

**TEMATICĂ LA DISCIPLINA
“TEHNOLOGIE HOTELIERA SI DE RESTAURANT”**

CONF.UNIV. DR. ENEA CONSTANTA

**1. SECTORUL HOTELIER – COMPONENTĂ DE BAZĂ A INDUSTRIEI
OSPITALITĂȚII**

- 1.1. Relația dintre turism și Industria hotelieră
- 1.2. Evoluția unităților de cazare
- 1.3. Clasificarea unităților de cazare turistică
- 1.4. Hotelul – componenta de bază a structurilor de primire de cazare turistică

2. FORME DE EXPLOATARE ÎN INDUSTRIA HOTELIERĂ

- 2.1. Hotelurile tip exploatare individuală
- 2.2. Lanțurile hoteliere integrate
- 2.3. Lanțurile hoteliere voluntare
- 2.4. Lanțurile hoteliere rurale
- 2.5. Structura organizatorică a unui hotel
- 2.6. Serviciul front-office. Activități de bază privind rezervarea
- 2.7. Serviciul de etaj
- 2.8. Alte servicii specifice hotelului

**3. ALIMENTAȚIE PUBLICĂ – SERVICIU DE BAZĂ AL UNITĂȚILOR DE
CAZARE**

- 3.1. Serviciul de alimentație publică
 - 3.1.1. Structura serviciului de alimentație publică din cadrul unităților de cazare
 - 3.1.2. Unitățile de alimentație publică specifice servirii consumatorilor
 - 3.1.3. Unitățile specifice de producție
 - 3.1.4. Unități specifice pentru depozitare și păstrare
- 3.2. Organizarea interioară a unităților de alimentație publică
 - 3.2.1. Structura unităților de alimentație publică destinate consumului
 - 3.2.2. Organizarea circuitelor (fluxurilor)
 - 3.2.3. Dotarea unităților de alimentație publică pe activități funcționale
 - 3.2.4. Amenajarea restaurantului clasic
- 3.3. Managementul resurselor umane în unitățile de alimentație publică
 - 3.3.1. Funcții specifice existente în cadrul unităților de alimentație publică
 - 3.3.2. Atribuțiile specifice fiecărei funcții dincadrul unităților de alimentație publică
- 3.3. Calități necesare lucrătorului din restaurant și reguli de comportare în timpul serviciului

BIBLIOGRAFIE

1. Bonnin C, Canet J.M. - “L’evaluation de l’entreprise en hotellerie et restauration”, Ed. BPI, Paris, 1991.
2. Bran Florina, Dinu Marian, Șimon Tamara - “Economia turismului și mediul înconjurător”, Ed. Economică, București,1998.
3. Bran Florina, Dinu Marian, Șimon Tamara - “Turismul rural - modelul european”, Ed. Economică, București,1997.
4. Cazes Georges - “Turismul internațional, miraj sau strategie a viitorului”, Paris, 1989.

5. Cristureanu Cristiana - "Economia și politica turismului internațional", Casa editorială pentru turism și cultură, Ed. Abeona, București, 1992.
6. Crețu Iulian - "Marketing- design", Ed. Odeon, București, 1996
7. Croce Benedetto - "Estetica", Ed. Univers, 1971.
8. Davidson Rob - "Tourism", Ed. Pitman, Londra, 1991.
9. Dimitrescu Iași C.- " Studii de estetică", Ed. Științifică, București, 1974;
10. Enea Constanța – „Gestiune hotelieră și de restaurant”, vol.I și II, 2008, Editura Academica Brâncuși, Tg – Jiu.
11. Floyer Acland Andrew - "Abilități și aptitudini perfecte", Ed. Național, București, 1998.
12. Johns Ted - "Relații perfecte cu clienții", Ed. Național, București, 1998.
13. Karayiannis Anastasios - "Succesul în afaceri", Ed. Economică, București, 1995.
14. Lupu Nicolae - "Hotelul – economie și management", Ed. All, București, 1998.
15. Moldoveanu Maria, Miron Dorina - "Psihologia reclamei", Ed. Libra, București, 1995.
16. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - "Management", Ed. Economică, București, 2003.
17. Stănciulescu Gabriela - "Tehnica operațiunilor de turism", Ed. All, București, 1998.