

EXEMPLE DE EVALUARI CARE REFLECTĂ REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Facultatea de Științe Economice promovează strategiile de predare-învățare centrate pe student, iar cadrele didactice beneficiază de formare continuă pentru implementarea acestora. Majoritatea cadrelor didactice de la Facultatea de Științe Economice au participat la activități și cursuri de formare (cum ar fi cele de digitalizare și PBL) care îi ajută și le facilitează desfășurarea activităților didactice în acest sens. Activitățile de formare pun accent pe utilizarea unor metode moderne, interactive și pe dezvoltarea competențelor studenților prin învățarea activă, participativă și responsabilă.

Sunt utilizate în mod eficient atât mijloacele și tehnologiile tradiționale în procesul de predare-învățare, cât și cele moderne, precum: calculatorul, videoproiectorul, platformele online, resursele electronice, e-mailul și paginile web. Tehnologia este integrată în procesul educațional ca un instrument esențial de sprijin al învățării, nu ca un scop în sine, facilitând accesul rapid la resurse, îmbunătățind comunicarea dintre profesori și studenți, susținând dezvoltarea autonomiei în învățare și încurajând desfășurarea activităților de cercetare și colaborare.

Disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență sunt proiectate pentru a îmbina predarea, învățarea și examinarea, metodele de evaluare a studenților sunt prevăzute în fișele de disciplină, fiind centrate pe rezultatele învățării, încurajând gândirea critică, creativitatea, munca în echipă, respectiv studiile de caz.

Evaluarea studenților include examinarea și notarea obiectivă, pe baza unor criterii și metode clar stabilite la începutul semestrului și a unor bareme aduse la cunoștința studenților, împreună cu alte criterii de apreciere a activității desfășurate. Criteriile și metodele de evaluare utilizate sunt precizate în fișele disciplinelor, care sunt prezentate tuturor studenților la începutul fiecărui semestru de către fiecare care didactic și care sunt publice pe site-ul facultății. La fiecare disciplină se utilizează atât forme de evaluare formativă, pe parcursul semestrului, cât și evaluarea sumativă de la finalul semestrului. mecanisme și tendințele perioadelor vizate.

La nivelul Facultății de Științe Economice și implicit a programului evaluat, este promovată constant necesitatea diversificării evaluării, prin utilizarea complementară a evaluării inițiale, continue și finale, precum și prin aprecierea

atât a procesului, cât și a produsului învățării. În acest sens, cadrele didactice folosesc o varietate de metode: de la observația sistematică, chestionarea orală și dezbaterile, la probe practice, teste scrise, proiecte, portofolii, teme și activități de autoevaluare. Această diversificare contribuie la creșterea validității evaluării și susține în mod direct centrarea pe student, oferind o imagine mai completă asupra progresului și competențelor dobândite.

Astfel, cadrele didactice au o preocupare constantă pentru utilizarea metodelor centrate pe student, integrarea tehnologiilor moderne, diversificarea evaluărilor și cultivarea unui climat de colaborare și reflecție, dar și pentru a beneficia de practici solide de formare profesională care susțin implementarea efectivă a strategiilor centrate pe student.

Pentru a fi corelate cu rezultatele așteptate ale învățării, evaluările verifică atât cunoștințele teoretice, cât și abilitățile practice și competențele transversale dobândite de studenți. Astfel, evaluările pot fi: - Evaluări continue pe tot parcursul activităților didactice - Evaluări finale la sfârșitul activităților didactice - Evaluări scrise (sub formă de chestionar, tratarea unor subiecte sau sinteză) - Evaluări sub formă de proiecte sau referate (când sunt evaluate, pe lângă cunoștințele teoretice și practice și cele legate de competențele transversale (de management, cooperare / colaborare, comunicare / dialog, autoevaluări).

Evaluarea elementelor care pot fi corelate sau asociate anumitor cunoștințe (cunoașterii și înțelegerii) are în vedere identificarea dacă studentul poate să găsească, să descrie și să utilizeze diferite concepte, principii și metode de bază din diverse discipline, domenii. Exemple de evaluări: teste, examen scris / oral cu tratarea unor subiecte, rezolvarea unor probleme care cer justificarea / utilizarea unor principii / teoreme / concepte (matematice, fizice, chimice, reglare automată, programare etc.) Evaluarea elementelor care pot fi corelate sau asociate anumitor aptitudini (de aplicare, analiză și sinteză) are în vedere identificarea dacă studentul are dezvoltate abilități practice și pentru rezolvare a problemelor din domeniul automatizării și informaticii aplicate. Exemple de evaluări: evaluări practice (privind rezolvarea unor teme practice, proiecte, studii de caz, analize, sinteze), evaluări scrise (privind rezolvarea unor probleme specifice, propunerea unor soluții concrete, de optimizare sau de securitate). Evaluarea elementelor care pot fi corelate sau asociate unui comportament de responsabilitate și autonomie are în vedere identificarea dacă studentul are dezvoltate abilități ce vizează lucrul în echipă, comunicarea / colaborarea și învățarea continuă.

Exemple de evaluări (scrise sau orale): evaluarea proiectelor de echipă, a prezentărilor, portofoliilor, rapoartelor, referatelor.

Test 3_BAZELE CONTABILITĂȚII

Informatică economică

* Indică o întrebare obligatorie

1. Adresă de e-mail *

2. Nume și prenume *

Test

3. Obiectul contabilității este: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- patrimoniul
- activul și pasivul
- debitul și creditul

4. Ecuația generală a echilibrului juridic al patrimoniului este: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- Bunuri economice = Drepturi + Obligații
- Utilizări = Resurse
- Activ = Pasiv

5. Ecuația generală a echilibrului economic al patrimoniului este: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- Bunuri economice = Drepturi + Obligații
- Utilizări = Resurse
- Activ = Pasiv
- Debit = Credit

6. Utilizările permanente cuprind: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- bunurile (mijloacele) economice care sunt utilizate într-un singur ciclu de exploatare și care necesită înlocuirea permanentă a acestora, respectiv: materii prime, materiale consumabile, bani, etc.
- bunurile (mijloacele) economice ale întreprinderii cu durată de utilizare mai mare de un an, respectiv: clădiri, construcții, mijloace de transport, utilaje, instalații, terenuri, etc.
- sursele de finanțare utilizate de proprietar pentru procurarea mijloacelor economice de care are nevoie în activitatea sa.

7. Grupați resursele întreprinderii: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- resurse proprii
- resurse străine
- resurse rezultat
- resurse pasive

8. Resursele rezultat reprezintă: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- profitul calculat la închiderea exercițiului financiar
- pierderea calculată la închiderea exercițiului financiar

9. Fazele procesului economic sunt: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- aprovizionare
- producție
- desfacere
- repartiție
- valorificare

10. Imobilizările se grupează în: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- necorporale
- stocuri
- corporale
- financiare

11. În structura imobilizărilor necorporale se cuprind: *

Un punct

Bifează toate variantele aplicabile.

- cheltuielile de constituire
- cheltuielile de dezvoltare
- concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare
- fondul comercial
- terenuri
- construcții
- programele informatice
- active necorporale de explorare și evaluare a resurselor minerale

Test disciplina Econometrie

1. Se cunosc următoarele date pentru două variabile X și Y

ANOVA					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1,839	1	1,839	1,656	0,234
Residual	8,88	8	1,11		
Total	10,716	9			
The independent variable is X.					

Câte observații sunt în acest eșantion? Determinați eroarea standard a estimării. Este acest model semnificativ din punct de vedere statistic?

2. Se cunosc următoarele date privind cheltuielile cu formarea profesională (mld. lei) și productivitatea muncii măsurată prin valoarea producției (mld. lei), înregistrate pentru un grup de 10 fabrici, toate cu același profil de activitate:

Cheltuieli cu formarea profesională (mld. lei)	Productivitatea muncii (mld. lei)
2	5
1	4
3	4
4	5
5	7
6	6
7	10
8	11
9	12
10	13

a) Știind că $\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y}_i)^2 = 11,006$, și legătura dintre cele două variabile este liniară, eroarea standard a estimării are valoarea:

- A. 1,839
- B. 1,173
- C. -1,173
- D. 0,430

b) Știind că testul t pentru estimatorul $\hat{\beta}_0$ are valoarea 2,163 și eroarea standard pentru același estimator are valoarea 0,801, atunci:

- A. $\hat{\beta}_0 = 1,733$ și $\hat{\beta}_1 = 1,085$
- B. $\hat{\beta}_0 = 0,925$ și $\hat{\beta}_1 = 2,909$
- C. $\hat{\beta}_0 = -2,909$ și $\hat{\beta}_1 = 2,758$
- D. $\hat{\beta}_0 = 1$ și $\hat{\beta}_1 = -1$

c) Valoarea coeficientului de determinație $R^2 = 0,898$. Interpretați acest rezultat.

3. S-au înregistrat 20 de date privind legătura exponențială dintre două variabile X și Y . Modelul initial se liniarizează. Știind că valoarea coeficientului $\hat{\beta}_0 = 3,176$ și dispersia acestui estimator este 2.2996, iar t -tabelat pentru $\alpha=0,05$ este 2,101 și pentru $\alpha=0,10$ este de 1,734, să se precizeze dacă $\hat{\beta}_0$ este semnificativ din punct de vedere statistic. La ce prag de semnificație?

Test disciplina Statistică

- Se cunosc următoarele date pentru o serie de distribuție: $M_e = 27,25$, $\bar{x} = 26,98$ și $M_o = 27,75$. Distribuția are o asimetrie:
 - Negativă
 - Pozitivă
 - Leptocurtică
 - Simetrică
- Pentru o serie de distribuție cunoaștem valoarea coeficientului de boltire Pearson $\beta_2 = 2,35$. Forma acestei distribuții este:
 - Asimetrică la dreapta
 - Leptocurtică
 - Platicurtică
 - Mezzocurtică
- Pentru un eșantion forma din 21 de firme ce își desfășoară activitatea în municipiul Târgu-Jiu, cunoaștem următoarele date statistice privind volumul vânzărilor (mld. lei), realizate în anul 2024:

Grupe de firme după volumul vânzărilor (mld. lei)	Număr firme
0-2	3
2-4	5
4-6	7
6-8	3
8-10	3
Total	21

Se cere:

- Determinați volumul mediu al vânzărilor. Valoarea acestuia este:
 - $\bar{x} = 4,81$ mld. lei
 - $\bar{x} = 5,81$ mld. lei
 - $\bar{x} = 5,75$ mld. lei
 - $\bar{x} = 5,85$ mld. lei
- Estimați valoarea coeficientului de variație și precizați care este răspunsul corect:
 - $v = 39,15\%$
 - $v = 35\%$
 - $v = 51,18\%$
 - $v = 32,15\%$Interpretați rezultatul obținut. Este media determinată la punctul a. reprezentativă?
- Analizați asimetria distribuției prezentate utilizând coeficientul de asimetrie Pearson, coeficientul de asimetrie Fisher și relația dintre medie, mediană și modul. Interpretați rezultatul obținut.