



Ministerul Educației și Cercetării  
Universitatea „Constantin Brâncuși”, din Târgu-Jiu  
Facultatea de Științe Economice

Center for Fundamental and Applied Economic Studies/Centrul de Studii Economice  
Fundamentale și Aplicative

## MINUTĂ

cu ocazia Workshop-ului *Competențe necesare pieței muncii în context actual.*

*Schimb de idei și bune practici între mediul academic și mediul de afaceri*

organizat Centrul de Studii Economice Fundamentale și Aplicative

### Workshop – Ediția a IV-a

**“Skills Required for the current labor market. Exchange of ideas and best practices between academia and the business environment” / „Competențe necesare pieței muncii în context actual. Schimb de idei și bune practici între mediul academic și mediul de afaceri”**

**Data:** 28.10.2024

**Locul:** Facultatea de Științe Economice, str. Victoriei nr. 4, etaj 2

**Organizator:** Facultatea de Științe Economice

### Participanți:

- Reprezentanți ai mediului de afaceri
- Cadre didactice ale Facultății de Științe Economice

În data de 28.10.2024 s-a desfășurat workshopul **„Competențe necesare ieței muncii în context actual. Schimb de idei și bune practici între mediul academic și mediul de afaceri”**, ediția a IV-a, având ca scop principal compatibilizarea planurilor de învățământ cu cerințele actuale ale pieței muncii și identificarea competențelor solicitate de organizații.

Evenimentul a fost deschis de cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice, care au prezentat obiectivele workshopului și importanța dialogului permanent dintre mediul academic și mediul de afaceri în vederea adaptării ofertei educaționale la dinamica economică actuală.



**Ministerul Educației și Cercetării**  
**Universitatea „Constantin Brâncuși”, din Târgu-Jiu**  
**Facultatea de Științe Economice**

Center for Fundamental and Applied Economic Studies/Centrul de Studii Economice Fundamentale și Aplicative

Reprezentanții mediului de afaceri au inițiat discuții ample privind evoluțiile recente ale pieței muncii, subliniind impactul digitalizării, automatizării și schimbărilor organizaționale asupra profilului angajatului. Aceștia au evidențiat faptul că angajatorii caută tot mai mult competențe transversale, precum adaptabilitatea, capacitatea de lucru în echipă, gândirea critică și abilitățile de comunicare, pe lângă competențele tehnice specifice domeniului economic.

În cadrul discuțiilor s-a pus un accent deosebit pe competențele digitale, fiind menționată necesitatea cunoașterii aplicațiilor informatice, a instrumentelor de analiză a datelor, a platformelor digitale și a soluțiilor moderne de management. Reprezentanții mediului de afaceri au oferit exemple concrete de situații în care lipsa competențelor digitale constituie un obstacol în integrarea absolvenților pe piața muncii.

Cadrele didactice au prezentat structura actuală a planurilor de învățământ, evidențiind disciplinele care contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale. Au avut loc discuții constructive privind necesitatea actualizării conținuturilor curriculare, introducerii unor discipline opționale orientate spre practică și adaptării metodelor de predare la cerințele angajatorilor.

Un subiect important al dezbaterilor l-a constituit necesitatea experienței practice. Reprezentanții mediului de afaceri au subliniat importanța stagiilor de practică, a internshipurilor și a colaborărilor directe cu universitatea, menționând că absolvenții care au avut contact direct cu mediul organizațional se integrează mai ușor și mai rapid pe piața muncii.

De asemenea, s-a discutat despre bune practici în colaborarea universitate–mediul de afaceri, fiind menționate exemple de implicare a specialiștilor din companii în activități didactice, organizarea de workshopuri tematice, sesiuni de mentorat și



Ministerul Educației și Cercetării  
Universitatea „Constantin Brâncuși”, din Târgu-Jiu  
Facultatea de Științe Economice

Center for Fundamental and Applied Economic Studies/Centrul de Studii Economice  
Fundamentale și Aplicative

proiecte comune. Participanții au evidențiat importanța feedbackului constant din partea angajatorilor în procesul de revizuire a planurilor de învățământ.

Pe parcursul workshopului au avut loc schimburi de idei și sesiuni de întrebări și răspunsuri, în cadrul cărora cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri au analizat diferențele dintre competențele dobândite de absolvenți și cele cerute de organizații, identificând direcții de îmbunătățire a procesului educațional.

## CONCLUZII

În urma desfășurării workshopului „**Competențe necesare pieței muncii în context actual. Schimb de idei și bune practici între mediul academic și mediul de afaceri**”, participanții au formulat următoarele concluzii și direcții de acțiune:

1. *Necesitatea alinierii continue a planurilor de învățământ la cerințele pieței muncii.* S-a concluzionat că planurile de învățământ trebuie analizate și actualizate periodic, astfel încât să reflecte evoluțiile rapide ale mediului economic și cerințele reale ale angajatorilor.
2. *Accent sporit pe competențele transversale (soft skills).* Reprezentanții mediului de afaceri au subliniat că abilități precum comunicarea eficientă, lucrul în echipă, adaptabilitatea, gândirea critică și managementul timpului sunt esențiale pentru integrarea profesională a absolvenților.
3. *Dezvoltarea competențelor digitale ca prioritate educațională.* S-a evidențiat necesitatea consolidării competențelor digitale ale studenților, inclusiv utilizarea aplicațiilor informatice moderne, analiza datelor, lucrul cu platforme digitale și înțelegerea proceselor de digitalizare din organizații.



Ministerul Educației și Cercetării  
Universitatea „Constantin Brâncuși”, din Târgu-Jiu  
Facultatea de Științe Economice

Center for Fundamental and Applied Economic Studies/Centrul de Studii Economice  
Fundamentale și Aplicative

4. *Creșterea ponderii activităților practice în procesul educațional.* Participanții au concluzionat că este necesară extinderea activităților aplicative (studii de caz, proiecte practice, simulări economice), pentru a facilita transferul cunoștințelor teoretice în contexte reale de muncă.
5. *Importanța experienței practice și a stagiilor de practică relevante.* S-a subliniat faptul că stagiile de practică trebuie corelate mai strâns cu domeniul de studiu și cerințele angajatorilor, astfel încât studenții să dobândească experiență profesională relevantă încă din timpul studiilor.
6. *Consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri.* Participanții au convenit asupra necesității dezvoltării unor colaborări sustenabile între facultate și mediul de afaceri, prin implicarea specialiștilor din companii în activități didactice, workshopuri, mentorat și evaluarea competențelor.
7. *Integrarea feedbackului angajatorilor în procesul de revizuire curriculară.* S-a concluzionat că feedbackul sistematic din partea mediului de afaceri reprezintă un instrument esențial pentru adaptarea conținuturilor educaționale și pentru reducerea decalajului dintre formarea academică și cerințele organizațiilor.
8. *Dezvoltarea competențelor de învățare continuă.* A fost subliniată importanța formării capacității de autoînvățare și perfecționare continuă, ca răspuns la dinamica pieței muncii și la schimbările tehnologice rapide.
9. *Orientarea studenților către cerințele reale ale angajatorilor.* Participanții au recomandat organizarea periodică a unor întâlniri de tip workshop, mese rotunde și prezentări susținute de angajatori, pentru a familiariza studenții cu așteptările pieței muncii.



Ministerul Educației  
Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu  
Facultatea de Științe Economice

Center for Fundamental and Applied Economic Studies/Centrul de Studii  
Economice Fundamentale și Aplicative

WORKSHOP, IV Edition/ WORKSHOP, Ediția a IV

*"Required skills for the current labor market: exchange of ideas and best practices between academia and the business environment"/ "Competențe necesare pieței muncii în context actual. Schimb de idei și bune practici între mediul academic și mediul de afaceri."*

Date: 28.10.2024, from 17.00 – 19.00/ Data: 28.10.2024, de la 17.00 – 19.00

Nr. crt.	Name and surname/Num și prenume	University/Universitatea	Signature/Semnătură
1	Găeșcan Ion Mircea	SC CAMITEHNO SRL	[Signature]
2	Istrate Corneliu	SC FEA CONSTRUCTII	[Signature]
3	RADULEA Florin	TEA CONSULT	[Signature]
4	Holt Nicolai Liviu	SC HHL SERVCONF SRL	[Signature]
5	Sichitiu Andreian	EDILITAZA PUBLIESA	[Signature]
6	BLINDU FLORENTINA		[Signature]
7	DRAGONAR LUCIA-MARIA	LEH FLOWERS	[Signature]
8	Nacu Bogdan	M I T	[Signature]
9	MOGOSANU COSMIN	CM TECH GROUP	[Signature]
10	DILORAN-BRACIU UBILE	BRG PROFIT	[Signature]
11	Comăneșcu Adrian	Teputușoara Prod Pann SRL	[Signature]
12	Gugoneșcu Elena Julia	Julia@gugonescu.com	[Signature]
13	GRUBICĂ ANA-MARIA	MONITOR SRL	[Signature]