

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME DE OPERARE						
2.2 Titularul activităților de curs	STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.3 Titularul activităților de seminar	STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					10
Examinări					14
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	- Folosirea facilităților pentru stațiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line; - Recunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Pentru prelegeri sunt necesare următoarele: notebook/calculator desktop, video proiector, ecran Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office 2013, browsere; este necesară conexiunea de Internet Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate Pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, acestea vor fi

depunctate cu 0.5 pct./zi de întârziere

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul , de operare si ale Internet-ului
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea deprinderilor de operare și administrare a unui sistem de calcul.
7.2 Obiectivele specifice	Gestionarea sistemului de fișiere. Gestionarea resurselor unui sistem de calcul. Rezolvarea problemelor de securitate dintr-un sistem de calcul. Monitorizarea proceselor din sistem.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentarea obiectivelor disciplinelor, Prezentarea competențelor ce vor fi dobândite, Prezentarea evoluției sistemelor de operare, discuții libere	Discuțiile au la baza materiale pe suport power-point și acces la resurse multimedia.	Suportul de curs este indicat studenților la debutul activității.
Recapitularea notiunilor de la studiu individual, discuții libere	Idem	
Bibliografie selectiva din Bivblioteca U.C.B.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comenzi UNIX	Exemple practice	Acces la Internet
2. Variabile, operatori, sintaxa folosite in Shell Scripts	Exemple practice	Acces la Internet
3. Construirea structurilor de control in Shell Scripts	Exemple practice	Acces la Internet
4. Referat privind automatizarea sarcinilor administrative prin Shell Scripts UNIX	Exemple practice	Acces la Internet
5. Aplicatie privind automatizarea sarcinilor administrative prin Shell Scripts UNIX	Exemple practice	Acces la Internet
Bibliografie selectiva din Biblioteca U.C.B.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

S-au realizat diverse întâlniri de lucru cu firme de specialitate
S-au analizat curriculele disciplinelor de profil de la alte universități din țară și din străinătate
Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajatori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor:
Actualizarea metodelor și metodologiilor folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1	Intelegerea notiunilor teoretice; abilitatea de aplicare a acestor notiuni	Examen oral	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de aplicare a notiunilor teoretice	Probă practică laborator	20%
10.3	Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional	Completitudinea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul semestrului)	10%
10.4 Evaluare finală			
10.5 Modalitate de notare	Note întregi 1-10		
10.6 Standard minim de performanță	Pentru a lua nota de trecere un student trebuie să dovedească că are un minim de cunoștințe care să-l facă apt pentru utilizarea și administrarea corectă și optimă a unui sistem de calcul.		

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DE FINANȚE - CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STATISTICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	BABUCEA ANA-GABRIELA						
2.3 Titularul activităților de seminar	DANACICA DANIELA-EMANUELA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutorat					6
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					(6*25ore/credit) 150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Calculator, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării proiectului de disciplina este stabilit de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Utilizarea conceptelor., teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice – 6 credite</p> <p>C1.1 Recunoașterea și descrierea conceptelor., teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea cerințelor specifice investigației fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și / sau soluționarea problemelor din organizație</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Furnizează studenților noțiunile și conceptele de bază ale statisticii teoretice precum și ale metodelor statistico - matematice și indicatorilor cu cea mai largă utilizare în cercetarea bazată pe date experimentale economice necesare cunoașterii și analizei cantitative a fenomenelor de masă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - explicarea și interpretarea la un nivel elementar, a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor statisticii aplicate în economie sub forma unor raționamente argumentate; - interpretarea contextuală, la un nivel elementar, rezultatele obținute în urma unui proces de analiză statistică a fenomenelor economice. - analizarea și caracterizarea fenomenelor - economice elementare; - utilizarea conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor elementare specifice statisticii teoretice, pentru rezolvarea de probleme practice ale domeniului de studiu; - modelarea și previzionarea fenomenelor economice cu un grad de complexitate scăzut; - identificarea și cuantificarea legăturilor factoriale simple liniare dintre fenomenele economice; - analizarea factorială a fenomenelor economice;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competențe specifice		2 ore
<p>Tema 1 - Utilizarea statisticii în analiza fenomenelor și proceselor economico – sociale. Dezvoltarea statisticii în timp. Obiectul statisticii. Metoda statisticii. Concepte de bază utilizate în statistică. Utilizarea statisticii în analiza fenomenelor și proceselor economico – sociale. Activitatea statistică pe plan național și internațional. Baze de date statistice online.</p>	<p>Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.</p>	4 ore

Tema 2 - Analiza seriilor de repartiție de frecvențe. Media aritmetică – indicator al tendinței centrale. Media geometrică, media armonică, media cronologică, media pătratică. Indicatorii simpli și indicatorii sintetici ai variației. Analiza seriilor de repartiție de frecvențe. Indicatorii medii de poziție, variația și asimetria	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	4 ore
Tema 3 - Analiza dispersională. Analiza unifactorială. Analiza multifactorială	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 ore
Tema 4 - Corelația dintre variabile și metode elementare de analiză a acestora Conceptul de legătură statistică. Tipuri de legături între variabile. Metode elementare de stabilire a legăturii dintre fenomenele și procesele economice.	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 ore
Tema 5 - Metode analitice de caracterizare a legăturilor dintre variabile. Modele de regresie unifactorială Indicatorii sintetici ai corelației. Previziunea statistică bazată pe interdependența dintre variabile. Metode analitice de caracterizare a legăturilor dintre variabile	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	4 ore
Tema 6 - Serii cronologice – definiție, clasificare; Sistemul de indicatori ai dinamicii; Ajustarea seriilor cronologice;	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	4 ore
Tema 7 - Metoda indicilor. Conceptul de indice statistic. Indicii agregați și sistemele de ponderare utilizate la construirea indicilor de grup. Indicii de grup calculați ca medie a indicilor individuali. Indicii calculați ca raport a două medii. Metoda indicilor. Descompunerea pe factori a variației unui fenomen complex folosind metoda indicilor.	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	4 ore
Tema 8 - Serii teritoriale. Tipologia seriilor teritoriale. Indicatorii statistici ai seriilor teritoriale. Extrapolarea în profil teritorial. Serii teritoriale. Indicii teritoriali	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 ore
Bibliografie selectivă		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babucea A.G., <i>Statistică</i> – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2017-2018; 2. Babucea A.G., <i>Statistică – Fundamente teoretice</i>, Editura Scrisul românesc, Craiova 2009; 3. Babucea, A.G., Dănăică, D.E., <i>Statistică – curs universitar</i>, Editura Academica Brâncuși, 2009; 4. Babucea A.G., <i>Statistică – Teorie și aplicații</i>, Editura Scrisul românesc, Craiova 2003; 5. Babucea A.G., <i>Statistica - Metodologie</i>, Editura Spirit românesc, Craiova, 2001; 6. Biji E.M., Lilea E., Gogu E., Bentoiu G.C., <i>Statistică – Aplicații practice</i>, Editura Universitară, București, 2017; 7. Duguleana L. <i>Bazele statisticii economice</i>, Editura C. H. Beck, Bucuresti, 2012; 8. Gogonea R.M. - <i>Statistica - bază teoretico-aplicativă pentru comerț - servicii – turism</i>, Editura 		

Universitară, București, 2009.		
9. Manea I.D., <i>Statistică – Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, Bucuresti 2013;		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Noțiuni și concepte fundamentale ale statisticii. Seria statistica, Tabele statistice, Grafice statistice.	Exemplificări. Reprezentări grafice.	4 ore
Aplicații practice privind analiza seriilor de repartii uni și bidimensionale	Exemplificări. Analiză studii de caz.	4 ore
Aplicații practice privind regresia și corelația simplă liniară	Exemplificări. Analiză studii de caz.	6 ore
Aplicații practice privind sistemul de indicatori ai dinamicii;	Exemplificări. Analiză studii de caz.	4 ore
Aplicații practice privind determinarea trendului cu metode analitice;	Exemplificări. Analiză studii de caz.	4 ore
Aplicații practice privind metoda indicilor	Exemplificări. Analiză studii de caz.	4 ore
Aplicații practice privind indicatorii teritoriali	Exemplificări. Analiză studii de caz.	2 ore
Bibliografie selectivă		
1. Babucea A.G., <i>Statistică</i> – prezentare curs PowerPoint, an univ. 2017-2018;		
2. Babucea A.G., <i>Statistică – Fundamente teoretice</i> , Editura Scrisul românesc, Craiova 2009;		
3. Babucea, A.G., Dănăcică, D.E., <i>Statistică – curs universitar</i> , Editura Academica Brâncuși, 2009;		
4. Babucea A.G., <i>Statistică – Teorie și aplicații</i> , Editura Scrisul românesc, Craiova 2003;		
5. Babucea A.G., <i>Statistica - Metodologie</i> , Editura Spirit românesc, Craiova, 2001;		
6. Biji E.M., Lilea E., Gogu E., Bentoiu G.C., <i>Statistică – Aplicații practice</i> , Editura Universitară, București, 2017;		
7. Biji E.M., Lilea E., Gogu E., Bentoiu G.C., <i>Ghid de formule în Statistică</i> , Editura Universitară, București, 2017;		
8. Duguleana L. <i>Bazele statisticii economice</i> , Editura C. H. Beck, București, 2012;		
9. Gogonea R.M. - <i>Statistica - bază teoretico-aplicativă pentru comerț - servicii – turism</i> , Editura Universitară, București, 2009.		
10. Manea I.D., <i>Statistică – Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, Bucuresti 2013;		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> - Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară; - Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Finanțe, prevăzute de RNCIS; - Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	1 test de control pe parcursul semestrului	Test scris	10%
	Înțelegerea și însușirea algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar	Evaluarea unui proiect care să conțină rezolvarea unei probleme complexe în domeniul economic.	15%
	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate, inclusiv prezenta	Evaluarea participării active la dezbateri pe tot parcursul semestrului	5%
10.6. Evaluarea finală	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate la curs și a algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar.	Examen scris	70%
10.7 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none"> • cel puțin nota 5 pentru realizarea proiectului de disciplină; • la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și a situațiilor de aplicabilitate ale metodelor, dar nu demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice; 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclu de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	FINANȚE PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	POPEANGĂ VASILE NICOLAE						
2.3 Titularul activităților de seminar	CHIRCULESCU FELICIA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după suport de curs, bibliografie și note de curs					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					8
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Microeconomie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice (C1 – 1 credit) • Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C3 – 1 credit) • Executia de operațiuni și tranzacții financiare specific entităților/organizațiilor private și publice (C4 – 1 credit) • Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C5 – 0,5 credite) • Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice (C6 – 0,5 credite)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (CT1-0,5 credite) • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (CT3 – 0,5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina FINANȚE PUBLICE are ca obiectiv însușirea de către studenți a celor mai importante și mai actuale probleme ale teoriei generale a finanțelor publice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor de relații financiare, resurse financiare publice, impozite și taxe, evaziune fiscală și incidență

	<p>a impozitelor, împrumuturi publice și datorie publică, buget de stat, proces bugetar;</p> <ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea aspectelor generate de așezarea impozitelor și taxelor; • explicarea implicațiilor fenomenului evazionist asupra vieții cotidiene a contribuabilului și descifrarea măsurilor de combatere a acestuia; • explicarea și interpretarea rolului și importanței creditului public în procesul de asigurare a echilibrului financiar; • determinarea și explicitarea volumului și structurii datoriei publice. • înțelegerea implicațiilor economice și sociale ale bugetului general consolidat și a rolului său în economia de piață; • perceperea bugetului public național ca instrument esențial de realizare a obiectivelor politicii executivului. • însușirea etapelor consecutive ale procesului bugetar;
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANTELOR PUBLICE 1.1. Conținutul economic al finanțelor publice 1.2. Funcția de repartitie a finanțelor publice 1.3. Funcția de control a finanțelor publice	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
2.SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE 2.1. Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora 2.2. Structura resurselor financiare	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
3.NOȚIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE 3.1. Conținutul și rolul impozitelor 3.2. Elementele impozitului 3.3. Principiile impunerii 3.4. Așezarea și perceperea impozitelor 3.5. Clasificarea impozitelor	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
4.EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR 4.1. Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale 4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale 4.3. Repercusiunea impozitelor	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
5.ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ 5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice 5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat 5.3. Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat 5.4. Datoria publică - noțiuni generale	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
6.BUGETUL DE STAT 6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat 6.2. Principiile bugetare	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
7.PROCESUL BUGETAR 7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar 7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
Bibliografie 1. Gh. D. Bistriceanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", , Editura Bibliotheca, 2010 2. L. E. M. Preda,"Finanțe publice", , Editura Bibliotheca, 2009 3. M. A. Georgescu, "Administrarea finanțelor publice și a bugetului de stat", , Editura Pro Universitaria, 2009 4. I. Văcărel, F. Georgescu si col.,"Finanțe publice" (editia a VI-a), Editura Didactica si Pedagogica , 2008 5. M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu,"Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009 6. T. Mosteanu, „Buget si trezorerie publică”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 7. M. Ungureanu (coord) , „Finanțe publice, sinteze si aplicații”, ediția a.II.a, Editura Conphys, Ramnicu Valcea, 2009; 8. Văcărel (coordonator) „Finanțe publice”, Editura Didactică si Pedagogică, Bucuresti, 2007 9. D. Moraru, „ Finanțe publice si evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009 10. T. Mosteanu, „Finanțe publice – note de curs si aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 11. T. Mosteanu, „Politici fiscale si bugetare”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 12. V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANTELOR PUBLICE 1.1. Conținutul economic al finanțelor publice 1.2. Funcția de repartiție a finanțelor publice 1.3. Funcția de control a finanțelor publice	Conversații, exemplificări, teste	
2.SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE 2.1. Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora 2.2. Structura resurselor financiare	Conversații, exemplificări, teste	
3.NOȚIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE 3.1. Conținutul și rolul impozitelor 3.2. Elementele impozitului 3.3. Principiile impunerii 3.4. Așezarea și perceperea impozitelor 3.5. Clasificarea impozitelor	Conversații, exemplificări, teste	
4.EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR 4.1. Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale 4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale 4.3. Repercusiunea impozitelor	Conversații, exemplificări, teste	
5.ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ 5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice 5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat 5.3. Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat 5.4. Datoria publică - noțiuni generale	Conversații, exemplificări, teste	
6.BUGETUL DE STAT 6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat 6.2. Principiile bugetare	Conversații, exemplificări, teste	
7.PROCESUL BUGETAR 7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar 7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață	Conversații, exemplificări, teste	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> Gh. D. Bistriceanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", , Editura Bibliotheca, 2010 L. E. M. Preda,"Finanțe publice", , Editura Bibliotheca, 2009 M. A. Georgescu, "Administrarea finanțelor publice și a bugetului de stat", , Editura Pro Universitaria, 2009 I. Văcărel, F. Georgescu si col.,"Finante publice" (editia a VI-a), Editura Didactica si Pedagogica , 2008 M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu,"Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009 T. Mosteanu, „Buget si trezorerie publică”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 M. Ungureanu (coord) , „Finanțe publice, sinteze si aplicații”, ediția a.II.a, Editura Conphys, Ramnicu Valcea, 2009; Văcărel (coordonator) „Finanțe publice”, Editura Didactică si Pedagogică, Bucuresti, 2007 D. Moraru, „ Finanțe publice si evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009 T. Mosteanu, „Finanțe publice – note de curs si aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 T. Mosteanu, „Politici fiscale si bugetare”, Editura Universitară, Bucuresti, 2009 V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- conceptele, teoriile și metodele de investigare fundamentale din domeniul finanțelor publice pentru formularea de demersuri profesionale, capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a concluziilor posibile, analiza independentă a unor probleme și capacitatea de a comunica și a demonstra soluțiile alese, inițiativa în analiza și rezolvarea de probleme.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- forma un spirit de orientare în aprecierea realistă a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce constituie conținutul finanțelor publice, a raporturilor dintre finanțele publice și private, precum și a capacității de a soluționa problemele practice în activitatea profesională.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- dezvolta spiritul de analiză în ceea ce privește rolul sistemelor fiscale în dezvoltarea economiilor naționale, cât și în ceea ce privește delimitarea previziunilor politicii fiscale și bugetare în condițiile reformei economice și a cerințelor

racordării sistemului fiscal al României la exigențele europene.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- proiecta și testa cunoștințele dobândite, să evalueze performanțele acestora și să proiecteze aplicații în domeniul finanțelor publice.

- dezvolta abilități interpersonale, abilități de lucru în echipă, dezvoltarea unui spirit critic constructiv, - - capacitatea de a învăța noi metode, capacitatea de a transpune în practică tehnici noi, abilitatea de a lucra independent, inventivitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Examen	Examen oral	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar/laborator	2 teste de evaluare pe parcursul semestrului – 20% Prezență la seminar - 10%	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %
10.6 Standard minim de performanță			
1.Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale			
2.Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ ECONOMICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MODELAREA FENOMENELOR ECONOMICO-SOCIALE						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF.UNIV.DR. BĂLĂCESCU ANIELA						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF.UNIV.DR. BĂLĂCESCU ANIELA						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 Laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 Laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual				58	
3.9 Total ore pe semestru				100	
3.10 Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului	Sala de seminar cu calculatoare si soft statistic EvIEWS

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice; Dobândirea deprinderilor și a experienței în rezolvarea diverselor procese economice cu ajutorul aplicațiilor software.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea capacității de a explica și interpreta, la un nivel elementar, a conceptelor, abordărilor, teoriilor, modelelor și metodelor din statistică aplicată în economie și modelare statistică a fenomenelor economice sub forma unor raționamente argumentate în concordanță cu cunoștințele acumulate la disciplinele specifice domeniului de licență • Dobândirea capacității de a interpreta contextual, la un nivel elementar, rezultate obținute în urma unui proces de analiză statistică a fenomenelor economice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • a utiliza concepte, teorii, modele și metode avansate specifice statisticii teoretice, statisticii aplicate și modelării statistice a fenomenelor economice pentru rezolvarea de probleme practice specifice • a organiza și gestiona un proces de analiză statistică a unui fenomen economic - a modela fenomene economice cu un grad de complexitate ridicat - a analiza și de a caracteriza fenomene economice complexe și legătura dintre acestea • a identifica principalii factori exogeni care influențează un fenomen economic și, pe baza acestora, va putea construi modele econometrice complexe

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>TEMA 1 MODELAREA FENOMENELOR ECONOMICE</p> <p>1.1. Consideratii generale privind modelarea fenomenelor economice</p> <p>1.2. Modelarea economico-matematica. Principii fundamentale ale reprezentarii prin modele</p> <p>1.4. Tipologia modelelor economico-matematice</p> <p>1.5. Metode generale de construire a modelelor</p>	Conversația, Dezbaterea Expunerea	
<p>TEMA 2 MODELE ECONOMICE GENERALE</p> <p>2.1. Baza teoretica a modelarii</p> <p>2.2. Modelul consumatorului</p> <p>2.3. Modelul producatorului</p> <p>2.4. Modele de echilibru</p> <p>2.4.1. Echilibru economic pe diferite tipuri de piata</p> <p>2.4.2. Echilibrul pe piata de monopol</p> <p>2.4.3. Echilibrul pe piata de oligopol</p> <p>2.4.3.1. Modelul Stackelberg (leadership în cantitate)</p> <p>2.4.3.2. Leadership în pret</p> <p>2.4.3.3. Determinarea simultana a cantitatilor</p>	Conversația, Dezbaterea Expunerea	
<p>Tema 3 MODELAREA INCERTITUDINII</p> <p>3.1. Criterii de apreciere a perspectivelor aleatoare</p> <p>3.1.1. Criteriul sperantei matematice a câștigului</p> <p>3.1.2. Criteriul speranta-varianta</p> <p>3.1.3. Criteriul sperantei de utilitate</p> <p>3.2. Echivalent cert, pret de vânzare, prima de risc</p> <p>3.3. Modelul Arrow-Pratt</p> <p>3.3.1. Aversiunea absoluta la risc</p> <p>3.3.2. Aversiunea relativa la risc</p> <p>3.3.3. Aversiunea partiala la risc</p> <p>3.4. Model al cererii de titluri</p> <p>3.4.1. Analiza solutiei optime a modelului cererii de titluri</p> <p>3.4.1.1. Efectul modificarii lui p</p> <p>3.4.1.2. Efectul modificarii lui R1</p> <p>3.4.1.3. Efectul modificarii lui R2</p>	Conversația, Dezbaterea Expunerea	

<p>3.4.1.4. Efectul modificării lui K_0</p> <p>3.4.1.5. Efectul modificării riscului</p> <p>3.5. Model pentru cererea de asigurări</p> <p>3.6. Model al ofertei de bunuri în condiții de incertitudine asupra pretului</p> <p>3.6.1. Proprietăți ale soluției optime</p> <p>3.6.1.1. Relația între soluțiile optimale în condiții de certitudine și incertitudine</p> <p>3.6.1.2. Modificarea soluției optime când variază bogăția inițială</p> <p>3.6.1.3. Influența modificării lui p_1 (sau p_2)</p> <p>3.6.1.4. Efectul variației riscului la medie constantă</p> <p>3.6.2. Valoarea informației</p> <p>3.6.3. Piete la termen</p> <p>3.6.4. Exemplu</p>		
<p>TEMA 4 CLASE UZUALE DE MODELE</p> <p>4.1. Modele liniare</p> <p>4.2. Modele neliniare</p> <p>4.3. Modele multicriteriale</p> <p>4.4. Modele econometrice</p> <p>4.5. Modele de competiție</p>	<p>Conversația, Dezbaterea Expunerea</p>	
<p>TEMA 5 MODELE DINAMICE</p> <p>5.1. Metoda controlului optimal</p> <p>5.2. Modelul dinamic discret</p> <p>5.3. Modelul dinamic continuu</p> <p>5.4. Gestiunea unei resurse naturale</p> <p>5.5. Principiul maximului</p> <p>5.6. Model dinamic de dezvoltare a întreprinderii</p> <p>5.7. Specificarea modelului dinamic</p>	<p>Conversația, Dezbaterea Expunerea</p>	
<p>TEMA 6 SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE</p> <p>6.1. Utilizarea modelelor</p> <p>6.2. Noțiunea de simulare</p> <p>6.3. Etapele simulării</p> <p>6.4. Generarea numerelor și variabilelor aleatoare</p> <p>6.5. Modelarea procedurală și simularea</p>	<p>Conversația, Dezbaterea Expunerea</p>	
<p>BIBLIOGRAFIE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arsene C., Marin D., Modelarea deciziei pe piețele financiare, Editura ASE, București, 2007 2. Dobre I., Bădescu A.V., Modelarea deciziilor economico – financiare, A.S.E., București, 2005 3. Klein L., Welf A., Welf W., Principiile modelării macroeconomice, Editura Economică, București, 2003 4. Mayes T.R., Financial Analysis with Microsoft Excel, Fourth Edition, South-Western College Publishing, Boston, USA, 2007 5. Nicolae V., C-tin D.L., Grădinaru I., Previziune și orientare economică, Editura Economică, București, 1998 6. Pecican E., Econometrie ... pentru economiști Editura Economică, București, 2004 7. Pecican E. Tănăsioiu O., Iacob A., Modele econometrice, Editura ASE, București, 2001 8. Pecican E. Ș., Piața valutară, bănci și econometrie, Editura Economică, București, 2000 9. Rațiu Suciuc C., Luban F., Hîncu D., Ciocoiu N., Modelare economică, Editura ASE, București, 2007 10. Stancu S., Modelarea matematică a sistemelor și proceselor de conducere. Analiza sistemelor economice complexe. Teorie și aplicații, Editura Economică, București 2007 11. Stancu I, Finanțe, Editura Economică, București, 2002 12. Stancu S., Stancu D. Finanțe Corporative cu Excel, Editura Economică, București, 2012 13. Stroe R., Simularea gestiunii întreprinderii, Editura DSPA- ASE, București, 1999 14. Stroe R., Modelarea deciziilor financiare, Editura DSPA- ASE, București, 2002 15. Zaharia M., Gogonea R.M., Econometrie Elemente fundamentale, Editura Universitară, București, 2009 		

<p>16. Zaharia M., Bălăcescu A., Modelarea deciziei monetar financiare, Editura Universitaria, Craiova, 2011</p> <p>17. http://cmm.ince.ro/</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>TEMA 1 MODELAREA PROCESELOR ECONOMICE</p> <p>1.1. Consideratii generale privind modelarea fenomenelor si proceselor economice</p> <p>1.2. Definitii, concepte, clasificari</p> <p>1.3. Modelarea economico-matematica. Principii fundamentale ale reprezentarii prin modele</p> <p>1.4. Tipologia modelelor economico-matematice</p> <p>1.5. Metode generale de construire a modelelor</p>	<p>Problematizarea Exemplificarea</p>	
<p>TEMA 2 MODELE ECONOMICE GENERALE</p> <p>2.1. Baza teoretica a modelarii</p> <p>2.2. Modelul consumatorului</p> <p>2.3. Modelul producatorului</p> <p>2.4. Modele de echilibru</p> <p>2.4.1. Echilibru economic pe diferite tipuri de piata</p> <p>2.4.2. Echilibrul pe piata de monopol</p> <p>2.4.3. Echilibrul pe piata de oligopol</p> <p>2.4.3.1. Modelul Stackelberg (leadership în cantitate)</p> <p>2.4.3.2. Leadership în pret</p> <p>2.4.3.3. Determinarea simultana a cantitatilor</p>	<p>Problematizarea Exemplificarea Exercițiul</p>	
<p>Tema 3 MODELAREA INCERTITUDINII</p> <p>3.1. Criterii de apreciere a perspectivelor aleatoare</p> <p>3.1.1. Criteriul sperantei matematice a câștigului</p> <p>3.1.2. Criteriul speranta-varianta</p> <p>3.1.3. Criteriul sperantei de utilitate</p> <p>3.2. Echivalent cert, pret de vânzare, prima de risc</p> <p>3.3. Modelul Arrow-Pratt</p> <p>3.3.1. Aversiunea absoluta la risc</p> <p>3.3.2. Aversiunea relativa la risc</p> <p>3.3.3. Aversiunea partiala la risc</p> <p>3.4. Model al cererii de titluri</p> <p>3.4.1. Analiza solutiei optime a modelului cererii de titluri</p> <p>3.4.1.1. Efectul modificarii lui p</p> <p>3.4.1.2. Efectul modificarii lui R1</p> <p>3.4.1.3. Efectul modificarii lui R2</p> <p>3.4.1.4. Efectul modificarii lui Ko</p> <p>3.4.1.5. Efectul modificarii riscului</p> <p>3.5. Model pentru cererea de asigurari</p> <p>3.6. Model al ofertei de bunuri în conditii de incertitudine asupra pretului</p> <p>3.6.1. Proprietati ale solutiei optime</p> <p>3.6.1.1. Relatia între solutiile optime în conditii de certitudine si incertitudine</p> <p>3.6.1.2. Modificarea solutiei optime când variaza bogatia initiala</p> <p>3.6.1.3. Influenta modificarii lui p1 (sau p2)</p> <p>3.6.1.4. Efectul variatiei riscului la medie constanta</p> <p>3.6.2. Valoarea informatiei</p> <p>3.6.3. Piete la termen</p> <p>3.6.4. Exemplu</p>	<p>Problematizarea Exemplificarea Exercițiul</p>	
<p>TEMA 4 CLASE UZUALE DE MODELE</p> <p>4.1. Modele liniare</p>	<p>Problematizarea Exemplificarea</p>	

4.2. Modele neliniare 4.3. Modele multicriteriale 4.4. Modele econometrice 4.5. Modele de competitie		
TEMA 5 MODELE DINAMICE 5.1. Metoda controlului optimal 5.2. Modelul dinamic discret 5.3. Modelul dinamic continuu 5.4. Gestiunea unei resurse naturale 5.5. Principiul maximului 5.6. Model dinamic de dezvoltare a întreprinderii 5.7. Specificarea modelului dinamic	Problematizarea Exemplificarea	
TEMA 6 SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE 6.1. Utilizarea modelelor 6.2. Notiunea de simulare 6.3. Etapele simulării 6.4. Generarea numerelor si variabilelor aleatoare 6.5. Modelarea procedurala si simularea	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator – Excel/ Eviews)	
BIBLIOGRAFIE		
<ol style="list-style-type: none"> Arsene C., Marin D., Modelarea deciziei pe piețele financiare, Editura ASE, București, 2007 Dobre I., Bădescu A.V., Modelarea deciziilor economico – financiare, A.S.E., București, 2005 Klein L., Welf A., Welf W., Principiile modelării macroeconomice, Editura Economică, București, 2003 Mayes T.R., Financial Analysis with Microsoft Excel, Fourth Edition, South-Western College Publishing, Boston, USA, 2007 Nicolae V., C-tin D.L., Grădinaru I., Previziune și orientare economică, Editura Economică, București, 1998 Pecican E., Econometrie ... pentru economiști Editura Economică, București, 2004 Pecican E. Tănăsioiu O., Iacob A., Modele econometrice, Editura ASE, București, 2001 Pecican E. Ș., Piața valutară, bănci și econometrie, Editura Economică, București, 2000 Rațiu Suciuc C., Luban F., Hîncu D., Ciocoiu N., Modelare economică, Editura ASE, București, 2007 Stancu S., Modelarea matematică a sistemelor și proceselor de conducere. Analiza sistemelor economice complexe. Teorie și aplicații, Editura Economică, București 2007 Stancu I, Finanțe, Editura Economică, București, 2002 Stancu S., Stancu D. Finanțe Corporative cu Excel, Editura Economică, București, 2012 Stroe R., Simularea gestiunii întreprinderii, Editura DSPA- ASE, București, 1999 Stroe R., Modelarea deciziilor financiare, Editura DSPA- ASE, București, 2002 Zaharia M., Gogonea R.M., Econometrie Elemente fundamentale, Editura Universitară, București, 2009 Zaharia M., Bălăcescu A., Modelarea deciziei monetar financiare, Editura Universitaria, Craiova, 2011 http://cmm.ince.ro/ 		
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului		
<p><u>I. Cunoaștere și înțelegere</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Studentul va dobândi capacitatea de a interpreta rezultatele procesului de cercetare empirică în contextul economic corespunzător, formulând decizii coerente și adecvate pe baza acestora; <p><u>II. Deprinderi intelectuale sau academice</u></p> <p>compara mai multe concepte, abordări, teorii, modele și metode specializate din domeniul de studiu și va discerne care este cel mai bun concept, abordare, teorie, model și metodă în concordanță cu specificul fenomenului economic studiat - aduce contribuții sub aspect aplicativ cu privire la conceptele, abordările, teoriile, modelele și metodele specializate deja existente în literatura de specialitate</p> <p><u>III. Deprinderi profesionale/practice</u></p> <p>a organiza și gestiona un proces de analiză statistică a unui fenomen economic - a modela fenomene</p>		

economice cu un grad de complexitate ridicat - a analiza și de a caracteriza fenomene economice complexe și legătura dintre acestea - a identifica principalii factori exogeni care influențează un fenomen economic și, pe baza acestora, va putea construi modele econometrice complexe

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- aplica principiile, normele și valorile de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- identifica rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- identifica oportunități de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice și aplicative	Examen scris	70%
10.5 Seminar /laborator	Modul de analiză, sinteză și transfer a cunoștințelor teoretice în aplicații practice.	Proiect individual	10%
		Lucrare seminar	10%
		Prezență seminar	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Condițiile simultane, pentru promovarea examenului sunt: - minim 4,5 puncte (pe o scală de la 1 la 10) pentru seminar (punctaj reunit: proiect, lucrare de seminar și prezența seminar); - minim 4,5 puncte (pe o scală de la 1 la 10) pentru promovarea examenului scris din sesiune; 			

Data completării
seminar

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de

.....

Data avizării în departament
departament

.....

Semnătura directorului de

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANTE SI BANCI
1.4 Domeniul de studii	MATEMATICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	- INFORMATICA ECONOMICA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE CERCETARILOR OPERATIONALE						
2.2 Titularul activităților de curs	VASILE LUPULESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	VASILE LUPULESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate					10
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					58
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Cursul de analiza matematica din anul I
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Calculul diferential si integral

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	C1. Operarea cu noțiuni și metode matematice. C2. Prelucrarea matematică a datelor, analiza și interpretarea unor fenomene și procese. C4. Conceperea modelelor matematice pentru descrierea unor fenomene.
Competente transversale	CT1. Aplicarea regulilor de munca riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Studentul să cunoască noțiunile de bază de cercetări operaționale și să înțeleagă modelarea problemelor standard celor mai importante. - Studentul să fie apt să modeleze matematic unele probleme practice de optimizare. - Studentul să fie apt să aplice algoritmi de optimizare în probleme practice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Studentul este capabil să demonstreze că a înțeles noțiuni și procedee de optimizare, cu una sau mai multe funcții obiectiv și de optimizare convexa. Studentul este capabil să aplice teoremele clasice de extremum din analiza matematică la determinarea punctelor de optim în cazul unor clase de probleme de optimizare, algoritmul simplex și metode de gradient. - Studentul este capabil să aplice corect metodele și principiile de bază în rezolvarea problemelor de programare liniară. - Studentul este capabil să recunoască principalele clase/tipuri de probleme de optimizare și să selecteze metodele și tehnicile adecvate pentru rezolvarea lor. - Studentul este capabil să modeleze matematic unele probleme concrete.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Proprietăți algebrice și topologice ale spațiilor n-dimensionale: noțiunea de spațiu liniar, subspații liniare, mulțimi afine și hiperplane, elemente de topologie, mulțimi convexe</p> <p>2. Elemente de calcul diferențial în spații n-dimensionale: derivata după o</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	

<p>directie, derivate partiale, gradientul unei functii, diferentia Gateaux, diferentia Frechet, teorema functiilor implicite, extremele functiilor de una sau mai multe variabile</p> <p>3. Functii convexe: definitie si proprietati, functii convexe semicontinue, proprietati diferentiale ale functiilor convexe, subdiferentia unei functii convexe, functii conjugate, teoremele de dualitate ale lui Fenchel, dualitatea in sens Lagrange</p> <p>4 Probleme de optimizare convexe si algoritmi de rezolvare a problemelor de optimizare convexa: algoritmul simplex pentru probleme de optimizare liniara, metode de gradient in optimizarea convexa</p>		
--	--	--

Bibliografie

1. Jean-Baptiste Hiriart-Urruty, Claude Lemarechal, Convex analysis and minimization algorithms I, Springer-Verlag, New York, 1993
2. Leonard D. Berkovitz; Convexity and optimization in R^n , John Wiley & Sons, Inc., New York, 2007;
3. Emil Boros, Dumitru Opris, Elemente de cercetari operationale, Tipografia Universitatii din Timisoara, 1981

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Multimi afine si hiperplane, elemente de topologie, multimi convexe	exercițiul, conversația	
2. Extremele functiilor de una sau mai multe variabile	exercițiul, conversația	
3. Functii convexe	exercițiul, conversația	
4. Algoritmul simplex pentru probleme de optimizare liniara	exercițiul, conversația	
5 Metode de gradient in optimizarea convexa	exercițiul, conversația	

Bibliografie

4. Jean-Baptiste Hiriart-Urruty, Claude Lemarechal, Convex analysis and minimization algorithms I, Springer-Verlag, New York, 1993
5. Leonard D. Berkovitz; Convexity and optimization in R^n , John Wiley & Sons, Inc., New York, 2007;
6. Emil Boros, Dumitru Opris, Elemente de cercetari operationale, Tipografia Universitatii din Timisoara, 1981

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc discutii cu cadre didactice din Facultatea de Științe Economice din universitatea noastră și din alte universități din țara.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare pe parcursul semestrului	20%
	- criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Evaluarea scrisa	20%
		Participarea activa la cursuri	10%
10.5 Seminar/laborator	- capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizeaza aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual.	Proiect final (în sesiunea de colocvii)	40%
		Participare activă la seminarii.	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Modelarea matematică a unui proces economic 			

Data completării
27.09.2017

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în departament
.....

Semnătura directorului de departament
.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMAȚIONALE ECONOMICE						
2.2 Titularul activităților de curs	STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.3 Titularul activităților de seminar	STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					12
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					106
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> - Folosirea facilităților pentru stațiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line; - Recunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competen te profesiona le	Actualizarea sistemelor informaționale/ sistemelor informatice si aplicațiilor ERP
Compe te transvers ale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea competențelor necesare utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice și tehnologice, pentru realizarea unor sisteme informaționale care să asigure realizarea corespunzătoare a dualului informațional – decizional și să ofere soluții de rezolvare a problemelor și de obținere a succesului în cadrul organizației
7.2 Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea conceptelor fundamentale ale sistemelor informaționale și a rolurilor acestora în cadrul organizației;</p> <p>Înțelegerea conceptelor, teoriilor și practicilor de comunicare, informație economică și decizii economice și utilizarea adecvată a lor pentru crearea dualului informațional-decizional;</p> <p>Înțelegerea, definirea și utilizarea fluxurilor informaționale în cadrul organizației;</p> <p>Identificarea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>Înțelegerea și utilizarea unor metodologii pentru analiza și proiectarea informațional-decizională a nivelului unui sistem informațional;</p> <p>Identificarea cerințelor necesare reproiectării sistemelor informaționale actuale sau crearea unora noi;</p> <p>Înșușirea etapelor de realizare a unui sistem informațional</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Obiectivele disciplinei și competențele dobândite ca rezultat al învățării, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de date, precum și a cerințelor de evaluare. Sisteme informaționale ale organizației economice: conceptul de sistem, comportamentul sistemelor, clasificarea și rolul sistemelor informaționale, legitățile sistemelor cibernetice, organizația economică - ca sistem cibernetic, metode de colaborare și partajare a resurselor folosind TIC	Prelegeri axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse multimedia și studii de caz	Suportul de curs este prezentat studenților la debutul activității
2. Modelarea sistemelor informaționale: concepte de Internet, Intranet și Extranet, caracteristici ale sistemelor informaționale, etapele modelării unui sistem informațional, tehnici utilizate pentru modelare	Idem	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a suportului de curs pentru a putea interacționa

		în timpul predării
<p>3. Comunicarea - element al procesului de cunoaștere perceperea sistemică a mesajului, accesul la informație, calitatea datelor și securitatea comunicării, influențe și obstacole în calea comunicării</p> <p>Informația economică: definirea și rolul informației economice, dimensiunile calitative ale informației, ciclul de viață a informației și caracteristicile acesteia, managementul redundanței prin reutilizarea informațiilor, securitatea informației.</p> <p>Organizarea informației: tipuri de conținut informațional, reprezentarea informației, indexare și analize de conținut, principii de organizare și căutare a informației, standarde de reprezentare și transfer a datelor</p>	Idem	Idem
<p>4. Managementul documentelor electronice: digitizarea documentelor, gestiunea documente electronice, soluții de managementul.</p> <p>Fluxuri informaționale: definire și tipologie, fluxuri electronice de lucru, sisteme de management de fluxuri de lucru, diagrame de fluxuri de documente, exemple</p>	Idem	Idem
<p>5. Semnătura digitală – componentă a fluxurilor electronice de lucru: concepte generale, implementarea semnăturii digitale, semnătura digitală pentru sistemele de management de documente, utilizarea semnăturilor digitale - exemple</p>	Idem	Idem
<p>6. Managementul conținutului social și colaborarea socială: colaborarea socială, aplicații de afacere sociale, integrarea instrumentelor sociale cu aplicațiile de afacere, partajarea experienței și cunoștințelor între echipe, angajați, parteneri, clienți și organizații.</p> <p>Securitatea sistemelor informaționale: tehnici și metode de asigurare a securității, ciclul de viață a securității, provocări privind securitatea sistemelor</p>	Idem	Idem
<p>7. Decizii economice: definirea și clasificarea deciziilor economice, informațiile și fundamentarea deciziilor economice, sistemul decizional al organizației, organizarea procesuală și structurală a firmei, planificarea strategică, dimensiuni ale culturii organizaționale.</p> <p>Arhitecturi de întreprindere (EA): definirea EA, principii de realizare a EA, principalele modele arhitecturale: clasificare, avantaje și dezavantajele utilizării modelelor arhitecturale</p> <p>Analiza și proiectarea informațională – decizională: ce este și când se impune analiza, metodologii care pot fi utilizate, etapele analizei informațional-decizionale, tehnici și instrumente folosite</p>	Idem	Idem
8. Lucrare de control	Testarea cunoștințelor	Suportul de curs
<p>Bibliografie minimală Stoica Marian, Sisteme informaționale economice, ASE, București, 2005; Stoica Marian et. al. Managementul sistemelor informaționale, ASE, 2012</p>		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Discutarea cerințelor de pregătire a elaborării unui proiect de grup în vederea susținerii în cadrul orelor de seminar. Prezentarea ghidului metodologic de realizare și evaluare a proiectului.</p> <p>Prezentarea platformei MS SharePoint 2010, a modalităților de conectare și crearea grupurilor de lucru pe platforma Microsoft SharePoint</p>	<p>Prezentare.</p> <p>Cunoaștere profesor-client</p>	<p>Se folosesc calculatoare cu acces la Internet. Se va lucra pe platforma SharePoint Server</p>
<p>2. Utilizarea MS SharePoint 2000 Sites ca infrastructură pentru toate site-urile organizației: proiectarea schemei sistemului informațional al unei organizații și exemplificare în SharePoint</p> <p>MS SharePoint 2010 Sites: lucrul cu liste, biblioteci, navigare și vizualizare conținut, gestionarea navigării, gestionarea structurii, managementul conținutului (ciclul de viață a informației)</p>	<p>Demonstrații practice și studii de caz cu exemplificare pe platformă</p>	<p>Idem</p>
<p>3. MS SharePoint 2010 Search and Content: rafinare, interogări, căutare informații și persoane, utilizarea metadatelor, gestiunea versiunilor, înregistrărilor</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>4. MS SharePoint 2010 Content: gestiunea documentelor, seturilor de documente, alte tipuri de conținut digital</p> <p>MS SharePoint 2010 Content: utilizarea fluxurilor de lucru predefinite și dezvoltarea altora noi</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>5. Utilizarea semnăturilor digitale cu MS SharePoint (de exemplu CoSign for SharePoint)</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>6. MS SharePoint 2010 Communities : wiki, bloguri, site-uri de echipă, profile personale, anchete, forumuri, spații de lucru</p> <p>MS SharePoint 2010 Communities: wiki, blog-uri, site-uri de echipă, profile personale, anchete, forumuri, spații de lucru - continuare</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>7. MS SharePoint 2010 Insights: accesare informații, analize, rapoarte analitice</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>8. MS SharePoint 2010 Insights: monitorizarea performanțelor, capacității BI</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>9. MS SharePoint 2010 Composites: integrarea SharePoint cu date externe, inclusiv aplicații de afacere pentru realizarea dualului informațional - decizional</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>10. Susținere proiect</p>	<p>Exemplificare pe platforma SharePoint</p>	<p>Idem</p>
<p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stoica Marian, Sisteme informationale Economice, ASE, București, 2005 - Stoica Marian et al., SharePoint 2010 pentru managementul afacerilor în societatea informațională, ASE, 2012 - Documentație Microsoft SharePoint Server, http://office.microsoft.com/ro-ro/sharepoint-server-help/CL010257455.aspx?CTT=97 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajatori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor:
 Actualizarea metodelor și metodologiilor folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale
 Înzestrarea viitorilor specialiști cu abilități de utilizare a platformei colaborative de managementul conținutului organizației (Microsoft SharePoint 2010), lider pe piață în Enterprise Content Management

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1 Curs	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice	Lucrare de control/Examen	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de a utiliza platforma Microsoft SharePoint	Examinare orală	10%
10.3	Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional	Completitudinea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul semestrului)	20%
10.4 Evaluare finală			
10.5 Modalitate de notare	Note întregi 1-10		
10.6 Standard minim de performanță	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice și modelarea acestora Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional. În realizarea proiectului se va ține cont de toate etapele (pașii) descrise la seminarii și temele asociate acestora		

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DE FINANȚE - CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZE DE DATE						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. BABUCEA ANA-GABRIELA						
2.3 Titularul activităților de seminar	ASIST. UNIV. DR. CEAUȘESCU IONUȚ						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	Examen oral	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități ...					12
3.7 Total ore studiu individual					106
3.9 Total ore pe semestru	(25 ore/1 credit)				150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Informatică economică
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> •

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector, laptop, INTERNET
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de laborator este obligatorie. Se accepta recuperarea absențelor fără taxă în aceeași săptămână cu alte grupe. • Termenul predării proiectului de laborator este stabilit de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C3.2 explicarea și compararea produselor de birotică pentru a obține soluția cea mai eficientă în raport cu un set definit de criterii de performanță</p> <p>C3.3 alegerea opțiunilor pentru introducerea și stocarea datelor și pentru efectuarea de prelucrări în contextul unui management eficient al documentelor</p> <p>C3.4 analiza și evaluarea calitatii soluțiilor obținute prin utilizarea de produse software de birotică</p> <p>C3.5 implementarea de soluții reutilizabile și integrabile în sisteme informatice</p> <p>C6. Actualizarea sistemelor informaționale/sistemelor informatice și a aplicațiilor ERP</p> <p>C6.1 definirea cerințelor și caracteristicilor de actualizare a sistemelor informaționale / a sistemelor informatice din organizație</p> <p>C6.3 folosirea noțiunilor economice în soluționarea de probleme prin dezvoltarea de subsisteme informatice noi / sisteme informatice în organizație</p>
Competențe transversale	<p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Baze de date contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programului de studii Finanțe și Bănci, în strânsă concordanță cu obiectivele programului de studii prin formarea de competențe digitale necesare utilizatorului final pentru gestiunea și manipularea datelor cu sisteme informatice cu baza de date
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și conceptelor de bază ale teoriei bazelor de date;</p> <p>Explicarea și interpretarea particularităților modelului relațional;</p> <p>Înțelegerea filosofiei limbajului SQL de interogare a bazelor de date relaționale;</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea structurii și a particularităților proiectării și manipulării bazelor de date</p> <p>Explicarea și interpretarea avantajelor utilizării unui sistem de gestiune a bazelor de date</p> <p>Cunoașterea facilităților oferite de mediul Microsoft Access 2010</p> <p>Aplicarea cunoștințelor asimilate pentru dezvoltarea și utilizarea unei baze de date pentru o problemă impusă.</p> <p>Asumarea responsabilităților privind realizarea unor sarcini de lucru într-o echipă</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competențe specifice		2 ore
Tema 1 – Elemente de teoria bazelor de date. Baza de date (BD) și Sistemul de Gestiune a Bazelor de Date (SGBD)	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
Tema 2 – Modelarea datelor – Etapele	Prelegere, conversație, exemplificare.	2 prelegeri –

dezvoltării unei aplicații. Modelul entitate-asociere (E-A) și entitate – asociere extins (E-A-E)	Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	4 ore curs
Tema 3 – Modelul relațional. Algebra relațională. Schema relațională	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
Tema 4 – Normalizarea relațiilor. Avantajele modelului relațional	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
Tema 5 – Metode de proiectare a BD. Proiectarea și implementarea modelului relațional	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
Tema 6 – Interogarea bazelor de date relaționale – Limbajul SQL. Dialectul Access	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	3 prelegeri – 6 ore curs
Bibliografie selectivă		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babucea A.G., Baze de date – Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2017-2018; 2. Babucea A.G. (2010) Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu; 3. Biriescu S. (2010) – Baze de date în mediul economic: studii de caz, Ed. Mirton, Timișoara; 4. Florescu V. (coord.), Ionescu B. (coord.), Cozgarea G., et. al (2009) – Baze de date, Editura Infomega, București; 5. Mocian I. (2007) - Baze de date. Terminologie, proiectare, SQL, Access, Ed. Matrixrom, București; 6. Mocean L. (coord.), (2009) - Baze de date: aplicații economice, Culegere de probleme, Ed. Risoprint, Cluj Napoca,. 7. Târnavăneanu D., Hauer I., (2012), - Baze de date relaționale, Editura de Vest, Timișoara; 8. Velicanu M., Lungu I., Munteanu M., Ionescu S. (2007) - Sisteme de baze de date – teorie și aplicații, Ed. Petron. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Modelul relațional. Studii de caz	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	8 ore laborator
Baze de date relaționale Access. Aplicații	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	10 ore laborator
Interogarea bazelor de date relaționale – Aplicații. Limbajul SQL. Cereri de interogare Access	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	4 ore laborator
Dezvoltarea aplicațiilor economice – Formulare, Rapoarte	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	6 ore laborator
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babucea A.G., Baze de date – Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2017-2018; 2. Babucea A.G. (2010) Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu; 3. Biriescu S. (2010) – Baze de date în mediul economic: studii de caz, Ed. Mirton, Timișoara; 4. Constantinescu R, Dănăilă I., (2013), - Baze de date – Microsoft ACCESS 2010 – Suport de curs ECDL, Casa de Editura Euroaptitudini, București; 5. Florescu V. (coord.), Ionescu B. (coord.), Cozgarea G., et. al (2009) – Baze de date, Editura Infomega, București; 6. Iatan I., Curs de Access 2010 cu aplicatii, Editura MatrixRom, București; 7. Mocian I. (2007) - Baze de date. Terminologie, proiectare, SQL, Access, Ed. Matrixrom, București; 8. Mocean L. (coord.), (2009) - Baze de date: aplicații economice, Culegere de probleme, Ed. 		

Risoprint, Cluj Napoca,.

9. Târnavăeanu D., Hauer I., (2012), - Baze de date relaționale, Editura de Vest, Timișoara;
10. Velicanu M., Lungu I., Munteanu M., Ionescu S. (2007) - Sisteme de baze de date – teorie și aplicații, Ed. Petron.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară;
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Informatică Economică, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Înțelegerea și însușirea algoritmilor de proiectare a unei baze de date relaționale	Evaluarea unui proiect/portofoliu care să conțină rezolvarea unor probleme de gestiune a datelor în baze de date	20%
	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate, inclusiv prezenta	Evaluarea participării active la dezbateri pe tot parcursul semestrului	10%
10.6. Evaluarea finală	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate la curs și a algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar.	Examen oral	70%
	Testarea abilitatilor practice calculator		
10.7 Standard minim de performanță:			
<ul style="list-style-type: none">realizarea și susținerea la laborator a unui proiect privind o problemă impusă de proiectare conceptuală și gestionare a unei baze de date ACCESS în domeniul financiar – contabil, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipăla examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale metodelor, dar nu demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice de lucru independent;			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclu de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMETRIE						
2.2 Titularul activităților de curs	DANIELA-EMANUELA DĂNĂCICĂ						
2.3 Titularul activităților de seminar	DANIELA-EMANUELA DĂNĂCICĂ						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E4	2.7 Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					8
Examinări					7
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					67
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică, Matematică aplicată în economie, Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar cu calculatoare și soft statistic SPSS/Stata/Eviews

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Utilizarea conceptelor., teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice 4 credite</p> <p>C1.1 Recunoașterea și descrierea conceptelor., teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C1.2 Explicarea și interpretarea cerințelor specifice investigației fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și/sau soluționarea problemelor din organizație</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul de <i>Econometrie</i> oferă studenților posibilitatea însușirii noțiunilor și conceptelor ce stau la baza construirii, utilizării și rezolvării modelelor econometrice. La sfârșitul acestui curs studenții vor putea înțelege mai bine relațiile existente între fenomenele și procesele economice, vor fi capabili să cuantifice intensitatea acestor relații și vor putea realiza previziuni privind evoluția indicatorilor micro sau macroeconomici într-o manieră probabilistă.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Însușirea noțiunilor și conceptelor de bază specifice econometriei; -Însușirea graduală a cunoștințelor de specialitate și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului; -Înțelegerea legăturilor dintre fenomenele și procesele economice și cuantificarea intensității acestora; -Realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tema I. Introducere în studiul econometriei</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definiția și caracterizarea econometriei 2. Noțiuni și concepte fundamentale ale econometriei 3. Natura și sursa datelor folosite în analiza econometrică 4. Limitări ale modelării econometrice 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.	2 ore
<p>Tema II. Modelul liniar simplu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Originile istorice ale termenului regresie. Interpretarea modernă a termenului regresie 2. Regresie versus cauzalitate. Regresie versus corelație. 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea	4 ore

<ol style="list-style-type: none"> 3. Specificarea și definirea modelului liniar simplu 4. Estimarea parametrilor unui model econometric liniar simplu. 5. De la regresie la corelație. Coeficientul de corelație liniară simplă Pearson 6. Estimarea coeficientului de determinație simplă 7. Inferența statistică în cadrul modelului liniar simplu 8. Aplicații în economie ale modelului liniar simplu. 	studiului de caz.	
<p>Tema III. Modelul liniar multiplu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specificarea și definirea modelului multifactorial liniar 2. Selecția variabilelor independente 3. Estimarea parametrilor modelului multifactorial liniar 4. Estimarea coeficientului de corelație multiplă 5. Inferența statistică în cadrul modelului multifactorial liniar 6. Aplicații în economie ale modelului liniar multiplu 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	6 ore
<p>Tema IV. Neliniaritatea unor relații de dependență dintre variabilele socio-economice</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regresia parabolică 2. Regresia hiperbolică 3. Regresia exponențială 4. Inferența statistică în cadrul modelelor neliniare 5. Aplicații în economie ale modelelor neliniare 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	6 ore
<p>Tema V. Analiza datelor de supraviețuire</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni introductive privind analiza datelor de supraviețuire 2. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard 3. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional 4. Aplicații în economie ale analizei datelor de supraviețuire 	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	4 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei, T. (2004), <i>Statistică și Econometrie</i>, Editura Economică, București. 2. Andrei, T., Bourbonnais, R. (2004), <i>Econometrie</i>, Editura Economică București. 3. Bourbonnais, R. (2008), <i>Exercices pedagogiques d'econometrie avec corriges et rappels synthetiques de cours</i>, Economica, Paris. 4. Dougherty, C. (2011), <i>Introduction to Econometrics</i>, Oxford University Press. 5. Greene, H.W. (2008), <i>Econometrics analysis</i>, Prentice Hall. 6. Greene, H.W. (2011), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, MacMillan Publishing Company, New York. 7. Gujarati, R.N. (2004), <i>Basic Econometrics</i>, 4th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York. 8. Hesbon, R.M. (2012), <i>Understanding Econometrics Methods and Applications: A Simplified version of Econometric Methods and Applications</i>, Kindle Edition. 9. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O. (2005), <i>Modele econometrice</i>, vol. I, ediția a 2-a, Editura ASE, București. 10. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O. (2005), <i>Econometrie – Studii de caz</i>, ediție revizuită și adăugită, Editura ASE, București. 11. Koop, G. (2000), <i>Analysis of Economic Data</i>, New York, John Wiley & Sons. 12. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, New York: John Wiley & Sons 13. Pecican, E. Ș. (2005), <i>Econometrie pentru... economiști</i>, Ed. Economică, București. 14. Peracchi, F. (2001), <i>Econometrics</i>, New York, John Wiley & Sons. 15. Wooldridge, J. (2012), <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i>, South Western, Cengage Learning. 16. Vogelvang, B. (2005), <i>Econometrics – Theory and Application with EViews</i>, Pearson Education 		

Ltd., Harlow.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar interactiv - Originile istorice ale termenului regresie. Interpretarea modernă a termenului regresie. Regresie versus cauzalitate. Regresie versus corelație. Aplicație practică: Specificarea și definirea modelului liniar simplu. Estimarea parametrilor unui model econometric liniar simplu. Testarea semnificație acestora. Analiza de regresie cu SPSS 17.0	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 17.0/Eviews).	2 ore
2. Seminar interactiv – Aplicație practică: Estimarea coeficientului de corelație simpla liniara Pearson. Raportul de corelație. Testarea semnificației. Analiza de corelație cu SPSS 17.0	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 17.0/Eviews).	2 ore
3. Seminar interactiv – Aplicații practice modelul multifactorial liniar. Selectia variabilelor independente. Estimarea parametrilor modelului. Testarea validității modelului și a semnificației parametrilor estimați. Estimarea coeficientului de corelație multiplă. Problema multicolinearității. Regresia multifactorială liniară cu SPSS.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 17.0/Eviews).	3 ore
4. Seminar interactiv - Neliniaritatea unor relații de dependență dintre variabilele socio-economice. Tipuri de modele neliniare. Estimarea parametrilor, testarea semnificației și a validității modelului. Liniarizare prin transformarea Box-Cox. Aplicații ale modelelor neliniare în economie. Regresia neliniară în SPSS 17.0	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 17.0/ Eviews).	2 ore
5. Seminar interactiv – Analiza datelor de supraviețuire. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional.	Demonstrația didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 17.0/ Eviews).	2 ore
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrei, T. (2004), <i>Statistică și Econometrie</i>, Editura Economică, București. 2. Andrei, T., Bourbonnais, R. (2004), <i>Econometrie</i>, Editura Economică București. 3. Bourbonnais, R. (2008), <i>Exercices pedagogiques d'econometrie avec corrigés et rappels synthétiques de cours</i>, Economica, Paris. 4. Dougherty, C. (2011), <i>Introduction to Econometrics</i>, Oxford University Press. 5. Greene, H.W. (2008), <i>Econometrics analysis</i>, Prentice Hall. 6. Greene, H.W. (2011), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, MacMillan Publishing Company, New York. 7. Gujarati, R.N. (2004), <i>Basic Econometrics</i>, 4th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York. 8. Hesbon, R.M. (2012), <i>Understanding Econometrics Methods and Applications: A Simplified version of Econometric Methods and Applications</i>, Kindle Edition. 9. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O. (2005), <i>Modele econometrice</i>, vol. I, ediția a 2-a, Editura ASE, București. 10. Iacob, A.I., Tănăsioiu, O. (2005), <i>Econometrie – Studii de caz</i>, ediție revizuită și adăugită, Editura ASE, București. 11. Koop, G. (2000), <i>Analysis of Economic Data</i>, New York, John Wiley & Sons. 12. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, New York: John Wiley & Sons 13. Pecican, E. Ș. (2005), <i>Econometrie pentru... economiști</i>, Ed. Economică, București. 14. Peracchi, F. (2001), <i>Econometrics</i>, New York, John Wiley & Sons. 15. Wooldridge, J. (2012), <i>Introductory Econometrics: A Modern Approach</i>, South Western, Cengage 		

Learning.

16. Vogelvang, B. (2005), *Econometrics – Theory and Application with EViews*, Pearson Education Ltd., Harlow.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

După parcurgerea cursului de econometrie studenții vor avea capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- Noțiuni de bază legate de modelarea economică și utilizarea modelelor econometrice;
- Necesitatea fundamentării deciziilor pe baza unei analize cantitative riguroase a variabilelor micro și macroeconomice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica corect tipul de model economic potrivit pentru cuantificarea relațiilor și evoluțiilor variabilelor economice;
- verifica ipoteze statistice;
- interpreta corect rezultatele obținute.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- transpune în modele econometrice relațiile și evoluțiile variabilelor economice analizate;
- utiliza corect metodele și tehnicile econometrice;
- utiliza soft-urilor de specialitate (SPSS, EViews, Stata);
- interpreta, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute;
- realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul analizelor empirice;
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă curs		5%
	Rapuns la examen	Examen	70%
10.5 Seminar/laborator	-1 test pe parcursul semestrului	Notă test	10%
	- Proiect	Notă proiect	10%
	- Prezentă seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Răspuns minimal la subiectele examinării finale. Studentul dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale modelelor econometrice, dar nu demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMAȚIONALE ECONOMICE						
2.2 Titularul activităților de curs	STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.3 Titularul activităților de seminar	STEGĂROIU CARINA-ELENA						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					12
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					106
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> - Folosirea facilităților pentru stațiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line; - Recunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Compe te profesio nale	Actualizarea sistemelor informaționale/ sistemelor informatice si aplicațiilor ERP
Compe te transvers ale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea competențelor necesare utilizării conceptelor, teoriilor, metodelor, instrumentelor economice și tehnologice, pentru realizarea unor sisteme informaționale care să asigure realizarea corespunzătoare a dualului informațional – decizional și să ofere soluții de rezolvare a problemelor și de obținere a succesului în cadrul organizației
7.2 Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea conceptelor fundamentale ale sistemelor informaționale și a rolurilor acestora în cadrul organizației;</p> <p>Înțelegerea conceptelor, teoriilor și practicilor de comunicare, informație economică și decizii economice și utilizarea adecvată a lor pentru crearea dualului informațional-decizional;</p> <p>Înțelegerea, definirea și utilizarea fluxurilor informaționale în cadrul organizației;</p> <p>Identificarea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>Înțelegerea și utilizarea unor metodologii pentru analiza și proiectarea informațional-decizională a nivelului unui sistem informațional;</p> <p>Identificarea cerințelor necesare reproiectării sistemelor informaționale actuale sau crearea unora noi;</p> <p>Înșușirea etapelor de realizare a unui sistem informațional</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Obiectivele disciplinei și competențele dobândite ca rezultat al învățării, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de date, precum și a cerințelor de evaluare. Sisteme informaționale ale organizației economice: conceptul de sistem, comportamentul sistemelor, clasificarea și rolul sistemelor informaționale, legitățile sistemelor cibernetice, organizația economică - ca sistem cibernetic, metode de colaborare și partajare a resurselor folosind TIC	Prelegeri axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse multimedia și studii de caz	Suportul de curs este prezentat studenților la debutul activității
2. Modelarea sistemelor informaționale: concepte de Internet, Intranet și Extranet, caracteristici ale sistemelor informaționale, etapele modelării unui sistem informațional, tehnici utilizate pentru modelare	Idem	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a suportului de curs pentru a putea interacționa

		în timpul predării
<p>3. Comunicarea - element al procesului de cunoaștere perceperea sistemică a mesajului, accesul la informație, calitatea datelor și securitatea comunicării, influențe și obstacole în calea comunicării</p> <p>Informația economică: definirea și rolul informației economice, dimensiunile calitative ale informației, ciclul de viață a informației și caracteristicile acesteia, managementul redundanței prin reutilizarea informațiilor, securitatea informației.</p> <p>Organizarea informației: tipuri de conținut informațional, reprezentarea informației, indexare și analize de conținut, principii de organizare și căutare a informației, standarde de reprezentare și transfer a datelor</p>	Idem	Idem
<p>4. Managementul documentelor electronice: digitizarea documentelor, gestiunea documente electronice, soluții de managementul.</p> <p>Fluxuri informaționale: definire și tipologie, fluxuri electronice de lucru, sisteme de management de fluxuri de lucru, diagrame de fluxuri de documente, exemple</p>	Idem	Idem
<p>5. Semnătura digitală – componentă a fluxurilor electronice de lucru: concepte generale, implementarea semnăturii digitale, semnătura digitală pentru sistemele de management de documente, utilizarea semnăturilor digitale - exemple</p>	Idem	Idem
<p>6. Managementul conținutului social și colaborarea socială: colaborarea socială, aplicații de afacere sociale, integrarea instrumentelor sociale cu aplicațiile de afacere, partajarea experienței și cunoștințelor între echipe, angajați, parteneri, clienți și organizații.</p> <p>Securitatea sistemelor informaționale: tehnici și metode de asigurare a securității, ciclul de viață a securității, provocări privind securitatea sistemelor</p>	Idem	Idem
<p>7. Decizii economice: definirea și clasificarea deciziilor economice, informațiile și fundamentarea deciziilor economice, sistemul decizional al organizației, organizarea procesuală și structurală a firmei, planificarea strategică, dimensiuni ale culturii organizaționale.</p> <p>Arhitecturi de întreprindere (EA): definirea EA, principii de realizare a EA, principalele modele arhitecturale: clasificare, avantaje și dezavantajele utilizării modelelor arhitecturale</p> <p>Analiza și proiectarea informațională – decizională: ce este și când se impune analiza, metodologii care pot fi utilizate, etapele analizei informațional-decizionale, tehnici și instrumente folosite</p>	Idem	Idem
8. Lucrare de control	Testarea cunoștințelor	Suportul de curs
<p>Bibliografie minimală Stoica Marian, Sisteme informaționale economice, ASE, București, 2005; Stoica Marian et. al. Managementul sistemelor informaționale, ASE, 2012</p>		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Discutarea cerințelor de pregătire a elaborării unui proiect de grup în vederea susținerii în cadrul orelor de seminar. Prezentarea ghidului metodologic de realizare și evaluare a proiectului.</p> <p>Prezentarea platformei MS SharePoint 2010, a modalităților de conectare și crearea grupurilor de lucru pe platforma Microsoft SharePoint</p>	<p>Prezentare.</p> <p>Cunoaștere profesor-client</p>	<p>Se folosesc calculatoare cu acces la Internet. Se va lucra pe platforma SharePoint Server</p>
<p>2. Utilizarea MS SharePoint 2000 Sites ca infrastructură pentru toate site-urile organizației: proiectarea schemei sistemului informațional al unei organizații și exemplificare în SharePoint</p> <p>MS SharePoint 2010 Sites: lucrul cu liste, biblioteci, navigare și vizualizare conținut, gestionarea navigării, gestionarea structurii, managementul conținutului (ciclul de viață a informației)</p>	<p>Demonstrații practice și studii de caz cu exemplificare pe platformă</p>	<p>Idem</p>
<p>3. MS SharePoint 2010 Search and Content: rafinare, interogări, căutare informații și persoane, utilizarea metadatelor, gestiunea versiunilor, înregistrărilor</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>4. MS SharePoint 2010 Content: gestiunea documentelor, seturilor de documente, alte tipuri de conținut digital</p> <p>MS SharePoint 2010 Content: utilizarea fluxurilor de lucru predefinite și dezvoltarea altora noi</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>5. Utilizarea semnăturilor digitale cu MS SharePoint (de exemplu CoSign for SharePoint)</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>6. MS SharePoint 2010 Communities : wiki, bloguri, site-uri de echipă, profile personale, anchete, forumuri, spații de lucru</p> <p>MS SharePoint 2010 Communities: wiki, blog-uri, site-uri de echipă, profile personale, anchete, forumuri, spații de lucru - continuare</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>7. MS SharePoint 2010 Insights: accesare informații, analize, rapoarte analitice</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>8. MS SharePoint 2010 Insights: monitorizarea performanțelor, capacității BI</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>9. MS SharePoint 2010 Composites: integrarea SharePoint cu date externe, inclusiv aplicații de afacere pentru realizarea dualului informațional - decizional</p>	<p>Idem</p>	<p>Idem</p>
<p>10. Susținere proiect</p>	<p>Exemplificare pe platforma SharePoint</p>	<p>Idem</p>
<p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stoica Marian, Sisteme informationale Economice, ASE, București, 2005 - Stoica Marian et al., SharePoint 2010 pentru managementul afacerilor în societatea informațională, ASE, 2012 - Documentație Microsoft SharePoint Server, http://office.microsoft.com/ro-ro-sharepoint-server-help/CL010257455.aspx?CTT=97 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajatori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor:
 Actualizarea metodelor și metodologiilor folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale
 Înzestrarea viitorilor specialiști cu abilități de utilizare a platformei colaborative de managementul conținutului organizației (Microsoft SharePoint 2010), lider pe piață în Enterprise Content Management

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1 Curs	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice	Lucrare de control/Examen	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de a utiliza platforma Microsoft SharePoint	Examinare orală	10%
10.3	Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional	Completitudinea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul semestrului)	20%
10.4 Evaluare finală			
10.5 Modalitate de notare	Note întregi 1-10		
10.6 Standard minim de performanță	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice și modelarea acestora Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional. În realizarea proiectului se va ține cont de toate etapele (pașii) descrise la seminarii și temele asociate acestora		

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU
1.2. Facultatea	DE ȘTIINTE ECONOMICE
1.3. Departamentul	MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4. Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5. Ciclul de studii	I - Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	INFORMATICA ECONOMICA

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING						
2.2. Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NEAMTU ADINA						
2.3. Titularul activităților de seminar	ASIST. UNIV. DR. FLOREA IANC MIRABELA						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.5. curs	22	3.6. seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp					ORE
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					27
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii					10
Tutoriat					-
Examinări					5
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual					67
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	MANAGEMENT
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1-Identificarea, analiza, și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (C1 – 1 credit); • C2- Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (C2 – 0,5 credite); • C3-Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (C3 – 0,5 credite); • C4-Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (C4 – 0,5 credite); • C5-Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizațiile de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (C5 – 0,5 credite); • C6-Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale (C6 – 0,5 credite);
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 0,5 credite • C2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 credite • C3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare - 0,5 credite

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, tehnicilor și abordărilor specifice de marketing, înțelegerea, interpretarea și analiza multicriterială a relației cauză – efect în analiza - diagnostic de marketing mix, utilizarea creativității și inovației în dezvoltarea de modele, concepte și teorii de marketing moderne.
7.2 Obiectivele	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei

specifice	<p>de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;</p> <p>3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;</p> <p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii;</p> <p>5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p>
-----------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
MODUL 1		
Unitatea 1 – Elemente de marketing	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Marketingul și evoluția sa Complexitatea marketingului Rolul marketingului într-o economie de piață 		
Unitatea 2 - Investigarea pieței	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Piața și componentele sale Analiza diagnostic în marketing Sursele de informații pentru studiile de piață 		
Unitatea 3 – Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Constituirea eșantionului și a panelului Elaborarea chestionarelor Culegerea și interpretarea rezultatelor anchetei 		
MODUL 2		
Unitatea 4 - Previziunea vânzărilor în marketing	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Previziunea vânzărilor prin metode calitative Metode și tehnici calitative Previziunea vânzărilor prin metode experimentale Indicatori cantitativi de analiză a vânzărilor 		
Unitatea 5 - Factorii care pot influența procesul de cumpărare	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare Elementele mixului de marketing Stimulii de mediu și factorii individuali de influențare a procesului de cumpărare 		
MODUL 3		
Unitatea 6 – Strategii manageriale de marketing	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Sistemul strategic de marketing al firmei Specializarea și diversificarea Strategii de creștere a vânzărilor 		
Unitatea 7 – Politica de produs	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Noțiunea de produs Ciclul de viață al produsului Marca și ambalajul Asortimentul de mărfuri 		
Unitatea 8 – Politica de preț	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Rolul prețurilor în cadrul pieței Stabilirea prețurilor pe baza costurilor Fundamentarea prețurilor de piață 		
MODUL 4		
Unitatea 9 – Politica de distribuție (plasament)	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Canalele de distribuție Logistica de distribuție Distribuția comercială 		
Unitatea 10– Politica de promovare	Prelegerea, conversația, problematizarea.	
<ul style="list-style-type: none"> Publicitatea Promovarea vânzărilor Relațiile publice 		

• Vânzarea personală

Bibliografie:

1. Allaire Yvan, Fîrsirotu Mihaela – *Management strategic*, Editura Economică București 1997
2. Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - *Globalitate și management*, Editura ALL BECK, București, 1999
3. Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
4. Cătoi Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
5. Chandler Alfred – *Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise*, Harpen & Row, 1962
6. Christensen Clayton, Raynor Michael – *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010
7. Ciobanu Ion - *Management strategic*, Editura Polirom, Iasi, 1998
8. Danciu Victor - *Marketing internatinal: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
9. Danciu Victor – *Marketing internațional*, Editura Economică, București, 2001
10. Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2014
11. Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
12. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategies guerieres en marketing*, les editions d'organisation, Sweden, 1988
13. Filip Alina - *Finantarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
14. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
15. Handy Charles - *Understanding Organizations*, Penguin Books, England, 1993
16. Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes* 2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
17. Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
18. Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
20. Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
21. Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
22. Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
23. Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
24. Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
25. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
26. Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
27. Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
30. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - *Strategic management – How to build a strategic system on seven levels*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016
31. Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
32. Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
33. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - *Management*, Editura Economică, București, 1995
34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
35. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
36. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
37. Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
38. Popescu Adina Claudia – *Marketing*, Editura Economică, București, 2002
39. Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
40. Popa Ioan, Radu Filip - *Management Internațional*, Editura Economică, București, 1999
41. Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
42. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
43. Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
44. Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
45. Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998
46. *** - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
47. ***www.reviste.edrs.ro
48. ***http://markmedia.ro

8.1 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Tema 1 - Elemente de marketing	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
Tema 2 - Investigarea pieței	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
Tema 3 – Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
Tema 4 - Previziunea vânzărilor în marketing	Conversația, expunerea, aplicații practice.	

Tema 5 - Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare	Expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
Tema 6 – Strategii manageriale de marketing	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
Tema 7 – Politica de produs	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
Tema 8 – Politica de preț	Conversația, expunerea, aplicații practice.	
Tema 9– Politica de distribuție	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	
Tema 10– Politica de promovare	Conversația, demonstrația didactică, aplicații practice.	

Bibliografie:

- Allaire Yvan, Fîrsirotu Mihaela – *Management strategic*, Editura Economică București 1997
- Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - *Globalitate și management*, Editura ALL BECK, București, 1999
- Balaure Virgil – *Marketing*, Editura Uranus, București, 2006
- Cătoi Iacob - *Cercetări de marketing*, Editura Uranus, București, 2006
- Chandler Alfred – *Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise*, Harpen & Row, 1962
- Christensen Clayton, Raynor Michael – *Inovația ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010
- Ciobanu Ion - *Management strategic*, Editura Polirom, Iasi, 1998
- Danciu Victor - *Marketing international: provocari si tendințe la începutul mileniului trei*, Editura Economică, București, 2009
- Danciu Victor – *Marketing internațional*, Editura Economică, București, 2001
- Diaconescu Marian - *Marketing Editura*, Universitara, Bucuresti, 2014
- Dobre Costinel, Constantin Negruț - *Marketing*, Editura InterGraf, Reșița, 1997
- Duro Robert, Sandstrom Bjorn – *Strategii manageriale en marketing*, les editions d'organisation, Sweden, 1988
- Filip Alina - *Finantarea firmei -Marketing relational*, Editura Tribuna Economică, București, 2010
- Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - *Marketing / Dictionar explicativ*, Editura Economică, București, 2003
- Handy Charles - *Understanding Organizations*, Penguin Books, England, 1993
- Hatch Denny - *2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes* 2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Editura Brandbuilders, Bucuresti, 2007
- Juganaru Mariana - *Marketing*, Editura Expert, București, 2005
- Kotler Philip - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
- Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 2007
- Kotler Philip - *Principiile marketingului*, Editura Teora, București, 1999
- Field Peter, Pringle Hamish – *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietața și longevitatea unei mărci*, Editura Polirom, Iași, 2011
- Lothar Muller – *Hagedorn, Introducere în marketing*, Editura Niculescu, București, 1997
- Neamțu Adina Claudia – *Marketing, ediția a II-a*, Editura Economică, București, 2004
- Neamțu Adina Claudia – *Marketing - Sisteme și abordări*, Editura Economică, București, 2005
- Neamțu Adina Claudia – *Marketing – teste grilă* Editura Economică, București, 2004
- Neamțu Adina Claudia – *Marketing – curs universitar*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008
- Neamțu Liviu – *Marketing internațional*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
- Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Management strategic*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009
- Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – *Afaceri internaționale*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010
- Niculescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași 2000
- Nicolescu Ovidiu - *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996
- Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - *Management*, Editura Economică, București, 1995
- Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – *Bazele marketingului*, Editura Economică, București, 1998
- Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
- Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - *Revoluția în marketing*, Editura Polirom, IAȘI, 2008
- Pinzaru Florina - *Manual de marketing; principii clasice si practici actuale eficiente*, Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009
- Popescu Adina Claudia – *Marketing*, Editura Economică, București, 2002
- Popescu Adina Claudia – *Marketing – teorie și practică*, Editura Economică, București, 2003
- Popa Ioan, Radu Filip - *Management Internațional*, Editura Economică, București, 1999
- Porter Michael – *Avantajul competitiv*, Editura Teora, București, 2004
- Prutianu Stefan, Anastasiei Bogdan, Tudor Jijie - *Cercetarea de marketing / Studiul pietei pur si simplu*, Editura Polirom, Iasi, 2005
- Rehfeld, J.E. - *Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company*, John Whily & Sons, New York, 2004
- Silard Anthony – *Leadership total*, Editura Curtea Veche, București, 2010
- Thomas Michael – *Manual de marketing*, Editura Codex, București, 1998

45. *** - *Marketing (ghid propus de The Economist)*, Editura Nemira, București, 1998
 46. ***www.reviste.edrs.ro
 47. ***http://markmedia.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe

I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile marketingului cu privire la organizarea și conducerea proceselor de aprovizionare și desfacere;
- noțiunile de piață, mix de marketing, prețuri, produse, plasament, promovare, publicitate și reclamă, cerere și ofertă, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare și comensurare a elementelor de marketing.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaște evoluția și dinamismul pieței, fluctuațiile segmentelor de cumpărători;
- interpreta informațiile furnizate de sursele interne și externe, documentare și primare referitoare la elementele ce caracterizează relația dintre piață și societatea comercială;
- aplica strategii și tactici referitoare la canalele de marketing necesare și specifice produselor și serviciilor oferite de organizație.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- aplica conceptele, procedeele și metodele folosite de marketing în vederea înregistrării operațiunilor cu piața;
- propune soluții adecvate (constituite din produse și servicii) în raport cu cerințele clienților;
- diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei;
- corela obiectivele organizației cu cerințele clienților, de a reprezenta interesele clienților organizației în relațiile cu celelalte departamente;
- contribui la crearea și dezvoltarea imaginii organizației pe piață, de a acționa în interesul organizației;
- inova și de a învăța; capacitatea de a realiza analize cantitative și calitative, rapoarte, bugete și previziuni, etc.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul cercetărilor de marketing;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice marketingului aplicativ.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen (oral) cu 2 examinatori interni. Biletul de examen cuprinde 2 subiecte din care unul are aplicabilitate practică.	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Teste de evaluare pe parcursul semestrului, proiecte constând în elaborarea unui portofoliu de marketing cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbateri, susținerea opiniilor inovative, abordări personale ale conceptelor de marketing, studii de caz, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %

10.6 Standard minim de performanță

1. Realizarea unui diagnostic și a unei analize de piață;
2. Formularea de strategii și politici de marketing pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă);
3. Elaborarea unui miniproiect de marketing la nivel de organizație și/sau componente;
4. Aplicarea unui set de instrumente, metode și modalități de marketing la nivelul unei situații organizaționale;
5. Fundamentarea și aplicarea unei metode specifice de mix de marketing într-un context organizațional dat.

Data completării
02.10.2017

Semnătura titularului de curs
Neamțu Adina

Semnătura titularului de seminar
Florea Ianc Mirabela

Data avizării în departament
.....

Semnătura șefului departament
Enea Constanța