

Tematica si bibliografia
ECONOMIA IN SERVICII

1. Conceptul de servicii
2. Caracteristicile serviciilor
3. Noi servicii datorate progreselor din domeniul tehnologiei informatice și comunicații
4. Sfera de cuprindere și clasificarea serviciilor
5. Piata serviciilor
6. Cererea de servicii
7. Oferta de servicii
8. Serviciile pentru întreprinderi
9. Serviciile ca bunuri de consum: serviciile pentru populație
10. Serviciile, stilul de viață și calitatea vieții
11. Timpul liber și structurile sale
12. Rolul serviciilor în creșterea timpului liber
13. Serviciile și modul de folosire a timpului liber

Bibliografie:

1. Ana Bobirca - Serviciile in economia dematerializata - Editura Economica, Bucuresti, 2010
2. Cristureanu, Cristiana Tranzactii internationale in economia imateriala , Editură: C. H. Beck, Bucuresti, 2009
3. Ghibuțiu Agnes – Serviciile și dezvoltarea. De la prejudecăți la noi orizonturi, Editura Expert, București, 2000
4. Ioncică Maria,- Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2000
5. Jivan Alexandru. – Economia sectorului terțiar, Editura. Sedona, Timișoara, 1998;
6. Maria Ioncică - Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicatii practice”, Ed. Uranus, București, 2006
7. Maria Ioncică (coord.), Mihaela Pădurean, Delia Popescu, Cătălina Brîndușoiu - “Economia serviciilor. Probleme aplicative”, Ed. Uranus, București, 2006
8. Răbontu Cecilia Irina – Serviciile în Economia Românească, Editura Scrisul românesc, Craiova, 2005
9. Răbontu Cecilia – Contributii personale in domeniul cercetarii serviciilor, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2017
10. Untaru, Elena-Nicoleta Economia serviciilor: aplicatii, proiecte, studii de caz, Editura Universitatii "Transilvania" din Brasov, Brasov, 2012