

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

1. **Administrarea întreprinderilor: noțiuni fundamentale**
2. **Guvernul și afacerile**
3. **Marketingul în întreprinderile servicii**
4. **Strategia întreprinderilor de servicii**
5. **Administrarea resurselor umane**
6. **Administrarea resurselor tehnologice**
7. **Administrarea resurselor informaționale**
8. **Deciziile bazate pe costuri în întreprinderile de servicii**
9. **Managementul performantei**
10. **Administrarea schimbării organizaționale**

Bibliografia

- Diaconu Mihaela, Micu Cristina-Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii, Editura Universității din Pitești, 2010
- Diaconu Mihaela - Management, marketing în servicii, Editura Independenta Economica, Pitesti, 2007
- Drăghici C., Mihai Daniela- Curs de management al activității de comerț, turism și servicii turistice, Editura SITECH, 2007
- Olteanu Valerică- Marketingul serviciilor, o abordare managerială, Editura Ecomar,2005
- Militaru Ghe-*Managementul serviciilor*, Ed. C.H.Beck, 2010
- Mungiu-Pupăzan M.C., Florea Ianc M. M. – *Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii – Curs pentru uzul studenților ID*, Ed. Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2015