

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: CONTABILITATE
Programul de studiu: CONTROL, AUDIT ȘI EXPERTIZĂ FINANCIAR CONTABILĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de master
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DISERTAȚIE
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza datelor privind utilizarea aplicațiilor integrate de e-business la nivelul întreprinderilor din România/UE			BABUCEA ANA GABRIELA
2.	Tratamentul fiscal al impozitului pe profit versus impozitul pe veniturile microîntreprinderilor			DOBROTĂ GABRIELA
3.	Studiu privind impozitele suportate de persoanele fizice. Comparații în plan european			
4.	Așezarea impozitelor și taxelor locale. Studiu de caz la			
5.	Stabilirea creanțelor fiscale și exercitarea controlului fiscal. Studiu de caz...			
6.	Studiul privind standardele și normele de efectuare a expertizei contabile			MEDAR ION LUCIAN
7.	Studiul privind organizarea liberă a profesiei contabile și			PALIU POPA LUCIA
8.	Tratamente contabile și opțiuni fiscale privind subvențiile la S.C.			
9.	Contabilitatea operațiunilor specifice derulate printr-o firmă de transport			
10.	Studiu privind organizarea contabilității la o casă de amanet			
11.	Tratamente contabile și opțiuni fiscale privind jocurile de noroc la S.C. ..			

12.	Analiza diagnostic - suport al managementului financiar în cadrul firmei. Studiu de caz la S.C.			CĂRUNTU GENU ALEXANDRU
13.	Evaluarea unei întreprinderi în viziune patrimonială și efectele sale. Studiu de caz la S.C.			
14.	Analiza diagnostic – componentă a evaluării patrimoniului întreprinderii. Studiu de caz la S.C.			
15.	Diagnosticul financiar și evaluarea firmei. Studiu de caz la S.C.			
16.	Evoluții și tendințe ale migrației la nivel european			DANIELA- EMANUELA DĂNĂCICĂ
17.	Analiza integrării pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior în România în perioada...			
18.	Educație, sănătate și dezvoltare economică în România			
19.	Disparități regionale actuale privind ocuparea și șomajului în România			ECOBICI NICOLAE
20.	Studiu comparativ între reglementările contabile din România și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) privind imobilizările corporale			
21.	Studiu comparativ între reglementările contabile din România și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) privind stocurile			
22.	Studiu de caz privind elaborarea și execuția bugetului unei instituții publice din România			
23.	Studiu de caz privind evaluarea și reevaluarea activelor din patrimoniul unei instituții publice din România			
24.	Studiu comparativ între reglementările contabile din România și Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) privind evenimentele ulterioare perioadei de raportare			
25.	Studiu privind calculația costurilor complete la			CHIRTOC IRINA ELENA
26.	Studiu privind metodele evaluate de conducere prin costuri. Studiu de caz la....			
27.	Rolul bugetului in procesul decizional. Studiu de caz la.....			
28.	Rolul costurilor in fundamentarea deciziilor manageriale. Studiu de caz....			
29.	Propuneri privind îmbunătățirea activității de audit intern desfășurată la nivelul instituției publice. Studiu de caz la...			CIURLĂU LOREDANA

30.	Analiza caracterului adecvat al dimensiunii compartimentului de audit public intern			
31.	Valente internationale si standardizarea auditului intern			FLOREA IANC MARIA MIRABELA
32.	Metodologia derularii unei misiuni de audit			
33.	Organizarea activitatii de audit financiar la nivelul Uniunii Europene si al Romaniei			
34.	Etapele procesului de gestionare a riscurilor			

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de FINANȚE ȘI CONTABILITATE
Domeniul: FINANȚE
Programul de studiu: FINANȚE ȘI GUVERNANȚĂ PUBLICĂ EUROPEANĂ
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de master
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DISERTAȚIE
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Analiza previzională a datelor economice utilizând IBM SPSS Statistics			BABUCEA ANA GABRIELA
2.	Finanțarea afacerilor internaționale			DOBROTĂ GABRIELA
3.	Modalități de plată utilizate în tranzacțiile internaționale			
4.	Studiul privind modurile de guvernare a Uniunii Europene;			MEDAR ION LUCIAN
5.	Studiul privind stabilitatea, coordonarea și <i>guvernanța</i> în cadrul <i>Uniunii Economice și Monetare</i> .			
6.	Avantajele și dezavantajele aplicării guvernatei în rețea, în cadrul Uniunii Europene			CIURLĂU LOREDANA
7.	Impactul guvernatei multinivel și în rețea, asupra elaborării politicilor publice			
8.	Analiza performanței financiare la S.C.			
9.	Efectele politicii fiscale în România			
10.	Analiza evoluției contribuțiilor sociale obligatorii în cadrul statelor membre ale Uniunii Europene, în perioada ...			CHIRCULESCU MARIA FELICIA
11.	Studiu privind presiunea fiscală în România comparativ ... (se va alege un alt stat membru al Uniunii Europene)			

12.	undamente privind implantările în străinătate (tranzacții de comerț exterior)			ECOBICI LOREDANA MIHAELA
13.	Tehnici de negociere purtate în derularea tranzacțiilor de comerț exterior (tranzacții de comerț exterior)			
14.	Firma de comerț exterior-trasaturi, funcții, organizare (tranzacții de comerț exterior)			
15.	Forme de distribuție internațională (tranzacții de comerț exterior)			

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Căruntu Genu Alexandru

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Management
Programul de studiu: Managementul Dezvoltării Afacerilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de masterat
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DISERTAȚIE
pentru promoția 2023 (anul univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Numărul și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Marketingul viral			Neamțu Adina Claudia
2.	Internetul și provocările sale în marketing			
3.	Strategia mixului de marketing în mediul online			
4.	Marketingul strategic în mediul virtual			
5.	Strategia de publicitate în mediul virtual			
6.	Finanțarea și managementul fondurilor europene în educație. Programul ERASMUS +			Chirițescu Dumitru Dorel
7.	Politici energetice europene. Dependența UE de importul de resurse energetice			
8.	Strategii de dezvoltare a economiei românești. PNRR			
9.	Libera circulație a forței de muncă în spațiul european. Consecințe asupra pieței forței de muncă în România			
10.	Obiectivele de dezvoltare durabilă și Agenda 2030			Țircă Diana Mihaela
11.	Inovare pentru dezvoltare durabilă			
12.	Deciziile strategice la SC și adoptarea acestora			Tomescu Dumitrescu Cornelia
13.	Adoptarea deciziilor la SC în condițiile pandemiei de Covid 19			
14.	Analiza cash-flow-urilor întreprinderii. Studiu de caz la S.C.			Căruntu Genu Alexandru
15.	Modele organizatorice ale firmei.....în contextul diferitelor strategii de firma și de afaceri			Neamțu Liviu
16.	Analiza dinamică a pieței în cadrul planificării strategice a produselor firmei.....			

17.	Planurile strategice de afaceri la nivelul principalelor unitati de afaceri ale firmei.....			
18.	Portret de lider: o personalitate din domeniul politic care a marcat decisiv secolul in care a trait			Sanda Gabriel
19.	Portret de lider : o personalitate din domeniul economic care a marcat decisiv secolul in care a trait			
20.	Managementul calitatii totale la o societate comerciala multinationalala care opereaza si in Romania			
21.	Tabloul de bord al performantei la o societate comerciala multinationalala care opereaza si in Romania			
22.	Aspecte corelative între principiile de management și aspectele economice la nivel de firmă. Studiu de caz la SC.....			Enea Constanța
23.	Forme de manifestare a cunoștințelor economice aplicate în sistemul managerial al SC.....			
24.	Managementul investițiilor pentru afaceri			Văduva Cecilia Elena
25.	Implementarea proiectelor cu finanțare europeană			
26.	Managementul proiectelor premisă a dezvoltării macroeconomice			
27.	Influențe organizaționale asupra managementului de proiecte			
28.	Performanța-scop în sine sau efect al motivării?			Duduială Popescu Lorena
29.	Ratingul pe piața de capital			
30.	Oferta de monedă în intermedierea financiară			
31.	Analiza ofertei de personal și influența motivării personalului la o societate comercială			Mungiu-Pupăzan Claudia
32.	Procesul de evaluare a performanțelor personalului – principal factor în calitatea serviciilor			
33.	Digitalizarea proceselor de resurse umane			Zamfir Paul Bogdan
34.	Economia circulară – parte componentă a dezvoltării durabile			
35.	Probleme pe calea spre o dezvoltare durabilă			
36.	Componentele Uniunii Economice și Monetare			

DECAN,
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Management și Administrarea Afacerilor
Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studiu: Antreprenoriat și administrarea afacerilor
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență
Studii universitare: de master
Aprobat în CF din 07.03.2022

TEME DISERTAȚIE
pentru promoția 2023 (an univ. 2022-2023)

Nr. crt.	Tema	Numele și prenumele studentului	Nr. și data înregistrării cererii	Coordonator
1.	Mixul promoțional eficient			Neamțu Adina Claudia
2.	Strategia campaniei de marketing			
3.	Digitalizarea unei afaceri - unitate alimentație publică			Boncea Amelia
4.	Economia circulară în turism și servicii			
5.	Strategie de îmbunătățire a managementului resurselor umane în turism în economia actuală			
6.	Rolul serviciilor turistice în dezvoltarea durabilă a localității			
7.	Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar			Rabontu Cecilia Irina
8.	Antreprenoriat și inovație în sectorul serviciilor– provocări, oportunități și perspective post COVID-19.			
9.	Impactul și provocările pandemiei (COVID-19) asupra afacerilor pe exemplul			
10.	Antreprenoriatul social -oportunitate de dezvoltare a afacerilor durabile în România			
11.	Evoluții ale afacerilor din comerț în contextul unei crize alimentare			
12.	RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎN CADRUL SISTEMULUI ANTREPRENORIAL			Bălăcescu Aniela

13.	CANALELE DIGITALE DE COMUNICARE ȘI PROFITUL ORGANIZAȚIEI			
14.	UTILIZAREA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ÎN AFACERI			
15.	BIROUL VIRTUAL ȘI TELEMUNCA ÎN ROMÂNIA			
16.	Perspective ale educației pentru dezvoltare durabilă			
17.	Crize financiare, sărăcie și sustenabilitatea mediului: provocări în contextul obiectivelor de dezvoltare durabilă și al redresării după pandemia COVID-19			Țircă Diana Mihaela
18.	Crearea unei unitati de afaceri antreprenoriale de tip spin off in cadrul firmei.....			Neamțu Liviu
19.	Creativitatea managerială – factor de soluționare a problemelor			Enea Constanța
20.	Studiu privind selecția, promovarea și motivarea managerilor			
21.	Adoptarea deciziei manageriale la SC utilizând metoda ratelor			Tomescu Dumitrescu Cornelia
22.	Deciziile în condiții de risc la SC			
23.	Comportamentul consumatorului online din Romania			Mungiu-Pupăzan Claudia
24.	Modalități de implementare a marketingului relațional în industria ospitalității.			
25.	Metode de stimulare a creativității antreprenorilor			Zamfir Paul Bogdan
26.	Cum se construiește o afacere?			
27.	Sustinerea de către stat a antreprenorialului în România.			
28.	Importanța investițiilor străine directe asupra economiei României			Ceașescu Ionuț
29.	Analiza culturii organizationale la SC....			
30.	Criza economică actuală generată de pandemia COVID 19 și politica banilor ieftini			
31.	Relația dintre Motivația în Muncă și Cultura Organizațională			

DECAN
Prof. univ dr. Neamțu Adina Claudia

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Enea Constanța