4 – Cererea agregată 4.1. Analiza componentelor cererii agregate 4.2. Determinarea consumului și investițiilor 4.3. Studii de caz privind cererea agregată	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 5 – Oferta agregată 5.1. Analiza factorilor de producție 5.2. Reprezentarea grafică a ofertei agregate 5.3. Impactul productivității asupra ofertei agregate	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 6 – Echilibrul macroeconomic 6.1. Determinarea echilibrului macroeconomic 6.2. Analiza șocurilor de cerere și ofertă 6.3. Ajustarea economiei la dezechilibre	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 7 – Piața muncii 7.1. Analiza ocupării forței de muncă 7.2. Interpretarea ratelor șomajului 7.3. Studii de caz privind politicile de ocupare	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 8 – Inflația 8.1. Calculul indicilor de prețuri 8.2. Analiza cauzelor inflației 8.3. Impactul inflației asupra economiei	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore



8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 9 – Sistemul financiar 9.1. Rolul băncilor în economie 9.2. Analiza masei monetare 9.3. Studii de caz privind sistemul financiar	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 10 – Politica monetară 10.1. Analiza instrumentelor politicii monetare 10.2. Interpretarea deciziilor băncii centrale 10.3. Simularea transmiterii politicii monetare	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 11 – Politica fiscală 11.1. Analiza veniturilor și cheltuielilor publice 11.2. Interpretarea deficitului bugetar 11.3. Impactul politicii fiscale asupra economiei	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 12 – Economia deschisă 12.1. Analiza comerțului internațional 12.2. Interpretarea balanței de plăți 12.3. Analiza cursului de schimb	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 13 – Creșterea economică și dezvoltarea 13.1. Analiza factorilor de creștere economică 13.2. Comparații internaționale privind dezvoltarea 13.3. Creșterea economică și sustenabilitatea	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore
Seminar 14 – Sinteză și evaluare 14.1. Integrarea conceptelor macroeconomice 14.2. Test aplicativ / prezentări proiecte 14.3. Feedback și concluzii	Problematizare, aplicații practice, studii de caz, dezbateri	2 ore

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	1. Blanchard, O.J., Johnson, D.R. (2017). <i>Macroeconomics</i> 7th Edition. Pearson
	2. Mankiw, N.G. (2016). <i>Macroeconomics</i> 9th Edition. Worth Publisher.
	3. Mankiw, N. G. (2012). <i>Principles of Macroeconomics</i> . South-Western, Cengage Learning
	4. Blanchard, O.J., Johnson, D.R. (2017). <i>Macroeconomics</i> 7th Edition. Pearson
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	5. Badea, G. S., Ștefan, M. C., & Iancu, D. (2020). <i>Macroeconomie: teorie și aplicații</i> . Pro Universitaria.
	6. Băcescu-Cărbunaru, A., & Băcescu, M. (2008). <i>Dicționar de macroeconomie</i> . CH Beck.
	7. Carlin, W., & Soskice, D. W. (2015). <i>Macroeconomics: Institutions, instability, and the financial system</i> . Oxford University Press.
	8. Cooper, R., & John, A. A. (2013). <i>Macroeconomics: Theory through applications</i> . 2012 Book Archive.
	9. Miller, M. H., & Upton, C. W. (1986). <i>Macroeconomics: A neoclassical introduction</i> . University of Chicago Press.
	10. Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat
	11. OECD: https://www.oecd.org/
	12. RePEc: http://repec.org/
	13. World Bank: https://data.worldbank.org/

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținuturile disciplinei Macroeconomie sunt aliniate standardelor comunității academice prin fundamentare teoretică solidă și utilizarea indicatorilor și datelor oficiale (inflație, șomaj, PIB, politici fiscal-monetare, economie deschisă), însoțite de interpretări și argumentare critică.</p> <p>În raport cu asociațiile profesionale și angajatorii (financiar-bancar, consultanță, instituții publice/companii), disciplina dezvoltă competențe aplicative: analiză de context macroeconomic, înțelegerea impactului politicilor economice asupra piețelor și firmelor, evaluarea riscului macroeconomic și comunicarea concluziilor pe baza datelor (studii de caz, aplicații, dezbateri).</p>

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



11.4 Curs	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice și aplicative	Examen oral	60%
11.5 Seminar	Modul de analiză, sinteză și transfer a cunoștințelor teoretice în aplicații practice.	Activitatea curentă (participare seminar)	10%
		Studiu de caz / Proiect	20%
		Test seminar	10%
11.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">✓ Cunoașterea principalelor concepte și mecanisme macroeconomice;✓ Capacitatea de a interpreta indicatori macroeconomici și relațiile dintre aceștia;✓ Aplicarea noțiunilor de bază în analiza fenomenelor macroeconomice și a politicilor economice.			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	PROF.UNIV.DR. BĂLĂCESCU ANIELA	
Director Departament	CONF.UNIV.DR. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1|_5| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_5|

Data avizării în Departament:

|_2|_2| / |_0|_9| / |_2|_0|_2|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Principiile comunicării economice				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mungiu-Pupăzan Mariana-Claudia				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ceaușescu Ionuț Aurelian				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	2	3.1.b seminar/laborator	2	3.1.c Proiect	-	Total
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	28	3.2.b seminar/laborator	28	3.2.c Proiect	-	
Distribuția fondului de timp							Număr ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							25	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							15	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							14	
Tutoriat							2	
Examinări							4	
Alte activități								
3.3 Total ore studiu individual							94	
3.4 Total ore pe semestru							56	
3.5 Numărul de credite							5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Parcurgerea referințelor bibliografice indicate și participare activă conform tematicii
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Parcurgerea referințelor bibliografice indicate și participare activă. Respectarea termenelor predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar agreeate de către titularul de seminar și studenți.

6. Rezultate ale învățării

Nr.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5
-----	--

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



crt.	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	
1.	Cn32	Ap35	RA32	2
2.	Cn33	Ap36	RA33	3

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cursul intitulat Principiile comunicării economice studiază modul de comunicare în activitatea economică la nivelul afacerilor. Cursul tratează aspectele cu care se confruntă antreprenorii când doresc să transforme o oportunitate de afaceri într-o firmă viabilă care creează valoare și oferă posibilitatea studenților să formuleze propriile abordări și să-și dezvolte aptitudinile pentru a deveni antreprenori de succes. Orele de curs au un caracter interactiv accentuat și constau în dezbateră problematizată cuprinse în fișa disciplinei comunicată studenților
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea caracteristicilor specifice comunicării în managementul antreprenorial Cunoașterea specificului comportamentului oamenilor de afaceri din diverse regiuni ale lumii; Întelegerea specificității comunicării și negocierii în afaceri Utilizarea corespunzătoare a terminologiei specifice disciplinei Utilizarea metodelor și tehnicilor adecvate afacerilor Identificare a oportunități de afaceri Creșterea afacerilor și transformarea în afaceri sustenabile.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
I. Noțiunea de comunicare 1.1 Istoricul studiului comunicării 1.2 Definiții ale comunicării 1.3 Tipuri de comunicare umană	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
II. Rolul și obiectivele comunicării 2.1. Rolul comunicării 2.2. Obiectivele comunicării	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
III. Comunicare nonverbală 3.1 Specificul comunicării nonverbale 3.2 Formele comunicării nonverbale 3.3. Expresia facială 3.4. Paralimbajul	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	1 oră curs
IV. Comunicarea verbală 4.1 Definiții și caracteristici 4.2 Forme ale comunicării verbale 4.3. Vorbirea 6.4. Dialogul	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de	1 oră curs



6.5. Monologul	material și exemple adecvate tematicii prezentate.	
V. Canale, rețele și structuri de comunicare 5.1. Canale de comunicare 5.2. Rețele de comunicare 5.3. Structuri de comunicare	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
VI. Forme de perturbare a comunicării 6.1. Bariere de comunicare 6.2. Factori de influență interni și externi asupra comunicării 6.3. Forme de perturbare 6.4. Cauzele perturbarii	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
VII. Comunicarea în cadrul grupurilor și munca în echipă	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs
VIII. Negocierea-formă de comunicare 8.1 Definiția negocierii-Ce nu este negocieră? 8.2 Domenii de implicare a negocierii 8.3 Stabilirea obiectivelor negocierii 8.4 Etapele negocierii 8.5 Rezultatul negocierii	Prelegere interactivă cu suport electronic (prezentare PowerPoint) problematizarea, dezbateră, explicație, utilizarea de material și exemple adecvate tematicii prezentate.	2 ore curs

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Imaginați-vă că sunteți în postura de antreprenor. Care sunt așteptările voastre de la angajați/ colaboratori, parteneri	Explicația, conversația, discuția, discuția-dialog, dezbateră, metode de lucru în grup, metode pentru dezvoltarea gândirii critice, prezentări studii de caz	
Planul de gândire al negociatorului		
Caracteristici ale unor negociatori din diverse țări		
Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes. Identificarea oportunităților și generarea ideilor.		
Analiza fezabilității și impactul rezultatelor acestora asupra succesului afacerii		
Componentele unui model de afacere eficient și elaborarea acestuia		

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Cornelissen J., <i>Corporate communication : a guide to theory and practice</i> , Sage Publication Ltd, USA, 2011,
	Florea N.V., Tanasescu D.A., <i>Comunicare, protocol și etichetă în afaceri</i> , Mustang, 2019,
	Florea N.V., <i>Comunicarea organizațională în contextul globalizării</i> , Editura ProUniversitaria, București, 2017
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	Florea N.V., Tanasescu I.A., "Improving Communication with Internal Public and Customers of an Industrial Company – a Major Challenge along Supply Chain", Florea N.V., Tanasescu I., capitol în volumul "Supply Chain Strategies and the Engineer-to-Order Approach", Ed. IGI Global, Hershey, USA, mar. 2016, p. 17-42,
	Florea N.V., Tanasescu I., <i>PR communication- a transaction between organization management and its target publics</i> , 16-19 apr., Conferința Internațională LUMEN 2015,



Florea N.V., "Implementing a model of strategic communication to obtain organizational performance", Revista Academiei Fortelor Terestre, Sibiu, sept. 2014

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Principiile comunicării economice este conceput ținând cont de tematicile propuse de alte universități din România. Prin tematica propusă atât la curs cât și la și seminar se dorește a răspunde cerințelor și așteptărilor angajatorilor, existând în acest sens o colaborare strânsă între mediul academic și mediul de business prin organizarea de întâlniri sau seminare pentru studenți susținute de către specialiști recunoscuți care împărtășesc studenților din expertiza lor. De asemenea au fost consultate publicații de specialitate relevante și au fost luate în considerare realizările practice ale unor firme reprezentative la nivel național și internațional.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	✓ Rapuns la examen (utilizarea limbajului de specialitate specific disciplinei; dezvoltarea și stabilirea metodelor de implementare a unor studii privind procesul decizional în organizații; analiza conceptelor și teoriilor din domeniu)	Examen oral	70%
11.5 Seminar/laborator	✓ realizarea de proiecte unde studentul trebuie să aplice noțiunile teoretice învățate la curs	Notare proiect	20%
	✓ evaluare pe parcursul semestrului	Notare test	10%
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Mungiu-Pupăzan Mariana-Claudia	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1_|_5| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPTUL AFACERILOR				
2.2 Titularul activităților de curs	Zamfir Paul Bogdan				
2.3 Titularul activităților de seminar	Zamfir Paul Bogdan				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E2
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DF		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.1.a curs	2	3.1.b seminar/laborator	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2.a curs	28	3.2.b seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Număr ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități					15
3.3 Total ore studiu individual					94
3.4 Total ore pe semestru					150
3.5 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<p>Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, seminare/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale;</p> <p>Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;</p>
5.2. de desfășurare a seminarului	<p>Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.</p>

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 5			
	Rezultatele învățării			Repartizare credite pe rezultatele învățării
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



1	Cn26	Ap28	RA25	1 credit
2	Cn27	Ap29	RA26	2 credite
3	Cn28	Ap30	RA27 RA28	2 credite

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților de înțelegere, interpretare și aplicare a conceptelor, noțiunilor și limbajului juridic în domeniul afacerilor; corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea modului de reglementare și funcționare a mediului de afaceri • Dezvoltarea abilităților de analiză, interpretare și aplicare a legislației incidente în domeniul afacerilor • Dobândirea cunoștințelor necesare în vederea înființării și organizării unei societăți comerciale • Dezvoltarea capacității de înțelegere a implicațiilor legislației specifice dreptului afacerilor asupra fenomenelor economice cu care se întâlnesc zi de zi

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Obs.
Prezentare obiective curs, competente specifice, sarcini studiu individual, tematică, bibliografie, modalitatea de evaluare a rezultatelor învățării		1 ore – C1
Tema 1 - NOȚIUNI INTRODUCTIVE PRIVIND DREPTULUI AFACERILOR 1.1. Noțiunea de drept al afacerilor 1.2. Obiectul dreptului afacerilor 1.3. Izvoarele dreptului afacerilor	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	1 ore – C1
Tema 2 -NORMA JURIDICĂ 2.1. Noțiunea, trăsăturile și structura normei juridice 2.2. Clasificarea normelor juridice 2.3. Izvoarele normelor juridice	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C2
Tema 3. RAPORTUL JURIDIC 3.1. Noțiunea, caracterele și structura raportului juridic 3.2. Subiectele raportului juridic 3.3. Conținutul raportului juridic 3.4. Obiectul raportului juridic	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C3
Tema 4. Digitalizarea dreptului în domeniul afacerilor 4.1. Securitatea datelor și a informațiilor 4.2. Consiliere juridică online pentru Startup-uri 4.3. Utilizarea tehnologiei blockchain în domeniul contractelor	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C3
Tema 5. PATRIMONIUL 5.1. Noțiunea și caracterele juridice ale patrimoniului 5.2. Funcțiile patrimoniului 5.3. Funcționarea patrimoniului	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore – C5
Tema 6. RĂSPUNDEREA JURIDICĂ 6.1. Noțiunea și principiile răspunderii juridice 6.2. Formele și condițiile răspunderii juridice	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	1 oră – C6
Tema 7 ACTUL JURIDIC CIVIL 7.1. Conceptul actului juridic	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic	2 ore - C7



7.2. Forma actului juridic civil 7.3. Efectele actului juridic civil 7.4. Nulitatea actului juridic civil	(prezentări PowerPoint)	
Tema 8. CONTRACTUL – IZVOR PRINCIPAL DE OBLIGAȚII 8.1. Considerații generale 8.2. Formarea contractelor 8.3. Încheierea contractelor 8.4. Efectele contractelor	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore - C8
Tema 9. SUBIECTELE DREPTULUI AFACERILOR 9.1. Noțiunea de comerciant 9.2. Condițiile pentru dobândirea calității de comerciant 9.3. Restricții juridice de exercitare a profesiei de comerciant 9.4. Îndatoririle profesionale principale, specifice comercianților	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore - C9
Tema 10. FONDUL DE COMERȚ 10.1. Aspecte generale 10.2. Conținutul fondului de comerț 10.3. Operațiuni juridice săvârșite asupra fondului de comerț	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	2 ore - C10
Tema 11. SOCIETĂȚILE COMERCIALE 11.1. Abordarea conceptuală a societăților comerciale 11.2. Elementele specifice contractului de societate 11.3. Clasificarea societăților comerciale conform reglementărilor juridice în vigoare 11.4. Constituirea societăților comerciale 11.5. Înmatricularea societăților comerciale 11.6. Administrarea și conducerea societăților comerciale 11.7. Modificarea societăților comerciale 11.8. Dizolvarea și lichidarea societăților comerciale	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	4 ore - C11
Tema 12. CONTRACTE COMERCIALE 12.1. Contractul de vânzare 12.2. Contractul de gaj 12.3. Contractul de mandat 12.4. Contractul de comision 12.5. Contractul de consignație 12.6. Contractul de franciză 12.7. Contractul de leasing	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	4 ore - C12
Tema 13. TITLURILE DE CREDIT – INSTRUMENTE DE PLATĂ ÎN RELAȚIILE ECONOMICE 13.1. Cambia 13.2. Biletul la ordin 13.3. Cecul	Prelegere, conversație, exemplificare, problematizare cu suport electronic (prezentări PowerPoint)	1 oră - C13
8.2 Seminar/laborator		
	Metode de predare	Observații
1. Specificitatea dreptului afacerilor în raport cu celelalte științe juridice de ramură	Exemplificarea Problematizarea.	2 ore – S1



	Test grilă	
2. Interpretarea normelor juridice	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore – S2
3. Fundamentele raportului juridic	Exemplificări. Problematizare. Teste grilă	2 ore – S3
4. Angajarea răspunderii juridice în raporturile de dreptul afacerilor	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore – S4
5. Delimitări și interferențe între patrimoniul și capitalul social al persoanei juridice	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore – S5
6. Rolul instituției fondului de comerț în relațiile de afaceri	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore – S6
7. Dobândirea calității de comerciant de către persoana fizică și persoana juridică	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore - S7
8. Principalele forme de organizare a societăților comerciale în România potrivit reglementărilor juridice în vigoare	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	4 ore – S8
9. Implicații teoretice și practice privind contractul de societate	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	2 ore - S9
10. Reguli speciale privind formarea, încheierea și executarea contractului	Exemplificarea. Problematizare. Test grilă	4 ore - S10
11. Valențe economico-juridice ale contractelor comerciale speciale	Exemplificarea. Problematizarea. Test grilă	4 ore – S11

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Zamfir P. B – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2025-2026
	Zamfir P. B., Dreptul afacerilor. Suport de curs și seminar pe CD. Biblioteca Universității Constantin Brâncuși, Târgu-Jiu, 2021
	Zamfir P. B., Dreptul afacerilor. Instrumente juridice specifice activității economice, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2015.
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	Bercea, L., Contractele de afaceri. Asimetrii și alte imperfectiuni, Editura Universul Juridic, București, 2024
	Enea, C. Dreptul afacerilor, Editura Academica Brâncuși, Targu-Jiu, 2014
	Luntrar, L. B., Dreptul afacerilor. Note de curs, Editura Universul Juridic, București 2022
	Maican, O. Dreptul afacerilor, Pro Universitaria, București. 2023



Nasz, C. B., Drept societar. Curs universitar. Ediția a II-a, revăzută și adăugită, Editura Universul Juridic, București, 2022

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică, aceasta fiind corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară, asigurând însușirea metodelor principale de analiză și interpretare a reglementărilor juridice aplicabile în relațiile de afaceri precum și a cunoștințelor ce asigură, accesul la ocupații specifice domeniului de studiu Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, conform COR.
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Informatică Economică prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării gândirii critice și a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Coerența și corectitudinea răspunsurilor, nivelul de înțelegere teoretică și aplicativă a noțiunilor studiate, capacitatea de analiză și argumentare	Evaluare finală – Examen	70%
11.5 Seminar/laborator	Corectitudinea răspunsurilor, gradul de înțelegere a noțiunilor teoretice și practice	Test intermediar	20%
	Implicare activă, răspunsuri corecte la întrebări, autonomie în rezolvarea problemelor juridice	Observare sistematică a activității la seminar Teste scurte de verificare (Întrebări orale/quiz-uri) Probleme juridice rezolvate independent la seminar	10%
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Zamfir Paul - Bogdan	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1_|_5| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Constantin Brâncuși
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, Statistică și Informatică Economică
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică și sport I				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Budescu Dorin				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DC		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.1.a curs	3.1.b seminar/laborator	3.1.c Proiect	1	Total
3.2 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.2.a curs	3.2.b seminar/laborator	3.2.c Proiect	14	
Distribuția fondului de timp				Număr ore		
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				14		
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				10		
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				10		
Tutoriat						
Examinări				2		
Alte activități						
3.3 Total ore studiu individual				36		
3.4 Total ore pe semestru				50		
3.5 Numărul de credite				2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	

6. Rezultate ale învățării

Numărul de credite alocat disciplinei: 2	
Rezultatele învățării	

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Repartizare credite pe rezultatele învățării
1	Studentul/absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.	Studentul/absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate.	Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.	2

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul educației fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii
7.2 Obiectivele specifice	<p>OS1 – cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate;</p> <p>OS2 – formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate, în scop igienic, deconectant a viitorilor lor elevi;</p> <p>OS3 – însușirea cunoștințelor în vederea realizării capacității de organizare a sarcinilor care le vor avea ca organizatori de activități educative cu caracter sportiv;</p> <p>OS4 – îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoirii fizice, psihice precum și a dezvoltării corporale armonioase;</p> <p>OS5 – ridicarea nivelului general de motricitate și însușirea elementelor de bază din practica unor ramuri sportive;</p> <p>OS6 – formarea și consolidarea unui sistem de cunoștințe practice și teoretice (didactice, metodice, tehnice, organizatorice) în concordanță cu sarcinile generale ale învățământului superior;</p> <p>OS7 – modelarea stărilor psihocomportamentale și transpunerea acestora în practica vieții sociale (fair-play, spirit de echipă, responsabilitate, perseverență, hotărâre, încredere, stăpânire de sine.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Exerciții de încălzire și dezvoltare fizică generală	Demonstrația	2 ore
Elemente din școala alergării și săriturii	Demonstrația	2 ore
Circuit de pregătire fizică	Demonstrația	2 ore
Circuit de pregătire tactică	Demonstrația	2 ore
Tehnici de bază în jocuri sportive	Demonstrația	2 ore
Circuit de pregătire tehnică	Demonstrația	2 ore
Probe și norme de control.	Demonstrația	2 ore



9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Cârstea, Gh. – Teoria și metodică ed. Fizice și sportului. Editura Anda, București, 20002. Dragnea, A. , Mate – Teodorescu, S. – Teoria Sportului, Editura FEST, București, 20003. Bompa, T., Haff, G., 2009, Periodizarea. Teoria și metodologia antrenamentului. Editura AD POINT. București4. Bompa, T., 2014, Teoria și metodologia antrenamentului sportiv. Editura TANA, Curtea de Argeș5. Motroc, F., 2006, Fotbal. Curs pentru antrenori și instructori. Editura Antet XX Press, București6. Platonov, V.N., 2015, Periodizarea antrenamentului sportiv, Editura DISCOBOLUL, București
9.2 Referințe bibliografice suplimentare	

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele actuale ale societății, cu nevoia studenților de compensare a muncii intelectuale intensive și mai ales de menținere a unei stări de sănătate optime. Considerăm că incluziunea studenților de piața muncii este condiționată și de capacitatea fizică de a depune efort, de capacitatea de socializare, de starea de sănătate bună, de adoptare a unui stil de viață sănătos, acestea fiind unele din efectele participării studenților la orele de educație fizică universitară

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs			
11.5 Seminar/laborator			
11.6 Standard minim de performanță			
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3			

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Drd. Budescu Dorin	
Director Departament	Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru	

Data completării: | _1_|_5| / | _0_|_9| / | _2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament: | _2_|_2| / | _0_|_9| / | _2_|_0_|_2_|_5|



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3 Departamentul	Departamentul de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă străină (Limba engleză)				
2.2 Titularul activităților de curs					
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Păstae Oana-Maria				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V2
2.7 Regimul disciplinei ¹	DOB	2.8 Categoria formativă a disciplinei ²	DC		

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.1.a curs	3.1.b seminar/laborator	1	3.1.c Proiect	Total
3.2 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.2.a curs	3.2.b seminar/laborator	14	3.2.c Proiect	14
Distribuția fondului de timp					Număr ore	
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					17	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30	
Tutoriat					6	
Examinări					8	
Alte activități						
3.3 Total ore studiu individual					61	
3.4 Total ore pe semestru					75	
3.5 Numărul de credite					3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Video proiector, internet, flipchart

6. Rezultate ale învățării

Nr. crt.	Numărul de credite alocat disciplinei: 3		
	Rezultatele învățării	Repartizare	credite pe

¹ DOB (obligatorie); DOP (opțională); DFA (facultativă)

² DF (fundamentală); DS (de specializare); DC (complementară)



	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	rezultatele învățării
1	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc.)	1
2	Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.	Studentul/Absolventul se realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.	1
3		Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentelor teoretice și a diferențelor culturale.	Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	1

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de comunicare în limba engleză, cu accent pe utilizarea limbajului specific domeniului economic, în vederea facilitării accesului la resurse academice și profesionale, participării la schimburi de experiență internaționale și integrării în contexte educaționale multiculturale.
7.2 Obiectivele specifice	-Dezvoltarea vocabularului de specialitate în domeniul economic. -Formarea capacității de a înțelege și interpreta texte academice și materiale științifice în limba engleză. -Exersarea abilităților de comunicare orală în contexte profesionale. -Îmbunătățirea autonomiei în învățare prin utilizarea surselor digitale, platformelor educaționale și a literaturii de specialitate în limba engleză.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Syllabus and tasks presentation. Revision	Interacțiunea orală	2
UNIT 1 Alliances Types of alliances- Joint Venture, Equity Strategic Alliance, and Non-equity Strategic Alliance The difference between a merger and an acquisition Past Continuous	Conversația dirijată, jocul de rol, studiul de caz, învățarea bazată pe probleme	4



UNIT 2 Job applications How to write a cover letter Idioms for job application Preparation is the key to a successful job interview Past perfect	Învățarea prin cooperare, învățarea bazată pe întrebări	4
UNIT 3 Guests and visitors Introduction and greeting Welcoming a visitor Understanding a welcome speech Asking for and offering help Past simple versus past perfect	Brainstorming, studiul de caz, jocuri, Metoda portofoliului – realizarea de materiale individuale (glosar de termeni economici)	2
Evaluare	Exprimare scrisă, exprimare orală, înțelegere scrisă, înțelegere orală	2

9. Bibliografie

9.1 Referințe bibliografice recomandate	Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2018). <i>Market Leader (3rd Edition)</i> . Pearson Education Limited.
	Drew, J., & O'Driscoll, F. (2013). <i>English for Business Communication (2nd Edition)</i> . Cambridge University Press.
	Emmerson, P. (2010). <i>Business English Handbook Advanced</i> . Macmillan.
	Mascull, B. (2017). <i>Business Vocabulary in Use: Intermediate Book with Answers</i> , Cambridge University Press.
	Moore R., Smith Emeritus, L. <i>English for Careers: Business, Professional, and Technical</i> , 11th Edition, (2021) – Pearson
	Nickerson, C., & Planken, B. (2016). <i>Introducing Business English (2nd Edition)</i> . Routledge.
	O'Keeffe, M., Dubicka, I., Dignen, B., Hogan, M., & Wright, L. (2018). <i>Business Partner: B1+ student book with MyEnglishLab, online workbook and resources</i> . Pearson Education Limited.
	McLean S. (2011). <i>Business English for Success</i> . Saylor Foundation.
	Roche, M. (2019). <i>Business English speaking: Advanced masterclass – Speak advanced ESL business English with confidence & elegance: Business meetings & presentations</i> . Independently Published.
	https://www.economist.com/ https://www.businessenglishsite.com/index.html

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat așteptărilor reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele legilor în vigoare și fiind în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

După parcurgerea seminarului de limba engleză, studenții își vor:

- Dezvolta vocabularul de specialitate în domeniul economic.
- Forma capacitatea de a înțelege și interpreta texte academice și materiale științifice în limba engleză.
- Exersa abilitățile de comunicare orală în contexte profesionale.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs			
11.5 Seminar/laborator	Evaluare sumativă prin acordare de note de la 10 la 1	Evaluare orală	50%
	Observarea sistematică a comportamentului și a activității studentului în cadrul seminarului (exprimare scrisă, exprimare orală, înțelegere scrisă, înțelegere orală)	Fișe de lucru, teme, quizzes, role-plays	50%



11.6 Standard minim de performanță
50% rezultat obținut după însumarea punctajelor ponderate conform pct. 11.3

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf.univ.dr. Păstae Oana-Maria	
Director Departament	Căruntu Genu Alexandru	

Data completării:

|_1_|_5| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|

Data avizării în Departament:

|_2_|_2| / |_0_|_9| / |_2_|_0_|_2_|_5|