

## FIȘA DISCIPLINEI (2017-2018)

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANTE SI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	I – LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		MICROECONOMIE- UCB.02.03.01.OF.1.01.					
2.2 Titularul activităților de curs		CÎRNU DORU					
2.3 Titularul activităților de seminar		CEAUȘESCU IONUȚ					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea unei firme <b>3cr</b>
	C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari <b>3cr</b>
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă
	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.
7.2 Obiectivele specifice	-Definirea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite la nivelul unei organizații, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare de la nivelul firmei; -Explicarea conceptelor, procedurilor și metodelor folosite în activitatea entității/organizației -Identificarea și descrierea indicatorilor economico-financiari -Explicarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. OBIECTUL DE STUDIU ȘI METODOLOGIA CERCETĂRII</b> 1.1 Obiectul de studiu al științei economice 1.2 Etapele procesului de formare și dezvoltare a științei economice 1.3 Metode, tehnici și instrumente de analiză economică	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	2h
<b>2. CARACTERISTICILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE SCHIMB</b> 2.1 Geneza economiei de schimb; 2.2 Piața – element central, realitate complexă și dinamică a economiei de schimb; 2.3 Economia de schimb – economie monetară. Bani; 2.4 Specializarea producătorilor – caracteristica generală a economiei de schimb; 2.5 Proprietatea privată – trăsătură fundamentală a economiei de schimb.	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4h

<p><b>3. FACTORII DE PRODUCȚIE.COMBINAREA ȘI UTILIZAREA EFICIENTĂ A ACESTORA</b></p> <p>3.1 Caracterizarea generală a factorilor de producție; sistemul contemporan al acestora;</p> <p>3.2 Combinarea și substituirea factorilor de producție.</p>	<p>expunerea sistematică; conversația; observațiile,</p>	<p>4h</p>
<p><b>4. COSTUL DE PRODUCȚIE</b></p> <p>4.1 Costul – rol, funcție, tipologie;</p> <p>4.2 Mărimea, structura și dinamica costurilor.</p> <p>4.3 Timpul economic al costului;</p> <p>4.4 Minimizarea costului.</p>	<p>expunerea sistematică; conversația; observațiile,</p>	<p>2h</p>
<p><b>5. CEREREA ȘI VENITURILE FIRMEI. OFERTA DE MĂRFURI</b></p> <p>5.1 Cererea, legea cererii, extinderea și contracția cererii;</p> <p>5.2 Elasticitatea cererii;</p> <p>5.3 Oferta, legea ofertei;</p> <p>5.4 Elasticitatea ofertei.</p>	<p>expunerea sistematică; conversația; observațiile,</p>	<p>2h</p>
<p><b>6.CONCURENȚA ȘI PREȚUL.MECANISME DE FORMARE A PREȚULUI ÎN CONDIȚIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ</b></p> <p>6.1 Concurența;</p> <p>6.2 Prețul. Concept, funcții, tipuri, mecanisme de formare</p> <p>6.3 Statul și prețurile. Politici de prețuri.</p>	<p>expunerea sistematică; conversația; observațiile,</p>	<p>6h</p>
<p><b>7.VENITURILE FACTORILOR DE PRODUCȚIE</b></p> <p>8.1 Salariul – venit fundamental;</p> <p>8.2 Dobânda;</p> <p>8.3 Profitul;</p> <p>8.4 Renta.</p>	<p>expunerea sistematică; conversația; observațiile,</p>	<p>8h</p>
<p><b><u>Bibliografie</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abraham Frois, G.,- <b>Economie Politică</b>, Editura Humanitas, București, 1994</li> <li>2. Anghelache C,- <b>România 2013-Starea economiei sub povara efectelor crizei</b>, Editura Economică, București, 2013</li> <li>3. Bălăceanu C., Benteoiu C. - <b>Microeconomie</b>, Editura CH Beck, București, 2007</li> <li>4. Ciucur D., Gavrilă I., Popescu C.,- <b>Economie. Manual universitar</b>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>5. Cîrnu D., Boncea A.- <b>Fundamentele Teoriei Economice</b>, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 2002</li> <li>6. Didier, M., - <b>Economia. Regulile jocului</b>, Editura Humanitas, București, 1998</li> <li>7. Etner F. - <b>Microeconomie</b>,2-eme Edition, Presses Universitaires de France (PUF), Paris, 2014</li> <li>8. Geamănu M, - <b>Economia României sub impactul ISD</b>, Editura Economică, București, 2014</li> <li>9. Gilboa, I.- <b>Uncertainty in Economic Theory</b>, Series :Routledge Frontiers of Political Economy,Routledge-Taylor&amp;Francis Group,London and New York,2013.</li> <li>10. Heyne P.,- <b>Modul economic de gândire (mersul economiei de piață liberă)</b>, Editura Didactică și Pedagogică, București 1991</li> <li>11. Koppl, R.- <b>Money and Markets</b>, Series: Routledge Studies in the Modern World Economy,Routledge-Taylor&amp;Francis Group,London and New York,2012</li> <li>12. Popescu Gh.,Ciurlău F.- <b>Macroeconomie</b>, Editura Economică București, 2013.</li> <li>13. Rossana,R.J.- <b>Macroeconomics</b>, Routledge-Taylor&amp;Francis Group,London and New York,2011.</li> <li>14. Stancu S.- <b>Microeconomie.Comportamentul agenților economici</b>, Editura Economică, București, 2006</li> <li>15. Stiglitz J.E.- <b>Economie</b>, Editura Economică, București, 2005</li> </ol>		

16. Tănase D,-**Factori determinanți ai competitivității economice**,Editura Economică,București,2013
17. Védie H.L. – **Microeconomie**, Ed. Dunod, Paris, 2011
18. Wetzstein, M. – **Microeconomic Theory**,-second edition, Concepts and Connections, Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York, 2012
19. Whitehead, J.- **Microeconomics- A Global Text**, Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York,2009,
20. A.S.E., **Economie** (Ediția a VIII-a),Catedra de Economie și Politici Economice, Editura Economică, București, 2009
21. A.S.E., **Economie - aplicații** (Ediția a VI-a), Editura Economică, București, 2009

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
OBIECTUL DE STUDIU ȘI METODOLOGIA CERCETĂRII	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	1h
CARACTERISTICILE GENERALE ALE ECONOMIEI DE SCHIMB	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	2h
FACTORII DE PRODUCȚIE.COMBINAREA ȘI UTILIZAREA EFICIENTĂ A ACESTORA	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	2h
COSTUL DE PRODUCȚIE	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	1h
CEREREA ȘI VENITURILE FIRMEI. OFERTA DE MĂRFURI	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	1h
CONCURENȚA ȘI PREȚUL.MECANISME DE FORMARE A PREȚULUI ÎN CONDIȚIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	3h
VENITURILE FACTORILOR DE PRODUCȚIE	Studiul cursului și al altor cărți; demonstrația didactică;	4h

### **Bibliografie**

1. Abraham Frois, G.,- **Economie Politică**, Editura Humanitas, București, 1994
2. Anghelache C,- **România 2013-Starea economiei sub povara efectelor crizei**, Editura Economică, București, 2013
3. Bălăceanu C., Benteoiu C. - **Microeconomie**, Editura CH Beck, București, 2007
4. Ciucur D., Gavrilă I., Popescu C.,- **Economie. Manual universitar**, Editura Economică, București, 1999
5. Cîrnu D., Boncea A.- **Fundamentele Teoriei Economice**, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 2002
6. Didier, M., - **Economia. Regulile jocului**, Editura Humanitas, București, 1998
7. Etner F. - **Microeconomie**, 2-eme Edition,Presses Universitaires de France (PUF), Paris, 2014
8. Geamănu M, - **Economia României sub impactul ISD**, Editura Economică, București, 2014
9. Gilboa, I.- **Uncertainty in Economic Theory**, Series :Routledge Frontiers of Political Economy,Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York,2013.
10. Heyne P.,- **Modul economic de gândire (mersul economiei de piață liberă)**, Editura Didactică și Pedagogică, București 1991
11. Koppl, R.- **Money and Markets**, Series: Routledge Studies in the Modern World Economy,Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York,2012
12. Popescu Gh.,Ciurlău F.- **Macroeconomie**, Editura Economică București, 2013.

13. Rossana,R.J.- **Macroeconomics**, Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York,2011.
14. Stancu S.- **Microeconomie.Comportamentul agenților economici**, Editura Economică, București, 2006
15. Stiglitz J.E.- **Economie**, Editura Economică, București, 2005
16. Tănase D,-**Factori determinanți ai competitivității economice**,Editura Economică,București,2013
17. Vedie H.L. – **Microeconomie**, Ed. Dunod, Paris, 2011
18. Wetzstein, M. – **Microeconomic Theory**,-second edition, Concepts and Connections, Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York, 2012
19. Whitehead, J.- **Microeconomics- A Global Text**, Routledge-Taylor&Francis Group,London and New York,2009,
20. A.S.E., **Economie** (Ediția a VIII-a),Catedra de Economie și Politici Economice, Editura Economică, București, 2009
21. A.S.E., **Economie - aplicații** (Ediția a VI-a), Editura Economică, București, 2009

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- conceptelor de bază din microeconomie;
- necesitatea și importanța delimitării anumitor noțiuni microeconomice.

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definițiilor ale principalelor concepte din microeconomie;
- utiliza raționamentul profesional pentru delimitarea principalelor aspecte microeconomice.

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicile specifice teoriei economice;
- delimita noțiuni fundamentale din microeconomie;
- identifica problemele teoretice și capacitatea de a le pune în practică.

### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- participa la elaborarea de studii de caz cu aplicabilitate în viața practică;
- lucra eficient în echipe.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		10%
	Rapuns la examen	<b>Examen Oral</b>	60%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	10%
	- teste pe parcursul	Notare test	10%

	semestrului		
	- prezență la seminarii		10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;</li> <li>• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

06.10.2017

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>INFORMATICĂ ECONOMICĂ</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF.UNIV.DR. BĂLĂCESCU ANIELA						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF.UNIV.DR. BĂLĂCESCU ANIELA						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					10
Examinări					12
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

### 6. Competențele specifice acumulate

		Nr. credite
Competențe profesionale	C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil	4
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei	2

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul își propune să instruiască studenții în domeniul informatic, să-i determine să înțeleagă aspecte legate de folosirea și administrarea sistemului de calcul în cadrul unei firme.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea de capacități privind utilizarea calculatorului pentru gestionarea informației economice;</li> <li>Evaluarea sistemelor de calcul din punct de vedere al arhitecturii;</li> <li>Decizia de achiziționare a unui sistem de calcul pentru o anumită structură organizațională.</li> <li>să cunoască aspectele de bază legale și de securitate ale calculatoarelor</li> <li>Utilizarea Internetului și să aibă noțiuni de apreciere a securității datelor</li> <li>Cunoașterea limbajului de marcare HTML și crearea de pagini web.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Capitolul 1: Informatica – știința calculatoarelor</b> 1.1. Obiectul și metoda informaticii 1.2. Scurt istoric al tehnicii de calcul și al informaticii 1.3. Sistemul de calcul – descriere generală a componentei software 1.4. Sistemul de calcul – descriere generală a componentei hardware 1.5. Clasificarea sistemelor de calcul	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 2: Concepte de bază în definirea informaticii economice</b> 2.1. Obiectul informaticii economice 2.2. Informații, cunoștințe, date 2.3. Sistemul economic	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 3 : Sistemul de operare. Descriere. Mod de funcționare</b> 3.1. Sistemul de operare – definiție, caracteristici 3.2. Evoluția sistemelor de operare 3.3. Operații cu fișiere	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 4: Rețele de calculatoare</b> 4.1. Rețea de calculatoare – noțiune 4.2. Participanții într-o rețea de calculatoare 4.3. Clasificarea rețelelor de calculatoare	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 5: Pachetul Microsoft Office</b> 5.1. Aplicații - prezentare generală și mod de lucru 5.2. Microsoft Word 5.3. Microsoft Excel 5.4. Microsoft PowerPoint	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 6: Malware</b> 6.1. Malware. Concepte generale 6.2. Protejarea datelor și prevenirea infectării unui sistem de calcul 6.3. Programe antivirus. Generalități	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 7: Internet-ul. Noțiuni de bază</b> 7.1. Internet-ul – concept și scurt istoric 7.2. Arhitectura și funcționarea rețelei Internet 7.3. Poșta electronică 7.3.1. Modul de funcționare al poștei electronice 7.3.2. Norme de etichetă pentru poșta electronică	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 8: Aspecte ale afacerilor în economia digitală</b> 8.1. Conceptul de economie digitală 8.2. Modele de afaceri pe Internet 8.3. Cybermarketing	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 9: Elemente ale limbajului HTML</b> 9.1. Ce este HTML? 9.2. Structura generală a unei pagini HTML 9.3. Tag-uri HTML de formatare (paragrafe, liste, tabele, hyperlink-uri, imagini)	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 10: Concepte de bază privind promovarea și optimizarea unui site</b> 10.1. Promovarea site-ului 10.2. Optimizarea pentru motoarele de căutare	Expunerea Conversația, Dezbaterea	
<b>Capitolul 11: Prezentare generală a sistemelor informatice integrate de afaceri de tip ERP și CRM</b> 11.1. ERP – definiție, clasificare, metode de structurare și de utilizare 11.2. CRM – definiție, clasificare, metode de structurare și de utilizare	Expunerea Conversația, Dezbaterea	

### Bibliografie

- Bălăcescu A., „Bazele informaticii economice”, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2011
- Boncea A. G., Bălăcescu A., „Informatică economică – curs universitar ID”, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010
- Bucerzan D., Vulpe A., „Lección de utilizare a calculatoarelor”, Editura Alabastră, București, 2001
- Burke J. C., „Windows 98”, Editura Teora, București
- Chaffey D., „Total e-mail marketing”, Editura Butterworth & Heinemann, Oxford, Marea Britanie, 2003
- Curien N., Muet P., „La societe de l'information”, La Documentation Francais, Paris 2004
- Donald L., Chellis J., „MCSE Windows Xp Professional. Ghid de studiu”, Editura BIC ALL, Bucuresti, 2003
- Enge E., Spencer S., Stricchiola J., Fishkin R. - *The Art of SEO*, 2nd Edition, O'Reilly Media, 2012
- Ionescu-Crutan N., „Calculatorul personal- configurare și optimizare”, Editura Niculescu, București, 2002
- Ionescu B. și colectiv „Informatica economică și analiza tehnică”, Ed. InfoMega, București, 2009
- Ildiko I., Zsolt P., „Noțiuni generale despre calculator”, Editura Didactică și Pedagogică, Buvcurești, 2009
- Gugoiu T., „HTML, XHTML, CSS și XML prin exemple”, Editura Teora, București, 2006
- Homorodean M., „Internet și pagini Web”, Editura Niculescu, București, 2007
- Marinescu D., Trandafirescu M., „PC – Manualul începătorului”, Editura Teora, București, 1993
- Norton P., Goodman J., „PC - Totul despre calculatoare personale”, Editura Teora, București, 2003
- Oprea D., Mesnita G., „Sisteme informaționale pentru manageri”, Editura Polirom, București, 2002
- Radu I., Ursacescu M., „Informatică și Management,” Editura Universitara, 2005
- Rosch Winn L., „Totul despre hardware”, Editura Teora, București, 2003
- Roșca I.,ș.a. „Informatică de gestiune- manual pentru licee economice clasa a XII-a”, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1997
- Stoica M, Bodea C., Ghilic-Micu B., Mircea M., *Managementul sistemelor informationale*, Editura ASE, București, 2012



21. <b>Vulpe M., Tuduce H.</b> , „ <i>Informatica pentru toți</i> ”, Editura Dacia, București, 2003 22. <b>Zota R.D.</b> , „ <i>Sisteme de operare pentru rețele de calculatoare</i> ”, Editura Economică, București, 2002 23. <a href="http://www.microsoft.ro">www.microsoft.ro</a> 24. <a href="http://www.customguide.com/ecdl_training/ecdl_training.htm">http://www.customguide.com/ecdl_training/ecdl_training.htm</a> 25. <a href="http://www.microsoft.com/windowsxp/">www.microsoft.com/windowsxp/</a> 26. <a href="http://www.customguide.com/ic3_training/ic3_training.htm">http://www.customguide.com/ic3_training/ic3_training.htm</a> 27. <a href="http://www.microsoft.com/officexp">www.microsoft.com/officexp</a> 28. <a href="http://www.deitel.com">www.deitel.com</a> 29. <a href="http://www.w3.org">www.w3.org</a> 30. <a href="http://www.win-rar.com/">http://www.win-rar.com/</a> 31. <a href="http://www.google.com/analytics/">http://www.google.com/analytics/</a> 32. <a href="https://developers.google.com/adwords/api/docs/">https://developers.google.com/adwords/api/docs/</a> 33. <a href="http://websitesetips.com/marketing/adsense/google/">http://websitesetips.com/marketing/adsense/google/</a>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Capitolul 1: Informatica – știința calculatoarelor	Problematizarea Exemplificarea	
Capitolul 2: Concepte de bază în definirea informaticii economice	Problematizarea Exemplificarea	
Capitolul 3 : Sistemul de operare. Descriere. Mod de funcționare	Problematizarea Exemplificarea	
Capitolul 4: Rețele de calculatoare	Problematizarea Exemplificarea	
Capitolul 5: Pachetul Microsoft Office	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
Capitolul 6: Malware	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
Capitolul 7: Internet-ul. Noțiuni de bază	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
Capitolul 8: Aspecte ale afacerilor în economia digitală	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
Capitolul 9: Elemente ale limbajului HTML	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
Capitolul 10 Promovarea și optimizarea unui site	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
Capitolul 11: : Sisteme informatice integrate de afaceri de tip ERP și CRM	Problematizarea Exemplificarea Exercițiul (aplicarea practică în laborator)	
<b>Bibliografie</b> 1. <b>Bălăcescu A.</b> , „ <i>Bazele informaticii economice</i> ”, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2011 2. <b>Boncea A. G., Bălăcescu A.</b> , „ <i>Informatică economică – curs universitar ID</i> ”, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010 3. <b>Bucerzan D., Vulpe A.</b> , „ <i>Lección de utilizare a calculatoarelor</i> ”, Editura Albastră, București, 2001 4. <b>Burke J. C.</b> , „ <i>Windows 98</i> ”, Editura Teora, București 5. <b>Chaffey D.</b> , „ <i>Total e-mail marketing</i> ”, Editura Butterworth & Heinemann, Oxford, Marea Britanie, 2003 6. <b>Curien N., Muet P.</b> , „ <i>La societe de l'information</i> ”, La Documentation Francais, Paris 2004 7. <b>Donald L., Chellis J.</b> , „ <i>MCSE Windows Xp Professional. Ghid de studiu</i> ”, Editura BIC ALL, Bucuresti, 2003 8. <b>Inge E., Spencer S., Stricchiola J., Fishkin R.</b> - <i>The Art of SEO</i> , 2nd Edition, O'Reilly Media, 2012 9. <b>Ionescu-Crutan N.</b> , „ <i>Calculatorul personal- configurare și optimizare</i> ”, Editura Niculescu, București, 2002 10. <b>Ionescu B. și colectiv</b> „ <i>Informatica economică și analiza tehnică</i> ”, Ed. InfoMega, București, 2009 11. <b>Ildiko I., Zsolt P.</b> , „ <i>Noțiuni generale despre calculator</i> ”, Editura Didactică și Pedagogică, Buvcurești, 2009 12. <b>Gugoiu T.</b> , „ <i>HTML, XHTML, CSS și XML prin exemple</i> ”, Editura Teora, București, 2006 13. <b>Homorodean M.</b> , „ <i>Internet și pagini Web</i> ”, Editura Niculescu, București, 2007 14. <b>Marinescu D., Trandafirescu M.</b> , „ <i>PC – Manualul începătorului</i> ”, Editura Teora, București, 1993 15. <b>Norton P., Goodman J.</b> , „ <i>PC - Totul despre calculatoare personale</i> ”, Editura Teora, București, 2003 16. <b>Oprea D., Mesnita G.</b> , „ <i>Sisteme informaționale pentru manageri</i> ”, Editura Polirom, București, 2002 17. <b>Radu I., Ursacescu M.</b> , „ <i>Informatică și Management</i> ,” Editura Universitara, 2005 18. <b>Rosch Winn L.</b> , „ <i>Totul despre hardware</i> ”, Editura Teora, București, 2003 19. <b>Roșca I.ș.a.</b> „ <i>Informatică de gestiune- manual pentru licee economice clasa a XII-a</i> ”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1997 20. <b>Stoica M, Bodea C., Ghilic-Micu B., Mirccea M.</b> , <i>Managementul sistemelor informationale</i> , Editura ASE, București, 2012 21. <b>Vulpe M., Tuduce H.</b> , „ <i>Informatica pentru toți</i> ”, Editura Dacia, București, 2003 22. <b>Zota R.D.</b> , „ <i>Sisteme de operare pentru rețele de calculatoare</i> ”, Editura Economică, București, 2002 23. <a href="http://www.microsoft.ro">www.microsoft.ro</a> 24. <a href="http://www.customguide.com/ecdl_training/ecdl_training.htm">http://www.customguide.com/ecdl_training/ecdl_training.htm</a> 25. <a href="http://www.microsoft.com/windowsxp/">www.microsoft.com/windowsxp/</a> 26. <a href="http://www.customguide.com/ic3_training/ic3_training.htm">http://www.customguide.com/ic3_training/ic3_training.htm</a> 27. <a href="http://www.microsoft.com/officexp">www.microsoft.com/officexp</a> 28. <a href="http://www.deitel.com">www.deitel.com</a> 29. <a href="http://www.w3.org">www.w3.org</a> 30. <a href="http://www.win-rar.com/">http://www.win-rar.com/</a> 31. <a href="http://www.google.com/analytics/">http://www.google.com/analytics/</a> 32. <a href="https://developers.google.com/adwords/api/docs/">https://developers.google.com/adwords/api/docs/</a> 33. <a href="http://websitesetips.com/marketing/adsense/google/">http://websitesetips.com/marketing/adsense/google/</a>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p><u>I. Cunoaștere și înțelegere</u>            Capacitatea de a cunoaște și înțelege:            - conceptele de bază ale informaticii economice;            - necesitatea și importanța cunoașterii construcției unui computer personal în termeni de hardware și software;</p> <p><u>II. Deprinderi intelectuale sau academice</u>            Capacitatea de a:            - utiliza funcțiile de bază ale PC-ului și sistemului său operațional;            - utiliza calculatorul pentru gestionarea informației economice;            - evalua sistemele de calcul din punct de vedere al arhitecturii;</p> <p><u>III. Deprinderi profesionale/practice</u>            Capacitatea de a:            - stăpâni metodele și tehnicile specifice informaticii economice;            - utiliza corect sistemul de calcul;</p> <p><u>IV. Deprinderi transferabile</u>            Capacitatea de a:            - sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul sistemului informatic;            - lucra eficient în echipe.</p>
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	60%
10.5 Seminar/laborator	1 test pe parcursul semestrului	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	15%
	PROIECT Pentru a lua parte la proba de verificare, studenții trebuie să prezinte conform fișei disciplinei <b>un proiect</b> care trebuie să conțină: un mini-site pe o temă aleasă împreună cu titularul cursului și din care să se poată accesa aplicațiile rezolvate în timpul orelor de laborator.	Evaluare formativă	20%
	prezența laborator		0,5%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea și prezentarea unui proiect care să evidențieze capacitatea de aplicare a conceptelor și paradigmelor societății informaționale la nivelul organizației			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclu de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Economia întreprinderii</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Enea Constanța						
2.3 Titularul activităților de seminar	Florea Ianc Maria Mirabela						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E1	2.7 Regimul disciplinei	OF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții nu se vor prezenta la prelegeri cu telefoanele mobile deschise și pe mod silențios. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale decât în caz de urgențe majore.</li> <li>• Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs întrucât aceasta se dovedește distructivă la adresa procesului educațional.</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Termenul predării lucrărilor/proiectelor/referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cereri de amânare a acestora decât pe baza unor motive întemeiate. De asemenea, predarea cu întârziere a lucrărilor/proiectelor/referatelor va presupune depunctarea acestora cu 1 pct/zi de întârziere.</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>C1</b> Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 cr.</p> <p><b>C3</b> Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 2 cr.</p> <p><b>C4</b> Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 cr.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT1.</b> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 0,5 cr.</p> <p><b>CT2.</b> Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 cr</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea de către studenți a sistemului de categorii, legi și procese economice utilizate de practica economică la nivel microeconomic.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a comportamentelor individuale ale agenților economici în cadrul pieței concurențiale;</li> <li>• Modelarea comportamentului firmelor în funcție de modificarea mediului economic în care acționează.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>1. ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND ECONOMIA ÎNTREPRINDERII</b></p> <p>1.1. Abordarea conceptului de întreprindere. Obiectul și domeniile de abordare a economiei întreprinderii</p> <p>1.2. Rolul întreprinderii în cadrul economiei. Relațiile economie națională - întreprindere</p> <p>1.3. Tipologia întreprinderilor</p> <p>1.4. Relațiile dintre micile și marile întreprinderi</p>	<p>prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint</p>	1 prelegere
<p><b>2. IMPLICAREA FACTORILOR DE MEDIU ÎN ACTIVITATEA ÎNTREPRINDERII MODERNE</b></p> <p>2.1. Considerații generale cu privire la relația întreprindere – mediu ambiant</p> <p>2.2. Componentele mediului ambiant al întreprinderii</p> <p>2.3. Relațiile întreprinderii cu mediul extern</p> <p>2.4. Obiectivele economice ale întreprinderii în condiții concurențiale</p>	<p>prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint</p>	1 prelegeri
<p><b>3. ÎNTREPRINDERILE ORGANIZATE SUB FORMA SOCIETĂȚILOR COMERCIALE</b></p> <p>3.1. Agenții economici și libera inițiativă</p> <p>3.2. Formele societăților comerciale</p> <p>3.3. Constituirea societăților comerciale</p> <p>3.4. Guvernarea societară</p> <p>3.5. Funcționarea și administrația societăților</p> <p>3.6. Reorganizarea judiciară și falimentul întreprinderilor</p>	<p>prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint</p>	1 prelegeri

<p><b>4. ASOCIEREA ÎNTRE ÎNTREPRINDERI</b></p> <p>4.1. Concentrarea și diversificarea producției în întreprinderi  4.2. Forme de asociere a întreprinderilor  4.3. Holdingul – forma modernă de organizare a întreprinderilor în economia de piață</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.  Prezentare  PowerPoint</p>	<p>1 prelegeri</p>
<p><b>5. ABORDAREA SISTEMICĂ A ÎNTREPRINDERII</b></p> <p>5.1. Noțiuni generale cu privire la sistem  5.2. Aplicarea noțiunii de sistem la întreprindere. Funcționarea întreprinderii ca sistem  5.2.1. Întreprinderea, sistem organizat  5.2.2. Întreprinderea – sistem condus  5.2.3. Întreprinderea, sistem deschis  5.2.4. Întreprinderea, sistem cu finalitate</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.  Prezentare  PowerPoint</p>	<p>1 prelegeri</p>
<p><b>6. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A ÎNTREPRINDERII</b></p> <p>6.1. Abordări conceptuale, elemente structurale  6.2. Structura organizatorică, expresie a organizării formale a întreprinderii  6.3. Cerințe și etape în proiectarea unei structuri organizatorice eficiente  6.4. Documente de formalizare a structurii organizatorice a întreprinderii</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.  Prezentare  PowerPoint</p>	<p>1 prelegeri</p>
<p><b>7. FUNCȚIUNILE ÎNTREPRINDERII ȘI FUNCȚIILE MANAGERIALE ALE FIRMEI</b></p> <p>7.1. Funcțiile manageriale ale întreprinderii  7.2. Funcțiunile întreprinderii</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.  Prezentare  PowerPoint</p>	<p>1 prelegeri</p>
<p><b>8. ÎNTREPRINDEREA, CENTRU DECIZIONAL</b></p> <p>8.1. Decizia economică. Definiție, factori primari ai deciziei  8.2. Cerințele deciziei economice și clasificarea deciziilor  8.3. Etapele procesului decizional  8.4. Legătura dintre sistemul decizional și cel informațional al firmei  8.5. Comunicarea în cadrul întreprinderii  8.6. Metode și tehnici folosite în procesul decizional</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.  Prezentare  PowerPoint</p>	<p>1 prelegeri</p>
<p><b>9. ACTIVITATEA COMERCIALĂ A ÎNTREPRINDERILOR</b></p> <p>9.1. Conținutul și evoluția funcțiunii comerciale a întreprinderii  9.2. Fundamentul activităților comerciale a întreprinderii, cunoașterea pieței și satisfacerea nevoilor  9.3. Obiectivele comerciale ale întreprinderii  9.4. Aprovizionarea tehnico-materială – componentă a activității comerciale  9.5. Activitatea de vânzare  9.6. Tehnica negocierilor  9.7. Subsistemul comercial al întreprinderii  9.8. Activitatea de aprovizionare a întreprinderii</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.  Prezentare  PowerPoint</p>	<p>1 prelegeri</p>
<p><b>10. PROCESUL DE PRODUCȚIE ȘI ORGANIZAREA LUI</b></p> <p>10.1. Definirea conceptului de proces de producție  10.2. Criterii de clasificare a elementelor componente ale procesului de</p>	<p>prelegere;  conversația;  exemplificare.</p>	<p>1 prelegeri</p>

<p>producție</p> <p>10.3. Producția, văzută ca rezultat al realizării procesului de producție</p> <p>10.4. Tipurile de producție, concept, criterii de clasificare, caracteristici</p> <p>10.5. Metode de organizare a producției de bază</p> <p>10.6. Caracteristicile organizării fabricării produselor după metoda producției individuale și de serie mică</p> <p>10.7. Tendințele actuale și de perspectivă în organizarea producției</p> <p>10.8. Gestiunea producției</p> <p>10.9. Ciclul de producție – noțiune și structură</p> <p>10.10. Politici de producție</p>	Prezentare PowerPoint	
<p><b>11. GESTIUNEA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII</b></p> <p>11.1. Analiza financiară a întreprinderii. Definiție. Importanță. Conținut</p> <p>11.2. Nevoile de finanțare a întreprinderii</p> <p>11.3. Nevoile de finanțare pe termen scurt ale întreprinderii</p> <p>11.4. Nevoile de finanțare pe termen mediu și lung ale întreprinderii</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
<p><b>12. ACTIVITATEA DE PERSONAL A ÎNTREPRINDERILOR</b></p> <p>12.1. Conținutul funcțiunii de personal</p> <p>12.2. Politica de personal</p> <p>12.3. Gestiunea resurselor umane</p> <p>12.4. Politici de organizare a muncii cu caracter social</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
<p><b>13. GESTIUNEA CALITĂȚII PRODUCȚIEI</b></p> <p>13.1. Gestiunea produselor și a produselor. definiție</p> <p>13.2. Caracteristicile de calitate</p> <p>13.3. Rolul compartimentelor funcționale și de producție și al factorului uman în asigurarea calității</p> <p>14.4. Folosirea metodei controlului statistic al procesului în asigurarea calității producției</p> <p>14.5. Gestiunea calității producției</p> <p>14.6. Conceptul de calitate totală</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
<p><b>14. STRATEGII ECONOMICE ALE ÎNTREPRINDERII</b></p> <p>14.1. Importanța strategiilor economice pentru activitatea întreprinderii</p> <p>14.2. Definiția conceptelor de strategie economică și politică economică</p> <p>14.3. Tipologia strategiilor economice</p> <p>14.4. Model de elaborare a unei strategii economice</p> <p>14.5. Planul – instrumentul de concretizare și realizare a strategiei economice</p>	prelegere; conversația; exemplificare. Prezentare PowerPoint	1 prelegeri
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bădulescu Daniel, Bădulescu Alina, Vancea Mariana, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2008</li> <li>2. Decker, Ch. (1999), <i>Să câștigăm în afaceri cu Procter &amp; Gamble</i>, București: Image, 1999</li> <li>3. Enea C. Boncea A., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i>, Editura Academica Brancuși, Tg-Jiu 2004</li> <li>4. Enea, Constanta, <i>Economia întreprinderii - caiet de seminar</i>, Editura Academica Brancuși, Tg-Jiu, 2004</li> <li>5. Epure Dănuț Tiberiu, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Muntenia, Constanța, 2009</li> <li>6. Hapenciuc Valentin, <i>Economia întreprinderii</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008</li> <li>7. Hristea A.M., <i>Analiză economică și financiară a activității întreprinderii</i>, vol.I, Editura Economică, Bucuresti, 2015</li> <li>8. Hristea A.M., <i>Analiză economică și financiară a activității întreprinderii</i>, vol.II, Editura Economică,</li> </ol>		

Bucuresti, 2015		
9. Nancu Dorinela, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2016		
10. Nistorescu Tudor, Constantinescu Dumitru – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Craiova, 2012		
11. Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Pitești, 2008		
12. Pascal Chaptentier, Xavier Derooy – <i>Organizarea și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2009		
13. Popescu A.M, <i>Analiza și evaluarea întreprinderii</i> , Editura Economică, Bucuresti 2015		
14. Toma, S.-G., <i>Bazele economiei întreprinderii</i> , București: Ed. ASE, 2007		
15. Vărzaru M, <i>Economia întreprinderii. Noțiuni fundamentale</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2014		
16. Legea 31/1990, cu modificările ulterioare actualizată, 2017		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Elemente introductive privind economia întreprinderii. Scopul planului de afaceri.	lucrările practice; exercițiul;	1 seminar
2. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne. Analiza pietelor	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
3. Întreprinderile organizate sub forma societăților comerciale. Infiintarea firmei.	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
4. Asocierea între întreprinderi	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
5. Abordarea sistemică a întreprinderii	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
6. Structura organizatorică a întreprinderii	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
7. Funcțiunile întreprinderii și funcțiile manageriale ale firmei	lucrările practice; exercițiul;	1 seminar
8. Întreprinderea, centru decizional	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
9. Activitatea comercială a întreprinderilor. Activitatea de marketing si vânzări	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
10. Procesul de producție și organizarea lui. Cercetarea si dezvoltarea produselor sau a serviciilor	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
11. Gestiunea financiară a întreprinderii. Importanța informațiilor financiare:	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
12. Activitatea de personal a întreprinderilor. Organizarea si personalul	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
13. Gestiunea calității producției	lucrările practice; exercițiul;	1 seminar
14. Strategii economice ale întreprinderii. Planul de afaceri – instrument al evaluării strategice	lucrările practice; exercițiul	1 seminar
<b>Bibliografie</b>		
1. Bădulescu Daniel, Bădulescu Alina, Vancea Mariana, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Oradea, Oradea, 2008		
2. Decker, Ch. (1999), <i>Să câștigăm în afaceri cu Procter &amp; Gamble</i> , București: Image, 1999		
3. Enea C. Boncea A., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Academica Brancuși, Tg-Jiu 2004		
4. Enea, Constanta, <i>Economia întreprinderii - caiet de seminar</i> , Editura Academica Brancuși, Tg-Jiu, 2004		
5. Epure Dănuț Tiberiu, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Muntenia, Constanța, 2009		
6. Hapenciuc Valentin, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008		
7. Hristea A.M., <i>Analiză economică și financiară a activității întreprinderii</i> , vol.I, Editura Economică, Bucuresti, 2015		
8. Hristea A.M., <i>Analiză economică și financiară a activității întreprinderii</i> , vol.II, Editura Economică, Bucuresti, 2015		
9. Nancu Dorinela, <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2016		
10. Nistorescu Tudor, Constantinescu Dumitru – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Craiova, 2012		
11. Pană Viorica, Tuță Loredana – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universității din Pitești, 2008		
12. Pascal Chaptentier, Xavier Derooy – <i>Organizarea și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 2009		
13. Popescu A.M, <i>Analiza și evaluarea întreprinderii</i> , Editura Economică, Bucuresti 2015		
14. Toma, S.-G., <i>Bazele economiei întreprinderii</i> , București: Ed. ASE, 2007		

15. Vărzaru M, *Economia întreprinderii. Noțiuni fundamentale*, Editura Universitaria, Craiova, 2014  
 16. Legea 31/1990, cu modificările ulterioare actualizată, 2017

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- conceptele de bază și particularitățile întreprinderii;
- necesitatea și importanța studiului mediului ambiant al întreprinderii;

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifica coordonatele definițiilor ale contextului economic;
- formula ipoteze cu privire la comportamentul agenților economici în diferite situații;
- utiliza raționamentul profesional pentru reprezentarea fidelă a realității;

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- stăpâni metodele și tehnicile specifice analizei microeconomice;
- utiliza corect noțiunile însușite necesare operațiunilor economice derulate de întreprinderi;
- identifica factorii care influențează funcționarea și performanța întreprinderilor;
- deveni un profesionist în organizarea și conducerea întreprinderilor.

### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul planului de afaceri;
- participa la elaborarea planurilor de afaceri;
- lucra eficient în echipe.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		5%
	Răpus la examen	Examen	70%
10.5 Seminar/laborator	Activități aplicative asistate/ lucrări practice /proiecte	Notare studiu de caz	10%
	Întocmire și susținere plan de afaceri	Notare plan	10%
	Prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;</li> <li>• Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li> <li>• Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată (plan de afaceri)</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Matematici aplicate in economie**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	de Finante si Banci
1.4 Domeniul de studii	Matematică
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei		Matematici aplicate in economie					
2.2 Titularul activităților de curs		Vasile Lupulescu					
2.3 Titularul activităților de seminar		Vasile Lupulescu					
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate					30
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competente profesionale</b>	Utilizarea cunostințelor de matematică pentru înțelegerea și modelarea unor fenomene economice.
<b>Competente transversale</b>	Capacitatea de a aplica cunostințele matematice la alte discipline economice: statistică, econometrie, analiza economica, microeconomie, macroeconomie.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Însusirea de către studenți a metodelor teoretice și de calcul necesare aplicării acestora în modelarea unor fenomene economice.</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>- Înțelegerea, însusirea și aplicarea în practică a noțiunilor și conceptelor specifice spațiilor cu mai multe dimensiuni: vector multidimensional, operații cu vectori, norma unui vector, produs scalar, operator liniar, funcționale liniare și biliniare</li><li>- Înțelegerea, însușirea și aplicarea în practică a noțiunilor și conceptelor specifice funcțiilor de mai multe variabile: limită și continuitate, derivabilitate, extremele funcțiilor de mai multe variabile, integrabilitate</li><li>- Înțelegerea, însusirea și aplicarea în practică a noțiunilor și conceptelor specifice teoriei probabilităților: câmp de probabilitate, variabila aleatoare, funcția de repartiție a unei variabile aleatoare, scheme clasice de probabilitate, caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare, funcții de repartiție clasice</li><li>- Modelare fenomenelor economice cu ajutorul matematicii.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>1. Multimi si functii</b></p> <p>1.1. Notiunea de multime. Elemente de logica matematica. Operatii cu multimi.</p> <p>1.2. Multimea numerelor reale si multimea numerelor complexe.</p> <p>1.3. Ecuatii liniare si sisteme de ecuatii liniare cu doua necunoscute. Ecuatia de gradul al doilea.</p> <p>1.4. Planul. Coordonate carteziene. Distanta intre doua puncte. Ecuatia dreptei in plan. Distanta de la un punct la o dreapta.</p> <p>1.5. Notiunea de functie. Clase particulare de functii. Graficul unei functii. Functii elementare. Inecuatii si sisteme de inecuatii. Aplicatii la programarea liniara.</p> <p>1.6. Elemente de combinatorica: sume, principii de numarare, binomul lui Newton. Evenimente si frecventa unui eveniment.</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
<p><b>2. Elemente de calcul matriceal si algebra vectoriala</b></p> <p>2.1. Notiunea de matrice si operatii cu matrici.</p> <p>2.2. Determinanti. Rangul unei matrice.</p> <p>2.3. Notiune de vector si operatii cu vectori. Vectori liniar dependenti si vectori liniar independenti. Baza si dimensiune. Subspatii linire. Sisteme de ecuatii liniare.</p> <p>2.4. Aplicatii liniare. Forme liniare si forme biliniare.</p> <p>2.5. Aplicatii la programare liniara.</p>		
<p><b>3. Elemente de analiza matematica</b></p> <p>3.1. Siruri si limite de siruri. Serii numerice.</p> <p>3.2. Calculul diferential al funcțiilor de o variabila.</p> <p>3.3. Continuitatea funcțiilor de mai multe variabile</p> <p>3.4. Derivate parțiale</p> <p>3.5. Puncte de extrem. Extreme cu legaturi</p> <p>3.6. Integrale improprii. Integrale cu parametrii</p> <p>3.7. Integrala dublă</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile, 4	
<p><b>4. Elemente de teornite a probabilităților</b></p> <p>3.1. Definiția axiomatică a probabilității. Probabilități condiționate. Scheme clasice de probabilitate</p> <p>3.2. Variabile aleatoare. Operații cu variabile aleatoare. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Variabile aleatoare bidimensionale</p> <p>3.3. Legea de repartiție normală</p>	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>1. Burlacu, V., ș.a., <b>Teoria probabilităților și statistică matematică</b>, Editura A.S.E., București, 1999;</p> <p>2. Cenușe, Gh., ș.a., <b>Matematici pentru economiști</b>, Editura CISON, București, 2000;</p> <p>3. Popescu, O., ș.a., <b>Matematici speciale aplicate în economie</b>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1993;</p> <p>4. Lupulescu, V., <b>Elemente de algebră liniară și analiză matematică pentru economiști</b>, Editura Axioma Teomsnic, Tg. Jiu, 2005. (<a href="http://www.utgjiu.ro/math">www.utgjiu.ro/math</a>).</p> <p>5. Mihăilă, N., Popescu, O., <b>Matematici speciale aplicate în economie</b>, Editura Didactică și</p>		

Pedagogică, București, 1978.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Multimi si functii .	exercițiul, conversația	
2. Elemente de calcul matriceal si algebra vectoriala	exercițiul, conversația	
3. Continuitatea funcțiilor de mai multe variabile Derivate parțiale	exercițiul, conversația	
4. Puncte de extrem. Extreme cu legaturi	exercițiul, conversația	
5. Integrale improprii. Integrale cu parametrii Integrala dublă	exercițiul, conversația	
6. Scheme clasice de probabilitate Variabile aleatoare. Operații cu variabile aleatoare.	exercițiul, conversația	
7. Funcția de repartiție. Densitatea de repartiție. Legea de repartiție normală	exercițiul, conversația	
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Burlacu, V., ș.a., <b>Teoria probabilităților și statistică matematică</b>, Editura A.S.E., București, 1999;</li> <li>2. Cenușe, Gh., ș.a., <b>Matematici pentru economiști</b>, Editura CISON, București, 2000;</li> <li>3. Popescu, O., ș.a., <b>Matematici speciale aplicate în economie</b>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1993;</li> <li>4. Lupulescu, V., <b>Elemente de algebră liniară și analiză matematică pentru economiști</b>, Editura Axioma Teomsnic, Tg. Jiu, 2005. (<a href="http://www.utgjiiu.ro/math">www.utgjiiu.ro/math</a>).</li> </ol>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p><u>I. Cunoaștere și înțelegere</u> Capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele de bază ale algebrei liniare, analizei matematice și teoriei probabilităților</p> <p><u>II. Deprinderi intelectuale sau academice</u> Capacitatea de a înțelege rolul matematicii în modelare fenomenelor lumii reale.</p> <p><u>III. Deprinderi profesionale/practice</u> Capacitatea de a: - stăpâni metodele și tehnicile specifice matematicii, - a modela matematic unele fenomene și procese economice.</p> <p><u>IV. Deprinderi transferabile</u> Capacitatea de a: - utiliza noțiunile asimilate la alte discipline economice care folosesc un aparat matematic.</p>
---

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2	10.3
----------------	---------------------------	------	------

		<b>Metode de evaluare</b>	<b>Pondere din nota finală</b>
10.4 Curs	Examen scris 2 examinatori interni a. 1 subiect privind cunoștințe teoretice b. întrebări privind cunoștințe teoretice și practice c. Cerințe pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none"> <li>- efectuare de operații cu vectori, calculul normei unui vector, calculul produsului scalar a doi vectori</li> <li>- determinarea vectorilor și valorilor proprii ale unui operator liniar</li> <li>- calculul derivatelor parțiale pentru funcții de mai multe variabile</li> <li>- calculul probabilității unui eveniment</li> <li>- calculul caracteristicilor numerice pentru variabile aleatoare</li> </ul>	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	2 teste pe parcursul semestrului	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	20%
	Fișe cu probleme rezolvate	Evaluare formativă	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelarea matematică a unui proces economic</li> </ul>			

Data completării  
27.09.2017

Semnătura titularului de curs  
.....

Semnătura titularului de seminar  
.....

Data avizării în departament  
.....

Semnătura directorului de departament  
.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etica în afaceri						
2.2 Titularul activităților de curs	Zamfir Paul Bogdan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Chirculescu Felicia						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Microeconomie, Macroeconomie, Management, Economia întreprinderii</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<p>Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale;</p> <p>Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;</p>
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.
---	---

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației - 2 cr C2 Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil – 2 cr C4 Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar - 2 cr
<b>Competențe transversale</b>	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/îpotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extinderea domeniului de cunoștințe în domeniul eticii dezvoltarea abilităților personale inițierii în organizarea mai eficientă în limite de timp, într-o manieră profesională.</li> <li>• Cunoașterea în profunzime a elementelor fundamentale ale eticii în afaceri și cercetărilor din acest domeniu;</li> <li>• Achiziționeze cunoștințele necesare despre conceptul de etică în afaceri, apariția, aria de extindere și argumentele implicării acesteia.</li> <li>• Achiziționeze cunoștințe despre normale și valorile morale.</li> <li>• Să interacționeze pe teme legate de subiectele amintite.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilitatea de a dezvolta o viziune de ansamblu în ceea ce privește etica în afaceri;</li> <li>• Capacitatea de a folosi eficient cunoștințele din domeniului eticii;</li> <li>• Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională.</li> <li>• Analizarea diferitelor situații privind etica în afaceri și utilizarea unui vocabular minimal economic.</li> <li>• Utilizarea dialogurilor și identificarea diferitelor situații conversaționale.</li> <li>• Răspunderea la textele studiate și realizarea în scris a acestor texte, privitoare la temele studiate.</li> <li>• Utilizarea termenilor economici în diferite situații privitoare la informațiile despre etica în afaceri, precum și la informațiile despre valorile și normele morale, dar și elemente specifice afacerilor și acționarilor.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<p>CAPITOLUL 1 - Analiza generală a termenului de etică și necesitatea acesteia în afaceri</p> <p>1.1. Delimitarea aspectelor definitorii ale eticii în afaceri</p> <p>1.2. Necesitatea utilizării eticii în domeniul business</p>	<p>Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație</p>	<p>1 prelegere</p>
<p>CAPITOLUL 2 – Elementele fundamentale ale eticii – normele morale și responsabilitatea morală</p> <p>2.1. Definirea normelor morale</p> <p>2.2 Caracterizarea normelor morale</p> <p>2.3. Trăsăturile normelor morale și normelor juridice</p> <p>2.4. Analiza statutului normelor morale</p> <p>2.5. Aspecte specifice responsabilității morale</p>	<p>Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație</p>	<p>1 prelegere</p>
<p>CAPITOLUL 3 – Teorii etice aplicate în domeniul afacerilor</p> <p>3.1. Elemente generale specifice normelor, principiilor și teoriilor morale</p> <p>3.2. Analiza utilitarismului privit ca o teorie bazată pe cunoștințe</p> <p>3.2. Deontologismul – teorie bazată pe principii morale</p> <p>3.3. Kantianismul</p> <p>3.4. Diferențieri dintre utilitarism și deontologism</p>	<p>Prelegerea Explicația Expunere cu material suport Conversație</p>	<p>2 prelegeri</p>
<p>CAPITOLUL 4 - Analiza eticii în afaceri și piața liberă</p> <p>4.1. Analiza pieței libere și beneficiile conduitei eticii în afaceri</p> <p>4.2 Abordarea liberă a eticii în afaceri</p> <p>4.3. Piața liberă cea mai bună soluție în rezolvarea discriminărilor</p> <p>4.4. Teoria stakeholderilor</p>	<p>Prelegerea Explicația Expunere cu material suport Conversație</p>	<p>2 prelegeri</p>
<p>CAPITOLUL 5 – Analiza discriminării la locul de muncă</p> <p>5.1. Discriminarea la locul de muncă și politicile de acțiune favorabile</p> <p>5.2. Formele discriminării</p> <p>5.3. Politicile de acțiuni favorabile</p>	<p>Prelegerea Explicația Expunere cu material suport Conversația</p>	<p>2 prelegeri</p>
<p>CAPITOLUL 6 - Drepturile angajaților și atenționarea etică</p> <p>6.1. Dreptul unui salariu corect, la securitatea și sănătate în muncă</p> <p>6.2. Dreptul la viața privată</p> <p>6.3. Loialitatea și atenționarea etică</p>	<p>Prelegerea Explicația Conversația</p>	<p>2 prelegeri</p>
<p>CAPITOLUL 7 – Raportul dintre companii și consumatori</p> <p>7.1. Problema etică a prețului corect</p> <p>7.2. Siguranța produselor și datoria de a informa consumatorii</p> <p>7.3. Problemele eticii în domeniul publicității și datoriile consumatorilor</p>	<p>Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport;</p>	<p>1 prelegere</p>
<p>CAPITOLUL 8- Responsabilitatea socială corporativă</p>	<p>Prelegerea;</p>	<p>1</p>



8.1. Analiza modelul responsabilității sociale a corporațiilor 8.2. Importanța inițiativelor și acțiunile responsabilității sociale pentru corporații	Explicația; Conversația	prelegere
CAPITOLUL 9 – Etica în afacerile internaționale 9.1. Delimitarea factorilor specifici eticii în afacerile internaționale 9.2. Relativismul etic 9.3. Analiza companiilor multinaționale, drepturile omului și corupția în țările dezvoltate 9.4. Obligațiile etice ale companiilor multinaționale	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	2 prelegeri
Bibliografie 1. Bauman, Z., Etica postmodernă. Timișoara: Editura Amarcord, 2000. 2. Băcanu Bogdan, Anti-strategic management, teorie și studii de carte, Editura MintRingh, București, 2014. 3. Bădescu Valentin-Stelian, Etică în afaceri, Editura Pro Universitaria, București, 2014 4. Brăileanu, T., Idealul de viață și conștiința morală. București: Editura Eminescu, 2001. 5. Eco, Umberto., Cinci scrieri morale. București: Ed. Humanitas., 2005. 6. Iosifescu, V., Duplicitate și educație morală. București: Aramis, 2004. 7. Popa, M., Etica afacerilor și managementul. Cluj-Napoca: Editura Casa Cărții de Știință, 2006. 8. Potincu Cristian, Potincu Laura, Etică în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Editura C. H. Bech, București, 2014 9. Sandu Antonio, Etică și deontologie profesională, Editura Lumen, Iași, 2012 10. Spinoza, B., Etica. București: Editura Antet, 2001.		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Concepte generale specifice noțiunii etică în afaceri, dar și elemente ale valorilor și normele morale ale acesteia	lucrul cu manualul și alte cărți; aplicații, studii de caz, dezbateri	2 seminare
2. Aspecte ale afacerilor la nivelul firmei și ale asociațiilor specifice.	lucrul cu manualul și alte cărți; aplicații, studii de caz, dezbateri	3 seminare
3. Studiu de caz privind raportul eticii și managementului	studii de caz, dezbateri	3 seminare
4. Valorile morale și simțul etic	lucrul cu manualul și alte cărți; aplicații, studii de caz, dezbateri	3 seminare
5. Implementarea responsabilității morale	studii de caz, dezbateri	3 seminare
Bibliografie 1 Bauman, Z. Etica postmodernă, trad. rom. Doina Lică, Timișoara, Editura Amarcord, 2000; 2 Bauman, Z. Globalizarea și efectele ei sociale, trad. rom. Marius Conceatu, București, Editura Antet, 2004; 3. Ilie Bădescu, Ioan Mihăilescu, Geopolitică, Integrare, Globalizare, Editura Mica Valahie, București, 2003. 4. Jean-Jacques Desjardins, Secretul reusitei în afaceri, Editura C.H. Beck, București, 2013. 5. Sabath, A. M.: Codul bunelor maniere în afaceri, Ed. Vremea, București, 2000; 6. Ștefan Stanciu, Mihaela Alexandra Ionescu, Cultură și comportament organizațional, Editura Comunicare, București, 2005.		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Examen oral</p> <p>2 examinatori interni</p> <p>2 subiecte privind cunoștințe teoretice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea terminologiei utilizate în etica afacerii</li> <li>• Capacitatea de a utiliza adecvat noțiunile din etica afacerii</li> <li>• Înțelegerea importanței studiilor de caz în aplicarea eticii afacerii</li> <li>• Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate</li> </ul>	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	<p>1 test pe parcursul semestrului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea problematicei tratate la curs și seminar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse</li> </ul> </li> <li>• Identificarea structurii argumentative a unei situații dilematice</li> <li>• Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții</li> </ul> <p>Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate</p>	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	20%
	Întocmire referat	Verificare referat	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerințe pentru nota 5: însușirea minimă a materiei; lipsa unor erori grave; activitate minimă la seminar.</li> <li>• Capacitatea de a concepe un plan și un proiect de afaceri;</li> <li>• Abilitatea de a analiza mediul extern al firmei din mai multe perspective;</li> <li>• Posibilitatea de a analiza oportunitatea unui afaceri;</li> <li>• Abilitatea de a dezvolta soluțiile de tip câștig-câștig.</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	 Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	FINANȚE
1.5 Ciclul de studii	I – LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	FINANȚE ȘI BĂNCI

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	ASIST. UNIV. DR. NEFERU FLORIN						
2.3 Titularul activităților de S / LP / L / P	ASIST. UNIV. DR. NEFERU FLORIN						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare*	V	2.7 Regimul disciplinei**	OL

\* E / C / V - Examen Colocviu Verificare conform cu planul de învățământ; \*\* OF/OS/OL/OC disciplină obligatorie fundamentală / de specialitate / în domeniul licenței / complementară; AF / AS / AL / AC disciplină opțională fundamentală / de specialitate / în domeniul licenței / complementară; DF – disciplină facultativă

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 S / LP / L / P	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 S / LP / L / P	28
3.7 Distribuția fondului de timp în ore de pregătire individuală					
- Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
- Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					47
- Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
- Tutoriat					-
					- Examinări
Alte activități-					-
3.8 Total ore studiu individual	47	3.9 Total ore pe semestru			75
3.10 Numărul de credite	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de competențe	- Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector; planșe grafice; fișe de lucru
5.2. de desfășurare a S/L/ LP	Sală de sport

### 6. Competențele specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C1. Cunoașterea valorii indicelui respirator, a celui de proporționalitate, despre obezitate, valori medii, bune și foarte bune. Mijloace de ameliorare a lor prin exercițiu fizic. C2. Noțiuni despre ținuta corectă și deficiențele fizice. Cunoașterea modalităților de prevenire și corectare a afecțiunilor aparatului locomotor întâlnite mai des în viitoarea profesie. C3. Ameliorarea gradului de tonicitate musculară cu ajutorul gimnasticii aerobice și a unor circuite de fitness.
6.2. Competențe transversale	CT1. Joc sportiv pentru îmbunătățirea îndemânării și coordonării calității necesare viitorului absolvent. CT2. Optimizarea capacității motrice conform cerințelor profilului profesional. Evaluarea posibilităților fizice conform programei elaborată de disciplină (testări).

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea cunoștințelor de ordin teoretic, metodologic și practico-metodic, necesare dezvoltării fizice armonioase și optimizării capacității motrice conform cerințelor profilului profesional;
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea modalităților de prevenire, corectare și recuperare a afecțiunilor și atitudinilor deficiente întâlnite în profesia de asistent medical generalist; Rolul educației fizice în programul zilnic al studentului, viitor asistent medical generalist; Formarea capacității de practicare independentă a exercițiului fizic, în timpul liber;

### 8. Conținuturi

8.1 Curs		Nr. ore	Obs.
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
Metode de predare	expunerea sistematică; conversația euristică; observația; dezbateri; exemplificare; problematizare;cursul interactiv		

8.2 Seminar/laborator / lucrări practice		Nr. ore	Obs.
1.	Cerințele cursului de educație fizică.	1	
2.	Norme specifice de protecția muncii	1	
3.	Testare inițială calități motrice	1	
4.	Dezvoltarea calităților motrice: forță, viteză, rezistență, îndemânare	1	
5.	Dezvoltarea calităților motrice: forță, viteză, rezistență, îndemânare	1	
6.	Dezvoltarea calităților motrice: forță, viteză, rezistență,îndemânare	1	
7.	Dezvoltarea calităților motrice: forță, viteză, rezistență, îndemânare	1	
8.	Dezvoltarea calităților motrice: forță, viteză, rezistență, îndemânare	1	
9.	Deprinderi motrice specifice ramurilor de sport: baschet, volei, fotbal, badminton	1	
10.	Deprinderi motrice specifice ramurilor de sport: baschet, volei, fotbal, badminton	1	
11.	Deprinderi motrice specifice ramurilor de sport: baschet, volei, fotbal, badminton	1	
12.	Deprinderi motrice specifice ramurilor de sport: baschet, volei, fotbal, badminton	1	
13.	Deprinderi motrice specifice ramurilor de sport: baschet, volei, fotbal, badminton	1	
14.	Deprinderi motrice specifice ramurilor de sport: baschet, volei, fotbal, badminton	1	
Metode de predare	demonstrația didactică; expunerea sistematică; conversația; observația; exersarea practică;metoda repetării în condiții variate pentru perfecționarea elementelor tehnico-tactice		

### 8.3 Bibliografie obligatorie

1. Cordun, M.: *Postura corporală normală și patologică*, Editura ANEFS, București, 1999
2. Filipescu, D., Gherghișan, D., Bologa, M.: *Educație fizică în învățământul superior medical*, Editura UMF, 2001

### 8.4 Bibliografie opțională

1. Dragnea, A., Bota, A.: *Teoria activităților motrice*, Editura Didactică și Pedagogică, București 1999

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele legilor în vigoare, în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Tipul și criteriul de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
	-	-	-

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Tipul și criteriul de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere din nota finală</b>
<b>10.5 S/ L / LP / P</b>	Evaluare sumativă prin acordare de note de la 10 la 1	Evaluarea prin probe practice specifice	<b>50%</b>
	Acordare de notă de la 10 la 1 ca urmare a activității studentului la LP	Observarea sistematică a comportamentului și a activității studentului în cadrul seminar / laborator / LPși / sau a activității profesionale, situația prezențelor, participare la competiții universitare etc.	<b>50%</b>
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Condiții de prezență</li> <li>- Promovarea probelor tehnico-tactice și a cerințelor minime la examenul practic pentru nota 5</li> </ul>			

<b>Data completării</b>	<b>Semnătura titularului de curs</b>	<b>Semnătura titularului de SEMINAR / L /LP</b>	<b>Data avizării în departament</b>	<b>Semnătura directorului de departament</b>
11.10.2017				

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	MANAGEMENT, MARKETING, ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>MACROECONOMIE</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Pociovălișteanu Diana Mihaela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ceașescu Ionuț Aurelian						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					5
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către

	titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.
--	---

## 6. Competențele specifice acumulate

		Nr credite
Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizații-le private și publice	1
	C3 Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice	1
	C4 Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice	1
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă	1
	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	1
	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare	1

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cunoașterea</i> terminologiei de specialitate; oferirea unei baze științifice a <i>raționamentului profesionist în macroeconomie; identificarea și opțiunea</i> asupra metodelor optime de soluționare a problemelor impuse de dezvoltarea la nivel macro</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu categoriile economice fundamentale specifice macroeconomiei</li> <li>• Prezentarea mecanismului de funcționare a economiei de piață, a echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice.</li> <li>• Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă</li> <li>• Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică</li> <li>• Dezvoltarea capacității de argumentare</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. MACROECONOMIA – EXPRESIE A AGREGĂRII COMPORTAMENTELOR ECONOMICE</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Economia națională – concept și clasificare</li> <li>1.2. Cererea globală și oferta globală</li> <li>1.3. Sistemul conturilor naționale (SCN)</li> <li>1.4. Rezultate ale activității macroeconomice în România</li> </ol>	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	4h
<b>2. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Creștere, dezvoltare și progres economic – delimitări</li> </ol>	Expunerea sistematică;	4h

<p>conceptuale</p> <p>2.2. Teorii ale creșterii economice</p> <p>2.3. Factorii și tipurile de creștere economică</p> <p>2.4. Dezvoltarea durabilă și implicațiile economice ale acesteia</p>	<p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire.</p>	
<p><b>3. ECHILIBRUL ȘI DEZECHILIBRUL ECONOMIC</b></p> <p>3.1. Echilibrul și dezechilibrul economic: concepte, forme și corelații fundamentale</p> <p>3.2. Teorii ale echilibrului economic</p> <p>3.3. Echilibrul economic pe principalele piețe</p>	<p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire.</p>	2h
<p><b>4. CICLICITATEA VIETII ECONOMICE</b></p> <p>4.1. Fluctuațiile activității economice</p> <p>4.2. Ciclul pe termen lung („Kondratieff”)</p> <p>4.3. Ciclul de afaceri sau comercial (pe termen mediu)</p> <p>4.4. Politici economice anticiclice</p>	<p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire.</p>	2h
<p><b>5. VENITUL, CONSUMUL, ECONOMIILE ȘI INVESTIȚIILE</b></p> <p>5.1 Venitul la nivel macroeconomic</p> <p>5.2 Consumul și economiile</p> <p>5.3 Investițiile în economie</p> <p>5.4 Principiul acceleratorului și principiul multiplicatorului</p>	<p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire.</p>	4h
<p><b>6. PIAȚA DE CAPITAL (FINANCIARĂ)</b></p> <p>6.1 Piața de capital: concept, funcții și clasificare</p> <p>6.2 Produsele pieței de capital</p> <p>6.2.1 Acțiunile</p> <p>6.2.2 Obligațiunile</p> <p>6.2.3 Valori mobiliare emise de stat</p> <p>6.2.4 Bonurile de subscriere. Warantele.</p> <p>6.3 Bursa de Valori – principala instituție a pieței financiare</p>	<p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire.</p>	4h
<p><b>7. PIAȚA MUNCII. SALARIUL.</b></p> <p>7.1 Conceptul și trăsăturile pieței forței de muncă</p> <p>7.2 Cererea și oferta de forță de muncă</p> <p>7.3 Salariul</p> <p>7.4 Mecanismul de funcționare a pieței muncii</p>	<p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația euristică;</p> <p>Metoda observației;</p> <p>Problematizarea;</p> <p>Învățarea prin descoperire.</p>	2h
<p><b>8. ȘOMAJUL</b></p> <p>8.1 Șomajul – formă de manifestare a dezechilibrului pe piața muncii</p>	<p>Expunerea sistematică;</p> <p>Conversația</p>	4h



8.2 Cauzele, consecințele și costurile șomajului 8.3 Formele principale ale șomajului 8.4 Măsuri de diminuare a șomajului	euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	
<b>9. PIAȚA MONETARĂ. DOBÂNDA</b> 9.1 Obiectul pieței monetare și agenții ce acționează pe această piață 9.2 Cererea și oferta de monedă. Echilibrul monetar. 9.3 Agregatele monetare 9.4 Dobânda	Expunerea sistematică; Conversația euristică; Metoda observației; Problematizarea; Învățarea prin descoperire.	2h
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bacescu-Carbutaru Angelica, <i>Dicționar de macroeconomie</i>, Editura C.H. Beck, București, 2008</li> <li>2. Blanchard, Olivier, <i>Macroeconomics</i>, Global Edition, Olivier Blanchard, Pearson Education, 2017</li> <li>3. Bucur, I., <i>Macroeconomie</i>, Editura C.H. Beck, București, 2010</li> <li>4. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice ASE, <i>Economie</i>, Ed. a 7-a, Ed. Economică, București, 2005</li> <li>5. Crețoiu, Gh., Cornescu V., Bucur, I., <i>Economie</i>, ed. a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2011</li> <li>6. Dornbush, R., Fisher, S., Startz, R., <i>Macroeconomie</i>, Editura Economică, București, 2007</li> <li>7. Gheorghe H. Popescu, Cristian Florin Ciurlău, <i>Macroeconomie</i>, Editura Economică, București, 2013</li> <li>8. Huidumac, Cătălin, <i>Macroeconomie</i>, Editura Libertas Publishing, București, 2008</li> <li>9. Ionescu, Cornel, <i>Economie (vol.1) – Macroeconomie</i>, Editura Economică, București, 2008</li> <li>10. Lipsey, Richard G., Chrystal, Alec K., <i>Economia pozitivă</i>, Editura Economică, București, 1999</li> <li>11. Lipsey, Richard G., Chrystal, Alec K., <i>Principiile economiei</i>, Editura Economică, București, 2002</li> <li>12. <a href="#">Mankiw, N. Gregory</a>, <i>Principles of Macroeconomics</i>, Cengage Learning, 5 dec. 2016</li> <li>13. Margineanu, R., <i>Macroeconomie. Aplicații</i>, Ediția 2, Editura C.H. Beck, București, 2009</li> <li>14. Mecu, D.G., <i>Macroeconomie în economia de piață socială</i>, Editura Alfa, București, 2012</li> <li>15. Pociovălișteanu, Diana-Mihaela, <i>Economie. Aplicații</i>. Vol. I, Editura Academica Brâncuși, 2003</li> <li>16. Pociovălișteanu, Diana-Mihaela, <i>Economie. Aplicații</i>. Vol. II, Editura Academica Brâncuși, 2006</li> <li>17. Pociovălișteanu, Diana-Mihaela, <i>Teorie economică generală. Elemente de macroeconomie</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2008</li> <li>18. Popescu Constantin, Gavrilă Ilie, Ciucur Dumitru,- <i>Teorie economică generală, Macroeconomie</i>, Editura ASE, București, 2005</li> <li>19. Popescu, Gh., Ciurlău, C. F., <i>Macroeconomie</i>, Editura Economică, București, 2013</li> <li>20. Popescu, Gh., <i>Macroeconomie</i>, Editura Universitară, București, 2009</li> <li>21. Samuelson P., Nordhaus, W., - <i>Economie</i>, Ed. Teora, București, 2001</li> <li>22. Stancu, S., Constantin, Alexandra Maria, <i>Macroeconomie cantitativa avansata. Breviar teoretic si aplicatii</i>, Editura ASE, București, 2012</li> <li>23. Stiglitz, J., Walsh, C., <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 2005</li> <li>24. Tucker, Irvin B., <i>Macroeconomics for Today</i>, Cengage Learning, 2016</li> <li>25. Velculescu, Cătălina, <i>Dicționar de macroeconomie</i>, Editura C.H. Beck, București, 2008</li> <li>26. Williamson, Stephen D., <i>Macroeconomics</i>, Pearson Education, 2017</li> </ol>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

MACROECONOMIA – EXPRESIE A AGREGĂRII COMPORTAMENTELOR ECONOMICE	Aplicații practice/studii de caz	
CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ	Aplicații practice/studii de caz	
ECHILIBRUL ȘI DEZECHILIBRUL ECONOMIC	Aplicații practice/studii de caz	
CICLICITATEA VIEȚII ECONOMICE	Aplicații practice/studii de caz	
VENITUL, CONSUMUL, ECONOMIILE ȘI INVESTIȚIILE	Aplicații practice/studii de caz	
PIAȚA DE CAPITAL (FINANCIARĂ)	Aplicații practice/studii de caz	
PIAȚA MUNCII. SALARIUL.	Aplicații practice/studii de caz	
ȘOMAJUL	Aplicații practice/studii de caz	
PIAȚA MONETARĂ. DOBÂNDA	Aplicații practice/studii de caz	

### Bibliografie

1. Bacescu-Carbanaru Angelica, *Dicționar de macroeconomie*, Editura C.H. Beck, București, 2008
2. Blanchard, Olivier, *Macroeconomics, Global Edition*, Olivier Blanchard, Pearson Education, 2017
3. Bucur, I., *Macroeconomie*, Editura C.H. Beck, București, 2010
4. Colectivul Catedrei de Economie și Politici Economice ASE, *Economie*, Ed. a 7-a, Ed. Economică, București, 2005
5. Crețoiu, Gh., Cornescu V., Bucur, I., *Economie*, ed. a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2011
6. Dornbush, R., Fisher, S., Startz, R., *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2007
7. Gheorghe H. Popescu, Cristian Florin Ciurlău, *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2013
8. Huidumac, Cătălin, *Macroeconomie*, Editura Libertas Publishing, București, 2008
9. Ionescu, Cornel, *Economie (vol.1) – Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2008
10. Lipsey, Richard G., Chrystal, Alec K., *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999
11. Lipsey, Richard G., Chrystal, Alec K., *Principiile economiei*, Editura Economică, București, 2002
12. **Mankiw, N. Gregory, Principles of Macroeconomics**, Cengage Learning, 5 dec. 2016
13. Margineanu, R., *Macroeconomie. Aplicații*, Ediția 2, Editura C.H. Beck, București, 2009
14. Mecu, D.G., *Macroeconomie în economia de piață socială*, Editura Alfa, București, 2012
15. Pociovălișteanu, Diana-Mihaela, *Economie. Aplicații*. Vol. I, Editura Academica Brâncuși, 2003
16. Pociovălișteanu, Diana-Mihaela, *Economie. Aplicații*. Vol. II, Editura Academica Brâncuși, 2006
17. Pociovălișteanu, Diana-Mihaela, *Teorie economică generală. Elemente de macroeconomie*, Editura Universitaria, Craiova, 2008
18. Popescu Constantin, Gavrilă Ilie, Ciucur Dumitru,- *Teorie economică generală, Macroeconomie*, Editura ASE, București, 2005
19. Popescu, Gh., Ciurlău, C. F., *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2013
20. Popescu, Gh., *Macroeconomie*, Editura Universitară, București, 2009
21. Samuelson P., Nordhaus, W., - *Economie*, Ed. Teora, București, 2001
22. Stancu, S., Constantin, Alexandra Maria, *Macroeconomie cantitativa avansata. Breviar teoretic si aplicatii*, Editura ASE, București, 2012
23. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005

24. Tucker, Irvin B., *Macroeconomics for Today*, Cengage Learning, 2016  
 25. Velculescu, Cătălina, *Dicționar de macroeconomie*, Editura C.H. Beck, București, 2008  
 26. Williamson, Stephen D., *Macroeconomics*, Pearson Education, 2017

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată		5%
	Rapuns la examen	Examen	65%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare studiu de caz	15%
	- teste pe parcursul semestrului	Notare test	10%
	- prezență la seminarii		5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea;</li> <li>• Definierea noțiunilor esențiale specifice disciplinei.</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE (FSE)
1.3 Departamentul	DE FINANȚE - CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>BAZE DE DATE</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Babucea Ana-Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Ceaușescu Ionuț						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen oral	2.7 Regimul disciplinei	OS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					6
Alte activități ...					-
3.7 Total ore studiu individual			94		
3.9 Total ore pe semestru	(25 ore/1 credit)		150		
3.10 Numărul de credite			6		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatică economică</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoproiector, laptop, INTERNET</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența la orele de laborator este obligatorie. Se accepta recuperarea absențelor fără taxă în aceeași săptămână cu alte grupe.</li> <li>• Termenul predării proiectului de laborator este stabilit de comun acord cu studenții.</li> </ul>

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C2 - Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil – <b>6 credite</b></p> <p>C2.1. Definirea și descrierea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală;</p> <p>C2.2 Explicarea conceptelor fundamentale ale tehnologiei informației și comunicațiilor în economia digitală.</p> <p>C2.3. Utilizarea sistemelor de gestiune a bazelor de date și a programelor specifice.</p> <p>C2.5. Utilizarea și dezvoltarea unui sistem simplu de colectare a informațiilor în vederea înregistrării în contabilitate a operațiunilor economice</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina Baze de date contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programului de studii Contabilitate și Informatică de gestiune, în strânsă concordanță cu obiectivele programului de studii prin formarea de competente necesare utilizatorului final al unui sistem informatic cu baza de date în ceea ce privește gestiunea și manipularea datelor cu sisteme informatice cu baze de date.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și conceptelor de bază ale teoriei bazelor de date;</p> <p>Explicarea și interpretarea particularităților modelului relațional;</p> <p>Înțelegerea filosofiei limbajului SQL de interogare a bazelor de date relaționale;</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea structurii și a particularităților proiectării și manipulării bazelor de date</p> <p>Explicarea și interpretarea avantajelor utilizării unui sistem de gestiune a bazelor de date</p> <p>Cunoașterea facilităților oferite de mediul Microsoft Access 2010</p> <p>Aplicarea cunoștințelor asimilate pentru dezvoltarea și utilizarea unei baze de date pentru o problemă impusă.</p> <p>Asumarea responsabilităților privind realizarea unor sarcini de lucru într-o echipă</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competente specifice		2 ore
<b>Tema 1</b> – Elemente de teoria bazelor de date. Baza de date (BD) și Sistemul de Gestiune a Bazelor de Date (SGBD)	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
<b>Tema 2</b> – Modelarea datelor – Etapele dezvoltării unei aplicații. Modelul entitate-asociere (E-A) și entitate – asociere extins (E-A-E)	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs

<b>Tema 3</b> – Modelul relațional. Algebra relațională. Schema relațională	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
<b>Tema 4</b> – Normalizarea relațiilor. Avantajele modelului relațional	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
<b>Tema 5</b> – Metode de proiectare a BD. Proiectarea și implementarea modelului relațional	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	2 prelegeri – 4 ore curs
<b>Tema 6</b> – Interogarea bazelor de date relaționale – Limbajul SQL. Dialectul Access	Prelegere, conversație, exemplificare. Suport curs - prezentare PowerPoint la dispoziția studenților și/sau acces la resurse online.	3 prelegeri – 6 ore curs
Bibliografie selectivă		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babucea A.G., Baze de date – Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2017-2018;</li> <li>2. Babucea A.G. (2010) Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu;</li> <li>3. Biriescu S. (2010) – Baze de date în mediul economic: studii de caz, Ed. Mirton, Timișoara;</li> <li>4. Florescu V. (coord.), Ionescu B. (coord.), Cozgarea G., et. al (2009) – Baze de date, Editura Infomega, București;</li> <li>5. Mocian I. (2007) - Baze de date. Terminologie, proiectare, SQL, Access, Ed. Matrixrom, București;</li> <li>6. Mocean L. (coord.), (2009) - Baze de date: aplicații economice, Culegere de probleme, Ed. Risoprint, Cluj Napoca,.</li> <li>7. Târnavăanu D., Hauer I., (2012), - Baze de date relaționale, Editura de Vest, Timișoara;</li> <li>8. Velicanu M., Lungu I., Munteanu M., Ionescu S. (2007) - Sisteme de baze de date – teorie și aplicații, Ed. Petron.</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Modelul relațional. Studii de caz	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	8 ore laborator
Baze de date relaționale Access. Aplicații	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	10 ore laborator
Interogarea bazelor de date relaționale – Aplicații. Limbajul SQL. Cereri de interogare Access	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	4 ore laborator
Dezvoltarea aplicațiilor economice – Formulare, Rapoarte	Problematizare. Exemplificare Exercițiul (Aplicarea practică în laborator)	6 ore laborator
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Babucea A.G., Baze de date – Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2017-2018;</li> <li>2. Babucea A.G. (2010) Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu;</li> <li>3. Biriescu S. (2010) – Baze de date în mediul economic: studii de caz, Ed. Mirton, Timișoara;</li> <li>4. Constantinescu R, Dănilă I., (2013), - Baze de date – Microsoft ACCESS 2010 – Suport de curs ECDL, Casa de Editura Euroaptitudini, București;</li> <li>5. Florescu V. (coord.), Ionescu B. (coord.), Cozgarea G., et. al (2009) – Baze de date, Editura Infomega, București;</li> <li>6. Iatan I., Curs de Access 2010 cu aplicații, Editura MatrixRom, București;</li> <li>7. Mocian I. (2007) - Baze de date. Terminologie, proiectare, SQL, Access, Ed. Matrixrom, București;</li> <li>8. Mocean L. (coord.), (2009) - Baze de date: aplicații economice, Culegere de probleme, Ed. Risoprint, Cluj Napoca,.</li> <li>9. Târnavăanu D., Hauer I., (2012), - Baze de date relaționale, Editura de Vest, Timișoara;</li> <li>10. Velicanu M., Lungu I., Munteanu M., Ionescu S. (2007) - Sisteme de baze de date – teorie și</li> </ol>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studenților cu problematica specifică disciplinei corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară;
- Curriculumul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Contabilitate și Informatică de Gestiuone, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în așa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajatorilor din domeniu.

## 11. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
<b>10.4 Curs</b>			
<b>10.5 Seminar/laborator</b>	Înțelegerea și însușirea algoritmilor de proiectare a unei baze de date relaționale	Evaluarea unui proiect/portofoliu care să conțină rezolvarea unor probleme de gestiune a datelor în baze de date	20%
	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate, inclusiv prezenta	Evaluarea participării active la dezbateri pe tot parcursul semestrului	10%
<b>10.6. Evaluarea finală</b>	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate la curs și a algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar.	Examen oral	70%
	Testarea abilitatilor practice calculator		
<b>10.7 Standard minim de performanță:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>realizarea și susținerea la laborator a unui proiect privind o problemă impusă de proiectare conceptuală și gestionare a unei baze de date ACCESS în domeniul financiar – contabil, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă</li> <li>la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale metodelor, dar nu demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice de lucru independent;</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
1.3 Departamentul	de Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Contabilitate
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Contabilitate și informatică de gestiune

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele contabilității						
2.2 Titularul activităților de curs	Bușan Gabriela						
2.3 Titularul activităților de seminar	Bușan Gabriela						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					15
Examinări					6
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Microeconomie

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației -5 cr
<b>Competențe transversale</b>	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 0,5cr CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 0,5 cr



## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asigurarea fondului de cunoștințe privind fundamentele teoretice și metodologice ale contabilității;</li> <li>Formarea unei gândiri economice orientată spre administrarea cu rigurozitate, eficiență și rentabilitate a resurselor separate patrimonial.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Capitolul 1 Contabilitatea ca știință</b> Istoricul și evoluția contabilității. Contabilitatea – definiție, rol. Legăturile contabilității cu alte științe. Principii contabile generale. Profesia contabilă și profesionistul contabil	prelegerea, conversația, observația.	2 ore
<b>Capitolul 2 Contabilitatea – sursă de informații în cadrul sistemului informațional economic</b> Informația economică și informația contabilă. Utilizatorii informației contabile. Întreprinderea- cadrul de organizare a contabilității. Evidența economică: noțiuni, forme și etaloane	prelegerea, conversația, observația.	2 ore
<b>Capitolul 3 Patrimoniul - obiect de studiu al contabilității</b> Concepții cu privire la obiectul contabilității. Categoriile specifice obiectului contabilității. Structuri patrimoniale de activ. Structuri patrimoniale de pasiv. Procesele economice.	prelegerea, conversația, observația..	6 ore
<b>Capitolul 4 Metoda contabilității</b> Noțiunea și conținutul metodei contabilității. Principii specifice metodei contabilității. Procedeele metodei contabilității.	prelegerea, conversația, observația.	2 ore
<b>Capitolul 5 Documentele contabile</b> Noțiunea și importanța documentelor contabile. Clasificarea documentelor. Verificarea și corectarea erorilor din documentele justificative și contabile. Clasarea, păstrarea și arhivarea documentelor justificative și contabile. Reconstituirea documentelor justificative și contabile pierdute, sustrate sau distruse.	prelegerea, conversația, observația.	4 ore
<b>Capitolul 6 Bilanțul contabil și contul de profit și pierdere</b> Definierea, conținutul și modelul bilanțului contabil. Tipuri de modificări bilanțiere. Contul de profit și pierdere.	prelegerea, conversația, observația.	4 ore
<b>Capitolul 7 Contul – procedeu de bază al metodei contabilității</b> Definierea și necesitatea conturilor. Forma și elementele contului. Regulile de funcționare a conturilor. Analiza contabilă. Formula și articolul contabil. Clasificarea conturilor. Planul de conturi general.	prelegerea, conversația, observația..	4 ore
<b>Capitolul 8 Balanța de verificare – procedeu de bază al metodei contabilității</b> Balanța de verificare – noțiune, importanță, funcții. Clasificarea și întocmirea bilanțelor de verificare.	prelegerea, conversația, observația.	2 ore
<b>Capitolul 9 Inventarierea – procedeu al metodei contabilității</b> Inventarierea – noțiune, importanță, clasificare. Etapele inventarierii	prelegerea, conversația, observația.	2 ore
<b>Bibliografie:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Baltes, N, Ciuhureanu, A., T., , Bazele contabilității – fundamente teoretice și practice, Editura Techno Media, Sibiu, 2016;</li> <li>Bojian O., <i>Bazele contabilității</i>, Editura Economică, București, 2003;</li> <li>Bușan G., Ciurlău L., Bazele contabilității. Noțiuni teoretice. Aplicații rezolvate. Întrebări de control și teste grilă, Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2014;</li> <li>Caraiani, C., Dumitrana, M., (coord), <i>Bazele contabilității</i>, Editura Universitară, București, 2011;</li> <li>Ristea M., Dumitru, C., G., <i>Bazele contabilității. Notiuni de baza, probleme, studii de caz, teste grila si monografie</i>, Editura Universitară, București, 2009;</li> <li>Ecobici, N., Sistemul documentelor contabile - teorie și practică –, Editura Universitaria, Criova, 2008;</li> </ol>		

7. Gabroveanu, E., Radneantu, N., Bazele contabilității. Monografie contabilă, Editura Universitară, București, 2015;
8. Holt Gh., Bușan G., *Bazele contabilității*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010;
9. Mătiș, D., Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010;
10. Munteanu V. (coord), Bazele contabilității, Editura Universitară, București, 2017;
11. Paliu Popa L., Ecobici N, Contabilitate financiară aplicată, Ghid contabil, Editura Universitaria, Craiova, 2010;
12. Paliu - Popa L. – Contabilitate financiară, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2012;
13. Toma, M., Potdevin J., Elemente de doctrină și deontologie a profesiei contabile, Editura CEECAR, 2008;
14. \*\*\* Legea contabilității nr. 82/1991, cu modificările și completările ulterioare;
15. \*\*\* OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate;
16. \*\*\*OMFP nr. 2239/2011 pentru aprobarea Sistemului simplificat de contabilitate;
17. \*\*\*www.ceccar.ro, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din Romania.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Tema 1 Contabilitatea ca știință	lucrări practice, exercițiul	1 oră
Tema 2 Contabilitatea – sursă de informații în cadrul sistemului managerial	lucrări practice, exercițiul	1 oră
Tema 3 Patrimoniul - obiect de studiu al contabilității	lucrări practice, exercițiul	6 ore
Tema 4 Metoda contabilității	lucrări practice, exercițiul	2 ore
Tema 5 Documentele contabile	lucrări practice, exercițiul	4 ore
Tema 6 Bilanțul contabil și contul de profit și pierdere	lucrări practice, exercițiul	4 ore
Tema 7 Contul – procedeu de bază al metodei contabilității	lucrări practice, exercițiul	6 ore
Tema 8 Balanța de verificare – procedeu de bază al metodei contabilității	lucrări practice, exercițiul	2 ore
Tema 9 Inventarierea – procedeu al metodei contabilității	lucrări practice, exercițiul	2 ore

**Bibliografie:**

1. Balteș, N, Ciuhureanu, A., T., , Bazele contabilității – fundamente teoretice și practice, Editura Techno Media, Sibiu, 2016;
2. Bojian O., *Bazele contabilității*, Editura Economică, București, 2003;
3. Bușan ., Ciurlău L., Bazele contabilității. Noțiuni teoretice. Aplicații rezolvate. Întrebări de control și teste grilă, Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2014;
4. Caraiani, C., Dumitrana, M., (coord), *Bazele contabilității*, Editura Universitară, București, 2011;
5. Ristea M., Dumitru, C., G., *Bazele contabilității. Notiuni de baza, probleme, studii de caz, teste grila si monografii*, Editura Universitară, București, 2009;
6. Ecobici, N., Sistemul documentelor contabile - teorie și practică – , Editura Universitaria, Criova, 2008;
7. Gabroveanu, E., Radneantu, N., Bazele contabilității. Monografie contabilă, Editura Universitară, București, 2015;
8. Holt Gh., Bușan G., *Bazele contabilității*, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010;
9. Mătiș, D., Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010;
10. Munteanu V. (coord), Bazele contabilității, Editura Universitară, București, 2017;
11. Paliu Popa L., Ecobici N, Contabilitate financiară aplicată, Ghid contabil, Editura Universitaria, Craiova, 2010;
12. Paliu - Popa L. – Contabilitate financiară, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2012;
13. Toma, M., Potdevin J., Elemente de doctrină și deontologie a profesiei contabile, Editura CEECAR, 2008;
14. \*\*\* Legea contabilității nr. 82/1991, cu modificările și completările ulterioare;
15. \*\*\* OMFP 1802/2014 – Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate;
16. \*\*\*OMFP nr. 2239/2011 pentru aprobarea Sistemului simplificat de contabilitate;
17. \*\*\*www.ceccar.ro, Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din Romania.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

### I. Cunoaștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sarcinile contabilității cu privire la organizarea și conducerea entității economice;
- noțiunea de contabilitate, conținutul activelor și pasivelor, importanța și rolul documentelor contabile și a registrelor contabile, conținutul, principiile și momentele evaluării, structura bilanțului contabil
- elementele structurale ale unui cont contabil, modul de funcționare a conturilor de activ și pasiv, componența planului de conturi.
- procedeul inventarierii și etapele inventarierii.
- noțiunile de capitaluri, imobilizări, stocuri, producție în curs de execuție, datorii, creanțe, active de trezorerie, venituri și cheltuieli, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare a elementelor patrimoniale de activ și de pasiv.

### II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- explica și interpreta elementele patrimoniale și clasificarea lor în active și pasive conform bilanțului contabil
- explica și aplica regulile de funcționare a conturilor prin întocmirea de formule contabile;
- înțelege noțiunile de bază și a fondului principal de cunoștințe care constituie conținutul contabilității
- însuși un mod de gândire contabil

### III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- utiliza conceptele fundamentale de contabilitate și etapele de desfășurare a unei monografii contabile.
- sesiza legăturile existente între contabilitate și fiscalitate.
- analiza și interpretarea datele furnizate de situațiile financiare.
- deveni un profesionist în evidența contabilă la nivelul entităților.

### IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza și remedia eventualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul documentelor financiar - contabile;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice metodei contabilității.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Evaluare sumativă	70%
10.5 Seminar/ laborator	teste pe parcursul semestrului	Evaluare continuă	20%
	nota acordată pentru frecvența și conduită la activități	Evaluare continuă	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea unei monografii contabile ( inclusiv balanța de verificare).</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea / Departamentul	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Catedra	DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	I – LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management - UCB.02.03.01.OF.2.10						
2.2 Titularul activităților de curs	Romanescu Marcel Laurențiu						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Sumativă	2.7 Regimul disciplinei	OF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități .....					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economia întreprinderii, Microeconomie, Macroeconomie</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<p>Studentii nu se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile deschise. De asemenea, nu vor fi tolerate convorbirile telefonice în timpul cursului, nici părăsirea de către studenți a sălii de curs în vederea preluării apelurilor telefonice personale;</p> <p>Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional;</p>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate.</p> <p>Termenul predării și prezentării temelor/lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective.</p>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – C3 – 1 cr;</li> <li>• Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – C4 – 1 cr</li> <li>• Asistență în managementul resurselor umane – C6 – 1 cr.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<p>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale – 1 cr</p> <p>Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională – 1 cr</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să se familiarizeze cu principalele curente și abordări din domeniul managementului general.</li> <li>• Extinderea domeniului de cunoștințe în domeniul managementului general, dezvoltarea abilităților personale inițierii în organizarea mai eficientă în limite de timp, într-o manieră profesională.</li> <li>• Cunoașterea celor mai importante teorii de bază specifice managementului general;</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să dezvolte abilităților argumentative ale studenților;</li> <li>• Abilitatea de a dezvolta o viziune de ansamblu în ceea ce privește managementul general;</li> <li>• Capacitatea de a folosi eficient cunoștințele din domeniului managementului general;</li> <li>• Abilitatea de a delimita domeniile de acțiune.</li> <li>• Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. ASPECTE GENERALE PRIVIND MANAGEMENTUL 1.1. Analiza managementului ca știință și artă 1.2. Principalele școli specifice managementului 1.3. Trăsăturile caracteristice procesului de management 1.4. Funcțiile și relațiile de management	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	4 prelegeri
2. GENERALITĂȚI SPECIFICE MANAGERILOR 2.1. Definirea și caracteristicile managerilor 2.2. Rolul și evaluarea acestora 2.3. Perfecționarea pregătirii managerilor și promovarea lor 2.4. Eficiența muncii manageriale și modalitatea de creștere a acestora	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	4 prelegeri
3. LIDERII ȘI LEADERSHIP-ULUI 3.1. Conceptul și calitatea de lider 3.2. Delimitarea caracteristicilor liderilor 3.3. Conceptul de leadership 3.4. Comparatie între manageri și lideri	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	2 prelegeri
4. FUNCȚIILE ORGANIZAȚIEI 4.1. Conceptul de organizarea procesuală	Prelegerea; Explicația; Expunere cu	4 prelegeri

4.2. Analiza conținutului funcțiilor organizației 4.3. Interdependența și dinamica funcțiilor organizației	material suport; Conversație	
5. SISTEMUL DE MANAGEMENT AL ORGANIZAȚIEI 5.1. Analiza componentelor sistemului de management 5.2. Conceptul de management comercial și cel de cercetare-dezvoltare 5.3. Conceptul de management al producției și financiar-contabil 5.4. Conceptul de management al resurselor umane	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	2 prelegeri
6. STRATEGIA ORGANIZAȚIEI 6.1. Conceptul de politică și strategie în cadrul organizației 6.2. Delimitarea principalelor componente ale strategiei organizației 6.3. Clasificarea strategiilor organizației 6.4. Analiza conceptului de management strategic	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	2prelegeri
7. STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ 7.1. Analiza conceptului de structură organizațională 7.2. Exemplificarea componentelor structurii organizaționale 7.3. Analiza principalele tipuri de structură organizațională și principiile acesteia 7.4. Analiza structurii organizaționale informație și modalitatea de reprezentare	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	2 prelegeri
8. PROCESUL DECIZIONAL ÎN CADRUL ORGANIZAȚIEI 8.1. Conceptul de decizie și cerințele raționalizării acesteia 8.2. Tipologia deciziilor la nivelul organizației 8.3. Structura procesului decizional	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	4 prelegeri
9. SISTEME, METODEDE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT 9.1. Conceptul de tehnică, metodă și sistem de management 9.2. Analiza managementului prin obiective și excepție 9.3. Analiza managementului prin proiecte și produs 9.4. Tabloul de bord, delegarea și ședința	Prelegerea; Explicația; Expunere cu material suport; Conversație	4 prelegeri
<b>Bibliografie</b> 1. Burdus Eugen, Reproiectarea managementului organizației, Editura Pro Universitaria, București, 2016. 2. Burdus Eugen, Popa Ion, Metodologii manageriale, Editura Pro Universitaria, București, 2014 3. Brătianu Constantin, Gândire strategică, Editura Pro Universitaria, București, 2015. 4. Croitoru Gabriela, Vagu Paraschiv, Stegaroiu Ion, Duica Anisoara, Duica Mircea., Strategii manageriale, Editura Pro Universitaria, București, 2014 5. Dalotă Dan Marius, Managementul strategic al firmei, Editura Pro Universitaria, București, 2016. 6. Neagu Cibela, Managementul firmei, Editura Tritonic, București, 2014		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. FUNDAMENTE TEORETICE REFERITOARE LA MANAGEMENT ȘI MANAGERI	dezbatere	3 seminare
2. FUNCȚIILE ORGANIZAȚIEI ȘI SISTEMUL DE MANAGEMENT AL ORGANIZAȚIEI	dezbatere	3 seminare
3. STRATEGIA ORGANIZAȚIEI ȘI STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ	studii de caz	3 seminare
4. PROCESUL DECIZIONAL ÎN CADRUL ORGANIZAȚIEI	studii de caz	2 seminar
5. SISTEME, METODEDE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT	studii de caz	3 seminar
<b>Bibliografie</b> 1. Burdus Eugen, Reproiectarea managementului organizației, Editura Pro Universitaria, București, 2016. 2. Burdus Eugen, Popa Ion, Metodologii manageriale, Editura Pro Universitaria, București, 2014 3. Brătianu Constantin, Gândire strategică, Editura Pro Universitaria, București, 2015. 4. Croitoru Gabriela, Vagu Paraschiv, Stegaroiu Ion, Duica Anisoara, Duica Mircea., Strategii manageriale, Editura Pro Universitaria, București, 2014 5. Dalotă Dan Marius, Managementul strategic al firmei, Editura Pro Universitaria, București, 2016. 6. Neagu Cibela, Managementul firmei, Editura Tritonic, București, 2014 7. Dumitrascu Vadim, Ciupitu Sorin, Bazele managementului. Aspecte comportamentale ale performantei, Editura Pro Universitaria, București, 2013		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

În vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>Examen oral 2 examinatori interni 2 subiecte privind cunoștințe teoretice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea terminologiei utilizate în managementul general</li> <li>• Capacitatea de a utiliza adecvat noțiunile din managementul general</li> <li>• Înțelegerea importanței studiilor de caz în aplicarea principiilor managementului general</li> <li>• Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate</li> </ul>	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	<p>1 test pe parcursul semestrului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea problematicii tratate la curs și seminar <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire critică parcurse</li> </ul> </li> <li>• Identificarea structurii argumentative a unei situații dilematice</li> <li>• Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții</li> </ul> <p>Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate</p>	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	20%
	Întocmire referat	Verificare referat	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerințe pentru nota 5: însușirea minimă a materiei; lipsa unor erori grave; activitate minimă la seminar.</li> <li>• Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.</li> <li>• Formularea de strategii și politici pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)</li> <li>• Realizarea unei aplicații manageriale prin utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe.</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studii	CONTABILITATE
1.5 Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Dreptul afacerilor</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Zamfir Paul Bogdan</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Zamfir Paul Bogdan</b>						
2.4 Anul de studiu	<b>I</b>	2.5 Semestrul	<b>II</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>C2</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>OF</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 2 curs	<b>2</b>	1 seminar	<b>1</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	din care: 2 curs	<b>28</b>	1 seminar	<b>56</b>
Distribuția fondului de timp ore					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	<b>72</b>				
3.9 Total ore pe semestru	<b>100</b>				
3.10 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului	-

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<b>C1. Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/ organizației /2 cr</b>
Competențe transversale	<b>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă / 1 cr</b> <b>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare /1 cr</b>



## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de profesioniști în domeniul Contabilitate
7.2 Obiectivele specifice	Abilitarea de a evolua în mod profesional în domeniul operațiilor contabile specifice raporturilor juridice de afaceri

## 8. Conținuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor (comercial)</b>	Prelegere	1 prelegere
<b>2. Faptele de comerț și fondul de comerț</b>	Prelegere	1 prelegere
<b>3. Subiectele raportului juridic de afaceri</b>	Prelegere	1 prelegeri
<b>4. Societatea comercială, subiect principal al dreptului afacerilor</b>	Prelegere	4 prelegeri
<b>5. Obligațiile comerciale</b>	Prelegere	1 prelegeri
<b>6.Contractele comerciale speciale utilizate în relațiile de afaceri</b>	Prelegere Dezbatere	2 prelegeri
<b>7.Titluri comerciale de valoare (titluri de credit), ca mijloace de plată</b>	Prelegere	2 prelegeri
<b>8. Procedura insolvenței comerciale</b>	Prelegere Dezbatere	2 prelegeri
<b>Bibliografie</b> Acostioaiei, C., Elemente de drept pentru economiști. Note de curs, ed. a II-a, Ed. All Beck, București, 2004 Angheni S., Volonciu M., Stoica C., Drept comercial pentru învățământul economic, Ed. Universitară, București, 2005 Angheni S., Volonciu M., Stoica C., Drept comercial, ed. 4, Ed. C.H. Beck, București, 2008 Angheni, S. Drept comercial. Profesioniștii-comercianți, Ed. C.H. Beck, București, 2013 Gheorghie, C. Drept comercial român, Ed. C.H. Beck, București, 2013 Schiau, I. <i>Drept comercial</i> , Ed. Hamangiu, București, 2009; Schiau, I. Prescure, T, Legea societăților comerciale nr.31/1990, Analize și comentarii pe articole, Ed. a 2-a, revizuită, adăugată și actualizată, Ed. Hamangiu, București, 2009 Stanciu D. Carpenaru, Hotca A. M., Nemes V., Codul insolvenței comentat, Ed. Universul Juridic, București, 2014 Zamfir, P. B., Dreptul afacerilor. Instrumente juridice specifice activității economice. Caiet de seminar, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2015		
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Conținutul dreptului afacerilor	Dezbatere	1 Seminar
2. Elementele fondului de comerț	Dezbatere	1 Seminar
3. Dobândirea calității de comerciant de către persoana fizică și persoana juridică	Studiu de caz	1 Seminar
4. Caracterele juridice ale contractului de societate	Dezbatere și aplicații practice	1 Seminar
5. Reguli speciale privind formarea și executarea obligațiilor comerciale	Analiză și aplicații	1 Seminar
6. Configurația juridică a contractelor comerciale speciale	Analiză și aplicații Studii de caz	1 Seminar

7. Utilizarea principalelor titluri de credit în relațiile de afaceri	Analiză și aplicații Studii de caz	1 Seminar
<b>Bibliografie</b> Acostioaiei, C., Elemente de drept pentru economiști. Note de curs, ed. a II-a, Ed. All Beck, București, 2004 Angheni S., Volonciu M., Stoica C., Drept comercial pentru învățământul economic, Ed. Universitară, București, 2005 Angheni S., Volonciu M., Stoica C., Drept comercial, ed. 4, Ed. C.H. Beck, București, 2008 Angheni, S. Drept comercial. Profesioniștii-comercianți, Ed. C.H. Beck, București, 2013 Gheorghe, C. Drept comercial român, Ed. C.H. Beck, București, 2013 Schiau, I. <i>Drept comercial</i> , Ed. Hamangiu, București, 2009; Schiau, I. Prescure, T, Legea societăților comerciale nr.31/1990, Analize și comentarii pe articole, Ed. a 2-a, revizuită, adăugată și actualizată, Ed. Hamangiu, București, 2009 Stanciu D. Carpenaru, Hotca A. M, Nemes V., Codul insolvenței comentat, Ed. Universul Juridic, București, 2014		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

S-a urmărit caracterul aplicativ al informației comunicate spre a le permite studenților valorificarea ei în practică, în calitate de viitori economiști.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă și activitate desfășurată	Verificare condică prezență	5%
	Rapuns la Colocviu	Colocviu	70%
10.5 Seminar/laborator	-activități aplicative asistate/lucrări practice/proiecte	Notare referat	10%
	- teste pe parcursul semestrului	Notare test	10%
	- prezență la seminarii	Verificare condică prezență	5%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea subiectelor și răspunsul minimal la acestea</li> <li>Definirea noțiunilor esențiale specifice disciplinei</li> </ul>			

Data completării  
seminar

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de  
curs

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Facultatea	de Stiinte Economice
Departamentul	
Domeniul de studii	Contabilitate si Informatica de Gestiune
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/specializarea	Contabilitate si Informatica de Gestiune

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>ENGLEZA</b>				
Titularul activităților de curs	MANASIA MIHAELA GEORGIANA				
Titularii activităților de aplicații					
Anul de studiu	<b>I</b>	<b>Semestrul</b>	<b>II</b>	<b>Tipul de evaluare</b>	<b>VERIFICARE</b>
<b>Regimul disciplinei</b>	<i>Categoria formativă a disciplinei</i> DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				
	<i>Categoria de opționalitate a disciplinei:</i> DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				<b>DO</b>

### 3. Timpul total estimat (ore alocate al activităților didactice)

<i>I a) Număr de ore pe săptămână</i>	2	<i>Curs</i>		<i>Seminar</i>	2	<i>Laborator</i>		<i>Proiect</i>	-
<i>I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ</i>	28	<i>Curs</i>		<i>Seminar</i>	28	<i>Laborator</i>		<i>Proiect</i>	-

<b>II Distribuția fondului de timp pe semestru:</b>	ore
<i>II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe</i>	20
<i>II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren</i>	10
<i>II c) Pregătire laboratoare, teme, portofolii</i>	8
<i>II d) Tutoriat</i>	3
<b>III Examinări (Evaluări)</b>	6
<b>IV Alte activități:</b>	0

<b>Total ore studiu individual</b>	<b>47</b>
<b>Total ore pe semestru</b>	<b>75</b>
<b>Numărul de credite (ECTS)</b>	<b>3</b>

### 4. Precondiții

<i>Curriculum*</i>	Un fond bun de cunoștințe de limba engleza dobandite pe durata etapelor anterioare de studiu.
<i>Competențe</i>	Competente lexicale si gramaticale de baza (nivel A2-B1) in domeniul limbii

	engleze. Competente de nivel mediu in utilizarea calculatorului in vederea documentarii online.
--	--

\* Se vor preciza condiționările de tipul promovarea unei/unor discipline care condiționează prezentarea la evaluarea finală la disciplina care face obiectul acestei fișei.

### 5. Condiții\*

<i>Desfășurare a cursului</i>		
<i>Desfășurare aplicații</i>	<i>Seminar</i>	Seminarele se desfasoara in sala de curs dotata cu videoproiector.
	<i>Laborator</i>	
	<i>Proiect</i>	

\* Se vor preciza condițiile materiale minim necesare; de ex., videoproiector, standuri și aparatură, softuri etc.

### 6. Competențe specifice acumulate\*

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dobândirea de cunoștințe care să permită viitorilor absolvenți sa inteleaga caracteristicile domeniului lor in contextul limbii engleze;</li> <li>• utilizarea adecvată a terminologiei specifice domeniului economic în limba engleza,</li> <li>• dezvoltarea capacității de a se referi si a reflecta, in limba engleza, la un topic specific domeniului contabilitatii si a informaticii de gestiune.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificarea oportunităților de formare continuă;</li> <li>• valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;</li> <li>• constientizarea importantei imbunatatirii nivelului de limba engleza ca instrument de acces la cunoștințele de specialitate ale domeniului in curs de studiu.</li> </ul>

\* Se vor preciza competențele specifice asigurare de disciplină, precum și de tipul activității didactice (C, S, L, P)

### 7. Obiectivele disciplinei

<i>Obiectivul general al disciplinei</i>		Dobândirea de cunoștințe care să permită viitorilor absolvenți sa inteleaga caracteristicile domeniului lor in contextul limbii engleze;
<i>Obiectivele specifice</i>	<i>Curs</i>	
	<i>Seminar</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea unor mesaje scrise și orale în limba engleză;</li> <li>• extragerea informației relevante dintr-un material analizat;</li> <li>• sa foloseasca corect principalele timpuri verbale;</li> <li>• sa foloseasca lexicul recent achizitionat in alte contexte;</li> <li>• sa diferentieze registrul formal al limbii de cel familiar.</li> </ul>
	<i>Laborator</i>	
	<i>Proiect</i>	

### 8. Conținuturi



10. British Council BBC: Teaching English  
<http://www.teachingenglish.org.uk/try>  
<https://www.eslfast.com/robot/topics/bank/bank.htm>

*Alte lucrări bibliografice*

\* Se vor preciza: tematica seminarizată, lucrările de laborator prevăzute a fi efectuate, respectiv etapele proiectului.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Descrierea implicatiei comunicarii in limba engleza in contextul actual.

Consolidarea deprinderilor pentru munca in echipa.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode / forme de evaluare*	Pondere din nota finală
<i>Curs</i>			
<i>Seminar</i>	Participarea activa in cadrul seminarilor.	Verificare orala Verificare scrisa in cadrul colocviului	20% 80%
<i>Laborator</i>	•		
<i>Proiect</i>			

**Standard minim de performanță**

- Exprimare orala si scrisa in limba engleza la nivel de competenta A2 si realizarea temelor pentru acasa.

\* Se vor preciza, după caz: E (examen) scris, oral, scris și oral, examen cu subiecte individualizate, precizându-se nr. de subiecte, examen sub formă de întrebări test; EP (evaluare pe parcurs) prin: teme de casă, referate, examene parțiale, lucrări de control planificate, caiete cu aplicații, dosar cu planșe etc.; C (colocviu); L (laborator) - dosar cu referatele lucrărilor de laborator, frecvența la aceste activități.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnăturile titularilor de aplicații (laborator)
10.10.2017		

Data avizării in departament	Semnătura Directorului de departament

Data aprobării in Consiliul Profesoral al Facultății	Semnătura Decanului

	<b>(stampila facultatea)</b>