

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Mixul de marketing in mediul online			Neamțu Adina Claudia
2.	Inflația planetară contemporană. Diagnostic, cauze, modalități de combatere			Chirițescu Dumitru Dorel
3.	Relansarea economiei românești de după criza COVID 19. Pericolul inflației și combaterea sa			
4.	Puterea de cumpărare. Studiu de caz economia României în perioada 2015-2020			
5.	Analiza statistică a evoluției valorii vânzărilor în comerțul electronic – studiu de caz			Babucea Ana- Gabriela
6.	Strategii moderne de comunicare și promovare pentru turismul responsabil. Studiu de caz			Boncea Amelia
7.	Politici economice de dezvoltare a turismului social în România			
8.	Influența crizei economico-financiare asupra industriei ospitalității din România			
9.	Inițierea unei noi afaceri-pensiune turistică			
10.	Aplicarea principiilor economiei circulare în agroturism. Studiu de caz			Rabontu Cecilia Irina
11.	Dezvoltarea afacerilor în mediul on line-specificități în domeniul ospitalității pe exemplul			

12.	Dezvoltarea unor afaceri sustenabile si responsabile in comert. Studiu de caz.....			
13.	Afaceri clasice versus afaceri online în domeniul comerțului cu.....			
14.	Administrarea afacerilor și resurselor organizaționale în scopul asigurării unor performanțe durabile			
15.	Serviciile bancare – provocări, oportunități și perspective.			
16.	Șomajul și mobilitatea regională a forței de muncă în România			Țircă Diana Mihaela
17.	Piața (produselor agricole, lemnului, serviciilor, turistică, construcțiilor....) în România. Reglementări, evoluții și tendințe			
18.	Investiția în capitalul uman și succesul pe piața muncii			
19.	Organizarea structurală la SC			Tomescu Dumitrescu Cornelia
20.	Dezvoltarea afacerilor firmei.....prin activitati de export			Neamțu Liviu
21.	Activitatea firmei..... pe pietele externe prin reprezentante si agenti.			
22.	Previziunea mediului de afaceri si a pietei in cadrul formularii obiectivelor de afaceri ale firmei.....			
23.	Studiu comparativ între politica economică turistică din România și o țară complementară. Studiu de caz			Enea Constanța
24.	Analiza organizării activității unui hotel sau complex hotelier, cu accent pe oferta și cererea specifică			
25.	CONCURENȚA DIRECTĂ PE PIAȚA DIN ROMÂNIA			Văduva Cecilia Elena
26.	CONCURENȚA INDIRECTĂ PE PIAȚA DIN ROMÂNIA			
27.	Obiectivele dezvoltării durabile promovate de Agenda 2030			Duduială Popescu Lorena
28.	Avantaje și dezavantaje ale alianțelor strategice în transportul aerian internațional			
29.	Paradoxul evoluției sărăciei			
30.	Managementul performanței din perspectiva resurselor umane			
31.	Managementul calității în cadrul firmelor prestatoare de servicii			Mungiu-Pupăzan Claudia
32.	Internaționalizarea organizației în contextul globalizării			
33.	Cesiunea de creanță-modalitate de transmitere a obligațiilor civile			Zamfir Paul Bogdan

34.	Varietăți ale contractului de vânzare-cumpărare			
35.	Rolul comunicării digitale în afaceri			
36.	Elaborarea și implementarea strategiilor de pret la SC...			Ceașescu Ionuț
37.	Evoluția PIB în țările Europei centrale și de est în perioada 2000-2021			
38.	Analiza ratelor de rentabilitate (analiză economico-financiară)- ECTS			
39.	Analiza soldurilor intermediare de gestiune (analiză economico-financiară)- ECTS			Ecobici Loredana Mihaela
40.	Analiza mărimilor relative de structură (analiză economico-financiară)- ECTS			

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: FINANȚE
Programul de studiu: FINANȚE ȘI BĂNCI
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de master
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza statistică a evoluției PIB al României - studiu de caz pe perioada....			BABUCEA ANA GABRIELA
2.	Studiu privind rolul impozitelor directe în România și alte state membre UE			DOBROTĂ GABRIELA
3.	Efectele politicii fiscale asupra creșterii economice			
4.	Mecanismul cursului valutar și tehnici de gestionare a riscurilor			
5.	Importanța gestiunii instituțiilor de credit pentru reziliența sistemului bancar în condiții de criză			MEDAR ION LUCIAN
6.	Studiul privind relația financiară dintre sursele atrase și produsele plasate de către instituțiile de credit			
7.	Necesitatea ratingului de credit în activitatea de creditare a persoanelor juridice			
8.	Marketingul clasic și virtual			Neamțu Adina Claudia
9.	COVID-19 și inegalități salariale: studiu de caz			Țircă Diana Mihaela

10.	Rolul managementului financiar în evaluarea performanței și stabilirii tendințelor de dezvoltare a firmei. (Studiu de caz la S.C.)			CĂRUNTU GENU ALEXANDRU
11.	Echilibrul financiar al întreprinderii – condiție necesară pentru un management financiar eficient. Studiu de caz la S.C.			
12.	SISTEMUL DE TRANZACTIONARE AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI			VĂDUVA MARIA
13.	EMISIUNEA ȘI EVALUAREA ACȚIUNILOR			
14.	CREDITUL ȘI CONTRACTUL TIP DE ASIGURARE A CREDITULUI			
15.	INTERESUL ASIGURAT – ELEMENT ESENTIAL AL CONTRACTULUI DE ASIGURARE A CREDITULUI			
16.	REASIGURAREA ÎN ASIGURĂRILE DE ACCIDENTE			
17.	Analiza mediului ambiant al firmei SC.....			ENEA CONSTANȚA
18.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea materiilor prime și materialelor consumabile			BUȘAN GABRIELA
19.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea mărfurilor			
20.	Operațiunile de creditare ale bancilor comerciale. Studiu de caz la.....			CHIRTOC IRINA ELENA
21.	Instrumente de plată - emiterea și utilizarea lor în România			
22.	Studiu privind structura patrimonială de activ la institutia de credit.....			
23.	Studiu privind structura patrimonială de pasiv la institutia de credit.....			
24.	Contabilitatea decontarilor cu personalul si bugetul statului la institutia de credit.....			
25.	Controlul bugetar – parte integrantă a controlului de gestiune			CIURLĂU LOREDANA
26.	Evaluarea performanței entității – etapă finală a controlului de gestiune			
27.	Cercetare de Marketing privind consumul produsului/grupeii de produse pe piata din Romania			FLOREA IANC MARIA MIRABELA
28.	Analiza pietei unui produs/ grupei de produse			
29.	Studiu privind impozitele directe la o S.C.			CHIRCULESCU MARIA FELICIA
30.	Simulația - excepție de la opozabilitatea contractului față de terți			Zamfir Paul Bogdan

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANTE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Programul de studiu: INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza multicriterială a datelor privind adoptarea tehnologiilor E-business de către întreprinderi la nivelul statelor membre UE - IE			BABUCEA ANA GABRIELA
2.	Analiza datelor privind gradul de digitalizare a serviciilor în administrația publică în România. – IE			
3.	Analiza datelor privind utilizarea TIC în întreprinderi. Studiu de caz privind scopul utilizării rețelelor sociale. – IE			
4.	Digitalizarea și provocările sale în marketing			Neamțu Adina Claudia
5.	Rolul tehnologiei informației în dezvoltarea economică			Țircă Diana Mihaela
6.	Analiza statistică a dinamicii numărului de studenți la UCB în perioada 2010-2021			Tomescu Dumitrescu Cornelia
7.	Analiza distribuției PIB pe ramuri ale economiei naționale			
8.	Dinamica integrării tehnologiilor digitale în țările UE			BĂLĂCESCU ANIELA
9.	Tendențe de dezvoltare ale economiei digitale: e-business, e-commerce			
10.	Evoluția economiei digitale în România în contextul pieței unice digitale a UE			

11.	Provocările mediului digital de afaceri. studiu de caz Romania			
12.	E-business în România – stadiul actual și perspective de dezvoltare			
13.	Analiza statistică a șomajului în România în perioada.....			DANIELA-EMANUELA DĂNĂCICĂ
14.	Analiza statistică a consumului populației în România în perioada....			
15.	Analiza statistică a migrației în România în perioada....			
16.	Analiza statistică a calității vieții în România în perioada....			
17.	Analiza statistică a inflației în România în perioada....			
18.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea decontărilor cu personalul și cu bugetul asigurărilor sociale și protecției sociale			BUȘAN GABRIELA
19.	PROMOVAREA UNEI AFACERI IN MEDIUL ONLINE			STEGĂROIU CARINA-ELENA
20.	SECURITATEA CIBERNETICA-IMPORTANTA SI METODE DE PREVENIRE A ATACURILOR CIBERNETICE			
21.	SOCIAL MEDIA MARKETING			
22.	UTILIZARE TIC ÎN MUNCA DE BIROU			
23.	SECURITATEA ÎN REȚELELE WIRELESS			
24.	SOLUTII INFORMATICE PENTRU INTEGRAREA SISTEMELOR ECONOMICE			
25.	UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI DE COMUNICATIE ÎN PROCESUL DECIZIONAL AL UNEI FIRME			
26.	UTILIZAREA TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI ÎN RECRUTAREA SI SELECTIA PERSONALULUI UNEI FIRME			
27.	IMPACTUL TIC ÎN PROCESUL CORPORATIV DE COMUNICARE			
28.	Analiza evoluției contribuțiilor sociale obligatorii în România, în perioada			CHIRCULESCU MARIA FELICIA
29.	Studiu privind echilibrul financiar la S.C.			
30.	Bozzart – formă de exprimare a inteligenței artificiale în muzică			Zamfir Paul Bogdan

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Programul de studiu: INFORMATICĂ ECONOMICĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 30.03.2022

TEME SUPLIMENTARE DE LICENȚĂ
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Instrumente de asistare a deciziilor manageriale			STEGĂROIU CARINA- ELENA
2.	Instrumente de simulare din calculul tabelar			
3.	Dezvoltarea afacerilor electronice în domeniul "X"			
4.	Afacerile electronice în lume			
5.	Sisteme de operare și virtualizarea acestora			

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: Management
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de licență
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2023 (anul univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Strategia de marketing in mediul virtual			Neamțu Adina Claudia
2.	Comunicarea eficientă în marketing			
3.	Strategia negociatorului de succes			
4.	Inflația de penurie, dezechilibru economic și scăderea nivelului de trai. Studiu de caz economia românească socialistă			Chirițescu Dumitru Dorel
5.	Criza energetică mondială contemporană. Dependență și independență energetică. Studiu de caz România			
6.	Impactul inegalității de gen în ocuparea forței de muncă asupra creșterii economice și a productivității forței de muncă.			Țircă Diana Mihaela
7.	Analiza statistică a resurselor de muncă și a utilizării acestora în România....			Babucea Ana- Gabriela
8.	Dinamica cifrei de afaceri la SC pe perioada 2010-2021			Tomescu Dumitrescu Cornelia
9.	Cresterea vanzarilor firmei prin diversificarea portofoliului de afaceri al firmei.....			Neamțu Liviu
10.	Strategia de volum prin cresterea areala a pietei firmei.....			
11.	Căi de îmbunătățire a structurii organizatorice. Studiu de caz la SC.....			Enea Constanța
12.	Strategia activitatii de desfacere la o firma de desfacere a produselor alimentare			Sanda Gabriel

13.	Politica de marketing a unei firme de desfacere a produselor electrocasnice si electronice			
14.	Mediul inconjurator si influenta lui asupra unei inteprinderi industriale			
15.	Organizarea productiei in flux la o inteprindere producatoare de autoturisme			
16.	Managementul productiei la o inteprindere cu productie in masa			
17.	DIMENSIONAREA OPTIMĂ A OBIECTIVELOR DE INVESTITII			Văduva Cecilia Elena
18.	EFICIENȚA ECONOMICĂ A INVESTIȚIILOR LA NIVEL MACROECONOMIC			
19.	Principalele programe de sprijin ale politicii naționale de mediu			Duduială Popescu Lorena
20.	Politicile economice, pandemia și disprețul față de principii			
21.	Consecințele creșterii prețului energiei asupra vieții economice			
22.	Provocările moderne ale industriei turistice în România			MUNGIU- PUPĂZAN CLAUDIA
23.	Selecția personalului în cadrul societăților de servicii			
24.	Promovarea turismului rural și influența acestuia asupra economiei județului Gorj.			
25.	Principii etice în relațiile cu angajați firmei			Zamfir Paul Bogdan
26.	Simulația - excepție de la opozabilitatea contractului față de terți			
27.	Importanța creării unei echipe de succes. Studiu de caz la SC.			Ceașescu Ionuț
28.	Managementul muncii în echipă - Studiu de caz la SC			
29.	Leadershipul în comportamentul organizațional			
30.	Metode de determinare a riscului de faliment (managementul riscului in afaceri, analiza riscurilor)			Ecobici Loredana Mihaela
31.	Procesul managerial și atitudinea managementului față de risc (managementul riscului in afaceri, analiza riscurilor)			

DECAN,
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: CONTABILITATE
Programul de studiu: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de master
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DE LICENȚĂ
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza statistică a evoluției importurilor de bunuri ale României – studiu de caz pe perioada ...			BABUCEA ANA GABRIELA
2.	Studiu privind performanța financiară și factorii determinanți ai acesteia			DOBROTĂ GABRIELA
3.	Determinarea poziției financiare și a echilibrului financiar			MEDAR ION LUCIAN
4.	Studiul privind acordarea și contabilitatea creditelor pe termen lung			
5.	Studiul privind oferta de servicii bancare și contabilitatea acestora			
6.	Studiul privind importanța serviciilor digitale și tehnica contabilă privind transferurile electronice de fonduri			Neamțu Adina Claudia
7.	Promovarea pe rețelele sociale			
8.	Organizarea contabilității rezultatului exercițiului la S.C.			
9.	Metodologia contabilă specifică imobilizărilor corporale la S.C.			
10.	Organizarea contabilității datoriilor comerciale la S.C.			
11.	Metodologia contabilă a creditării bancare pe termen scurt la S.C.			PALIU POPA LUCIA
12.	Tratamente contabile și opțiuni fiscale privind impozitul pe profit la S.C.			

13.	Evoluția cifrei de afaceri, consecința a politicilor de vânzare - analiză și diagnosticare. Studiu de caz la S.C.			CĂRUNTU GENU ALEXANDRU
14.	Analiza structurii financiare și influențele asupra performanței firmei.			
15.	Rolul analizei economico-financiare în evaluarea performanței și stabilirii tendințelor de dezvoltare a firmei. Studiu de caz la S.C.			
16.	Aspecte teoretice și practice privind calculul și declararea impozitului pe venit datorat de persoanele fizice rezidente române, cu domiciliul în România			ECOBICI NICOLAE
17.	Studiu de caz privind contabilitatea și fiscalitatea regimurilor speciale de TVA pe exemplul unei societăți din România			
18.	Studiu de caz privind contabilitatea și fiscalitatea impozitelor și taxelor locale pe exemplul unei societăți din România			
19.	Studiu de caz privind contabilitatea și fiscalitatea măsurilor de simplificare privind TVA pe exemplul unei societăți din România			
20.	Evidența primară și contabilă a datoriilor cu ajutorul unui program informatic integrat			ENEA CONSTANȚA
21.	Elaborarea unui plan de afaceri pentru un agent economic cu scopul obținerii unei finanțări. Studiu de caz			
22.	Procesul decizional la SC.....			TOMESCU DUMITRESCU CORNELIA
23.	Aspecte teoretice și practice privind metodele clasice de calculație a costurilor			BUȘAN GABRIELA
24.	Intervenția la fața locului – etapă a misiunii de audit intern			
25.	Studiu privind raportarea rezultatelor misiunii de audit intern			
26.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea veniturilor de exploatare			
27.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea decontărilor cu furnizorii și cu clienții			
28.	Aspecte teoretice și practice privind contabilitatea cheltuielilor de exploatare			CIURLĂU LOREDANA
29.	Expertiza contabilă - instrument în soluționarea cauzelor judiciare. Studiu de caz			
30.	Expertiza contabilă judiciară penală între provocare și limite. Studiu de caz			

31.	Analiza efectelor expertizelor in cauze penale. Studiu de caz			
32.	Analiza comportamentului consumatorului de bere			FLOREA IANC MARIA MIRABELA
33.	Cercetare de marketing privind brandul URSUS			
34.	Reclama in succesul sau esecul afacerii			CHIRCULESCU MARIA FELICIA
35.	Studiu privind execuția bugetului la Primaria ...			
36.	Studiu privind impozitarea persoanelor fizice			Zamfir Paul Bogdan
37.	Principii etice în relațiile cu angajați firmei			

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru